

主编 辛建荣 毕华 陈扬乐

旅游审美概论

元元 陈琳 屈凯 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

旅游审美概论 / 元元, 陈琳, 屈凯编著. — 哈尔滨:
哈尔滨工程大学出版社, 2011.11
ISBN 978-7-5661-0240-9

I. 旅… II. ①元… ②陈… ③屈… III. 旅游学:
美学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 212986 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
022-60266518
传 真 0451-82519699
022-60266517
经 销 新华书店
印 刷 北京市文林印务有限公司印刷
开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 14.75
彩 插 2
字 数 273 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 30.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

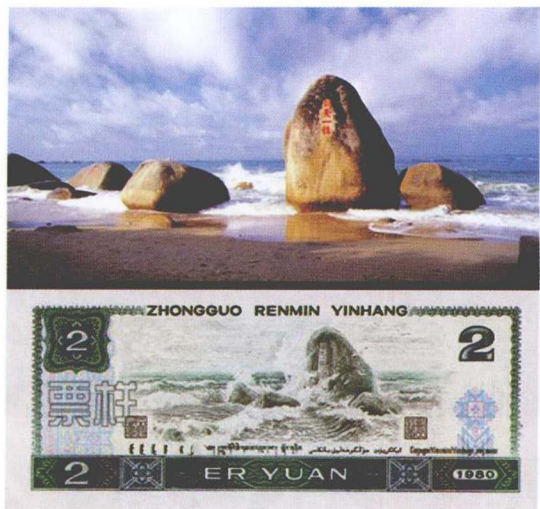


图 1 南天一柱

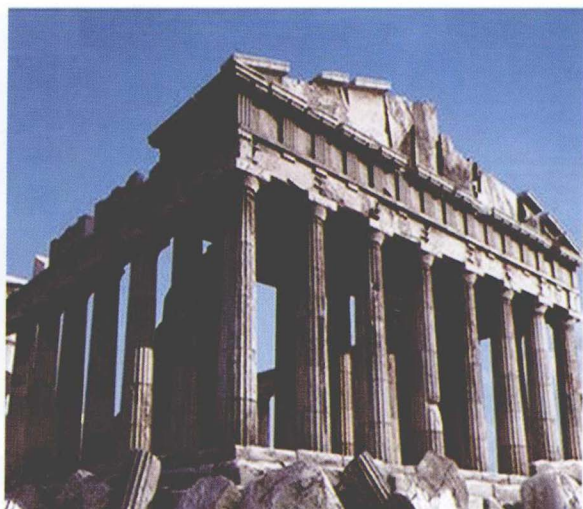


图 2 多利克式石柱



图 3 峨眉佛光



图 4 吉林雾凇



图 5 凡尔赛宫



图 6 远香堂



图 7 园春山



图 8 园夏山



图 9 园秋山



图 10 园冬山



图 11 喷泉



图 12 拉奥孔

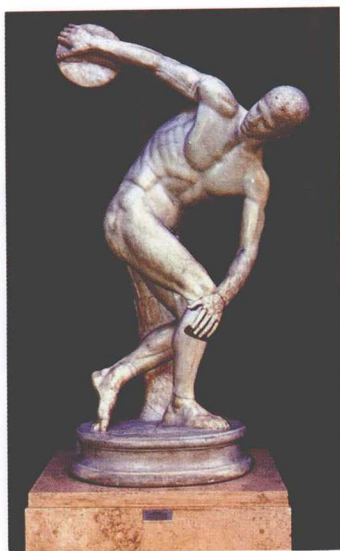


图 13 掷铁饼者



图 14 水波的旋律



图 15 红黄蓝构图



图 16 惠山泥人大阿福

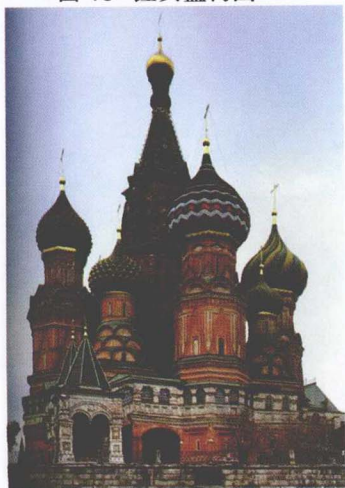


图 17 华西里·伯拉仁内教堂

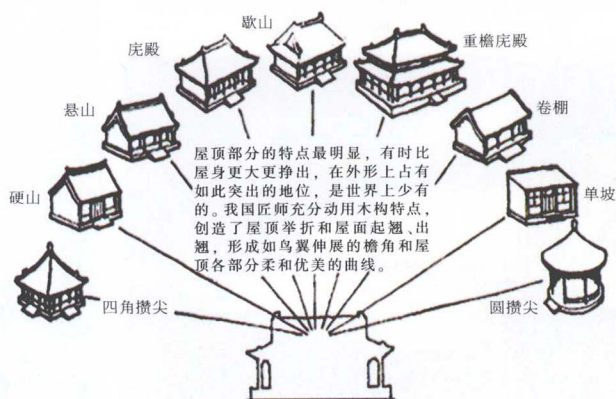


图 18 中国古建筑屋顶形式



图 19 圣马可广场



图 20 国家大剧院



图 21 广州白天鹅宾馆中庭



图 22 酒店外观幕墙

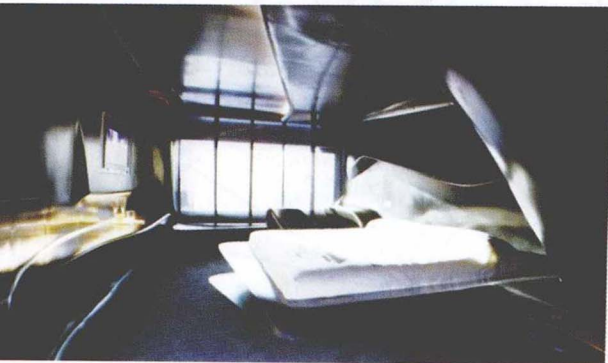


图 23 扎拉设计的卧室



图 24 矶崎新设计的卧室

序 言

有许多人，包括我和我的同仁，总想对旅游说点什么——对旅游的认识、感悟、理解，总想为旅游做点什么——探索旅游学科体系的建设、完善和科学化。旅游已经成为人类生活密不可分的一部分，是社会、经济发展的必然产物，是社会生产力发展的新的需求方式，即现代人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的特定生活现象。

旅游是“行万里路，读万卷书”。我们把自然、人生、社会作为万卷百科全书，通过旅游真正认识、了解博大精深的天、地、生、人。

旅游活动在经历了漫长的历史演进后，直到近代旅游的兴起，人们才真正对旅游开展学术性的研究，所以她是年轻的。由此为旅游业和旅游学科的发展提供了平台和空间。尤其是现代旅游活动与旅游业的发展，其参与的广泛和发展的迅速是空前的，这说明旅游活动已经成为人类社会不可或缺的生活方式。

旅游学是一门不成熟的学科，关于旅游学科的许多概念、内涵和学科体系的建设等，不同的学者有着不同的见地，由此带来了争论和发展的契机。现代旅游的兴起与快速发展，促使更多的学者探索旅游学科的内涵。旅游界学者们各自从不同的视角、视野发表观点，大有“百家争鸣、百花齐放”之势。

旅游学科还需要在未来的发展中进一步深化认识，因为旅游活动关联到人类社会的方方面面，几乎涉猎我们周围的整个世界和人类文化。但是作为旅游科学，我们要从中理出自己的一套严谨的、完善的学科体系，这不是一件容易的事情，而是一项巨大而浩繁的系统工程。

参与旅游活动是人类的爱好，发展旅游产业是企业家的追求，探索旅游学科的建设与发展是从事旅游研究者的使命。有志于旅游学科的研究者凭借自己的睿智，使旅游学科更加臻于完善，趋于完美，最终达到成熟，这是我们永恒的职责，也是我们编写新概念旅游教材的初衷。

新概念旅游教材问世了，首先必须说明，我们的工作仅仅是一种探索和尝试，旅游学科毕竟是一株稚嫩的幼苗，还需要精心浇灌、护理，使其茁壮成长，枝繁叶茂；其次，在学科的认识方面若与其他学者的观点不完全相同，请告诉

我们，我们会谦虚谨慎，真诚与您商榷；同时，著书期间必然要查阅和采用大量的著作成果与资料，在这里我们真诚地向相关作者表示衷心的感谢，若有遗漏和不到之处，恳请谅解。

我们总是有一种满足，那就是与旅游活动结缘；我们总是有一种责任，那就是更加透彻地探索旅游的科学内涵；我们总是有一种欣慰，那就是在旅游学科建设方面能够徜徉于旅游的海洋里享受其中的愉悦和美感。

真诚祝愿我们这支年轻的团队能够通过共同努力，在旅游科学的大潮中，留下一点闪光的纪念。

辛建荣

2011 年 6 月

前言

在体验经济理论风靡的时候，我们认识到旅游是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程，其本质在于审美和愉悦，即认为旅游就是异地体验，就是人们离开日常生活的地方去寻求某种体验的一种活动。审美作为旅游的重要维度，再度成为我们研究旅游业、旅游文化及旅游现象的重要关注点。

旅游审美的实践有着古老而漫长的发展历史，“旅游审美”不同于旅游美学，因为它是一种行为，是人类的一种社会实践，属于人类经验层面。旅游审美是通过旅游来进行美的欣赏和创造，进而把握世界的一种特殊形式，并在其中形成人与世界的特殊关系——对旅游景观的一种审美认知。关于旅游审美方面的研究，兴起于 20 世纪 90 年代初期，研究成果多集中于两个方面：一方面是将审美作为旅游中的一个要素来看，重视了旅游的主体性意义，透过旅游者的视角，探讨旅游观赏技巧和旅游审美客体的特征等问题，代表论著有王柯平的《旅游审美活动论》、田连波的《旅游审美学》等；另一方面的探讨则是以审美原理为轴心，将旅游贯穿其中，将美学理论与实践应用结合在一起，试图挖掘理论上的深度，以章海荣的《旅游审美原理》为典型代表。本书认为，旅游审美的研究对象应该是旅游审美主体、旅游审美客体以及旅游审美主客体之间的关系，因为以上三者最终决定了旅游审美的维度。由此出发，本书对旅游审美主体、旅游审美客体以及旅游个体审美进行了全面的阐述。

全书分 12 章，内容包括导论、审美基础、山水景观审美、气象与天体景观审美、生物景观审美、园林景观审美、艺术流变及审美、社会生活审美、历史人文景观审美、建筑景观审美、旅游度假酒店景观审美塑造、邮轮旅游审美。

本书编写过程中，对知识力求简明扼要、篇幅适当、吸收最新的研究成果，强调应用性。书中选择了各类最有吸引力的景观实例，并详加分析，指出审美特征、观赏要点和重点。此外，为便于学生、管理者、培训者学习和对线

索的把握,各章开头均有本章的学习目标、知识要点,章尾有思考题,书尾有参考文献。

本书可作为旅游管理、美学等学科专业的教材,也可作为旅游从业人员的培训用书。同时对从事旅游企业经营的管理者,致力于旅游开发的科技工作者也具有重要的参考价值。

本书由海南大学三亚学院旅业分院元元主编,并负责编写大纲和统稿工作。各章编写情况如下:元元编写第一章、第二章、第三章及第七章第一节;屈凯(黑龙江旅游职业技术学院)编写第四章、第八章、第九章及第七章第二节、第三节;陈琳(海南大学三亚学院艺术分院)编写第五章、第六章、第十章、第十一章;余燕伶(海南大学三亚学院旅业分院)编写第十二章。

本书编写过程中,借鉴并参考了大量的国内外书刊资料,谨此一并致谢!

由于编者水平有限,书中疏漏与不足在所难免,诚请专家、读者批评指正。

编著者

2011年6月

目 录

第一章 导 论	1
第一节 旅游审美	1
一、旅游审美的概念	1
二、旅游审美的研究对象	3
三、旅游审美的研究意义	6
第二节 旅游审美经验综述	7
一、审美距离	7
二、移情与内幕仿	9
三、景观鉴赏方法	11
第三节 中西方审美文化差异	12
一、重理性与重实用	13
二、对美与善关系的不同认识	14
三、重写实与重写意	15
第二章 审美基础	16
第一节 美感与审美活动	16
一、美感的含义	16
二、美感的特性	18
三、审美活动与日常生活	21
第二节 审美存在	23
一、自然美	23
二、艺术美	25
三、形式美	28
第三节 审美形态	30
一、优美与崇高	30

二、悲剧与喜剧	33
三、荒诞	35
第三章 山水景观审美	37
第一节 山岳地貌景观审美	37
一、山岳地貌景观类型	38
二、山岳地貌景观审美	40
三、山岳景观文化	44
第二节 水体景观审美	46
一、水体景观类型	47
二、水体景观审美	51
三、水体景观文化	53
第三节 山水景观实例赏析	56
一、“天下无山”——黄山景观欣赏	56
二、“人间天堂”——西湖审美鉴赏	59
第四章 气象与天象景观审美	63
第一节 气象景观类型与审美	63
一、气象景观类型	63
二、气象景观审美	67
第二节 天象景观审美	68
一、天象景观类型	68
二、天象景观审美	71
第三节 典型景观赏析	72
一、吉林雾凇	72
二、泰山观日出	73
第五章 生物景观审美	75
第一节 生物景观概述	75
一、生物景观的概念及类型	75
二、生物景观的特点	76
第二节 植物景观审美	77
一、植物景观的审美特征	77

二、植物景观的审美类型.....	78
第三节 动物景观审美	80
一、动物景观的审美特征.....	80
二、动物种群的审美类型.....	81
第四节 自然保护区景观审美.....	82
一、自然保护区的审美特征.....	83
二、不同类型的自然保护区景观审美	83
第五节 典型生物景观实例赏析.....	84
一、植物景观实例——海南琼山东寨港红树林	84
二、动物景观实例——云南野生动物园	86
三、自然保护区实例——九寨沟国家级自然保护区	86
第六章 园林景观审美	88
第一节 园林景观及其特征.....	88
一、园林景观概念	88
二、园林艺术风格及比较.....	89
第二节 园林审美思想	91
一、园林审美来源	91
二、园林审美要素	92
三、园林审美意境	96
第三节 园林美的鉴赏	100
一、古典名园鉴赏——中国皇家园林颐和园	100
二、现代景观鉴赏——美国纽约中央公园	101
三、当代景观鉴赏——广东中山岐江公园	102
第七章 艺术流变及审美	104
第一节 艺术流变	104
一、艺术活动的发生	104
二、艺术概念及演变	107
三、日常生活审美化	110
第二节 造型艺术审美	112
一、造型艺术的审美特征.....	112
二、雕塑艺术的审美特征与欣赏	115

三、绘画艺术的审美特征与欣赏	117
四、碑刻艺术的审美特征与欣赏	119
五、摄影艺术的审美特征与欣赏	120
第三节 表演艺术审美	121
一、表演艺术的审美特征	121
二、音乐的审美特征与欣赏	122
三、舞蹈艺术的审美特征	123
四、戏剧的审美特征与欣赏	124
第八章 社会生活审美	126
第一节 服饰之美	126
一、服饰艺术的审美特征	126
二、服饰艺术的审美评价	129
三、实例赏析——华服之美与文化象征	131
第二节 饮食之美	134
一、饮食文化的审美构成	134
二、饮食文化的审美评价	137
三、实例赏析——筵席之美与传统宴席	141
第三节 旅游工艺品之美	144
一、旅游工艺品的种类及其特征	144
二、工艺品审美特征及欣赏	146
第四节 当代城市旅游审美	147
一、城市形象的审美特征	148
二、城市文化的旅游审美	149
三、实例赏析——上海城隍庙地段的城市 RBD	151
第九章 历史人文景观审美	153
第一节 民俗文化的旅游审美	153
一、民俗文化的审美特征	153
二、民俗文化的审美内容	156
三、实例赏析——槟榔谷原生态黎苗文化旅游区	157
第二节 宗教景观旅游审美	158
一、宗教景观的审美特征	159

二、宗教建筑景观的审美	160
三、实例赏析——南山寺	162
第三节 文物古迹景观审美	163
一、文物古迹及审美特征	163
二、文物古迹的分类审美	164
三、实例赏析——秦陵兵马俑	165
第四节 主题公园旅游审美	167
一、主题公园的类型	167
二、主题公园的审美特征	167
三、实例赏析——太阳岛公园	169
第十章 建筑景观审美	171
第一节 建筑及其美学特征	171
一、建筑的概念及类型	171
二、建筑艺术的特征	172
三、建筑艺术的风格	174
四、建筑美学及其鉴赏	176
第二节 中国古典建筑审美思想	177
一、历史发展	178
二、建筑类型	178
三、审美特征	179
第三节 西方古典建筑审美思想	183
一、历史建筑发展	183
二、审美特征	185
第四节 近现代建筑审美思想	186
一、中国近现代建筑美学思想	186
二、西方近现代建筑美学思想	187
三、当代建筑美学思想	188
第五节 建筑美的赏析	189
一、中国古典建筑实例赏析——明清故宫	189
二、西方古典建筑实例赏析——雅典卫城	190
三、近代建筑实例赏析——海口骑楼老街	190

第十一章 旅游度假酒店景观审美塑造	192
第一节 旅游度假酒店发展概述	192
一、宾馆建筑的概念及分类	192
二、度假酒店的发展趋势	193
第二节 旅游度假酒店室内设计审美	195
一、空间色彩艺术	195
二、光环境设计	197
三、家具艺术	198
四、陈设艺术	200
第三节 度假酒店的景观设计审美	201
一、度假酒店的选址要素	201
二、度假酒店的庭园设计	202
第四节 度假酒店实例赏析	203
一、亲海酒店——三亚喜来登度假酒店	203
二、无国度酒店——马德里酒店	203
第十二章 邮轮旅游审美	205
第一节 邮轮发展概述	205
一、邮轮的概念及分类	205
二、邮轮的发展趋势	206
三、邮轮旅游的发展概况	209
第二节 邮轮设计审美	211
一、邮轮客舱室内设计审美	211
二、邮轮的外部造型设计审美	214
三、邮轮休闲娱乐活动	216
第三节 邮轮旅游审美实例	218
一、黄金公主号的加勒比航线	218
二、“经典号”的东亚航线	220
参考文献	223

第一章 导 论

【学习目标】

- 了解旅游审美的概念
- 掌握旅游审美的对象
- 掌握审美经验

【知识要点】

- 旅游审美
- 审美距离
- 移情与内摹仿

第一节 旅游审美

一、旅游审美的概念

旅游审美不同于旅游美学，因为它是一种行为，是人类的一种社会实践，属于人类经验层面、即通过旅游来进行美的欣赏和创造，进而把握世界的一种特殊形式，并在其中形成人与世界的特殊关系——对旅游景观的一种审美认知。

在旅游审美活动的过程中，必然的存在“二度审美”。^①一度审美，指旅游资源开发时对以设计和建造景观美为目标的追求；二度审美，指游客游览观赏中的美感冲动和情感创造。二度审美是依托在一度审美的基础上才能完成的，因此景区景点的一度审美状况与质量必然会影响到二度审美活动的展开。“二度审美”的构成既反映了现代旅游学的学理规范，也呈现出了旅游审美研究的特殊性。

① 章海荣. 旅游美学学理源流探索[J]. 同济大学学报：社会科学版, 2002(6): 10-15.