

小国货

手绘本



糖果猫猫 绘
POPIL

大连理工大学出版社





小国货

(手绘本)

LITTLE
NATIVE GOODS

糖果猫猫绘
POPIL

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

小国货：手绘本 / 糖果猫猫绘. — 大连：大连理工大学出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5611-6275-0

I. ①小… II. ①糖… III. ①日用品—中国—图集
IV. ①TS976.8-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第108058号

出版发行：大连理工大学出版社

（地址：大连市软件园路80号 邮编：116023）

印 刷：精一印刷（深圳）有限公司

幅面尺寸：140mm × 210mm

印 张：4

字 数：100千字

出版时间：2012年1月第1版

印刷时间：2012年1月第1次印刷

责任编辑：初 蕾

责任校对：仲 仁

封面设计：糖果猫猫

ISBN 978-7-5611-6275-0

定 价：38.00元

电 话：0411-84708842

传 真：0411-84701466

邮 购：0411-84703636

E-mail: designbook@yahoo.cn

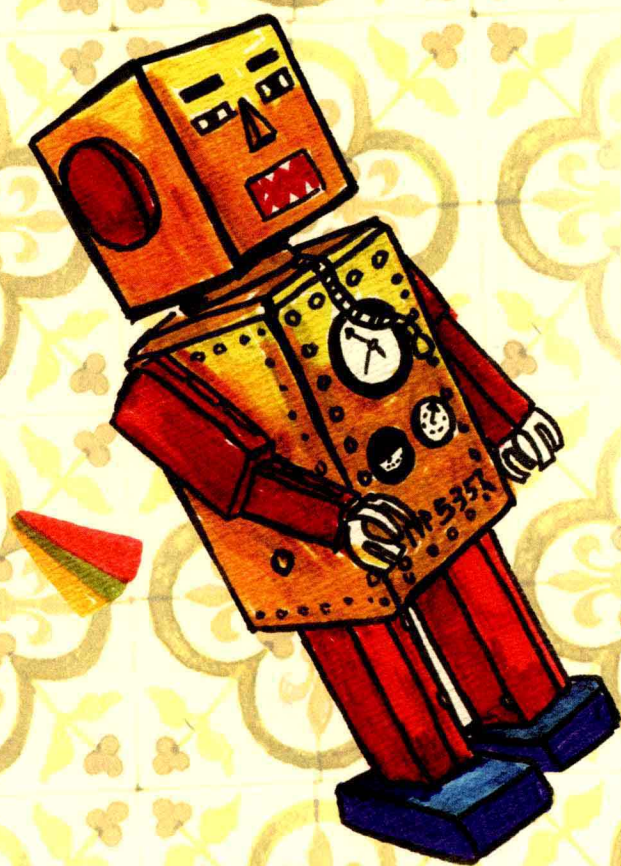
URL: <http://www.dutp.cn>

如有质量问题请联系出版中心：（0411）84709043 84709246

目录

序		做大戏	... 62
爱国货	... 10	搪瓷	... 65
永安路百货	... 18	红颜露水	... 70
中国照相机	... 20	红梅	... 72
大哥大	... 25	回力+飞跃	... 76
又一章	... 26	烧腊铺	... 81
天堂伞	... 28	海味街	... 86
红花会	... 32	手织布	... 88
糖宅	... 34	熊猫牌	... 90
小玩意	... 36	旗袍	... 92
小笼包	... 38	上海机械表	... 94
冰室	... 40	盛夏袜语	... 96
中国制造	... 42	绣花鞋	... 98
早生贵纸	... 46	青桃与蜜桃	... 100
暖壶	... 50	少女模样	... 102
白瓷猫壶	... 52	胭脂	... 104
小国货	... 56	梦	... 108
		鸣谢	

代序一



儿童文化遗产的执着

根据维基百科全书说：“怀旧”是对过去的一种憧憬，是一种情绪，通常都是理想化而不现实的。

我20岁开始迷上“大人”口中的所谓“怀旧”。可我喜欢和收藏的不仅是属于我童年的玩具或旧物，也喜欢那些不属于我年代的种种。觉得那是一种对物品的欣赏多于怀旧。

30岁过后，开始有意识地把这种“意识形态”，逐步落实为一种更实在的东西，譬方说办展览啊、出书啊、写专栏啊、开发小商品啊，还希望搞一间博物馆什么的等等。当然，对于当时某些“大人”来说，他们觉得我的想法有些不自量力……而且莫名其妙！BUT WHO CARES??

对我而言，那只不过是出于对保留儿童文化遗产的执着。

2005年，世界第一间以中国近代国货玩具为收藏品的博物馆成立了。那年我40岁。

如果当初没有开始所谓的“怀旧”，也就没有今天的果实。

历史是由一群平凡的人在平凡的生活中不断累积的。那“怀旧”也应该是以一般人的生活方式来表达和体会。以今天的理解或从更广泛的意义来说，它不应该只被看成是一种情怀，而是让新一代通过“怀旧”来了解历史的一种激素、一把钥匙。

坊间有太多标榜以怀旧或收藏品为题材的各种收藏类书本。每一本都十分专业，有高度，亦有深度。可惜的是在这些书中，有多少本是以80后、90后新一代的角度和语言去写的呢？

我不是“80后”，但经常自嘲为“80前”。某天下午在上海，与朋友路过一家不是我这种“叔叔阿姨辈”该进去的设计小店。吸引我眼球的是一些挂在墙上的插画和一本书名为《卖乜鹌》的画集。

那种新与旧的交流，以色彩鲜艳的笔触与旧时代氛围的完美结合的插画。看似幼稚而不成熟，近似涂鸦的画画技巧又是那么的赏心悦目。我被感动了。不为插画师那些绘画的技巧和色彩应用，而是插画师那种对怀旧、对国货的一种“文化振荡”的重新诠释。

今天，插画师糖果猫猫再次用她细腻并触动人心的画笔，编册了这本《小国货》。书中每一幅画都曾经是一个回忆、一段曾让人遗忘的历史。让我们开始出发吧。通过糖果猫猫的世界与角度，配上我们的放大镜，像福尔摩斯般地重返历史现场，去寻觅过去欢乐的童年和记忆。



时光机与记忆术

记忆术。在长大很久以后，都没有好好地及时学会这本领。要留念的是那些花花童年里随自己和大人成长的小东西。那些玩耍的，历练的，恶作剧的，周遭的，以及消失的。这样傻痴痴地任凭身体无理由地生长，衰老。在很久很久以后，可能还是因由别人的一句话一片纸，一张相片一幅画，才拍起脑袋，哎呀，这不是记忆里的国货吗？

记忆术多重要。一辆28寸单车仓促了一个夏天，一双白饭鱼潇洒了整个少年，一件旗袍讲究了多少靓皮肤，一个暖水壶加一个搪瓷茶杯又取悦了多少往来客。曾经可爱可敬的滂沱光景都在慢慢变淡，渐次消失。是谁给了我们新科技炫技术，因此我们都要忘记了手工朴质的旧玩意，忘记了念念旧都念不回来的老物件。

我的心里总有这些怪因子在作祟，想要与时俱进又不舍停止怀旧。或是许多人都同我这般，矛盾如同油条豆浆要打架。我想糖果猫猫真是太执着，她无需如我般对自己矛盾，一心在怀旧的气泡里写写画画，隔着彩色的透明液体让人看到更明媚的美好。这是她的手作方式，也许很久以后，我们对她的画作里面那种旧颜色和旧色调，也都怀念起来。

旧物美好，我始终也是这么认为。我们一直都在抛弃过时的没用的物件，随时都在迎来新的现代化玩物。但那些残迹斑斑的，受过时光打磨的旧国货，件件暗藏无敌厚记忆。正当我们已经不再拿捏触碰它们了，不再遇见了、记得了，突然有人仿佛坐了数趟时光机，十分认真地，把记忆里的陈年旧物一件一件捎过来，悄悄地放在你眼前，你是否一下子便醒觉起来，与那些玩意儿的旧过往，也都大篇章地闪回再闪回？！

某件旧物携着情感揭开了沉寂的记忆，若于我，敢情都会眼泪哗哗了。

认真地做这些怀旧事情的人，糖果猫猫是一个。她用她的粗线条、细感情，用她绚丽色调的笔触，用她亲历的记忆传奇和故事，用第一本《卖也羁》国货手绘书，让念旧不念旧的人都同她坐了一趟时光机。这一回，她又要出发，带着我们共数54321，哔一声，再次回到成长和记忆。

成长了好多年，我终于想找回我儿时的旧闪卡，糖果猫猫却给了我一个倒叙的万花筒。

这么说来，糖果猫猫确实学会了她的记忆术。

白氏



旧物要爱

随自己的旧杂货收藏书《卖乜鹑》和《鹑心动》陆续在香港上市，现又重新整理，成为今天的《小国货》。外界媒体对我亦多了一份好奇和一个标识：80后的旧货收藏艺术家，或中国风格插画师。

但无论是插画或收藏。其实仅仅是我生活里所创作及收集的一部分而已。

我热爱它们，但同时因为坚持研究和延续旧物文化，把它们应用在创作和展览及产品营销上，使它们慢慢成为支撑我生活的资源。我是无法解释为什么，很早就意识到旧物文化的珍贵，以及用什么样的创作形式能使别人产生集体共鸣。

这不是天赋。只是，我在发掘回忆的宝藏。

我出生在物质半短缺和经济刚开发的年代。也就是刚认识新物资，但凭一般家庭经济能力不足以补给的时候。偶然，海归亲戚带来的半导体，或新科技，邻里都聚来观摩的时候。衣裳造工稍微精致的，就真空保存传代的时候。有一个自动开盖新笔盒，带香珠的新铅笔，同学间可以互相羡慕，互相交换公仔纸的时候。坐三脚鸡摩托和小朋友很威风去捉螃蟹的时候。生日里收到铁皮玩具，表哥姐妹是必须一起玩的时候……

以前我们都热爱分享或必须去分享这些仅有的资源。因此物资在消耗过程里获得了充分的尊重和珍惜使用。这就是我从小就晓得的教育。

相比过去，现在我们的世界物质发达，取而代之的为满足需求而快餐式的消费似乎让人都感觉不到物品的消失。精工和奢侈品的界限越来越模糊，即使用完了、用坏了，只要口袋有钱就可以换一个的、更好的。人亦常常依赖网络而忘记了实际交际和分享。

其实没有更好的，只有更新的。那样追赶，我是赶不上了。

怀旧还可以。至少闭上眼用心我是能感觉到的。

旧物亦反映了当时的社会背景、消费形态和使用习惯。因此在造工上会更关注人的真切需要。而背后都存有故事，属于物品本身的，或是属于使用者的。多有趣，都需要人述说去延续。

所以我选择了用笔画，做一个讲故事的人，像数家珍一样分享给你。仅此如此。

糖果猫猫 / popil
2011年3月21日

愛友 日 化

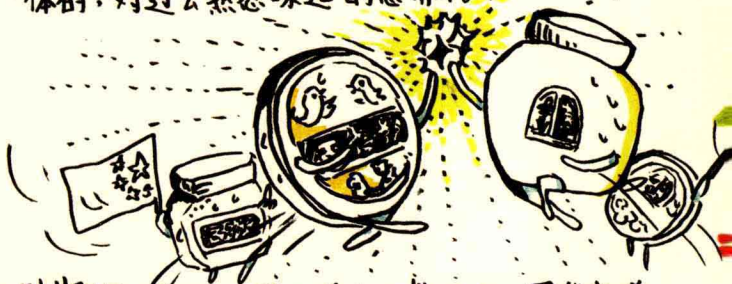




女子使女子用的国货护肤品：

小时候，身体肌肤还是很柔嫩。

妈妈都会给我涂一层厚厚的凡士林防干燥。百雀羚特有的鱼味会停留在身体上持久不散。即使长大了，都可以马上辨认出这种特殊的浓郁得有些霸道的气息。是记忆里最深处的香无法忘怀。其实每个人都总有那么一两味道陪伴成长。那种味道是混合了记忆的和身体的，对过去熟悉味道的感触。



旧时期还没有太多外国品牌进口可供选择，国货当道。大大小小的国产护肤牌子如繁花。时至今日，国货其实依然长伴左右，好使好用而且好便宜。只是要注意在使用前先选择适合自己肌肤的产品便可放心使用。但其实单看包装都已经足够吸引，纳为收藏。那俗俗的简单的设计更能体现时代性和人们对美的概念。在物质极其匮乏的年代，那一只只小圆铁盒满载着想像中的美和好看，让我们第一次对美容护肤有了概念。懂得了什么叫香艳、什么叫闻香识美人。

屹立不倒的国货

1. 百雀羚雪花膏 ¥3.00

(百雀羚经典护肤霜冷霜)

由上海百雀羚日用化学有限公司生产,有十十多年历史。最

早的百雀羚雪花膏是铁盒装。

扁扁的深蓝铁皮圆盒上面绘满

各种五彩的鸟,里面是银的铝箔盖的白色膏体,

不用凑近就可以闻到一股浓厚的甜香。如今的新包装则更简单,盒子采用塑料材质,不过保留了深蓝色的标志性色彩。适合于性皮肤,能有效地舒缓皮肤干燥。而凡士林还具有持久保湿的功效。



2. 迷奇高级丝素美容蜜 ¥35~¥40

由北京市亚美日化厂生产,该产品以出口作为主渠道。二十年前,“迷奇”作

为一种新生的民族化妆品悄然

出现在国际市场。迷奇高级丝素美容蜜,功效神奇,由多种名贵

中草药提取液、维生素、润肤剂等成分精制而成。具有高湿润性,易被皮肤吸收,能抑制色素沉着,延缓皮肤皱纹的产生。长期使用可使皮肤柔软、细腻、富有弹性。

产品很快热销日本和东南亚,并销往美、英等国。

(有两种香型可选:淡香型,浓香型)



3. 友谊雪花膏+友谊护肤脂 ¥2.9~¥6.9



友谊雪花膏最适合冬天当护手霜用，三花型香味有点浓烈，其成分为纯净甘油、硬脂酸、香料等乳化剂。能滋润皮肤，抵御风寒刺激，是四季皆宜的日用护肤品。更重要的是它不含激素，对皮肤不会产生任何的负担和副作用。

4. 万紫千红润肤脂 ¥3.00

经典国货天津老字号……万紫千红润

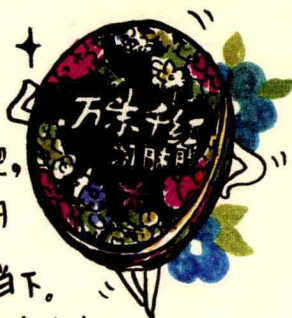
肤脂，相信70年代出生的人还有点印象吧，红花的铁盒，诉说着那个年代流行的

时尚。如此怀旧的包装，仿佛已不属于当下。

在当时可是非常风靡，几乎每个女都人手一盒的产品。

具有保护皮肤柔软滋润的功效，特别滋润，还带有白兰花的芬芳。

价迷人。价摩登。



5. 扬州谢馥春鸭蛋粉 ¥22~¥25



“谢馥春”创始于清道光十年（1830年），鸭蛋粉最具代表性。传统采用“鲜花熏染冰麝定香”工艺精制而成，产品具有“轻、白、红、香”特色。以形似鸭蛋而闻名于世。传统手工包装。

浓缩扬州美妆文化。粉质细腻柔滑，定妆

同时兼具美白功效。吸汗吸油！有玫瑰花、柚子、茉莉花、桂花、玫瑰味可供选择。

6. 皇后牌片仔癀珍珠膏 ¥18



皇后牌片仔癀珍珠膏与片仔癀牌片仔癀祛痘洁肤膏均由中华老字号——漳州片仔癀药业股份有限公司控股子公司——福建片仔癀化妆品有限公司独家生产。

主要的功效是消炎杀菌、活血化淤、祛毒除疤，能促进皮肤新陈代谢，用于祛痘、去痘印、祛斑、美白滋润，用于日常护肤保养的一款经典国货！

7. 紫罗兰药制香粉 ¥8.00



味道很古老，但遮瑕效果还可以，本品采用滑石粉、硬脂酸锌、氧化锌、钛白粉及添加天然中草药、植物沉香等配制而成。粉质柔软、细腻、润滑，可保护皮肤隔离外界空气有害物质，遮盖皮肤瑕疵，具有止痒作用。适合亚洲人的黄皮肤。

8. 雅霜 ¥3~¥4

雅霜护肤品是上海家化最早的产品，曾经风靡一时，是女人们争着买的护肤品。三四十年代，中国城市的街头到处都能看见雅霜的广告。

香气文雅，适宜四季常用，能滋润肌肤、防御风寒刺激，并具有神奇的卸妆和清洁皮肤的功能。

