

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



# 教育心理学

JIAOYU XINLIXUE

(第三版)

主 编 ◎ 张大均

副主编 ◎ 郭 成

余 林



人民教育出版社  
PEOPLE'S EDUCATION PRESS

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

# 教育心理学

(第三版)

主 编 张大均

副主编 郭 成

余 林

人民教育出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

教育心理学/张大均主编. —3版. —北京:人民教育出版社, 2015.7

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

ISBN 978-7-107-29775-5

I. ①教… II. ①张… III. ①教育心理学—高等学校—教材 IV. ①G44

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第124498号

人民教育出版社出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

2015年6月第3版 2015年7月第2次印刷

开本: 787毫米×1092毫米 1/16 印张: 39.75

字数: 605千字 印数: 3 001~11 000册

定价: 58.00元

著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与本社出版科联系调换。

(联系地址:北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼 邮编:100081)

## “十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 现代教育论（第四版）    | 黄 济 王策三 主编     |
| 比较教育（第五版）     | 王承绪 顾明远 主编     |
| 当代比较教育学（第二版）  | 冯增俊 陈时见 项贤明 主编 |
| 现代教学论基础（第二版）  | 裴娣娜 主编         |
| 课程论（第二版）      | 靳玉乐 主编         |
| 现代课程与教学论（第三版） | 黄甫全 主编         |
| 小学数学教学论（第四版）  | 马云鹏 主编         |
| 教育法学（第二版）     | 尹 力 主编         |
| 教育经济学新编（第二版）  | 范先佐 著          |
| 心理学导论（第三版）    | 黄希庭 郑 涌 著      |
| 社会心理学（第三版）    | 章志光 主编         |
| 教育心理学（第三版）    | 冯忠良 等 著        |
| 教育心理学（第三版）    | 张大均 主编         |
| 心理与教育测量（第三版）  | 郑日昌 主编         |
| 国际贸易（第二版）     | 苏科五 主编         |

本书第一版荣获

重庆市第五届社会科学优秀成果二等奖



---

## 第三版修订说明

---



本书于2005年印行第一版，属于普通高等教育“十五”国家级规划教材，并荣获重庆市第五届社会科学优秀成果二等奖；2007年被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，由主编、副主编组织人力进行修订，2011年印行第二版；2014年被评定为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，由主编、副主编根据教育部有关高校课程教材改革精神进行修订完善，2015年印行第三版。

欢迎专家、学者和广大师生继续对本书编辑出版工作提出宝贵意见和建议，以使本书更臻完善。

人民教育出版社教师教育课程教材研究开发中心  
2015年5月

## 第二版前言

《教育心理学》第一版作为普通高等教育“十五”国家级规划教材自出版以来，受到广大同行和读者的关注，被许多高校心理学专业、教育学专业选为学习教育心理学的教材，也被一些地方选为教师专业化培训的教材。第二版《教育心理学》是在第一版基础上修订完成的。此次修订的动因有三：一是本教材于2007年被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，按相关要求应对原教材进行修订；二是近年来国内外教育心理学的发展很快，出现了一些新理论、新观点，积累了不少新资料，有必要把它们反映到教材中，以保证教材能及时反映学科发展的前沿；三是第一版教材已使用了几年，对教材存在的一些不足或问题应该予以修订。

本次修订在基本保持第一版教材结构的前提下，进一步提高教材的科学性、规范性和实用性。具体的修订包括以下几方面。

### 一、结构体例的调整与补充

第二版《教育心理学》在整体结构和逻辑体系上仍与第一版保持基本一致，未做大的改动，只做适当、必要的调整。一是章间调整。为了使教材结构更严谨，此次修订将第一版的第一、二章压缩合并为一章（即第二版的第一章），将第一版的

第十七、十八章压缩合并为一章（即第二版的第十六章）。二是章内微调。为了使各章内逻辑严密、内容严谨、体例统一，此次修订对章内节、目进行了重新审视、推敲，并进行了位置调换、增删、合并等形式的微调。三是体例补充。根据人民教育出版社的要求，补充了“内容提要、学习目标、关键词、要点小结、思考与练习、拓展性阅读”等导学提示内容。

## 二、具体内容的充实与更新

当代教育心理学的快速发展和我国教育教学改革发展要求教育心理学教材应该与时俱进，因此，具体内容的充实与更新是此次修订的重点。在修订过程中，我们强调内容更新要符合“实、新、精”的标准。“实”要求充实与更新的内容是来源于实验、实证或实践检验的材料；“新”要求充实与更新的内容反映学科发展的新趋势、新思想，是指引学科发展新方向的、新近的、较公认的成果；“精”要求充实与更新的内容应体现少而精的原则，尤其强调用说服力强的实验资料更替经验描述性材料。

## 三、语言文字的精练与瘦身

本书第一版共 20 章，总计 70 余万字，作为大学本科教材篇幅略显偏多，因此，语言文字的精练与瘦身也是本次修订的重要任务之一。在修订过程中，主要从这么几个方面对语言文字进行精练：一是“替代”，用简明的图表替代长篇的文字描述；二是“删节”，删除一些铺垫性陈述或背景信息，压缩经验性材料的篇幅，概述事件过程；三是“限字”，要求每章（由原书两章合并为一章的除外）修订后不超过 3 万字。修订后的第二版共 18 章，总计 59 万字，基本达到了语言文字的精练与瘦身之目的。

考虑到第一版教材的作者分散在全国各地且都有较繁重的教学和科研任务，不便抽出时间参加集中修订，这次修订采取了在主编、副主编具体指导下就近组织人力集中研讨的方式。并且，修订稿在经过原作者的修改之后，最后由主编、副主编统稿，主编审定。参加修订的人员除原作者外，还有王鑫强、

刘传星、雷昌雄、龚玲、张佳佳、杨念、王利梅、谢德光、李杰、庞小佳、李雯。

衷心感谢所有关心、支持、帮助本教材编写和修订的学界前辈、同仁和广大读者朋友。

张大均

2011年5月于西南大学

## 第一版前言

自教育出现之时就伴随着教育心理的产生，在中外古代教育典籍中都蕴含着丰富的教育心理思想，但教育心理学作为一门学科刚走过百年的历程。在教育心理学的百年发展中，教育心理学家前赴后继进行了大量的理论探索和实证研究，撰写了大量有影响的论文、论著、教材，使教育心理学的学科体系日臻成熟，教育心理学的学术影响和社会影响不断提高，教育心理学已成为心理科学和教育科学中最具影响力的学科之一。毋庸讳言，教育心理学的科学大厦正在构筑之中，还需要大量教育心理学工作者添砖加瓦为之奋斗。编写科学实用的教育心理学教材是构筑教育心理学科学大厦的一项必要的基础性工作。

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材，主要供高等院校教育类各专业本科生学习教育心理学之用，系学习教育心理学的基础性教材。因此，本教材内容体系的构建在指导思想上基于对本学科如下基本关系的认识。

**整合与分化** 教育心理学的百年发展已出现了经验主义、行为主义、认知主义、人本主义、建构主义等各种取向的教育心理学。目前多数教育心理学家已开始意识到采取某种单一的研究取向来构建教育心理学体系已不利于本学科的发展，倾向于采用整合取向构建教育心理学。整合与分化是现代科学发展的基本趋势，教育心理学也不例外。一方面，教育心理学的学科发展亟待整合，需要将大量研究资料和各学派理论的“合理

内核”进行不带偏见的审视，兼收并蓄，进而形成相对稳定、统摄整体的学科基本结构和体系。因此，整合主要是指对学科基本结构和基本理论体系的整体构建。另一方面，教育心理学在应对教育发展的新要求中又必然分化，原来一些研究领域因其现实重要性的凸显，就可能分化为新的分支学科，如教学心理学、学习心理学、差异心理学、学科心理学等。所以，分化主要是指学科研究领域、内容或方法等方面的具体拓展。教育心理学不应因为整合而否认分化，也不能因为分化而忽视整合，科学的态度是将二者有机统一。

**理论与实践** 教育心理学是教育情境中的心理学，理论联系教育实际是其应有之义。在心理科学中教育心理学是应用性学科，似乎也应偏重实践。然而，在教育科学中教育心理学被视为理论基石之一，似乎更应侧重理论。事实上，教育心理学是一门理论性和应用性兼具的学科。从理论上揭示教育教学心理规律是教育心理学的根本任务，联系教育教学实际指导教与学的有效进行也是教育心理学的重要职责。因此，理论与实践是体现教育心理学价值的彼此联系的两个方面。只强调教育心理学的理论性就会削弱其对教育教学实践的指导作用，只强调实践性也必然忽视对教与学普遍心理规律的探讨，进而降低教育心理学的科学性。只有二者有机结合，不偏废任何一方，才能构建科学的教育心理学体系。

**继承与发展** 继承与发展是学科传承必须面对的问题。教育心理学经过百年的发展，已形成一些自身的传统和优势研究领域，这是学科发展的基础。但教育心理学又是一门不断发展变化的学科，它经历了多个发展阶段、多种研究取向。因此，任何一本反映教育心理学学科发展的教材的编写都面临如何处理继承与发展的关系问题。我们认为，继承是起点，是基础，是将学科发展中积淀下来的，被实验、实践证明和时间检验了的基本知识、理论和方法相对稳定地保留在学科体系之中，作为学科发展的基础，体现学科的根基。发展是方向，是活力，是将学科研究的新思想、新方法、新成果纳入学科体系之中，改组、充实、完善学科体系，反映学科的方向和前沿，保持学科发展的活力。可见，继承与发展是学科基础与活力的关系，是源与流的关系。离开了继承，学科体系会因陷入长期混乱而无法建立；忽视发展，学科将失去活力，学科发展就会丧失生命力。

**借鉴与创新** 尽管中国早在两千多年前的《学记》中就有丰富的教育心理思想，但教育心理学作为一门独立学科还是诞生在西方国家，中国教育心理学和整个心理科学一样，属于舶来品。由于历史等原因，迄今我国教育心理学与西方发达国家相比，仍然存在一定的差距。是全盘照搬西方教育心理学的体系，步人后尘，还是以科学求实的态度在借鉴西方科学理论和方法的基础上，立足中国文化教育实际，开展创新性研究，致力于构建中国特色的教育心理学学科体系？这是我国教育心理学工作者必须选择的两条不同道路。根据中国教育的现实要求和学科发展需要，我们必然选择后者，这是一条借鉴与创新结合的道路。借鉴与创新是“用”与“本”的关系，即借鉴是手段，创新才是根本。根据这一理解，我们在本教材的编写中，一方面提倡对国外研究成果不排斥、不盲从、不照搬，在客观分析的基础上吸收“合理内核”，为我所用，另一方面高度重视国内有代表性的研究成果，尤其是注重将反映我国当代教育教学改革和素质教育要求的富有创新性的成果纳入教材的内容体系，构建中国特色的教育心理学学科体系。

在明确上述指导思想的基础上，本书从理论框架的构建到内容体系的组织，都强调从学科发展、培养目标和读者对象等诸方面出发，一方面考虑到教育心理学的学科性质与特点、学科体系、发展趋势，另一方面又注意教师教育的培养目标、教与学的独特要求和学习者的特点等，尽量做到基础性、科学性、前沿性和实用性的统一。

**基础性** 本教材主要是供高等院校教育类各专业本科生学习教育心理学之用，突出基础性是本教材的基本特色之一。基础性主要体现在教材的基本结构和基本内容两个方面。在分析教育心理学百年发展和中外上百种不同时期有代表性的教育心理学专书、教材的基础上，本书将教育心理学的基本结构概括为“基本理论”“学习心理”“教学心理”“制约教与学的因素和条件”这四个基本部分。在基本结构框架内突出内容的基础性，如基本概念的科学界定、基本理论的系统梳理、基本知识的完整介绍、基本事实的客观分析等。

**科学性** 科学性是所有教材的基本要求。一般来说，教材的科学性包括教材内容的科学性和教材结构的科学性。教材内容的科学性要求教材应全面反映本学科稳定、公认、正确的内容，如概念的界定应采用学科内公认、权威的解



释,理论的表述应简明、准确,知识点之间的逻辑关系应严密,事实或材料的分析客观、正确,论点、论据、论证符合学科规范等。教材结构的科学性要求教材的基本框架必须包容本学科的基本研究范畴,反映学科的基本理论体系和基本内容体系,符合本学科知识体系的规范组织和表述方式。

**前沿性** 作为大学本科生使用的普通高等学校国家级规划教材,我们认为,在强调科学性、重视基础性的前提下,还应当适当反映本学科研究的新领域或新课题、提出的新观点或新理论、获得的新成果或新方法、出现的新进展或新趋势。本教材力图从三个方面体现学科的前沿性:一是从教育心理学的体系构建的角度,充分展示学科理论研究的前沿问题和趋势,让学生从整体上把握学科的理论走向;二是从对学科新近实证研究领域或热点问题的评介或吸纳的角度,让学生从具体研究中尽可能了解学科发展的前沿问题;三是从理论联系教育教学实际的角度,揭示现实教育亟待解决的新课题,让学生尽可能了解本学科的现实任务和实践价值。

**实用性** 追求科学实用是本教材编写的特点之一。实用性既是教育心理学自身的特点,也是本教材的基本特色之一。根据教育心理学学科的特点,本教材的实用性主要体现在以下两点。一是缩短学生掌握教育心理学知识与应用教育心理学知识的距离。首先,在教材体例的设计上,遵循便学便用原则,增强可读性。例如,从学生学习和应用知识的角度出发,将教材每章的体例设计为开头有“本章内容细目”(了解内容)、“请你思考”(激活认知和动力),正文(呈现内容)中穿插必要的“讨论”(启发迁移),末尾有“问题探讨”(强化应用)和“建议阅读文献”,增强了教材的可读性和教与学的互动性。其次,在内容的安排和材料的组织上,在保证科学性的前提下,十分注重与教育教学实践和学生学习心理实际的衔接,增强教材对实践的指导性。例如,“学习心理”部分历来是教育心理学的主干内容之一,但以往的教材对这部分内容的安排见仁见智,本教材以教与学共同关注的问题“为什么学”(动机)、“学什么”(内容)、“怎么学”(策略)为逻辑来组织这部分内容,增强了教材对学习活动中教与学的指导性。二是重视将教育心理学的应用研究成果及时反映在教材内容体系之中。当代教育的快速发展与改革,不但向教育心理学提出了新的挑战,也为其开展应用研究提供了广阔舞台。教育心理学不仅应关注教育实践中的心



理问题，而且应及时将有时代性、前瞻性的应用研究成果及时反映在教材中，增强教育心理学的应用价值。基于此，本教材将“教学心理”“美育心理”“教育社会心理”“学校心理素质教育与学生心理健康”“创造性培养”等与我国当前教育教学改革密切联系的应用研究成果纳入内容体系，大大加强了学科的应用价值。

总之，本教材的编写力求体现学科发展的各种基本关系，突出教材的自身特色，旨在为教师和学生提供一本便学便教、结构完整、体例新颖、内容充实的教育心理学教材。诚然，本教材在体系构建、体例安排、内容选择等方面都做了一些探索，但由于学科本身的发展特点和编者的水平局限，也许这些探索是初步的、局部的，有的甚至是欠妥或错误的，我们诚恳欢迎同行专家和广大读者批评指正！

本书由张大均任主编，负责全书结构安排和章节设定，并对全书进行修改审定；郭成和余林任副主编，参与全书的修改和统稿工作；陈旭参与部分统稿工作。各章执笔者如下：

- 第一章 张大均
- 第二章 张大均 李西营
- 第三章 白学军
- 第四章 李 辉
- 第五章 江 琦
- 第六章 刘宗发
- 第七章 余 林
- 第八章 冯 维
- 第九章 陈 旭 马 娟
- 第十章 田 澜
- 第十一章 胡朝兵
- 第十二章 司继伟
- 第十三章 郭 成
- 第十四章 吴明霞
- 第十五章 张大均

第十六章 刘衍玲

第十七章 曾天德

第十八章 陈旭 马娟

第十九章 郭成

第二十章 余林

本教材的编写历时三年多，既是各位参编者通力合作的结果，也得到了人民教育出版社的大力支持，吕达研究员对本教材的编写十分关心并亲自审定，其他编审人员也做了认真负责的工作。在本书付梓之际，谨向所有关心、支持、参与本教材编写和出版的单位和个人表示衷心的感谢！

本书主要供高等院校教育类（含心理学、教育学）各专业本科生使用，同时亦可作为其他教师教育（函大、电大、夜大）和在职教师培训的教材。

张大均

2005年3月于西南师范大学



---

# 目 录

---

C o n t e n t s

---

## 第一编 基本理论

---

### 第一章 绪论/2

[内容提要] /2 [学习目标] /2 [关键词] /2

第一节 教育心理学的对象和任务/3

第二节 教育心理学的研究方法/10

第三节 教育心理学的历史回顾与发展展望/21

[要点小结] /40 [思考与练习] /41 [拓展性阅读] /41

### 第二章 心理发展与教育/42

[内容提要] /42 [学习目标] /42 [关键词] /42

第一节 认知发展与教育/43

第二节 人格发展与教育/49

第三节 社会性发展与教育/57

[要点小结] /63 [思考与练习] /63 [拓展性阅读] /64

### 第三章 学习理论/65

[内容提要] /65 [学习目标] /65 [关键词] /65

第一节 概述/66

第二节 行为主义的学习观/71

- 第三节 认知派的学习观/81
- 第四节 人本主义的学习观/87
- 第五节 建构主义的学习观/92
- [要点小结] /97 [思考与练习] /98 [拓展性阅读] /99

#### 第四章 教学理论/100

- [内容提要] /100 [学习目标] /100 [关键词] /100
- 第一节 概述/101
- 第二节 主要教学理论/106
- 第三节 教学过程/119
- 第四节 教学条件/125
- [要点小结] /131 [思考与练习] /132 [拓展性阅读] /132

## 第二编 学习心理

#### 第五章 学习动机/134

- [内容提要] /134 [学习目标] /134 [关键词] /134
- 第一节 概述/135
- 第二节 学习动机理论/143
- 第三节 学习动机的培养与激发/155
- [要点小结] /166 [思考与练习] /167 [拓展性阅读] /167

#### 第六章 学习策略/168

- [内容提要] /168 [学习目标] /168 [关键词] /168
- 第一节 概述/169
- 第二节 学习的认知策略/179
- 第三节 学习的监控策略/187
- 第四节 学习策略的教学训练/193
- [要点小结] /198 [思考与练习] /199 [拓展性阅读] /199