



附赠多媒体光盘

本书配套交互式、多功能、超长播放的多媒体教学光盘，精心录制了所有重点操作的视频，并配有音频讲解，与图书相得益彰成为绝对超值的学习套餐

新手学

网页设计

完全学习宝典

徐亮 主编

本书特点

内容精炼实用 轻松掌握

本书在内容和知识点的选择上非常精炼、实用且浅显易懂；在结构安排上逻辑清晰、由浅入深，符合读者循序渐进、逐步提高的学习规律。

全程图解教学 一看即会

本书以“全程图解”的方式将各种操作直观地表现出来，配以简洁的文字对内容进行说明，并在插图上进行步骤操作标注，更准确地对各个知识点进行演示讲解。

全新教学体例 赏心悦目

全书每章都安排了“章前知识导读”、“精彩内容展示”、“提示”等特色栏目，让读者可以在赏心悦目的教学体例下高效地进行学习。

版式设计精美 全彩印刷

本书在版式设计与排版上更加注重适合阅读与精美实用，采用全彩印刷，图文并茂，美观实用，让读者可以在一个愉快舒心的氛围中逐步完成整个学习过程。



上海科学普及出版社

电脑新课堂

易

新手学网页设计 完全学习宝典

CHAO ZHI CHANG XIAO BAN
超值
畅销版
电脑新课堂

徐亮 主编

- 内容精炼实用，易学易用
- 全程图解教学，一学必会
- 全新教学体例，轻松自学
- 精美图文排版，全彩印刷
- 互动教学光盘，超长播放



上海科学普及出版社

超值赠送 **600** 分钟多媒体视频与实例素材

图书在版编目 (CIP) 数据

新手学网页设计完全学习宝典 / 徐亮主编. — 上海:
上海科学普及出版社, 2012.3

(电脑新课堂系列)

ISBN 978-7-5427-5155-3

I. ①新… II. ①徐… III. ①网页制作工具—基本知识
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 267013 号

策 划 胡名正

责任编辑 徐丽萍 刘湘雯

新手学网页设计完全学习宝典

徐亮 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市蓝迪彩色印务有限公司印刷

开本 787×1092

1/16

印张 20.5

字数 386000

2012 年 3 月第 1 版

2012 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-5155-3

定价: 48.00 元

ISBN 978-7-900518-36-1 (附赠多媒体光盘一张)

内 容 提 要

本书是一部学习与探讨网页制作中美工和创意设计艺术的专业教程，网页设计美工与技术并重，旨在突出网页设计的全过程，提高网页设计的综合水平，并注重创意思维的拓展与培养，提供创意思维的延伸。内容从网页美工到网页设计实践，涵盖网页设计理论、网页创意设计、网页图形图像设计、网页色彩搭配、网页效果图设计、网页版式设计、Web 设计与 GUI，以及网页设计综合实例等。

本书既适合研究网页美工的网页设计师，又适合网页制作初学者，是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材，适用于广大网页设计初学者、网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校学生、社会培训班以及网页设计爱好者。



丛书简介

读书之法，在循序渐进，熟读而精思。——朱熹

学习须循序渐进，重在方法与思考。学习电脑知识也一样，选择一本真正适合自己阅读的好书至关重要。“电脑新课堂”丛书由多年从事电脑教育的一线专家组精心策划编写而成，是一套专为初学者量身打造的丛书。翻开它，您就结识了一位良师益友；阅读它，您就能真正迈入电脑学习的殿堂！通过学习本丛书，读者能够真正掌握各种电脑实际操作技能，从而得心应手地运用电脑进行工作和学习。

本书导读

网页设计是一门集美工与技术于一体的交叉学科，对于从事网页设计的读者来说，首先需要理解视觉传达的原理，掌握网页设计所需的基本版式、色彩、字体、图形、动画的应用，从而能够设计出美观实用的网页界面；同时还应掌握基本的网页设计与网页图形图像设计技术，使设计思维能够通过技术完美体现。本书是由资深网页设计师撰写的网页设计教程，内容从网页美工到网页设计实践，涵盖网页设计理论、网页创意设计、网页图形图像设计、网页色彩搭配、网页效果图设计、网页版式设计、Web 设计与 GUI，以及网页设计综合实例等。

本书内容丰富全面，讲解详细透彻，共分为 10 章，其中包括：网页设计师快速起跑，精彩网页设计全方位接触，色彩与网页配色深度解析，首页设计，网页版式布局，Web 设计与 GUI，网络广告，网页元素设计，网页设计全案解析，网页优化技巧等知识。

本书特色

《电脑新课堂——新手学网页设计完全学习宝典》具有以下几大特色：

1. 内容精炼实用，触类旁通

本书本着“触类旁通、举一反三”的原则选择案例进行讲解。书中所选案例素材都是最新的酷站精选，从日韩网页、欧美网页、国内经典网页中提炼网页设计精髓。

2. 全程图解教学，紧跟潮流

本书使用“全程图解”的讲解方式，紧跟网页设计时尚潮流，以图解的方式将各种操作直观地表现出来，准确地对各个重要知识点进行讲解与演示。

3. 全新教学体例，赏心悦目

我们在编写本书时，非常注重初学者的认知规律和学习心态，每章都安排了“章前知识导读”、“精彩内容展示”和“提示”等特色栏目，让读者可以在赏心悦目的教学体例下方便、高效地进行学习。

4. 精美排版，全彩印刷

本书在版式设计与排版上更加注重适合阅读与精美实用，并采用全程图解的方式排版，便于读者阅读。本书使用全彩印刷，完全脱离传统黑白图书的单调模式，既便于读者区分、查找与学习，又图文并茂、美观实用，让读者可以在一个愉快舒心的氛围中逐步完成整个学习过程。

5. 互动光盘，超长播放

本书配套的交互式、多功能、超长播放的 DVD 多媒体教学光盘，精心录制了所有重点操作视频，并配有音频讲解，与图书相得益彰，成为绝对超值的学习套餐。

读者对象

本书内容网页设计美工与技术并重，旨在突出网页设计的整个过程，提高读者网页设计的综合水平，并注重创意思维的拓展与培养，提供创意思维的延伸，非常适合以下读者群体阅读：

- (1) 刚接触学习网页设计的初学者。
- (2) 对网页美工设计有所了解，需要提高学习的人员。
- (3) 网站编辑和美工、平面设计从业者。
- (4) 大中专院校相关专业的学生，以及电脑培训机构学员。
- (5) 网页设计爱好者和自学者。

售后服务

如果读者在使用本书的过程中遇到问题或者有意见或建议，可以通过发送电子邮件（E-mail: zhuoyue@china-ebooks.com）或者通过网站：<http://www.china-ebooks.com> 联系我们，我们将及时予以回复，并尽最大努力提供学习上的指导与帮助。

希望本书能对广大读者朋友提高学习和工作效率有所帮助。由于编者水平有限，书中可能存在不足之处，欢迎读者朋友提出宝贵意见，我们将加以改进，在此深表谢意！

编者

目 录



第1章 网页设计师快速起跑

- 1.1 网页的基本内容..... 2
- 1.2 优秀网页设计欣赏..... 7
- 1.3 网页设计师的基本要求..... 14
- 1.4 网页设计师应具备的素质..... 14
 - 1.4.1 艺术素质..... 15
 - 1.4.2 技能素质..... 16
 - 1.4.3 综合素质..... 16



第2章 精彩网页设计全方位接触

- 2.1 网页设计所涵盖的内容..... 20
 - 2.1.1 网页视听元素的设计..... 20
 - 2.1.2 网页设计构思..... 26
 - 2.1.3 网页版式设计..... 30
- 2.2 网页设计的原则..... 32
 - 2.2.1 网页设计的特点..... 32
 - 2.2.2 网页设计原则..... 36
- 2.3 网页设计的基本流程..... 37
 - 2.3.1 网站主题分析与定位..... 37
 - 2.3.2 前期策划..... 41
 - 2.3.3 收集素材..... 44
 - 2.3.4 页面的版式与布局分析..... 44
 - 2.3.5 确定网页的主色调..... 44
 - 2.3.6 设计页面整体效果图..... 44
 - 2.3.7 其他页面元素的设计..... 45
 - 2.3.8 切割页面..... 45



第3章 色彩与网页配色深度解析

- 3.1 网页色彩概述..... 47



3.1.1 色彩的基本概念.....	47
3.1.2 色彩的联想.....	49
3.2 网页色彩进阶.....	54
3.2.1 传统配色方案.....	54
3.2.2 经典网站配色方案.....	56
3.2.3 培养属于自己的网站配色风格.....	61
3.3 网页色彩的搭配.....	70
3.3.1 网页色彩搭配的原理.....	70
3.3.2 网页设计配色应用.....	72
3.3.3 网页色彩搭配的技巧.....	75
3.4 色彩平衡和倾向.....	77
3.4.1 色彩对比.....	77
3.4.2 色彩的调和.....	80
3.5 网页安全色.....	83

第4章 首页设计

4.1 首页的形式.....	86
4.1.1 以宣传为目的的网站.....	86
4.1.2 以信息传递为目的的网站.....	88
4.2 保持个性与商业的平衡.....	89
4.2.1 传统企业型站点设计.....	90
4.2.2 时尚企业型站点设计.....	90
4.3 传统型方案的设计.....	91
4.3.1 标题设计与导航制作.....	91
4.3.2 左边部分的设计.....	94
4.3.3 右边部分的设计.....	96
4.3.4 页面底部的设计.....	98
4.3.5 内容排版.....	99
4.4 时尚且艺术型方案的设计.....	101
4.4.1 区域的划分.....	101
4.4.2 导航部分的制作.....	103
4.4.3 主体部分的制作.....	103
4.4.4 底部的制作.....	107
4.5 切割并输出效果图.....	109

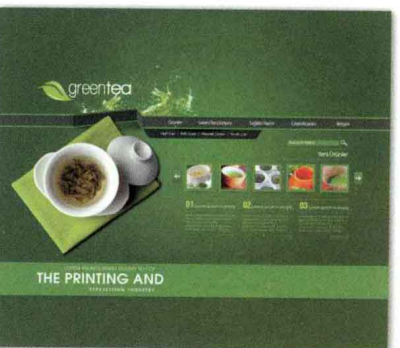
4.5.1 利用“切片工具”切割图形.....	109
4.5.2 把切好的效果图保存成 Web 所用 图片格式.....	110

第5章 网页版式布局

5.1 网页布局设计基础.....	113
5.1.1 网页布局的基本概念.....	113
5.1.2 网页布局的技术.....	117
5.2 版式设计原则.....	118
5.2.1 思想性与单一性.....	118
5.2.2 艺术性与装饰性.....	120
5.2.3 趣味性与独创性.....	121
5.2.4 整体性与协调性.....	122
5.3 版式的类型.....	123
5.3.1 骨骼型.....	123
5.3.2 满版型.....	123
5.3.3 分割型.....	124
5.3.4 中轴型.....	124
5.3.5 曲线型.....	125
5.3.6 倾斜型.....	125
5.3.7 对称型.....	126
5.3.8 焦点型.....	126
5.3.9 三角型.....	127
5.3.10 自由型.....	127
5.4 版式设计的技巧.....	128
5.5 页面版式设计.....	131
5.5.1 网页版式设计.....	131
5.5.2 网页布局的禁忌.....	137
5.6 版式切割.....	138
5.6.1 利用“切片工具”切割图形.....	138
5.6.2 把切好的版面保存成 Web 所用 图片格式.....	139

第6章 Web设计与GUI

6.1 Web 设计和 GUI	141
-----------------------	-----





6.1.1 GUI 简介	141
6.1.2 Web 设计原则	144
6.1.3 Web 界面设计技巧	150
6.2 Web 用户界面设计原则	154
6.3 设计 GUI 中的图标	156
6.3.1 正确理解图标的价值	156
6.3.2 图标设计解析	158

第7章 网络广告

7.1 网络广告的优势	164
7.1.1 网络广告的优势和特点	164
7.1.2 网络广告的发展趋势	165
7.2 网络广告的分类	166
7.2.1 横幅广告	166
7.2.2 通栏广告	167
7.2.3 按钮广告	168
7.2.4 弹出窗口广告	168
7.2.5 擎天柱广告	168
7.2.6 页面悬浮广告	169
7.2.7 文本链接广告	169
7.2.8 鼠标响应网页广告	170
7.2.9 伸缩式网幅广告	171
7.2.10 播放式广告	171
7.2.11 全屏收缩式广告	173
7.3 网络广告设计指南	174
7.3.1 网络广告前期策划	174
7.3.2 网络广告的制作及其应用技术	177
7.3.3 网络广告的动画设计分析	178
7.4 网站广告制作案例	179
7.4.1 全屏广告的制作	179
7.4.2 通栏广告的制作	188

第8章 网页元素设计

8.1 网页元素概述	195
------------------	-----



8.1.1 网页设计风格解析.....	195
8.1.2 网页元素设计.....	198
8.2 按钮设计.....	205
8.2.1 网页按钮概述.....	205
8.2.2 网页按钮应具有的特点.....	208
8.2.3 网页按钮设计.....	211
8.3 导航设计.....	214
8.3.1 导航设计浅析.....	214
8.3.2 导航条的设计要点.....	217
8.3.3 网站导航设计趋势案例.....	218
8.3.4 导航实例制作.....	222
8.4 网站 Logo 设计.....	229
8.4.1 Logo 设计要点.....	229
8.4.2 Logo 设计最新趋势.....	233
8.4.3 设计 Logo.....	235
8.5 装饰元素设计.....	237
8.5.1 装饰元素应用.....	237
8.5.2 装饰元素应用之案例分析.....	239
8.5.3 装饰元素实例制作.....	240

第9章 网页设计全案解析

9.1 教育类网站的规划与设计.....	246
9.1.1 设计网站首页效果图.....	247
9.1.2 切割效果图并输出为网页格式.....	259
9.2 展示型网站的规划与设计.....	261
9.2.1 设计网站首页效果图.....	262
9.2.2 切割效果图并输出为网页格式.....	276
9.3 品牌宣传型网站的规划与设计.....	277
9.3.1 设计网站首页效果图.....	278
9.3.2 切割网站首页效果图.....	291
9.3.3 在 Dreamweaver 中进行页面排版.....	292

第10章 网页优化技巧

10.1 网页优化概述.....	305
------------------	-----





10.1.1 网页优化的意义..... 305

10.1.2 网页优化的内容..... 306

10.2 图像优化 306

10.3 网页内容优化 309

10.4 网页优化中的一些常用技巧.....311



Chapter 01

网页设计师快速起跑

一个优秀的网页设计师不仅要能够设计出完美的网页，同时还要能把握设计的脉搏，设计出符合时代和受众的网页。本章将重点介绍网页设计的基础知识、不同风格的网页，以及作为一名网页设计师应该具有的各种素质。



精彩内容展示



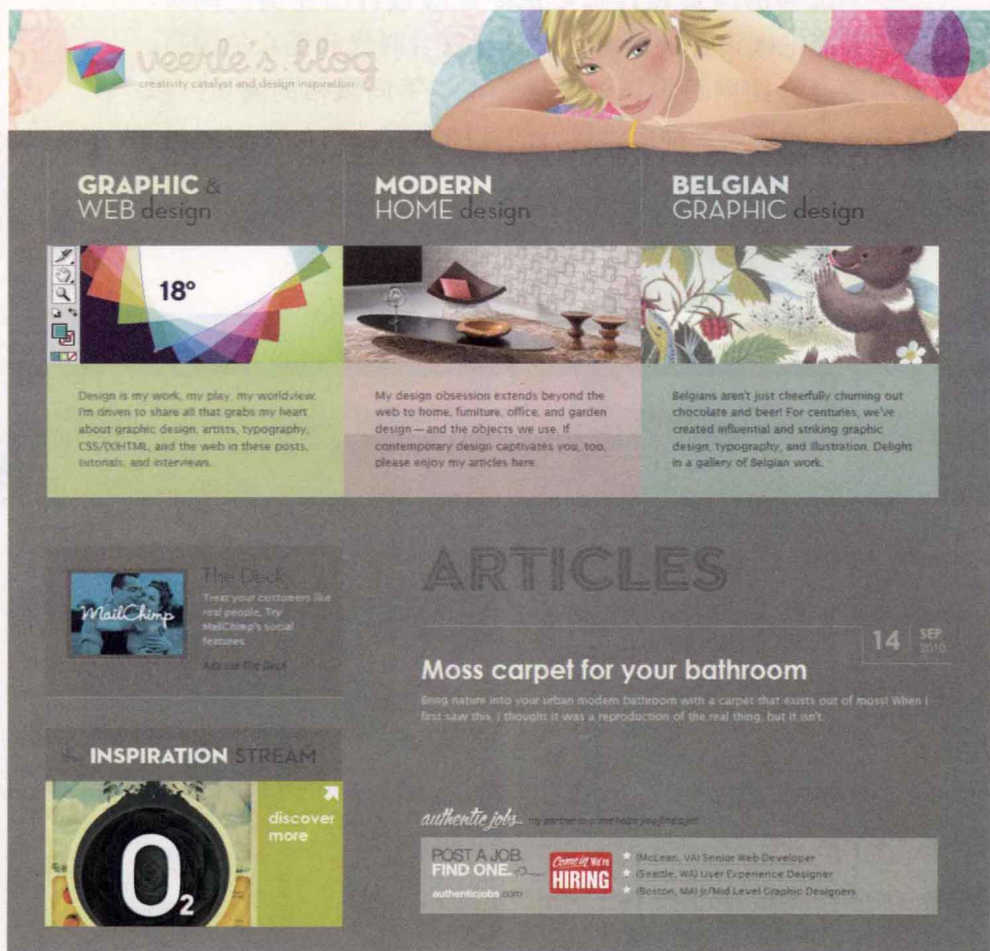
1.1

网页的基本内容

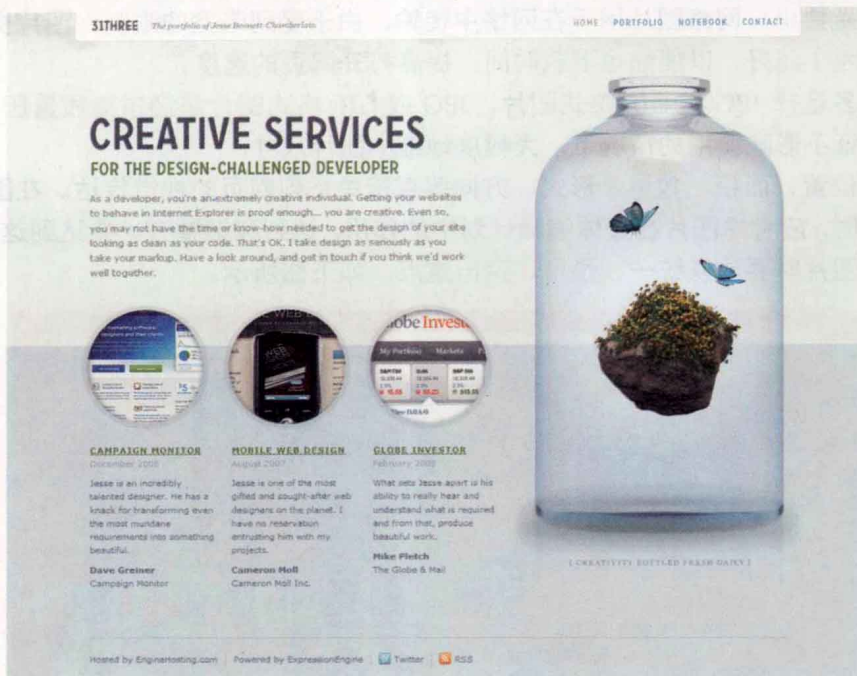
网页作为一种特殊的传媒，不仅具有传统传媒的特点，而且也拥有其特有的内容。在深入学习网页之前，下面先来了解一下网页所包含的基本内容。

1. 文本

文字作为信息传达的主要手段，目前它是网页设计的主体，也是网页中的主要信息描述要素。在网页中文字往往要占据相当大的面积，因此文字表现的好与坏将影响到整个网页的质量，如下图所示。

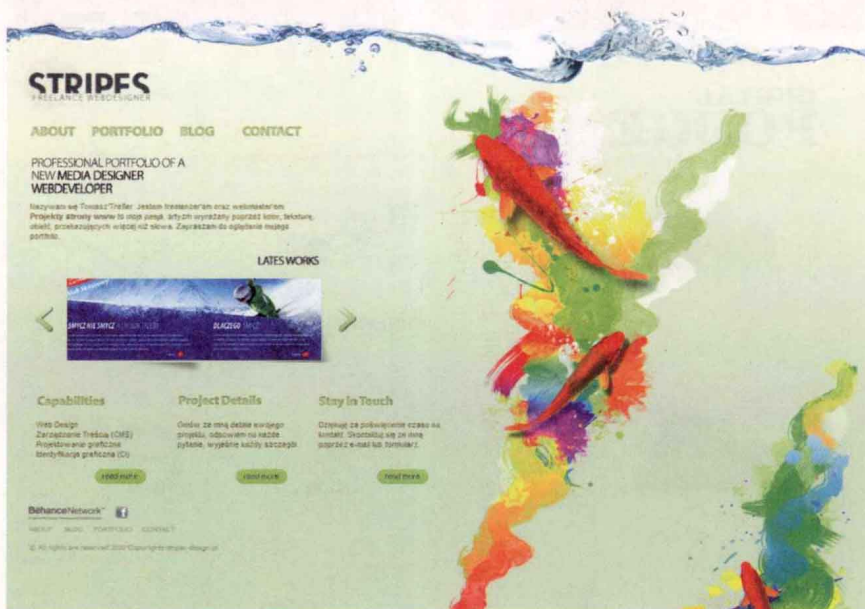


网页文字的主要功能是传达各种信息，而要达到传达的有效性，必须考虑文字编辑的整体效果，保证可以给人以清晰的视觉印象，避免页面繁杂零乱，减去不必要的装饰变化，使人易认、易懂、易读。不能为造型而编辑，忽略文字本身是传达内容和表达信息的主题。对于普通网页建议正文使用 9 磅或 12 像素大小的字体，如下图所示。



2. 图像

图片是文字以外最早引入网络中的多媒体对象。此后，网络便可以图文并茂地向浏览者提供信息，极大地提高了信息表达能力。同时，图片的引入也大大美化了网页，使网页在纯文本基础上变得更有趣味性，更能吸引浏览者，如下图所示。



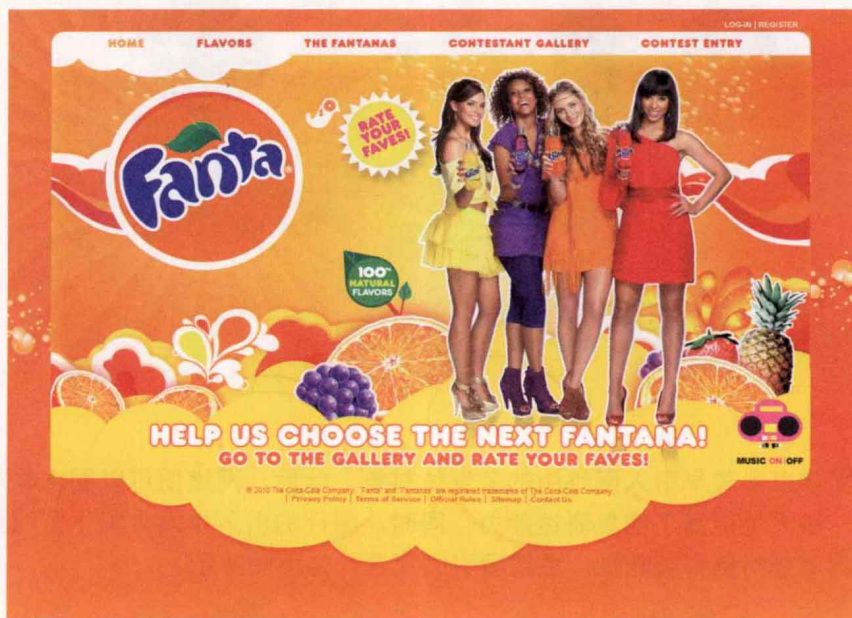
网络图片与平面设计中对图片的要求不同，其特点如下：

网络图片质量要求不高。网络图片一般只显示于计算机的显示器上，受显示器最小分辨率的限制，肉眼通常无法区分普通图片与高像素的图片。因此，分辨率为 72dpi 的图片便成为图片最佳选择。

图片尽量要小。网络图片用于在网络中传输，由于受到带宽的限制，图片文件尺寸在一定范围内越小越好，以便缩短下载时间，提高打开网页的速度。

网页中多选择 JPG 和 GIF 格式图片。JPG 或 GIF 格式图片是经过高质量压缩的图片，其可以在保证不影响使用的情况下，大幅度地缩小图片尺寸。

图片的位置、面积、数量、形式、方向等直接关系到网页的视觉传达。在图片的选择和优化的同时，应考虑图片在整体编辑计划中的作用，达到和谐整齐。要达到这样的效果，在选用页面图片时要注意统一、悦目、突出重点，如下图所示。



DIGITAL PODGE 09

Measurable fun.



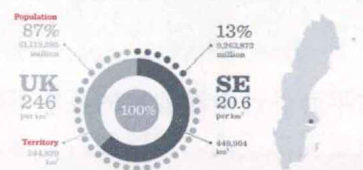
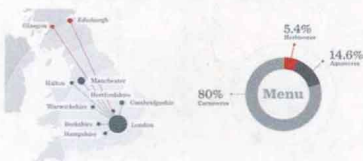
Characters
5209
Words
1171
Spaces 1149
Quotes 22



17th December 2009

49 14 09 11 05 09 03

Home About Attendees Menu Where? Gallery Quotes



© 2009 Digital Podge | Contact us | Site by Line

图片通常运用在以下几方面：

(1) Logo 是代表企业形象或栏目内容的标志性图片，一般在网页左上角，如下图所示。



(2) Banner 是用于宣传站内某个栏目或者活动的广告，一般支持动画形式，如下图所示。

