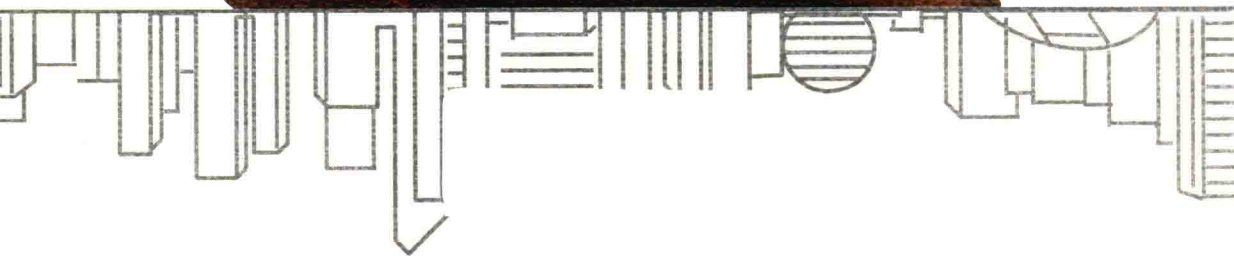
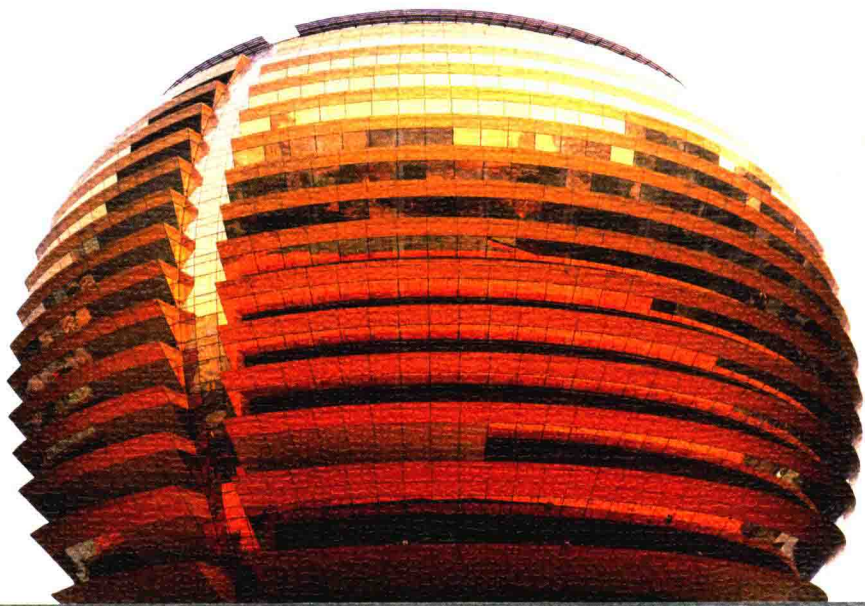


浙商

《站在世界舞台上的浙商》编委会 编

站在世界舞台上的



G20 2016 
CHINA

《浙江故事》丛书

红旗出版社

浙商

《站在世界舞台上的浙商》编委会 编

站在世界舞台上的



G20 2016 中国
CHINA

《浙江故事》丛书

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

站在世界舞台上的浙商 / 《站在世界舞台上的浙商》编委会编.

-- 北京 : 红旗出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5051-3826-1

I. ①站… II. ①站… III. ①企业管理-研究-浙江省

IV. ①F279.275.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第148079号

站在世界舞台上的浙商

《站在世界舞台上的浙商》编委会 编

出品人:高海浩

总 监 制:李仁国 朱仁华

总 策 划:徐 澜 臧 艳

责任编辑:陈 桔 赵 洁

特约审稿:陈晓嘉

责任校对:刘宁宁

装帧设计:高建定 陈海伟

图片提供:CFP等

出版发行:红旗出版社

地 址:(南方中心)杭州市体育场路178号

E-mail:672329804@qq.com

发 行 部:(北京)010-64037151

(杭州)0571-85311330

欢迎项目合作 项目电话(杭州)0571-85310271

印 刷:杭州富春电子印务有限公司

开 本:889毫米×1194毫米 1/24

字 数:120千字 印 张 5.75

版 次:2016年7月北京第1版 2016年7月杭州第1次印刷

书 号:ISBN978-7-5051-3826-1

定 价:30.00元

版权所有·翻印必究·印装有误·负责调换

《浙江故事》丛书编委会

主 任:葛慧君

副 主 任:胡 坚

编 委:黄明辉 来颖杰 唐中祥

琚朝晖 王四清 季晓斌

执行委员:刘如文 蒋余鹰 叶 彤 邢晓飞 郑 毅

朱少平 郑林红 陈 谦 余 君 鲁 丽

《浙江故事》丛书序

浙江自古为富庶繁华之地，素有“鱼米之乡、丝茶之府、文物之邦、旅游胜地”的美誉。千百年来，浙江独特的地理环境和深厚的历史积淀，锤炼了浙江人兼容并蓄、励志图强的情怀气度，探索走出了一条独具浙江特色的富民强省之路，成为中国最具发展实力和活力的省份之一。

杭州是人文璀璨、风物繁盛的美丽浙江的杰出代表。在2015年土耳其安塔利亚峰会上，习近平主席介绍杭州“风景如画，堪称人间天堂”，2016年杭州G20峰会“将会给大家呈现一种历史和现实交汇的独特韵味”。

多彩大地，成就锦绣文章。我们将杭州G20峰会作为让全世界感知中华文化、浙江故事、杭州风采的重要契机，立足历史，把握现实，精心编写推出了《浙江故事》丛书。

这一本本清新别致的小册子，既讲述浙江人民厚德崇文、创业创新的精神品格，也描绘山清水秀、人杰地灵的景观胜境；既缅怀浙江出类拔萃、震铄古今的历史文化名人，也描述千姿百态、光辉灿烂的物质文化遗产；既解读5500多万浙江人民创造美丽浙江、美好生活的澎湃动力和基因所在，也彰显浙江人向上向善、文明进步的时代精神，全方位呈现浙江的山水之美、人文之美、生态之美、发展之美。

我们把这些跨越历史、跨越国度的美好事物传递给广大读者，不仅是要把中国魅力与浙江风采有机融合起来，努力奏出集山水自然风韵

与精神内涵神韵于一体的浙江独特韵味,让世界领略到浙江和杭州的别样精彩;同时,也是要造就跨越中西的文化之桥、友谊之桥、理解之桥,使大家在 G20 和杭州的美丽邂逅中,在现代与历史的交汇中,凝心聚力,共同促进“创新、活力、联动、包容”的世界经济和社会发展。

是为序。

本书序



纽约时间2014年9月19日,阿里巴巴集团董事局主席马云出现在纽约证券交易所。经过十余年成长,阿里巴巴在纽交所上市,刷新了美股史上最大IPO的纪录,全球最顶级企业俱乐部见证了一家中国企业的荣耀登场。

从来没有一家企业的上市像阿里巴巴那样,成为中国人一起欢腾的时刻。与其说,这是因为一家知名企业的诞生,不如说,中国经济因此找到了新的自豪感。

以浙商为代表的中国企业家开始走向世界舞台的中心。他们主动与世界商业巨子打交道,与各国政界要员坐在一起谈下一个投资机会。这是中国经济数十年间出现的一道亮丽的风景。

感谢这个时代,感谢祖国——许多企业家由衷感慨。1978年,中国开始拉开改革开放的大幕;2001年,中国加入世界贸易组织(WTO);至2010年底,中国从一个经济总量无足轻重的发展中国家,一跃而成GDP位列世界第二的经济体,中国丰沛的商业土壤为企业的发展提供了无穷的养分,甚至为世界经济注入了增长动力。

浙江地处中国东南沿海长江三角洲南翼,东临东海,与上海为邻。作为中国面积最小的省份之一,10.18万平方公里、只占全国国土面积1.06%的浙江,是市场经济最活跃的区域之一。不可思议的是,从这

里走出的约800万浙商分布在世界各地做着各种生意,他们被称为“东方的犹太人”。

二



经过遴选,我们辑录了20位浙商的精彩商业故事和人生经历。其中,一个重要的入选标准是这些企业积极参与全球商业活动,展示了当代浙商的独特气质。

我们的视野里包罗了农耕时代的创业者、工业时代的开创者、互联网时代的冒险者等数百位浙江企业家,最终入选的20位企业家在如何赢得生活、创造价值上做出了示范性的榜样,未来,他们还将会走得更远。

我们并不讳言,无数国际企业的奋斗故事深深打动了中国的企业家,就像福特之于吉利控股集团的创始人李书福一样,激励后者踏上了汽车工业这条大道,并产生了全球影响力;就像巴菲特之于复星集团的郭广昌一样,引导后者循着前者的脚步,把世界的资源与中国动力进行嫁接,创造出很多新的商机;就像日本的丰田之于迈向高端制造的中国企业一样,促使后者不断地从模仿到超越,在中国这座世界工厂培育出新的生机。

海外的商业文明,与起源于江南的浙江商业文化不断交织融汇。美国创造的商业模式、德国先进的管理经验、日本极致的工匠精神,与伴随中国崛起的浙商实践,碰撞出大量创新的火花,通过交流、合作,冲破彼此间成见的屏障,共同创造出新的商业文明。

改变人类生活方式、推动世界进步,是全天下企业家的共同愿景。从这个角度来说,天下企业家的心灵是相通的,他们只是从上天那里承担了管理财富的职责和使命。

我们回头去观察中国企业家这部宏大的创业史诗:浙商身上的开拓精神、冒险精神带有一个时代的精神烙印。他们与欧美等成功的企业家一样,推动了时代的进步。我们相信,下一个摩根式的银行家、下一个卡内基式的钢铁大王、下一位乔布斯式的人物,一定会在东方出现。

三

中国是一个礼仪之邦,5000年的人类文明在这里不断演进。G20,不仅是展示好客东方的窗口,更是中国人打开窗户让世界了解我们的一个契机。

商业是一个融合的过程。因为生意,地球变成了地球村。生意是

消除隔阂的流动的语言,企业家是求同存异最大公约数的创造者。

G20旨在构建创新、活力、联动、包容的世界经济,包括浙商在内的中国企业家也承载了这样的使命。浙商已经成为这个丰富多彩的商业领域的书写者、融入者,未来他们还是新秩序的定义者。

《站在世界舞台上的浙商》编委会

2016年6月

杭州 G20 峰会是中国 2016 年最重要的外交战场。

我们要讲好杭州故事,讲好浙江故事,讲好中国故事。

企业家是世界交流的通行证。商业交流与沟通,如同音乐之于语言一样,可以唤起国与国之间的共鸣。

浙商集中体现了中国改革开放以来的企业家精神,他们是活跃于世界舞台、与全世界做生意的高手;他们的故事,是中国经济融入世界的故事。

为了全面立体地体现浙商的发展与创新,展示浙商与中国经济、世界经济的互动,我们推荐 20 位浙商作为《站在世界舞台上的浙商》的主角。



纽约时间2014年9月19日9点30分,阿里巴巴集团正式登陆纽交所。图为马云在纽交所为阿里巴巴上市敲钟。CFP供图

目录

001/	马云:国家元首座上宾
007/	李书福:收购沃尔沃
013/	鲁冠球:挺进美国的中国常青树
019/	郭广昌:中国巴菲特
025/	宗庆后:穿布鞋的中国首富
031/	徐文荣:打造东方“好莱坞”
037/	徐冠巨:中国智能公路物流领导者
043/	南存辉:德国有条“正泰大道”
049/	冯亚丽:千亿企业的女掌门
055/	王水福:跻身一流制造业

061/	陈爱莲:大步迈向国际化
067/	汪力成:助推青蒿素走向世界
073/	陈建成:成为“东方西门子”
079/	庄启传:让宝洁尊敬的中国商人
085/	姚新义:向高端制造进军
091/	吴建荣:动漫界的“大胡子伯伯”
097/	廖春荣:把“Hello Kitty”带回家乡
103/	屠红燕:中国丝绸法国造
109/	丁磊:让华尔街信任的年轻人
115/	王麒诚:全球十大80后创业者
120/	后记

马云：国家元首座上宾



马云

阿里巴巴集团董事局主席

重要时刻

纽约时间2014年9月19日，阿里巴巴集团于纽约证券交易所正式挂牌上市；

同年12月11日，据彭博亿万富翁指数，马云身家超过李嘉诚3亿美元，成为亚洲首富。





2016年5月17日,阿里巴巴集团董事局主席马云与美国总统奥巴马在白宫共进了午餐。

这不是马云与奥巴马的首次会面。2015年,两人已在APEC工商领导人峰会期间有过一次同台对话,讨论了环境保护与气候变化等问题。

仅仅数天之后,5月23日,比利时国王菲利普也邀请马云出席高科技行业聚会。比利时首相米歇尔特意在推特(Twitter)上晒出与马云的合影。马云赴比利时,可不只为简单吃一餐饭,更是为比利时与阿里巴巴在跨境电商、支付宝等方面的合作造势。

马云或许是最受世界各国元首“厚爱”的中国企业家了。在与其会面过的国家元首名单中,还有德国总理默克尔、法国总统奥朗德等。

2015年10月份,马云还受邀出任英国首相戴维·卡梅伦的特别经济事务顾问。

他和他创办的阿里巴巴,已经成为中国互联网经济的一个符号。



2009年9月10日,马云以朋克造型庆祝阿里巴巴十周年。

CFP供图

“让天下没有难做的生意”

马云的创业故事在中国已经家喻户晓。

他曾是一名英语老师。

得益于流利的英语,在一次帮助杭州市政府与美国一家公司谈高速公路合作的过程中,马云首次接触到了互联网。

随后,马云创立了中国第一家真正意义上的商业网站——“中国黄页”,并参与了外经贸部网上贸易站点的建设。

1999年,马云和他的家人、同事、学生、朋友共18人开始重新创业。创业启动资金只有50万元,地点就在杭州湖畔花园马云自己家里。

这个诞生时毫不起眼的团队,日后成为全球最大的零售体——阿里巴巴。

马云带领阿里巴巴摸索B2B模式,帮助中小企业主找海内外买家,进行线上交易。“让天下没有难做的生意”这句经典名言,从此写进了中国商业史。

自阿里巴巴之后,中国互联网经济的黄金时代来临。马云梦想成真,无数中小企业搭乘阿里巴巴的轮渡,驶向了大洋的彼岸。

全球最大移动经济体

阿里巴巴“2016财年年报”显示,阿里巴巴已经成为全球最大的移动经济体,其零售平台交易额达3.092万亿元人民币,差不多是2015年中国社会零售品消费总额的1/10。全球零售巨无霸企业沃尔玛达到这个数字花了54年,而阿里巴巴用了13年。

而今,阿里巴巴已经形成三大主营业务:核心商务、云计算和移动媒体娱乐平台,并将服务全球20亿消费者和1000万企业作为长期战略目标,来扎实执行全球化、农村发展、大数据和云计算这三大集团战略。

除了阿里巴巴之外,马云庞大商业王国中的明珠:“蚂蚁金服”、“菜

