



医学美学

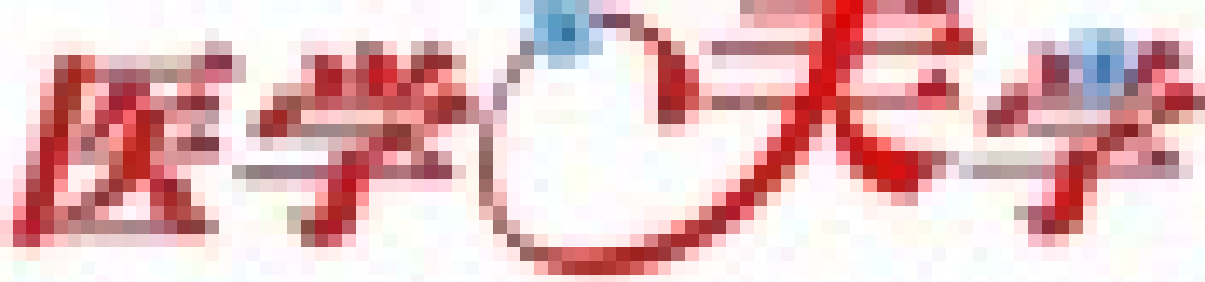
美容外科设计

YIXUE MEIXUE YU MEIRONG WAIKE SHEJI

主 编 曹志明 秦志华
孙颖莎 王 珂



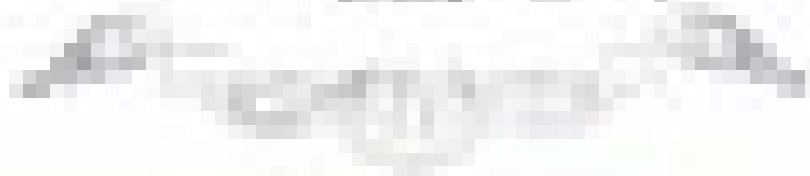
清华大学出版社



美容外科设计

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材



中国美术学院美术考级教材

医学美学与美容外科设计

YIXUE MEIXUE YU MEIRONG WAIKE SHEJI

主 编 曹志明 秦志华
孙颖莎 王 珂

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从美学谈起,介绍人体美学规律,讲述人体审美的规律,并就审美的次序性、层次性、审美疲劳、审美诊断等问题进行阐述,提出医学美学设计的概念、研究对象、基本原则、评价标准等。本书重点探讨了核心内容“美容外科设计”,具体介绍了美学解剖、审美标准、审美诊断及其相关的美容外科技术群,最后将此二者融合一体详细描述美容外科手术的设计和术式选择。

本书内容旨在体现医学美学设计是美容医学整体学科的一部分,而美容外科设计是医学美学设计的一个分支;另外,还从美容医学的学科特点探讨了美容医学的学科关系、学科的归属与管理等目前学术界的热点问题。因此,本书具有较强的新颖性、理论性、实用性,供美容医师和美容主诊医师从事美容临床工作和理论研究参考、其他美容从业人员阅读。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

医学美学与美容外科设计/曹志明等主编. --北京:清华大学出版社, 2011.5
ISBN 978-7-302-24309-0

I. ①医… II. ①曹… III. ①美容术 IV. ①R622

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 252779 号

责任编辑:李 君

责任校对:刘玉霞

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市春园印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:15.75 插 页:2 字 数:364 千字

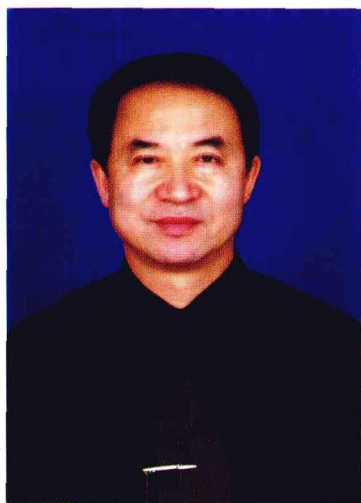
版 次:2011 年 5 月第 1 版 印 次:2011 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:60.00 元

产品编号:035885-01

曹志明 副教授，美容外科主诊医师，东南大学首届医学美学设计专业研究生，中华医学会医学美学与美容学会专科会员，擅长面部与乳房整形美容手术及其个性化设计；曾编写高等医学院校教材《美容外科与护理技术概论》、《美容医学伦理学》、《医学美学》、《美容外科治疗与护理技术》，专著《中国医学美学与美容医学史略》等，发表论文 20 余篇。



秦志华 教授，美容外科主诊医师，东南大学首届医学美学设计专业研究生，从事美容外科 30 余年，中华医学会医学美学与美容学会国际学术交流中心专家，擅长疑难、失败美容手术的修复与设计；曾发表论文 20 余篇，参与编写国家高等医学院校教材《美容外科与护理技术概论》、《医学美学教程》等。

孙颖莎 教授，北京协和医院医药交流中心客座教授，北京华彦蓉美容有限公司特聘专家，韩国整形美容协会客座教授，擅长微创整形外科与特色生活美容；曾任劳动与社会保障部美容师全能大赛评委；曾发表国际核心期刊论文、参编高等医学院校教材《医学美学教程》。



王珂 主任医师、教授，东南大学首届医学美学设计专业研究生，湖北省宜昌市蕾帝整形美容医院业务院长，全国整形美容名医专家委员会副主任委员，湖北省第一例变性美女主刀专家，湖北省宜昌市医学美容专业鉴定委员会专家库成员，擅长面部年轻化、自体脂肪移植隆乳术；发表论文 10 余篇。



刘家荣 副教授、副主任医师，东南大学首届医学美学设计专业研究生，江西上饶市医学整形美容研究所所长，上饶平安医院副院长，中国医师协会美容与整形医师分会会员，江西中西医结合学会医学美容专业委员会委员，擅长眼鼻部整形美容手术；参编高等医学院校教材《医学美学教程》，撰写论文数十篇。



李雯 副主任医师，副教授，东南大学首届医学美学设计专业研究生，原长沙亚韩美容医院业务副院长，湖南省中西医结合学会医学美容专业委员会新技术临床指导中心主任，韩国 PsMcca 整形外科医院特聘专家，擅长面部轮廓与乳房整形；曾获全国首届整形与美容医师奖；发表论文数十篇及参编多本专业书。



姚乃君 副主任医师，中华医学会整形外科分会会员，中国医师协会美容与整形医师分会会员，师承原北美洲整形外科协会主席林塞教授，现任北京奥婷国际医疗美容连锁机构首席整形专家，擅长面部轮廓、体形及乳房整形；曾作为中加大学间国际合作项目交流学者，赴多伦多大学医学院学习。



《医学美学与美容外科设计》

编委名单

主 编 曹志明 秦志华 孙颖莎 王 珂

副主编 刘家荣 李 雯 姚乃君

编 委 (按姓氏拼音排序)

蔡志军	新疆乌鲁木齐市美容学会整形美容门诊部
陈丛笑	甘肃平凉市皇甫谧医院艺容堂医疗美容中心
冯晓明	甘肃兰州市华美美容门诊部
甘海平	江西南昌市美和尔医疗美容门诊部
李启寿	南京龙蟠医院整形美容科
李文德	中国人民解放军第二炮兵总医院整形科
卢九宁	上海闵行区中医医院整形美容科
马秀伟	河北石家庄市第二人民医院
秦 骁	新疆哈密市中心医院
王亚娟	中国人民解放军第二炮兵总医院整形科
谢大明	江苏连云港市大明医学美容门诊部
张开荣	新疆和田市康泰华美容门诊部

序言一

2003年5月,东南大学在中华医学会医学美学与美容学分会的支持、配合下,领先创办了“医学美学设计专业研究生班”。这本《医学美学与美容外科设计》的主编及编者大多数是该研究生班的第一届学生,我曾经作为老师给他们讲过医学美学课程。时隔七八年,他们能围绕本专业写出这本著作,我感到由衷的高兴并乐以为序!

医学美学设计是通过审美、审美诊断、技术群的选择应用、效果分析与评估等方法,把医学美学的基本理论与美容医学临床实践相结合的一类中间技术环节。它是美容医学的应用过程与临床医学其他各科应用过程的根本区别。它不是对某种固定的术式的照搬,而是涵盖对医学美学、审美诊断、技术群、美容心理、效果评估等多种知识与技能的综合运用和艺术创造。

医学美学设计理论在美容医学实践中的应用,使美容医生与美容医务工作者进入人体审美的新境界,由此继续不断地实现并升华重塑人体美的崇高目标。这是一个锦上添花的崇高目标,是一门科学性与艺术性相结合的新领域,是美容医学整体学科中不可或缺的重要内容。

该书旨在重点研究美容外科实施中的医学美学设计,具有一定的实用价值,可谓在美容医学整体学科建设中迈出了新的一步。它是一线的美容医生、美容咨询设计工作者及医疗美容技术专业在校学生的必备读物之一,既可作理论学习的素材、实践的指导,也可作为提高审美与艺术素养的读本。

值此该书出版之际,特向该书主编和全体编者表示祝贺!也向为这一学科所做建设功绩的何伦教授及东南大学支持创办“医学美学设计专业研究生班”的有关人士致以敬意!

最后,衷心希望该书主编和编者再接再厉,进而撰写出有关美容皮肤、中医、牙科等一系列医学美学设计的著作。愿他们今后继续在理论与应用相结合的学术道路上,为开辟更广阔的美容医学新天地而不断努力!

中华医学会医学美学与美容医学分会前任主任委员

《中华医学美学美容杂志》主编

彭庆星

2011年3月

序言二

美容外科的术式选择和设计，乃至整形外科手术术式的选择和设计，当然也包括美容医学整体学科中的各类技术操作的选择和设计，都是其学科发展以来一直未能解决的问题。任何一种畸形或美容手术，有不同术式选择和设计，五花八门，甚至一些必须遵循的美学基本原则也未能明确和统一。

美容医学是利用医学科学技术，满足健康人的求美心理需求的医学科学。因此，美容医学归属医学范畴，但不是以治病为目的临床医学，服务的对象是健康人，不是病人；服务的目的是满足求美者的心理需求。所以美容医学是更高层次的医学科学，是锦上添花的辅助医学，是需要高质量的高度安全的医学体系保障的科学！研究和选择及设计既安全又有效的术式非常有必要。

21 世纪随着科学的迅猛发展，医学科学尤其美容医学技术，也出现革命性的快速发展，新的治疗手段以及新的术式不断涌现，为美容医师提供多样化的选择空间。美容手术需要遵循的基本原则：①安全有效第一位；②微创或无创第二位；③采用综合疗法、提高疗效是第三位。因此合理选择最佳的手术方式和术前设计，是每一位美容医师最常面临的重要挑战。

综上所述，曹志明等撰写的《医学美学与美容外科设计》一书是当前学科发展的需要，撰写该书十分必要，也为今后本学科规范化发展提供一个“引子”，更为当今热门发展的美容医学所有应遵循的原则开了一个好头。

《中国实用美容整形外科杂志》主编 高景恒
中国医科大学研究生院 博士生导师

2011 年 3 月

前言

随着我国美容医学的迅猛发展，其学科建设与研究也在不断深入，体系不断健全。我们深刻体会到，美容医学不只是建立在传统的医学模式的基础上，而是以服务于人体美为目的的一门艺术学科；它标志着医学进入到“生物-心理-社会-艺术（美学）”模式的新时代。现代医学中的操作技术、医务人员的行为方式及医疗环境与服务都在朝着更具美感、人文与艺术化的方向发展。因此，美容医学的产生与发展是对医学的一场革命，是医学进入到第四医学时代的里程碑。

在医学向着美学模式发展与变革的过程中，有一部重要著作作为其提供理论指导，即邱琳枝、彭庆星教授主编的《医学美学》。该书揭示了医学领域中的美学理论，涵盖了医学美、医学审美、医学美感、形式美法则等基本规律的探讨。《医学美学》一书的出现必然导致了医学领域中相继出现的一系列美容技术手段重组而形成一门整体性的新型医学学科——美容医学。因此，《医学美学》是美容医学的基础学科，还是艺术医学模式的理论基础。这是当代中国学者对当代中国的“生物-心理-社会”的医学模式的一项突破性发展。

《医学美学与美容外科设计》是一门旨在将医学美学的基本理论，尤其是将人体美学的理论应用到美容外科临床实践中的中间学科。笔者在临床实践中，积累并掌握了多种多样的美容技术；在审美实践中，发现了求美者的审美缺欠也是多种多样；而审美缺欠与美容技术之间往往又存在多种多样的对应关系。因此，针对每一种审美缺欠，我们希望寻求一种最佳、最适合、最具个性化的技术方法与之相对应。这个寻求的环节就是医学美学设计，它不可或缺而又充满了艺术性，是医学美学应用到美容临床实践中的一种艺术创造。

本书的命名与写作思路旨在体现医学美学设计是美容医学整体学科的一部分，而美容外科设计是医学美学设计的一个分支。全书从美学谈起，着重介绍人体美学规律，进而讲述了人体审美的规律，并就审美的次序性、层次性、审美疲劳、审美诊断等问题提出了拟与读者进一步探讨的新的观点与看法，在此基础上提出并探讨了医学美学设计的概念、研究对象、基本原则、评价标准等。最后重点探讨医学美学设计中的一个分支，也就是本书的核心——美容外科设计。在具体写作人体各部位的设计中，先介绍其美学解剖与审美标准及审美诊断，接着介绍其相关的美容外科技术群，最后将此两者融合为一体，介绍美容外科设计。



除此之外，本书在第1章的美容医学概论中，从美容医学的学科特点方面论述了美容医学的学科关系、学科的归属与管理等目前学术界的热点问题。这些观点与理念还需要与读者及专家们做进一步的探讨和论证。

作为美容医务工作者，我们时刻强调审美的重要性，因为它是美容医学的基础与灵魂。审美是一种感觉，同时审美也是一门科学。目前，我国关于审美方法与训练的系统教材尚未出版，我们殷切期望有更多的同行加入到这门课题的研究中来。

书中一定有很多不足之处，恳请广大读者批评指正。

曹志明 秦志华

2011年1月

目 录

第1章 美容医学概论	1
第1节 美容医学整体学科概论	1
第2节 美容医学的有关学科关系	7
第3节 美容医学的学科归属与管理探讨	11
第2章 美学与医学美学	15
第1节 形式美及其规律	15
第2节 人体美与医学人体美	19
第3节 体姿与体姿美学	34
第3章 人体审美与医学美学设计	43
第1节 人体审美与审美诊断	43
第2节 医学美学设计	48
第3节 美容外科设计	52
第4章 眼部的美学与设计	59
第1节 眼部的美学与审美	59
第2节 眉部的美学与审美	68
第3节 眉眼部美容外科技术群	72
第4节 眉眼部美容外科设计	79
第5章 鼻部的美学与设计	87
第1节 鼻部的美学与审美	88
第2节 鼻部美容手术群	100
第3节 鼻部美容外科手术设计	106
第4节 鼻部缺损手术群与设计	115
第6章 唇部的美学与设计	121
第1节 唇部的医学美学	121
第2节 口唇部美容外科技术群与操作设计	128
第3节 口唇部美容外科设计原则	137
第7章 面部轮廓的美学与设计	140
第1节 面形轮廓美学解剖	140
第2节 面形的审美标准与审美诊断	143
第3节 面部轮廓美容外科技术群	155



第4节 面部轮廓美容外科设计	158
第8章 面部年轻化的设计	162
第1节 面部年轻化的相关解剖	162
第2节 面部衰老的审美诊断	170
第3节 面部年轻化美容外科技术群	175
第4节 面部年轻化美容手术设计	182
第9章 乳房的美学与设计	185
第1节 乳房生长发育与美学解剖	185
第2节 乳房的审美标准与审美诊断	189
第3节 乳房美容外科技术群	194
第4节 乳房美容外科设计	198
第10章 躯干与四肢的美学与设计	204
第1节 躯干与四肢的美学与审美	204
第2节 体型美学与审美	220
第3节 躯干、四肢与体型美容外科技术群	224
第4节 四肢与形体美容外科设计	232
第11章 同期多项美容手术设计	236
参考文献	239

第 4 章



美容医学概论

第 1 节 美容医学整体学科概论

美容医学作为一门医学与美容学交叉的学科,在我国已有 20 多年的研究、建设和发展的历史。其学科目的、学科对象日益明确,学科体系日趋成熟。学科体系包括两部分,即美容医学基础学科及美容医学应用学科。其基础学科又分为生物医学基础学科和人文医学基础学科两类。生物医学基础学科主要包括美容解剖学、美容药理学、美容化妆品学、美容材料学、美容营销学等;人文医学基础学科主要包括医学美学、美容医学心理学、美容医学伦理学等。其应用学科目前主要包括美容外科学、美容皮肤学、美容牙科学、美容中医学、美容保健学等。

一、美容医学的形成

一门新的学科的诞生往往是源于社会生活中已经存在着的某些现象符合人们的需求,从而引起了人们关注,于是人们通过对其基础理论的研究,以及相关学科的佐证与应用,来揭示其中的规律,使之成为更规范、更系统、更完善的学科体系。美容医学就是一门这样的医学学科。美容医学的产生源于某些医学技术的应用,满足了人们对美的需求,激起人们对该技术实施的基本原理及与之必然相关的问题研究,如美容心理等;除此之外,为了更好地满足求美者的需求,还必须深入研究以人体美学为核心的医学美学学科,并且把它与美容医学各临床学科有机结合,即形成医学美学临床设计,又称医学美学设计。所以,美容医学是对医学领域的拓展,是一门医学新领域的学科。

(一) 医学技术在美容领域中的应用

传统的医学领域是以“救死扶伤”为服务宗旨,目的是驱除或者预防疾病,保障人们的健康,没有涉及如何使人们变得更漂亮。然而,“爱美之心,人皆有之”。古今中外,对美的追求,就像衣食住行一样,一直是人们的内在需求。当人们具备了相应的物质条件,就会关注自身的美丽,想方设法来美化自身外表形象,如使用化妆品掩盖皮肤上的斑点,涂口红使嘴唇更富性感,还有塑造发型、穿戴服饰、喷洒香水,服用具有美容功效的保健食品,等等。无论是古代的皇家贵妃使用牛奶沐浴,还是今天的人们走进美容院使用面膜及身体护理,使肌肤细腻、光滑,延缓衰老,都反映着人们对自身美



的不懈追求。所以，“美容”作为一门学问来说，在民间早已存在，只是因为没有专业的团队去研究它，所以没有美容学一说。用今天的美容技术分类方法来说，这是美容保健与护理的领域，也称为“生活美容”。要把这些工作做好，还需要懂得美与审美。

随着人们对美容的要求提高及接受技术实施人群的数量增多，美容实施范围在不断地扩大，如文身、穿耳洞、文眉、漂唇等美容技术项目相应诞生。这些美容技术项目产生并流传于民间，并不是医学领域中已有的项目。但是，由于这些技术对人体具有创伤性和侵入性，所以，在获得美丽的同时，也有部分人的健康受到影响，如感染、瘢痕等问题的出现，这必然引起医学领域的关注。同时，在其实施过程中借鉴医学知识及相关技术群，会使之实施得更完美并保障人体的健康。于是，美容领域开始与医学领域相结合，并逐渐衍生了今已有之的双眼皮成形术、眼袋去除术等美容外科技术，牙齿漂白术、牙列矫正术等美容牙科技术，针灸减肥等美容中医技术，雀斑治疗等美容皮肤科技术，这些技术项目就是我们今天所说的医疗美容技术。但是，我们必须明白，这些看似分散在各个医学学科中的技术并不是医学领域中原有的技术项目，而是源于人们的求美需要随后产生的，这也是美容医学与其他医学的区别之一。

其实这种用医学手段来解决人体美的问题的方法可以追溯到公元前，据《晋书·魏咏之传》记载，当时晋魏皇室后人魏咏之，因患有唇裂而其貌不扬，不宜继承皇位。这时有位高明医者为其成功做了唇裂修补术，其后来当上了宰相。17世纪的古印度《摩奴法典》中有削鼻刑，削掉鼻梁后，其呼吸功能虽在，但外观丑陋，于是产生鼻再造术。1897年，广州《中西报》、上海《申报》就相继报道了法国刚刚问世的“整容方法”。报道说：“整容医生在老妇耳际割开，将皮切去一条，然后将面皮绷紧，密线缝之，则面上的皱纹悉平，宛如妙龄女子”。所以，医疗美容技术也并不是今天才有的现象，而是早已有之。

美容技术在国外发展速度相对较快，如韩国、日本及欧美国家等。在中国，由于有很多其他思想与之相冲突，如“身体发肤，受之父母，不得伤毁。”认为“美容术，既蹈不孝之嫌，又犯诲淫之戒”，应拒之于国门之外，使美容技术长期不登大雅之堂。新中国成立后，人民生活逐步改善，外来文化与生活方式的渗透，医学技术的不断进步与发展，追求自身美的人越来越普遍，尤其是演艺人员、外事人员、旅外人员和部分经济条件优越的青年人，对自身形体与容貌美的追求愈加迫切，在这种社会需求下，相关医疗美容技术应运而生。随着社会的不断进步，美容逐渐成为社会文化发展和人民生活质量提高的需要。爱美是人的一种天性，老年人期望自己青春永驻，中年人希望以更好的形象表达自信，年轻人向往自己成为俊男美女。主观自信和客观第一印象不仅是人们进行友情、亲情、爱情交往的名片，甚至是就业、入学、交友、应征入伍等成败的重要因素。所以，美容再不是赶时髦或是对时尚的追求，而成为一种必然的社会文化现象。马克思曾说过：人是按照美的规律来创造的。这也包括人创造自身的美丽。

今天的中国，老百姓在思想上逐渐认可美容，使得中国的美容市场在不断扩大，美容的从业大军也在不断地扩大与分化。医学美容专家致力于寻找好医、好药、好技术使求美者的肌肤、面容与体形更美；化妆品公司及器械厂家在不断地生产具有功效性的产品和设备来解决美容问题；生活美容师在做好皮肤的护理与保健方面的工作。在多方合