

ieChina

I ♥ Hong Kong

我爱香港

必买

珠宝名表 数码相机 手机
名牌化妆品护肤品 莎莎化妆品店



4 0 名 店 全 攻 略

**Louis Vuitton Hermès
Cartier Christian Dior**

LCX 利园 太古广场

全天候 Shopping

购 物 全 攻 略

**中环 铜锣湾
尖沙咀 旺角**

明星最爱 十大必吃食店



加 送



I ♥ 澳门

精 彩 内 容 6 6 页

港龙航空 中国内地专家



许多人一年中努力地工作，为的就是每年几度的度假，希望感受异国风情，呼吸大西洋、太平洋、印度洋的怡人气息。不过度假地点不一定在海外，距离内地各大城市只有数小时航程的香港，是人们的购物天堂和度假胜地，花一个周末到香港吃喝玩乐，已是许多人一年一度的指定节目。

游香港，最多人选择的自然是航班多、航程准时无误，有中国内地专家之称的“港龙航空”。

中国内地专家

于1985年成立的港龙航空是一家以香港为基地的高质素国际航空公司，提供友善、专业的服务。港龙的服务网络遍及亚太地区，飞行航程均不逾五小时，为全球超过半数人口，包括发展迅速的中国内地提供服务。

港龙现时飞往亚洲区内28个城市，其中18个位于中国内地，远较其他非中国内地航空公司提供更多往中国内地的航班服务。港龙凭著其广阔的中国内地飞行网络和频密的班次，被被誉为“中国内地专家”，



每周提供49班来往北京和74班来往上海的航班服务。

港龙即将于11月1日开办每天两班来往香港至曼谷的航班服务。曼谷将会继布吉后成为港龙第二个泰国航点，整个航线网络的第二十九个航站。服务开始后，不单为香港的旅客，更为来自港龙各个内地航点的旅客提供更多选择。泰国是内地其中一个批准为出境旅游目的地国家，本身亦极受内地旅客欢迎，因此港龙希望能够充分利用其航线网的优势，为旅客提供最好的接驳航班服务。

“香港是中国一颗璀璨的明珠……我爱香港！”

——朱镕基

我爱

“(于好莱坞)完成工作后我仍是爱返回香港居住，
尽管香港空气差、节奏忙碌，被评为不适宜人居住的城市，比不上欧美居住环境，但正如妈妈说：龙床始终不及狗窝，香港始终是我的家，我喜欢香港。”——香港红星周润发

■ I ♥ HongKong

香港

“香港是一个有多种文化的地方，
内地人或者外国人来到香港，都有一种回家的感觉。”——香港旅游大使成龙

“这里每一处都是机会！”

——香港红星周星驰

“我在1940年来港，香港是我的家乡，在我心目中，全世界没有一个地方可以跟香港比。”

——香港富商李嘉诚

I ♥ Hong Kong

曾经有段相当不愉快的经历。

年前，和几位好友到泰国曼谷度假，经过数日丰富多彩的行程，大家在尽兴之余正打算于回程当天早上来个疯狂购物，约好9时整在百货云集的世贸中心集合，怎知抵达后才知店铺仍未营业。

极度失望之时，有两名泰国男人向我们搭讪，并好心肠地介绍了一处最新购物热点，货品包罗万有，而且每年只营业数日，我们正好遇上了，他们并热心地为我们找来计程车送达目的地。

抵达后，我们正满怀兴奋之时，才发现这只不过是一个简陋的小商场，出售的都是宝石类饰物，售价数百至数千，款式也不怎么特别时尚，更不知是真还是赝品，我极度不愿意地承认，我们被骗了，两位佯装热心的泰国男子，原来不过是商店的拉客者。

身为旅客，自然清楚到外地旅游时因不熟悉当地情况又无法尽兴的失落感。所以，当我们计划出版这本《我爱香港》的旅游手册时，我们务求将最详尽和最实用的购物资料一一详列，当中还包括了一些商人的不良销售手法。我们深深明白旅客花了一个假期付出金钱换来旅游乐趣，最重要是物有所值，当然物超所值就更好！

我大胆地说，《我爱香港》是目前最强香港游购物手册，因为编采班底全是香港人，所有最新最贴身的购物资讯都包最重要是物有所值，当然物超所值就更好。过本书内容后

陈旭英

图书在版编目 (CIP) 资料

我爱香港/陈旭英主编，-哈尔滨：

黑龙江人民出版社，2003.3

ISBN 7-207-05875-6

I·我… II.陈… III.旅游指南-香港

IV.K928.965.8

中国版本图书馆资料核字 (2003)

第014504

出版：黑龙江人民出版社

地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号

楼 邮编 150008

网址 www.longpress.com

电邮 hljrmcbs@yeah.net

责任编辑 徐冲

执行策划 张嘉蓉

主编 陈旭英

编辑 陈明慧

黄倩仪

梁伟强

策划：传媒集团有限公司

Media Group Limited



爱喜中国有限公司

IC China Ltd

ieChina 爱喜

印刷：博罗圃洲勤达印务有限公司

Boluo Yuanzhou Midas

Printing Limited

版次：2003年9月第2次版

2003年9月第1次印刷

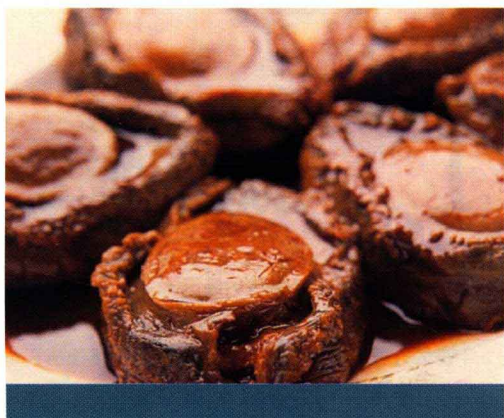
书号：ISBN 7-207-05875-6/J · 123

定价：38.00元

凡在本书刊登的所有图片及文字在未经本书版权所有者的书面允许下，一概不得以任何形式或方法转载或使用。本书必追究在未经许可情况下刊登有关图文的法律責任。

本书所介绍有关香港及澳门之内容资料部份由有关之商业机构或有关单位提供，如有不确之处，本书之出版社、策划及编辑均无需负上任何法律責任。

All rights reserved. No parts of this publication may be reproduced, stored in or introduced into a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means (electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise) without the prior written permission of the publisher. Any person who does any unauthorised act in relation to this publication may be liable to criminal prosecution and civil claims for damages.



购物在香港 40名店全攻略—006

- Cartier
- Louis Vuitton
- Christian Dior
- Gucci
- I.T

时装店全攻略—023

- 米兰站
- Charcoal / mi-tu
- Momento
- Morgan

护肤品及彩妆攻略—032

- Z.Bigatti
- 莎莎
- H2O+
- 其他热卖品牌

星级Salon及美容店—038

珠宝名表攻略—040

- 周大福 / ctf·2
- Formex
- Guess Watches

购物区攻略—048

- LCX
- 利园
- 太古广场
- 其他必行商场
- 中环
- 铜锣湾
- 尖沙咀
- 旺角

购物全攻略—062

- 设计廊
- 电讯盈科手机专门产品店
- Samsung Anycall手机
- 眼镜 88
- 电脑特区
- JVC数码产品
- 文化村

十大必吃食店—071

- 镛记
- 仿膳饭庄
- 利佳肴
- 海都海鲜酒家
- 喜记
- 加太贺
- 绿扬村
- 十八溪
- 富临饭店
- 夜上海

阿麟推介美食—082

- 陆羽茶室
- 心轩/珀丽心轩
- 太平馆
- Café Landmark
- 永华面家
- 其他星级食店



十大茶餐厅—092

- 翠华餐厅
- 檀岛咖啡饼店
- 祥兴咖啡室
- 金凤茶餐厅
- 澳门茶餐厅
- 新发茶餐厅
- 新钊记
- 中国冰室
- 顺兴茶餐厅
- 美都餐厅

旺角潮流小吃—102

动感之都 香港必游十景—104

- 太平山顶
- 香港杜莎夫人蜡像馆
- 宝莲寺天坛大佛
- 海洋公园
- 赤柱及浅水湾
- 尖沙咀
- 湾仔金紫荆广场
- 黄大仙庙
- 志莲净苑
- 长洲
- 马场

愈夜愈美丽 玩尽不夜天—126

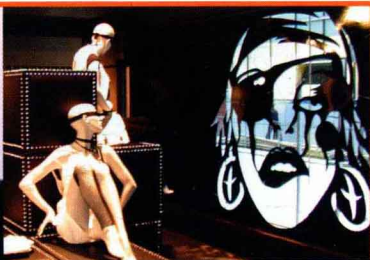
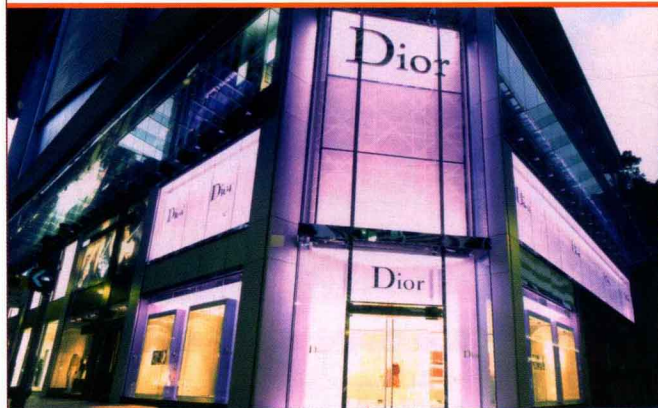
- 山顶
- 尖沙咀
- 渡海小轮
- 青马大桥
- 庙街
- 女人街
- KTV
- 星级夜店
- 尖沙咀酒吧街

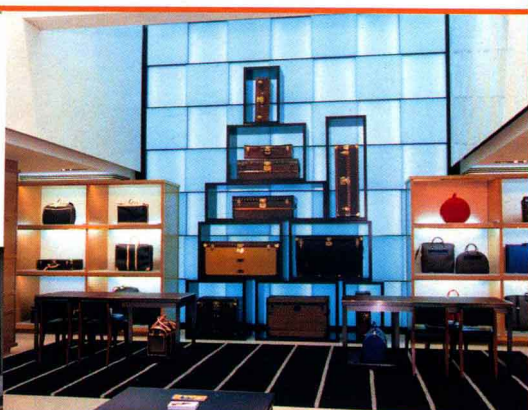
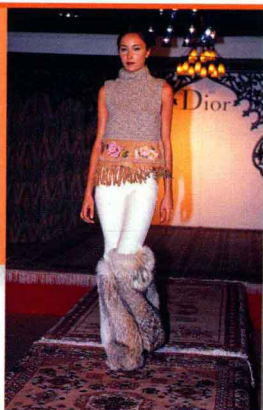
精选游—136

- 直升机环岛游
- 追踪中华白海豚
- 巴士游踪
- 风水探索之旅
- 海鲜之旅
- 电影首映
- 商场追星
- 明星、高官合照

精明香港游及地图—141



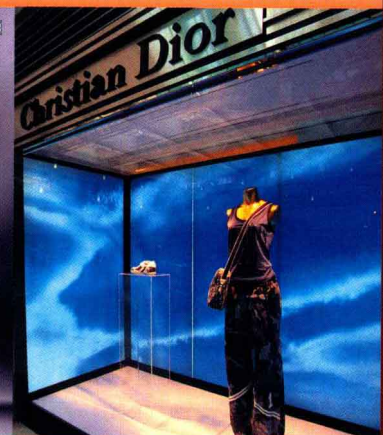
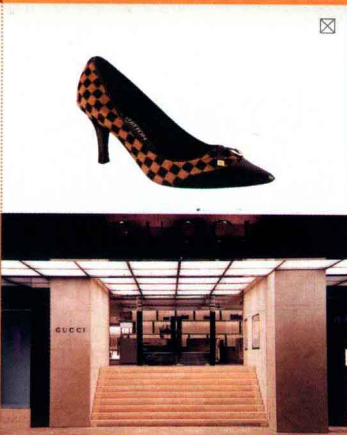




名店全攻略

我爱名牌

爱香港的其中一个理由，是这里有我们最喜爱的国际品牌——Cartier、Louis Vuitton、Burberry、Gucci和Christian Dior专门店，款式紧贴欧洲而且售价比内地便宜1至2成。来到香港，怎可能不到名店来个“大搜购”？





神秘的斑豹正好带出卡地亚的气派。

想感受卡地亚尊贵典雅的气派，除了选购那些令人爱不释手的珠宝及钟表之外，还可以亲临开幕才数月的全新香港旗舰店，在华丽舒适的两层高新店内，从另一角度去认识卡地亚的风格与文化。

全新香港旗舰店

卡地亚，一个富丽显赫的名字，其全新的香港旗舰店刚于数月前正式开幕，楼高两层的设计，渗透优雅的法式美态，令人一见倾心。旗舰店位于尖沙咀北京道一号，占地303平方米，由世界顶尖的室内设计师Bruno Moinard及国际知名摄影师Keiichi Tahara负责设计，气派高雅别致，全店采用法式大宅的装修风格，充分展现优雅高贵的气派。

推开店门，首先映入眼帘的是丝织布幔，和一盏由Barovier & Toso设计，六米高全手工制作的华丽水晶吊灯。穿过前厅进入气派显赫的客厅，便是产品展览区，珠宝首饰优雅地陈列于展示柜与隐藏式墙柜内，访客仿佛与卡地亚的历史

和意象融为一体，真切体会卡地亚的精神与风格。全店采用精致名贵的用料和陈设，以卡地亚传奇而神秘的斑豹图像和摆设作装饰，巧妙地营造出既亲切又奢华的格调。

旗舰店内还设有藏书阁及专用电梯，而私人会客区则让顾客得到更贴心的招待。店外的巨型玻璃橱窗由法国St Gobain制造，橱窗挂上帘幔，白天掀起，黑夜落下，俨如一个小小的迷你舞台。



旗舰店的设计，以华贵优雅的法式大宅为蓝本。

Declaration 腕表系列

旗舰店固然吸引，内里的产品更加精彩。卡地亚的钟表设计一向追求完美，全新的Declaration系列，以钻石点缀神秘的时光，令时间变得更加珍贵。立体的镶钻活动金环紧紧包围著腕表，令整齐地镶满钻石的表盘，及表盘上那颗闪烁的美钻若隐若现，带出无穷的变化。



Declaration白金镶钻腕表
钛金属表壳，环绕8个白金镶钻活动圈环，表壳镶有一颗重0.5卡的精美钻石，闪烁璀璨，是腕表，更是珠宝。



国际著名影星Monica Bellucci与全新的Declaration系列。

Le Baiser du Dragon 珠宝系列

卡地亚将古老的中国吉祥图案融入珠宝设计中，带出浓厚而神秘的东方色彩。款款首饰闪烁璀璨，更演绎出幸福的意味，为配戴者带来喜悦和幸运。



Le Baiser du Dragon系列中以风铃为主题的指环。



Le Baiser du Dragon扣锁手镯
扣锁具有双重意义，在婚礼中用作辟邪，出生时则寓意祝寿。



Le Baiser du Dragon如意结链坠
如意结是中国民间传说中的吉祥物。

旗舰店内的藏书阁。



在私人会客区内，顾客可以获得更贴心的招待。



卡地亚精品店

香港

港岛	中环太子大厦地下	电话：(852) 2522 2963
	金钟太古广场三楼	电话：(852) 2523 1852
	铜锣湾利园商场地下	电话：(852) 2522 2296
九龙	尖沙咀半岛酒店地下大堂及商场	电话：(852) 2368 8036
	尖沙咀北京道一号地下	电话：(852) 2316 3233
离岛	大屿山香港国际机场客运大楼	电话：(852) 2261 0233
	离港层南大堂禁区	

中国内地

北京	王府饭店大堂	电话：(86 10) 6523 4261
	国贸商城一楼	电话：(86 10) 6505 6660
上海	恒隆广场一层	电话：(86 21) 6288 0606



置地广场LV旗舰店楼高两层，提供最舒适的选购环境。



LV 的皮具系列，永远长青，是都会男女的身象征。

女性最爱欧洲品牌，就如钻石一样，拥有第1颗，便想有第2颗，对它爱不完，LV今生买不完。

品牌始创人Louis Vuitton（路易威登）是19世纪的出色工匠，1854年创立首间皮具店，由行李箱至都会男女士最时尚的随身皮具配件，至今已传至第5代，130多年来一直备受用家欢迎，它的完美工艺和皮革别具味道的诱惑，是LV独有的高尚气质，故纵然赝品充斥，仍丝毫不损它的魅力。以1个月薪金去购买LV，绝对物有所值！



男女装系列，优雅名贵，穿在身上别具气派。



选购攻略：

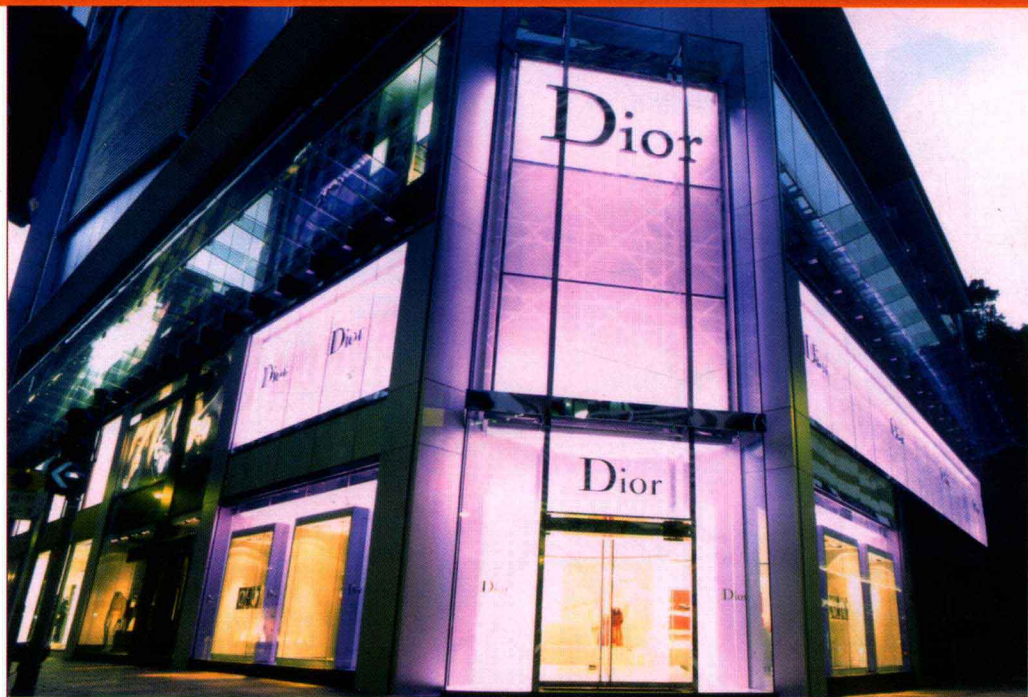
1. LV是皮具专家，重点搜购项目当然是皮革，一生中不能缺少的有Monogram旅行箱及旅行手提包。
2. 第一件LV珍品，可从钱包开始，\$2,000起。
3. EPI压纹皮革是早年大热货品，至今仍是男士公事包的首选。
4. Monogram帆布系列今年大行其道，而且限量生产，能拥有是身分象征，但始终是潮流款式，小心如年前的涂鸦系列般很快被打入冷宫。若是收藏性质当然没问题。
5. Monogram皮革系列最常青，用上10至20年也不落伍。



路易威登是制造行李箱的出色工匠，故LV迷至少拥有一个行李箱。

Louis Vuitton

1. 港岛中环置地广场9A号店
2. 港岛铜锣湾利园G06-08号店
3. 港岛金钟太古广场3楼351号A店
4. 九龙尖沙咀半岛酒店商场东翼E2-4号店
5. 九龙尖沙咀广东道5号



4大品牌中最年轻的一员，由落难贵族Christian Dior一手创立，于1946年在法国巴黎开设第一所Fashion House（时装店），当时他已41岁。Dior本身就是时装掌舵人，他的设计以华丽、女性化和浪漫见称，但当他正攀上事业高峰，Dior却在创业11年后去世，由他助手Yves Saint Laurent接手。

1996年，时装大师John

Galliano加盟，将高级订造晚装引入Dior的日常时装系列中，Dior的华丽风格推向更高层次，总之穿上Dior时装，女性更显妩媚。

别以为Christian Dior高不可攀，其实近年它的便服充满时代感，虽然售价不便宜，小背心动辄逾千元，但它独特的女性魅力，却叫一众女士难以抗拒。Dior的时尚手袋更令女士趋之若鹜，大热Trotter系列在明星追捧

下成为少女们最喜爱的手袋款式，加上拉链背心运动裤等，2003年相信仍是Trotter天下。

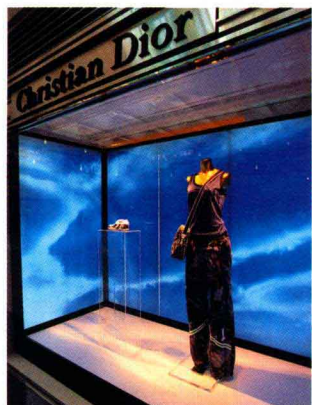


Admit it系列，手袋、皮鞋，各具魅力。



注入青春活力的Dior时装愈来愈受欢迎。

活泼的Trotter系列，\$2,000起。



Christian Dior

1. 港岛置地广场地面43-45号店
2. 港岛金钟太古广场3楼347号店
3. 港岛铜锣湾利园1楼112号店
4. 港岛铜锣湾崇光百货地面层
5. 九龙尖沙咀半岛酒店地面GE13-14号店
6. 九龙尖沙咀北京道1号



Gucci无论店内装潢或是时装风格，都贯彻简洁高贵的宗旨，别具品味。

以裁剪合度、高品味男女士服饰及皮具闻名的Gucci，于1921年由Guccio Gucci在意大利佛罗伦萨创立，最初是一间制造高品质行李箱及马具的小型工匠店。其后由于它精巧的手艺，Gucci分店扩展至巴黎、伦敦，再经60年代影星葛瑞丝·凯莉（摩洛哥王妃）及奥黛丽·赫本亲身演绎它的高贵之处，自此Gucci成为不死名牌。

香港是Gucci亚洲区的最早落脚点之一，2001年在尖沙咀广东道开设的旗舰店面积9,300平方呎，至今共有5间专门店。而Gucci自时装设计大师Tom Ford加盟将品牌带推向另一高峰，洗脱一贯的成熟味道，代之是大都会的现代感觉，成为具敏感时装触觉的时尚男女追捧的对象。



皮靴，款式时尚。

皮革手袋，别具贵气。



别具气派的广东道店。

Gucci

1. 港岛中环置地广场G1、G6-7号店
2. 港岛金钟太古广场3楼368号店
3. 港岛铜锣湾时代广场G102号店
4. 九龙尖沙咀半岛酒店商场地库BW2、2A、4&6号店
5. 九龙广东道海港城G124-125号店



中环I.T的布置，风格独特，每次都叫人大大开眼界。

I.T，除了是计算机代名词之外，在香港，更是时装界中举足轻重的一个名字。短短十多年间，从一间二百平方呎的小小时装店，发展至今日超过70间店铺，分布香港各主要购物区，I.T的成绩是有目共睹的。

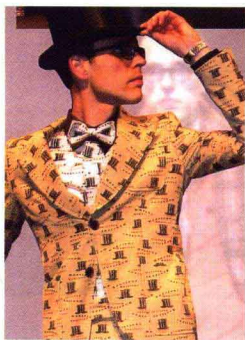
独到的眼光，大胆引入不为人们熟识，但又极具潜质的国际品牌，是I.T最成功的地方。想认识更多世界各地的时装品牌，不妨走进这本立体的时装天书，亲身发掘到底哪个国家，哪个品牌的出品最适合你。

众多店铺之中，以中环皇后大道中、铜锣湾信和广场及京士顿街的I.T规模最大。随著季节转变，03年最新秋冬系列已经进驻各分店。

中环皇后大道中I.T

Viktor & Rolf

Viktor & Rolf运用了多层次剪裁，将白衬衣、西服和西裤的基本款式以其惊人的创作意念重新定位。男装系列则与女装大相径庭，设计中显轻松幽默的感觉。



Jens Laugesen

首次于香港出现的丹麦品牌Jens Laugesen以黑色为首的设计中不乏以凑拼方式把布料全新组合，以线条及形状表现突显出现代主义的设计方向，更令深浅不一的黑配灰调设计质感差异突显。

Les Hommes

运用线条及形状上的差异和对比，拼凑出独有的品牌形象。新系列用了大量皮革作用料。





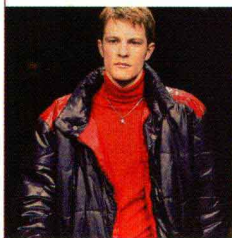
铜锣湾信和广场I.T

Hussein Chalayan

来自英国的 Hussein Chalayan 今季作品以军绿及灰为主调，与其极富玩味的Cutout及布料拼凑出的 patchwork设计形成恰到好处的对比。

Y's bis Limi

极受香港女艺人如容祖儿、Twins喜爱的日本品牌 Y's bis Limi 今季运用了其一贯简单的线条，更出人意料地于裤脚和上衣添上银色Piping、迭折、巨形花球，令原来予人感觉中性的设计添上点点女性色彩。此外，系列中女性化的设计如以色列布作主要物料的裤子，前幅缀Ruffles衬衫、层层迭迭绒外衣及同款裙子配以围巾，令视觉上更见突出。



Raf Simons

今季Raf Simons一改其设计方向，系列中不忘提醒大家他的拿手好戏是突出剪裁外，更与英国一位出名的平面设计师合作，设计了各式令人一见难忘的图案，并套用于皮夹克、外套及卫衣上。

铜锣湾京士顿街I.T

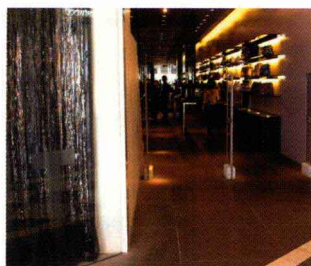
A.P.C.

A.P.C.今季不论男女装都较往季来得色彩夺目，当中亦不乏03年秋冬时装潮流元素如60年代味道强烈的设计如百折迷你裙、反光塑料背心或袋子，更值得留意的当然是今季首次出现的首饰系列，颜色鲜艳的亮胶耳环、别针等都是今季女士必备。



Karen Walker

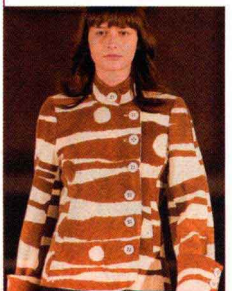
来自纽西兰的 Karen Walker今季作品主题为"Young, Willing and Eager"，以黑色反衬鲜艳的橙色、黄色、粉红和靛蓝，表现年青人对未来的热忱及追求。



I.T的分店遍布各主要购物区，这是位于信和广场内的I.T。



位于京士顿街的I.T。



Eley Kishimoto

英国的Eley Kishimoto今季以"Girl in Me"作主题，加入60年代的时装元素如几何图案、斑马纹、大花及圆点等，分布在衣服、裙子及外套的不同部份上，充分表现出少女情怀。

I.T

- 中环皇后大道中8号
(852) 2167 8287
10:30am - 7:30pm
- 铜锣湾信和广场
(852) 2834 4053
12pm - 10pm
- 铜锣湾京士顿街
(852) 2881 6102
12pm - 10pm

名店全攻略



Agnes b

来自法国的品牌，走简约设计路线，加上中档价钱，可说耐穿兼耐看。而且从不减价！

📍 铜锣湾柏宁酒店商场101-102舖

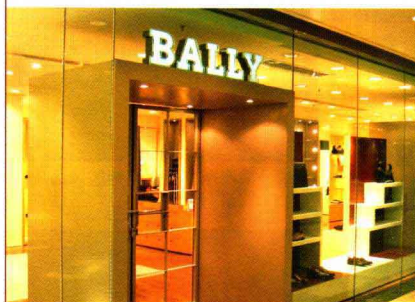
☎ 2576 6784

Armani

意大利的时装教父。将其主线Giorgio Armani、副线Emporio Armani及餐厅、书店等全部集中在中环旗舰店，媲美其米兰超级旗舰总部！

📍 中环毕打街1号

☎ 2808 1221



Bally

自从美籍设计师Scott Fellows上场后，Bally变得更年轻与潮流前线。袋与鞋是Bally的好选择。但紧记新的红白肩带系列最有价值。

📍 铜锣湾利园广场101-103舖

☎ 2807 4388

Bottega Veneta

意大利显赫皮具品牌、被Gucci集团收购后全面革新！但最著名还是其织皮深啡色皮袋系列。但价钱比Gucci略贵。

📍 中环置地广场2/F 212舖

☎ 2973 0882



Boss

可说是男装中的班霸人物，其西装系列因款好用料佳，兼且价钱中肯。大受行政人员欢迎。近年另一系列Orange Label走极潮流化的价格策略，此外女装亦是Boss的新宠儿。

📍 中环雪厂街太子大厦G25舖

☎ 2868 3122