

高等院校经济管理类专业应用型系列教材

货币银行学

石丹林 李秀萍 主 编



清华大学出版社

高等院校经济管理类专业应用型系列教材

货币银行学

石丹林 李秀萍 主 编
周 玲 白 蕲 赵 兴 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从符合实际并且实用的视角,针对金融学专业应用型本科教学的需要,阐释了货币与货币制度、信用与利息、金融市场、商业银行、中央银行、货币供给理论、货币需求理论、通货膨胀与通货紧缩、货币政策、金融发展与金融稳定等计 10 章内容,并插入大量专栏阅读资料和案例分析,每章后附有小结和复习思考题。

本书适合金融学专业应用型本科院校、成人高等院校和职业教育学院作为教材使用,也可供企业管理人员和社会一般读者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

货币银行学/石丹林,李秀萍主编. —北京:清华大学出版社,2012.4

(高等院校经济管理类专业应用型系列教材)

ISBN 978-7-302-28065-1

I. ①货… II. ①石… ②李… III. ①货币银行学—高等学校—教材 IV. ①F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 022630 号

责任编辑:刘士平

封面设计:宋 彬

责任校对:刘 静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:19

字 数:434 千字

版 次:2012 年 4 月第 1 版

印 次:2012 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:38.00 元

产品编号:045668-01

preface

前言

在当代中国高等教育领域,货币银行学方面的教材相当之多。这既反映了货币银行学研究的学术繁荣,也反映了国内外货币银行业发展的现实需求。金融学资深教授杨开明先生指出:“符合实际并且实用的教材才是最好的教材。”所以现实需求是推动理论研究的不竭动力和源泉。当前如何评价货币发行与通货膨胀之间的关系,如何应对国际金融市场的震荡,如何有效确立中央银行对商业银行的监管,如何审慎看待金融创新在当代金融业的发展,如何清醒认识虚拟经济与实体经济之间的辩证统一关系等问题,迫切需要新的货币银行学解释并给予及时的回答。因此,推出新的货币银行学教材也就很有必要。本教材主要是为高等院校金融学专业应用型本科生编写的,同时也可以作为经济研究和工商企业管理从业人员以及其他对该领域感兴趣人员的参考书。

本教材在石丹林教授的指导下,由下列人员分工撰写:武汉东湖学院李秀萍负责第一章、第六章、第九章的编写,武汉商贸学院白崭负责第二章的编写,武汉东湖学院周玲负责第四章、第八章的编写,武汉东湖学院吴琼负责第五章的编写,武汉东湖学院余航负责第七章的编写,武汉东湖学院赵兴负责第十章的编写。全书由石丹林、李秀萍提出写作大纲并最终总纂定稿。

本书在编写过程中,参阅了中外学者相关方面的诸多教材和文献,吸收了他们的最新研究成果,在此向他们表示衷心的感谢。

本书的出版得到了清华大学出版社、武汉东湖学院、汉口学院、武汉商贸职业学院的大力支持和热情帮助,在此一并致谢。

由于作者水平有限,本教材难免存在不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以利修订完善。

作者

2012年1月于武汉

contents

目录

第一章 货币与货币制度	(001)
第一节 货币的产生与发展	(001)
一、货币的定义	(001)
二、货币的产生	(002)
三、货币形式的演变	(004)
第二节 货币的本质和职能	(010)
一、货币的本质	(010)
二、货币的职能	(011)
第三节 货币制度	(014)
一、货币制度	(014)
二、金属本位货币制度	(016)
三、信用货币制度	(021)
四、我国的人民币制度	(022)
本章小结	(022)
关键词	(023)
案例分析	(023)
复习思考题	(023)
第二章 信用与利息	(024)
第一节 信用	(024)
一、信用的定义	(024)
二、信用的产生与发展	(025)
三、信用的内容	(028)

四、信用的形式·····	(028)
第二节 利息与利息率·····	(036)
一、利息的定义·····	(036)
二、利息的本质·····	(036)
三、利息率·····	(037)
四、利率的种类·····	(037)
五、利率体系·····	(039)
第三节 利率决定理论·····	(040)
一、马克思的利率决定理论·····	(040)
二、西方经济学中的利率决定理论·····	(041)
三、决定和影响利率因素的一般分析·····	(043)
四、决定和影响我国现阶段利率的主要因素·····	(044)
第四节 利率的作用·····	(045)
一、利率与资本积累·····	(045)
二、利率与经济调控·····	(046)
三、储蓄的利率弹性和投资的利率弹性·····	(047)
关键词·····	(051)
本章小结·····	(051)
思考题·····	(051)
第三章 金融市场 ·····	(052)
第一节 金融市场概述·····	(052)
一、金融市场及构成要素·····	(052)
二、金融市场的分类·····	(054)
三、金融市场的功能·····	(055)
第二节 货币市场·····	(056)
一、同业拆借市场·····	(056)
二、票据市场·····	(057)
三、可转让大额定期存单市场·····	(058)
四、短期政府债券市场·····	(058)
五、回购市场·····	(059)
第三节 资本市场·····	(060)
一、股票市场·····	(060)
二、债券市场·····	(069)
三、投资基金市场·····	(072)
第四节 金融衍生工具市场·····	(074)
一、金融期货市场·····	(074)

二、金融期权市场·····	(077)
本章小结·····	(079)
关键词·····	(079)
案例分析·····	(080)
复习思考题·····	(081)
第四章 商业银行 ·····	(082)
第一节 商业银行概述·····	(082)
一、商业银行的概念·····	(082)
二、商业银行的产生与发展·····	(083)
第二节 商业银行主要业务·····	(087)
一、负债业务·····	(087)
二、资产业务·····	(090)
三、表外业务·····	(095)
第三节 存款创造原理·····	(098)
一、原始存款、派生存款、存款准备金·····	(098)
二、商业银行创造存款货币的过程·····	(099)
第四节 商业银行管理·····	(100)
一、资产负债管理·····	(101)
二、风险管理·····	(106)
三、财务管理·····	(107)
四、人力资源开发与管理·····	(110)
本章小结·····	(112)
关键词·····	(113)
案例分析·····	(113)
复习思考题·····	(114)
第五章 中央银行 ·····	(115)
第一节 中央银行的产生与发展·····	(115)
一、中央银行产生的历史背景·····	(116)
二、中央银行产生的客观金融要求·····	(116)
三、中央银行制度的初步形成·····	(118)
四、中央银行制度的普及与发展·····	(119)
第二节 中央银行的性质与职能·····	(123)
一、中央银行的性质·····	(123)
二、中央银行的职能·····	(124)
三、中国人民银行的性质和职能·····	(126)

第三节 中央银行的组织形式	(128)
一、中央银行的组织形式	(128)
二、中央银行的资本结构	(132)
第四节 中央银行的主要业务	(133)
一、中央银行业务活动的法律规范	(133)
二、中央银行业务活动的一般原则	(134)
三、中央银行的负债业务	(134)
四、中央银行的资产业务	(136)
五、中央银行的中间业务	(137)
第五节 中央银行与政府的关系	(137)
一、中央银行与政府关系密切	(137)
二、我国中央银行与政府的关系	(139)
三、中央银行的相对独立性	(140)
本章小结	(141)
关键词	(142)
复习思考题	(142)
第六章 货币供给理论	(143)
第一节 货币供给与货币层次的划分	(143)
一、货币供给与货币供给量	(143)
二、货币层次的划分	(144)
三、我国货币层次的划分	(144)
第二节 银行体系与货币供给	(145)
一、商业银行与货币供给	(145)
二、中央银行与货币供给	(146)
三、决定货币供应量的其他因素	(147)
第三节 货币供应量的理论模式	(151)
一、基础货币	(151)
二、货币供给的理论模式	(151)
三、货币供给量变化的原因	(153)
第四节 货币供给的外生性和内生性	(160)
一、外生性和内生性	(160)
二、货币供给外生论	(161)
三、货币供给内生论	(162)
本章小结	(164)
关键词	(165)
案例分析	(165)

复习思考题	(168)
第七章 货币需求理论	(169)
第一节 古典货币数量论	(170)
一、现金交易数量说	(170)
二、现金余额数量论	(171)
第二节 凯恩斯货币需求理论	(173)
一、凯恩斯流动性偏好理论	(173)
二、凯恩斯货币总需求	(175)
三、鲍莫尔模型——凯恩斯交易需求理论的发展	(176)
四、惠伦模型——凯恩斯预防需求理论的发展	(177)
五、托宾模型——货币投机需求理论的发展	(180)
第三节 现代货币数量论	(181)
一、货币需求影响因素	(181)
二、货币需求函数	(182)
本章小结	(185)
关键词	(187)
案例分析	(187)
复习思考题	(191)
第八章 通货膨胀与通货紧缩	(193)
第一节 通货膨胀的定义与衡量	(193)
一、通货膨胀的定义	(193)
二、通货膨胀的度量	(195)
第二节 通货膨胀的原因与影响	(196)
一、通货膨胀的原因	(196)
二、通货膨胀的类型	(198)
三、中国通货膨胀的问题	(200)
四、通货膨胀对国民经济的影响	(201)
第三节 通货膨胀的治理	(205)
一、宏观紧缩政策	(205)
二、收入紧缩政策	(206)
三、收入指数化政策	(206)
四、供给政策	(207)
五、改变预期	(207)
六、货币改革	(207)
第四节 通货紧缩	(209)

一、通货紧缩的基本含义与测度·····	(209)
二、通货紧缩的类型·····	(211)
三、通货紧缩的成因·····	(212)
四、通货紧缩的影响及治理·····	(214)
本章小结·····	(216)
关键词·····	(217)
案例分析·····	(217)
复习思考题·····	(218)

第九章 货币政策····· (219)

第一节 货币政策目标·····	(219)
一、货币政策含义·····	(219)
二、货币政策目标·····	(219)
三、货币政策中介指标·····	(224)
第二节 货币政策工具·····	(229)
一、货币政策工具含义·····	(229)
二、一般性信用控制工具·····	(229)
三、选择性信用控制工具·····	(235)
四、直接信用控制·····	(236)
五、间接信用控制·····	(237)
第三节 货币政策传导机制·····	(237)
一、凯恩斯学派的货币政策传导机制理论·····	(237)
二、托宾 q 理论·····	(238)
三、早期货币学派的货币政策传导机制理论·····	(238)
四、信贷传导机制理论·····	(239)
五、财富传导机制理论·····	(240)
六、开放经济下的货币传导机制理论·····	(242)
第四节 货币政策效应·····	(243)
一、货币政策效应的衡量·····	(243)
二、影响货币政策效应的因素·····	(243)
第五节 货币政策与其他政策的协调·····	(245)
一、货币政策与财政政策的协调·····	(245)
二、货币政策与其他政策的协调·····	(250)
本章小结·····	(252)
关键词·····	(253)
案例分析·····	(253)
复习思考题·····	(256)

第十章 金融发展与金融稳定	(257)
第一节 金融发展与经济发展	(258)
一、金融发展与经济增长概述	(258)
二、金融发展与经济发展的主要理论	(258)
三、金融发展与经济增长的相互作用机理	(262)
第二节 金融危机	(264)
一、金融危机的概念	(264)
二、20 世纪金融危机历史回顾	(264)
三、当代金融危机的基本特征	(274)
四、我国防范金融危机的策略选择	(277)
第三节 金融监管	(282)
一、金融监管概述	(282)
二、金融监管的目标及原则	(283)
三、金融监管的基本内容	(286)
四、我国金融监管体制	(286)
本章小结	(288)
关键词	(289)
复习思考题	(289)
参考文献	(290)

第一章 货币与货币制度

【学习目标】

- 理解货币的含义
- 理解货币的产生
- 了解货币形式的演变
- 掌握货币的本质和职能
- 了解货币制度的构成要素与货币制度的演变

所谓货币,就是我们日常生活中所提到的“钱”。人们常说:“钱不是万能的,没有钱是万万不能的”,这句话生动而形象地道出了货币的重要性。特别是在现代社会市场经济条件下,货币以其特有的渗透力,影响到社会经济生活的方方面面。那么,为什么货币具有如此大的威力?货币从何而来?货币是怎样发展和演变的?货币的本质和职能是什么?古往今来,曾有无数的经济学家研究和探寻货币的奥秘,都没有找到正确的答案。马克思从分析商品生产和商品交换的发展入手,通过对价值形式的发展过程的研究,最终揭开了货币的神秘面纱。本章,我们从货币的起源入手,对货币和货币制度进行全面深入的分析。

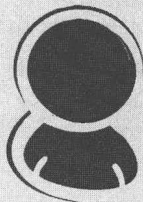
第一节 货币的产生与发展

一、货币的定义

货币,用通俗的话来说,就是“钱”,在日常生活中往往代表着很多含义,如现金、收入、财富等。在经济学研究中,对于货币的含义,一般有以下几种观点。

(一) 马克思的观点

马克思认为,货币是从商品领域中分离出来的,固定充当一般等价物的特殊商品,并体现着一定的生产关系。他认为货币的本质体现在两个方面。第一,货币是商品,是价值和使用价值的统一体。但货币又不是普通的商品,它充



当着一般等价物的职能。货币具有双重价值的特点,一方面,货币是表现一切商品价值的材料,即货币以商品价值的体现物出现;另一方面,货币具有同一切商品相交换的能力,从而成为一种被普遍接受的衡量商品价值的手段。商品价值只有转换为货币,其价值才能得以体现。因此,货币成为商品交换中的固定等价物。第二,货币体现着一定的生产关系。货币本身没有阶级属性,无论在何种社会形态下,社会分工都要求商品生产者建立起必然的联系。而这种联系就是通过货币完成的,即货币作为一种固定等价物反映着在交换过程中商品所有权的转换,体现了商品生产者之间的社会生产关系。

(二) 货币金属论

货币金属论的主要代表人物为亚当·斯密。这种理论认为货币是商品,因而必须有实质价值,所以只有金银才是货币,是一个国家的真正财富。货币金属论强调了货币是商品,但它没有认识到货币所具有的流通手段职能。

(三) 货币名目论

货币名目论观点的代表人物有巴本、贝克泰等。它的观点与货币金属论恰恰相反,认为货币仅仅是一种交换工具,是一种价值符号,是一种票据,其本身没有价值与实用价值。这种观点明显是片面的,它否定了货币的价值尺度和贮藏职能,只根据货币的流通和支付职能来下结论。

(四) 货币数量论

货币数量论观点的代表人物是货币学派的弗里德曼。货币数量论否定了货币本身所具有的商品价值,认为货币价值就是由货币供给的数量所决定的,货币是“购买力暂时的栖息所”。随着货币学派的不断进步和金融体系的不断完善,货币学派的这种观点体现出了积极的作用,即可以通过货币数量的调节进而调节经济运行。

(五) 货币职能论

货币职能论是现在被普遍接受的货币定义,认为凡是在商品与劳务交易和债务清偿中被普遍接受的任何东西都是货币。这种观点主要是从货币职能角度出发的。

在以上各种各样货币定义中,每种观点都有其自身的特点和缺陷。从发展的角度来看,由于社会和经济日新月异的变化,货币的内涵在不断变化,人们对它的认识也在不断地发生着变化。如果不考虑历史因素,仅从现代的角度定义货币,我们将货币定义为:由国家法律规定,在商品劳务交易中或债务清偿中被社会普遍接受的东西。具有普遍接受性是货币的重要特征。

二、货币的产生

研究货币的产生是正确理解货币本质的关键。货币是商品生产和商品交换长期发展的产物。在商品交换过程中,人们必须衡量商品的价值,而一种商品的价值又必须用另一

种商品的价值来表现,这种商品价值形式的发展经历了四个阶段,即简单的(或偶然的)价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和价值的货币形式,这也就是货币随着商品生产和商品交换的发展由萌芽到形成的全部历史过程。

(一) 简单的(或偶然的)价值形式

在原始社会后期,随着生产力的发展,剩余产品开始出现。各部落生产的产品除了满足本身的消费需求外,还把多余的产品拿去交换。由于当时的社会尚未出现大分工,这种交换只是个别的,带有偶然性质的。在这种交换过程中,一般商品的价值,偶然地表现在另一种商品上,这种形式就是简单的或偶然的价值形式。由于这种偶然性,商品价值的表现是不完善的、不成熟的,也是不充分的。随着社会生产力的进一步发展,剩余产品开始增多,商品交换也不再是很偶然的了,这样,简单的价值形式便不能适应较多的商品交换的需要。于是出现了扩大的价值形式。

(二) 扩大的价值形式

在扩大的价值形式中,一种商品的价值已经不是偶然地表现在某一种商品上,而是经常地表现在一系列的商品上。在扩大的价值形式中,各种商品交换的比例关系和它们所包含的社会必要劳动时间的比例关系更加接近,商品价值的表现也比在简单的价值形式中的价值表现更完整、更充分。然而,扩大的价值形式也有其弱点。首先,一种商品的价值表现仍是不完整的,在交换关系中每增加一种商品,就会增加一种表现商品价值的等价物,这样,作为等价物的商品的链条可以无限延伸;其次,一种商品的价值表现也不统一,因为作为等价物的每一种商品都可表现处于相对价值形态地位的商品的价值;最后,位于等价物地位的不同商品之间是相互排斥的关系。这样,处于相对价值形态的商品价值要获得表现,其实际交换过程可能十分复杂,效率十分低下。由于这些内在矛盾的存在,价值形式得以进一步发展。

(三) 一般价值形式

在一般价值形式中,一切商品的价值都在某一种商品上得到表现,这种商品即是一般等价物。一般等价物具有完全的排他性,它拒绝任何其他商品与之并列。它拥有特殊的地位,任何一种商品只要与作为一般等价物的商品交换成功,该商品的使用价值便转化为价值;具体劳动便转化为抽象劳动;私人劳动也获得了社会的承认,成为社会劳动的一部分。作为一般等价物的商品实际上起着货币的作用,只是在一般价值形式中,担任一般等价物的商品可能不固定。

(四) 价值的货币形式

随着商品生产和商品交换的不断发展,从交替地充当一般等价物的众多商品中分离出一种经常起着一般等价物作用的商品,这种特殊商品就是货币,执行着货币的职能,成为表现、衡量和实现价值的工具。从货币的产生过程看,货币不是某个聪明人设计、创造出来的工具,而是广大商品生产者自发地共同交往行为的结果,同时也是商品经济内在矛

盾进一步发展的结果。它解决了物物交换的困难,但又使商品经济的内在矛盾进一步发展,使得商品的价值和使用价值的对立表现为商品和货币的对立。

专栏 1-1

如果没有货币,该怎么办

有一位著名的经济学家,毕生只能做好一件事情,即讲授精彩的经济学课程。在货币没有出现之前,如果这位经济学家需要食物果腹,他必须找到一位既能生产他所喜爱的食物,又想学习经济学的农夫。可以想象,这个寻找过程是相当困难而且费时的。经济学家寻找渴望学习经济学的农夫的时间要远远多于讲课的时间。甚至,经济学家可能放弃教学,去做一名农夫。即使这样,他仍然可能饿死。我们来看看,将货币引入经济学家的世界,将会发生什么。经济学家可以为任何愿意付钱听课的人讲授经济学知识。然后,他可以用他所得的钱去购买需要的食物。需求的双重吻合问题得到解决,经济学家节省了大量的时间,他可以用之去从事他最擅长的教学工作。这个例子表明,货币一方面大大缩短了商品和劳务交易的时间;另一方面使人们可以专门从事他们所擅长的工作,鼓励了专业化和劳动分工,从而促进了经济效率的提高。

三、货币形式的演变

货币产生后,虽然其本质特征是不会改变的,但作为货币载体的材料则随着商品经济的不断发展而不断变化和进步。从表面上看,什么材料充当币材,完全取决于人们的主观想法和法律规定;但从币材演化层次分析,不同时代的货币材料则受制于当时社会经济客观发展的程度、流通的便利程度及货币在经济中地位和作用变化的需要等因素。可以说,币材演变历史就是一部商品经济发展的历史。

货币诞生后,货币形态经历了由低级向高级不断演变的过程,从币材和形制的角度看,货币经历了从实物货币到金属货币,再到信用货币,最后到电子货币四个阶段的发展,这些形式的变化是在不断地适应社会生产的发展,同时也是消除了前一种货币形式无法克服的缺点的基础上发展起来的。

(一) 实物货币

实物货币又称为商品货币或足值货币,是指以自然界存在的某种物品或人们生产的某种商品来充当货币。在简单的商品交换时代,生产力低下,交换的目的是以满足某种生活和生产的需要为主,因而要求作为交换媒介的货币必须具有价值和使用价值,货币主要由自然物来充当。它是货币发展的最初形态,此时,货币的额定价值同它作为特殊商品的内在价值是一致的。

最初充当货币的商品,是为了用它再去交换其他商品而换进来的商品——是最经常地作为需求的对象交换的,因而一般是在当时社会组织下最能代表财富、最普遍被需要,并且具有特殊使用价值的商品,如盐、毛皮、牲畜、奴隶等。早期的实物货币,一般近海地区多用海贝和盐,游牧民族多用牲畜、皮革,农业区多用农具、布帛,等等。中国古代的商

周时期,牲畜、粮食、布帛、珠玉、贝壳等都充当过货币,而以贝壳最为流行。这种货币文化也渗透到了中国的汉字中,许多与财富有关的汉字,其偏旁都是“贝”字,如货、财、贫、贱等。而且从“货币”一词来看,古汉语中曾是两个不同的概念,“货”指珠、贝、金、玉等,“币”指皮、帛。“货”在春秋战国时才取得货币的含义,但无“货币”一词,“货币”一词大致在唐代以后才出现。中国民间称“货币”为“钱”,“钱”本来就是古代农具,形如铲,还有一种农具铸,形如锄,均用于铲地除草。这种农具在黄河流域被作为货币,故《诗经》说:“命我众人,序乃钱铸。”此时的货币,刚脱胎于普通商品,主要特征是能代表财富,是普通的供求对象,而并非理想的货币币材,如牲畜充当货币,当其被分割之后,它的价值便大大降低了。当然,由于生产力水平较低,交易规模尚小,这种矛盾并不十分突出,仍可维持这类商品的货币地位。在世界范围内,最早充当货币实物的商品有牲畜、贝壳、粮食、布匹、金属等。据青铜器的铭文、考古挖掘和古籍记载:在日本、东印度群岛以及美洲、非洲的一些地方、有用“贝”做货币的历史;在古代欧洲的雅利安民族,在古波斯、意大利等地,都有用“牛羊”做货币的记载,如拉丁文的“Pecunia”(意为“金钱”)来源于“Pecus”(意为“牲畜”),印度现代的货币名称“Rupee”(卢比)来源于“牲畜”的古文“Rupye”。此外。如古代埃塞俄比亚曾用“盐”做货币,在美洲,曾经充当古老货币的有烟草、可可豆等。

实物货币是以其自身所包含的内在价值同其他一款商品相交换,受其本身使用价值的限制,运用范围不大,不便保存和携带,而且难以分割,不可能有质地均匀的、统一的价值表现标准。因此,随着商品交换的发展和扩大,实物形态的商品货币就逐渐由内在价值稳定、质地均匀、便于携带的金属货币所替代。

专栏 1-2

战俘营里的货币

第二次世界大战期间,在纳粹的战俘集中营中流通着一种特殊的商品货币:香烟。当时的红十字会设法向战俘营提供了各种人道主义物品,如食物、衣服、香烟等。由于数量有限,这些物品只能根据某种平均主义的原则在战俘之间进行分配,而无法顾及到每个战俘的特定偏好。但是人与人之间的偏好显然是有所不同的,有人喜欢巧克力,有人喜欢奶酪,还有人则可能更想得到一包香烟。因此这种分配显然是缺乏效率的,战俘们有进行交换的需要。

但是,即便在战俘营这样一个狭小的范围内,物物交换也显得非常不方便,因为它要求交易双方恰巧都想要对方的东西,也就是所谓的需求的双重巧合。为了使交换能够更加顺利地进行,需要有一种充当交易媒介的商品,即货币。那么,在战俘营中,究竟哪一种物品适合做交易媒介呢?许多战俘营都不约而同地选择香烟来扮演这一角色。战俘们用香烟来进行计价和交易,如一根香肠值10根香烟,一件衬衣值80根香烟,替别人洗一件衣服则可以换得两根香烟。有了这样一种记账单位和交易媒介之后,战俘之间的交换就方便多了。

香烟之所以会成为战俘营中流行的“货币”,是和它自身的特点分不开的。它容易标准化,而且具有可分性,同时也不易变质。这些正是和作为“货币”的要求相一致的。当然,并不是所有的战俘都吸烟,但是,只要香烟成了一种通用的交易媒介,用它可以换到自

己想要的东西,自己吸不吸烟又有什么关系呢?我们现在愿意接受别人付给我们的钞票,也并不是因为我们对这些钞票本身有什么偏好,而仅仅是因为我们相信,当我们用它来买东西时,别人也愿意接受。

(二) 金属货币和铸币

当货币在生活中的重要性日益加强时,一般来说,作为货币的商品要求具有以下四个特征:一是价值比较高,这样可用较少的媒介完成大量的交易;二是易于分割,即分割之后不会减少它的价值,以便于同价值高低不等的商品交换;三是易于保存,即在保存过程中不会损失价值,无须支付费用等;四是便于携带,以利于在广大地区之间进行交易。因此,随着交换的发展,对以上四个方面的要求越来越高,这就使得世界各地历史上比较发达的民族,先后走上用金属充当货币之路。以金属如铜、银、金等作为材料的货币称为金属货币。与实物货币相比,金属货币具有价值比较稳定、易于分割、易于保存、便于携带等优点。随着生产力水平的提高,交易规模的扩大,非金属实物货币充当货币币材的毛病越来越突显,于是,金属货币在交换中逐渐成为主角,最终成为通行的货币。

金属货币的演化沿着两个方向进行:

一方面,随着交易规模的不断扩大,经历了由贱金属到贵金属的演变。世界各国货币发展的历史证明,随着商品交换的发展,作为货币材料的铜、铁等贱金属逐步让位于金、银等贵金属,这是一个普遍的规律。因为金、银所具有的天然属性最适宜充当货币商品。贵金属质地均匀,其表现价值的尺度很容易统一;贵金属可以按不同比例任意分割,分割后还可冶炼还原,最适合充当交换媒介;贵金属体积小、价值高、耐腐蚀、便于携带,也符合越来越发展的商品和劳务交易的需要。而在足值货币时代,贵金属还不是生产过程所必需的原材料,充当货币商品也不影响经济的发展。因此,马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”

另一方面,金属货币经历了从称量货币到铸币的演变。金属货币最初是以块状流通的,交易时要称其重量、估其成色,这时的货币称为称量货币。从货币单位名称如“镑”、五铢钱的“铢”都是重量单位,可以看出称量货币留下的踪迹。称量货币在交易中很不方便,难以适应商品生产和交换发展的需要。随着社会第三次大分工——商人阶级的出现,一些富裕的有信誉的商人就在货币金属块上打上印记,标明其重量和成色,自己对其负责,便于流通,于是出现了最初的铸币。当商品交换进一步发展并突破市场的范围后,金属块的重量和成色就要求更具权威的证明,而最具权威的自然是国家。铸币就是由国家的印记证明其重量和成色的金属块。所谓国家的印记,包括形状、花纹、文字等。最初各国的铸币有各种各样的形式,但后来都逐步过渡到圆形。圆形最便于携带,且不易磨损。中国最古老的金属铸币是铜铸币。西周、春秋时期开始出现“布”(农具铲形)、“刀”(刀的缩影)和铜贝。后来在秦国,流通圜钱——铜铸,圆形,中有圆孔。秦统一中国前后,铸圆形方孔的秦“半两钱”,开启了两千年圆形方孔铜钱的形制。其中,最具名气的如西汉汉武帝时开始铸造的“五铢钱”、唐代开始铸造的“通宝钱”。这种形制一直延续到晚清。金、银在我国历史上长期以来是称量货币。自宋代开始大量流通的白银,一直是以称量货币流通的,其计量单位是“两”,所以讲到“钱”,也常说“银两”。银铸币的流入在明代可能已经很