

魏小安 吴国平 王洁平◎主编

# 创造未来 文化遗产

*Cultural Heritage for the Future II*

II



旅游教育出版社

# 创造未来 文化遗产

*Cultural Heritage for the Future II*

II

魏小安 吴国平 王洁平◎主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

创造未来文化遗产. 2 / 魏小安, 吴国平, 王洁平主编. —北京: 旅游教育出版社, 2015. 12  
ISBN 978-7-5637-3292-0

I. ①创… II. ①魏… ②吴… ③王… III. ①旅游资  
源开发—研究 IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 288704 号

创造未来文化遗产 2

魏小安 吴国平 王洁平 主编

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 出版单位   | 旅游教育出版社                             |
| 地 址    | 北京市朝阳区定福庄南里 1 号                     |
| 邮 编    | 100024                              |
| 发行电话   | (010)65778403 65728372 65767462(传真) |
| 本社网址   | www.tepcb.com                       |
| E-mail | tepx@163.com                        |
| 排版单位   | 北京旅教文化传播有限公司                        |
| 印刷单位   | 北京京华虎彩印刷有限公司                        |
| 经销单位   | 新华书店                                |
| 开 本    | 889 毫米 × 1194 毫米 1/32               |
| 印 张    | 5.875                               |
| 字 数    | 99 千字                               |
| 版 次    | 2015 年 12 月第 1 版                    |
| 印 次    | 2015 年 12 月第 1 次印刷                  |
| 定 价    | 32.00 元                             |

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 《创造未来文化遗产 2》

## 编委会

主 编：魏小安 吴国平 王洁平  
编 委：刘汉奇 付 磊 吕 宁 王 刚  
陆亚琴 耿 帅 盖文玲 柴 阳  
王学战 徐庆杰 丁 军 陆 峰  
刘文丽

## 前言

在历史发展的长河中,在人与自然的系统中,曾经产生了无尽的文明,灿烂的文化遗存到今天,令后人惊叹和景仰。世界遗产体系的建立,系统地展示了文明的成果,提出了保护的急切,也对当代人提出了严峻的挑战:我们能不能上不负祖先,下无愧子孙?文明的传承不能在当代人手中断裂。同时,另一个更加严峻的挑战也在产生:世界自然遗产是老天爷留下来的,世界文化遗产是老祖宗留下来的,我们当代人的历史责任何在?不能只保留文明的碎片,我们能够创造什么样的文明,我们应当给后人留下什么遗产?当代是大规模建设的时代,我们不能只留下建筑垃圾,在满足当代人直接物质需求的同时,能不能创造更多的文化,形成未来的文化遗产,这是问题的症结,也希望形成未来的文化遗产成为一个发展的方向,甚至是一个发展目标。

2004年,本着“文化遗产是过去献给现在和未来的礼物,也应是现在献给未来的礼物”的理念,魏小安、吴国平、王洁平提出“创造未来文化遗产”,特别指出“快速的城市化和蓬勃的旅游业应成为‘创造未来文化遗产’的基础”,同年9月在无锡灵山举办了首届专题研讨会——“创造未来文化遗产论坛”。论坛在实践研讨过程中,选取了灵山、深圳世界之窗、南山观音文化苑等七个景区,就各自景区在精品景区、文化遗产理念下的建设与发展经验做了分享。于理论,于实践,《创造未来文化遗产》这本书横空出

世,成为“创造未来文化遗产”理念的首创书。

十年过去了,旅游进入休闲时代。休闲,是生活的导向与追求,也是生活的根本目的,而休闲发展的极致则是文化。在我们大干特干的时候,也存在着休闲资源与产品的不足;休闲度假产品同质化程度高,文化含量不足;缺乏休闲度假品牌,尤其是缺乏世界性品牌等问题。从消费角度看,观光追求多看,来去匆匆;休闲是慢生活,深度体验,对细节的要求更高。这也意味着下一步对文化的追求更多,范围更广,体验更深。休闲时代的来临,文化追求的深化,生活品质的提升,国际竞争的剧烈,使得我们不能仅忙于建设,还要考虑建设中的文化性,将文化更多地注入休闲。休闲和文化的结合,既需要硬件、也需要软件,最终形成遗产,经得起历史的、市场的和专家的检验。自然而然,相比于十年前,推导出新的题目,形成了新的要求,这就是“休闲时代:创造未来文化遗产”。

“今天的精品,明天的文物,后天的遗产”这个观念已经被很多经营者接受并付诸实践,深化了文化内涵,形成了自身特色,提升了产品品质。在发展过程中,市场上已经有了一批先知先觉者,更产生了一批先期行动者,也形成了一批好项目。2014年11月,理念的倡导者们和实际的践行者在无锡灵山——该理念的提出地再次相聚,这次相聚不仅是对理念的深入探讨,也是对实践的深度检阅。经过大家提名,专家论证,产生了首批十一家创造“未来文化遗产”示范单位。如果我们把关注的重点放在创造上,就意味着这还处在过程之中。但毕竟示范单位是在实践中产生的,按照经得起历史检验,经得起市场检验,经得起专家检验的原则,形成示范。这里面既有十年前就被提及的知名产品,如灵

山胜景、深圳华侨城、三亚南山,也有近年来可圈可点的精品产品,如乌镇、宽窄巷子、《长恨歌》等。

论坛的成果丰富而充实,致辞有高度,理论有深度,实践有广度。我们希望,通过论坛,进一步推动未来文化遗产概念,让更多的专家研讨这个题目,有争议是好事,说明有关关注,有市场反应;我们希望,通过这本《创造未来文化遗产 2》的出版,与第一部形成姊妹篇,形成更明显的理论向实践、创造向示范的过渡;我们希望,有更多的经营者在旅游市场、休闲时代当中,以“精品、文化、遗产”的目标要求自己,为城市与世界留下更多可玩味、可追述、可品鉴、可挖掘的作品,多给后人留文化遗产,少给后人留建筑垃圾。

本书编委会  
2015. 10

# 目 录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 第一篇 时代强者 .....                          | 1  |
| 第二篇 典型案例 .....                          | 13 |
| 休闲时代,文化遗产 .....                         | 15 |
| 浅谈灵山二十年筚路蓝缕、知行合一的创造实践 .....             | 26 |
| 第三篇 行业实践 .....                          | 45 |
| 华侨城:休闲造城,文化传承 .....                     | 47 |
| 乌镇:协调发展国际度假区 .....                      | 54 |
| 南山佛教文化苑:传承与创造 .....                     | 59 |
| 三坊七巷:传承历史、体验人文、消费文化、创造共同的<br>文化遗产 ..... | 64 |
| 宽窄巷子:最成都 .....                          | 67 |
| 长春世界雕塑公园:用艺术书写城市,用文化传递<br>文明 .....      | 71 |
| 台儿庄:浴火重生的古城 .....                       | 76 |
| 奥林匹克公园:转型与发展 .....                      | 84 |
| 平江路:前世、今生与未来 .....                      | 90 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 《长恨歌》:大型实景历史舞剧——让历史活起来 ..... | 95  |
| 总 结 .....                    | 103 |
| 第四篇 理论前瞻 .....               | 105 |
| 休闲时代,创造未来文化遗产 .....          | 107 |
| 第五篇 共同呼声 .....               | 171 |
| 创造未来文化遗产,引领时代休闲潮流 .....      | 173 |

# 第一篇

## 时代强者



画外音：17年前灵山大佛开光，十年前我们在这里举行首次论坛，提出了文化遗产的有关创意，十年后的今天我们相聚在灵山，创造未来文化遗产十年发展。如果说十年前的创意得到了大家认同，这次论坛我想我们更加注重行动，如果说十年前提出了创造未来文化遗产的理念，我想本次论坛将更加注重它的落地，一切为了创造未来的实践更加自觉，为了创造未来文化遗产更有意义。既有文化遗产是历史留给我们的，未来文化遗产是留给历史的。中国旅游也在从中国制造走向中国创造，可以相信创造未来文化遗产的十年必将影响中国、影响世界。

### ► 崔刚<sup>①</sup>

女士们、先生们，各位朋友，各位嘉宾，大家早上好。十分感谢主办机构邀请我参加2014“休闲时代——创造未来文化遗产”十年发展高峰论坛，在此我谨代表国家标准委和我个人对本次会议的圆满成功表示热烈的祝贺。2004年在灵山首次提出了创造未来文化遗产的理念，到现在已经走过了十个年头，这十年是中国旅游事业迅猛发展，也是中国旅游产业转型升级的十年，我认为当时在这里提出的理念，对咱们旅游发展、对

---

<sup>①</sup> 国家标准化技术委员会副主任。

于创造未来遗产发展，起到了重要的作用。今天我们高兴地看到十年前的理念变成了现实，前一天我们看到了灵山，也看到了节目，这个理念已经成为了现实，为未来事业的发展打下了坚实的基础。应该说休闲和未来文化遗产是国家将来发展的一件大事。从时间纬度上讲，休闲的时间应该占我们生活很重要的一部分。越是往后随着有些人年龄不断增大，休闲时间越来越多，如何在这个时间里把生活过得有品质，这个对我们来讲是一个挑战。另外就遗产来讲，我们创造的精品是为现代人服务也是为将来服务，是为后代留下我们的作品。从空间上来讲，休闲的领域越来越大，从一地到全国到国际，这个都是我们要拓展的空间，要扩大影响。从休闲内涵上来讲，我们一定要坚持继承与发展的原则，把古代好的文化精髓通过我们现在的工作通过我们现在的创造，继承下来，同时我们要与时俱进，把现在好的东西、把国际上好的东西和古代好的东西结合好创造出好的作品，留给后人。在创造未来文化遗产中，标准化工作应该发挥重要的作用，在建设阶段标准化应该起到一个引领作用。有了好理念，如何把它变成现实，如何在设计施工中贯彻下去要靠标准，而且我们好的经验，如果在各地都要用的话，也要靠标准化的工具来实现。在管理上，比如在维护管理上也要有标准化。咱们做的所有工作都要符合咱们的理念，都要从经验中来，把这些好的经验，总结好凝练好固化下来也需要靠标准。对于未来文化遗产内涵本身的规范来说，也需要标准化的规范定义。所以说在创造未来遗产和保护遗产工作中，标准化发挥着重要作用。

在余下的时间里，我们相信通过专家学者的演讲，通过咱

们各地实践者的经验介绍，将进一步丰富完善提升咱们未来遗产的理念内涵，把这个工作推到一个新的高度，我们全国标准化工作者对这项工作将持续地关注，并给予一定的帮助。最后预祝本次大会圆满成功，谢谢大家。

画外音：我们创造未来文化遗产在中国旅游文化界一定会得到业内的关注、社会的关注、政府的关注和世界的关注。我们正在进行中华民族文艺复兴，这不是梦，是继承与弘扬，当文化产业和旅游产业相结合的时候，将勾勒出怎样的迷人前景？

### ► 陈喆<sup>①</sup>

女士们、先生们，新闻界的媒体朋友们，大家上午好。我是昨天晚上刚刚赶到灵山的，说实话第一次来灵山，我在路上还在讲曾来过无锡开过两次会，住了两晚就回去了，今天在这儿谈谈来到灵山的感受。看到了整个梵宫的建筑，说心里话很震撼，尤其在中国的当下，能够有这样的一个项目，有文化内涵，还有宗教如佛教内容，很不容易。因为三亚产业转型升级发展规划是由我们所里牵头做具体工作，在三亚我们开了7天会，做了调研，正好赶上汪洋副总理也在，他对三亚下一步的规划期望很高。灵山作为无锡的一个重要旅游景区，能够打造出这样的高水平建筑，我觉得非常好。在当下的中国，传承中国的优秀传统文化并且把它和当代的中国文化相结合是中国文化的发展方式，大家知道，文化是旅游的灵魂，旅游又是文化

---

<sup>①</sup> 国家发改委国际合作中心主任助理；文化产业研究所所长。

的载体，实际上从文化旅游到旅游文化需要一个过程，休闲时代在十年前能够提出来，我觉得非常有前瞻性，十年后我们落实了，此处又有我们的作品，这正好能够体现我们旅游界同人的一个梦想。我个人理解，我们中国现在谈的中国梦，谈到的中华民族的伟大复兴，实质上是中华民族文化的伟大复兴，中国梦更重要的是中国文化的复兴梦。

在座的各位有专业人员也有专家、领导、政府官员，未来中国的旅游和休闲是人类文明史上一个重要的阶段。那么谈到休闲的时代，实际上，一个国家经济实力发展到一定程度时人民就会趋向一种更加文明的生活方式，所以休闲旅游这个“闲”非常重要。在中国的当下，我们能把闲的时间用文化的方式加以体现，我觉得这是未来发展的方向。我个人是做文化产业研究的，对于旅游产业我最近也在关注，前几天把海南旅游岛第三方评估报告上交给中央。下一步将对旅游产业进一步加以关注，尤其是文化和旅游产业的融合，此外还有旅游业和健康服务产业的融合，与创新科技的融合，可以说旅游产业作为未来大文化的一个载体，应该说不是春天到了，而是大发展、大繁荣的机会到了。

在整个国家产业转型升级的大背景下，休闲旅游将会引领未来中国旅游一个新时尚。十年光景既长又短，未来如果能够创造出真正的非物质文化遗产，每个参与者，不管是专家还是企业、政府，未来都会有成就感，在今天这个浮躁的时代，为人类文明创造非物质文化遗产，是我们的责任。对休闲旅游事业，我一直在关注，我会奉献我的思想和我的行动，谢谢大家。

画外音：江苏是美丽富饶的地方，不仅是经济大省，也是

文化大省，更是旅游大省。江苏正在转型升级，在创造未来文化遗产的工作中，江苏想要有怎样的作为？

### ➤ 左一响<sup>①</sup>

尊敬的国家标准委员会崔刚副主任，各位领导，各位同人，各位来宾，上午好。今天我们全国旅游景区业界各位同仁在这里相聚无锡，站在一个新的历史起点上，共同探讨一个具有重要前瞻意义的发展命题——创造未来文化遗产，这是我们旅游业界的一件盛事，也充分体现了我们旅游景区业界新时期的历史担当。借此机会我首先代表本次论坛的主办单位之一江苏省旅游协会对各位的与会表示热烈欢迎和衷心的感谢。

创造未来文化遗产既是我们经历了 30 多年的改革开放和经济全球化浪潮，越过文化迷失的短视后，弘扬中华文化的自觉，也是旅游景区业界多年来艰难摸索，逐步走出同质化、低层次开发之后的猛醒。创造未来的文化遗产，既体现了从外国的月亮圆到月是故乡明的心态转变，又体现了弘扬当代文化要义的认知升华。从故宫、长城到今年 6 月我国大运河的成功申遗，中国用近 30 年的时间，经历了不断遭遇“黄牌警告”这样的艰难历程，使我们确立了铸民族魂、走精品路、创造未来文化遗产的理念。近 30 年我们江苏在打造文化遗产的过程中，从同质化的误区走出，有张扬个性的理念，从低档次建设中醒悟，经历了这样的转变过程，从而逐步形成了有特色的文化彰显，有

---

<sup>①</sup> 江苏省旅游协会会长。

质量的精品打造，有亲和的人文关怀，有空间的持续发展。这样的旅游产品开发建设的共识，带动了旅游开发的方式转变和产品升级。

下面把江苏的情况给大家简单报告一下。在彰显文化特色方面，南京风光带在多元文化主题中选取了科举主题作为特色定位，定位于中国最高水平最有影响力的科举博物馆在建设中不断地提炼和深化主题，改变了过去以科场舞弊行为吸引游客的短视做法，营造社会公平氛围，科举制设作为中国古代第五大发明等角度深入彰显了其不可替代的独特文化理念。还帮助古镇青年创业，经营项目，古镇2013年投入1500万建成了古戏台，民间艺术得以传承下来。还对以老带新的古老技艺传承进行了资助，体现了注重人文关怀和可持续发展的理念。在城市文化休闲开发方面，苏州平江路近年来打造富有文化气息的生活方式，开发了民居商铺，原住民的日常生活和游客有了交集，彼此得以互动，原汁原味地展示了江南古城的生活。在打造精品方面，我们无锡灵山一直秉承做引领者、造里程碑的理念，从大佛的建造到梵宫的建设，数次召开论证会，力求创新有出点，下笔有文思，标注有探究。不知精妙，不落笔。分析了当代佛教文化标准性建筑 and 世界级艺术殿堂等文化杰作。近年来灵山又开始建设小镇，打造休闲文化的美好意境。

以上是对江苏情况的一点介绍。尽管近几年来江苏在打造文化方面做出了一些探索，然而创造未来文化遗产是一个超越时空、具有历史使命感的永恒命题，需要我们深思的是当代人要为后代人留下什么遗产、民族要为世界留下什么事迹。在旅游开发建设步入休闲时代的当下，搞清楚我们旅游人如何打造