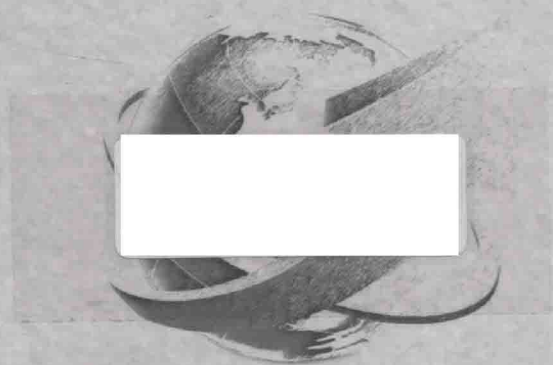


· 科技企业家 ·

邢 实 / 著



中 册



西南财经大学出版社

科技企业家

邢 实 / 著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

科技企业家. 中/邢实著. —成都:西南财经大学出版社,2016. 6
ISBN 978 - 7 - 5504 - 2295 - 7

I. ①科… II. ①邢… III. ①高技术产业—企业家—生平事迹—中国—现代 IV. ①K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 316444 号

科技企业家(中册)

邢 实 著

责任编辑:李特军

助理编辑:李才 高玲 孙婧 廖韧

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	12.75
字 数	245 千字
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
印 数	1—10000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2295 - 7
定 价	50.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

当今中国正处于实施创新驱动发展战略全面深化改革时期，面对“十三五”开局之年，以及中国制造 2025、互联网+行动跟随的世界第四次工业革命和“大众创业、万众创新”热潮，笔者领悟到党中央和中央政府正以“四个全面”战略布局，带领全党全国人民践行“三合一”“中国梦”及其实现的理念思维与行为规范模式。全党全国人民群情激奋，斗志昂扬，同创共享地迎接国家政策与战略规划的全面建成小康社会，为建设创新型国家打下良好基础条件和发展环境的“准科技企业家时代”；坚定和提高建设富强、民主、文明、和谐社会主义现代化创新型国家，使中国后来居上，率先进入智能化与信息化的实景经济信息社会的“科技企业家时代”到来的信心、决心与智慧能力。相信党，相信政府，相信自己，相信中国人民同心同德、同路同行，“两个一百年”“中国梦”，一定会在“准科技企业家时代”与“科技企业家时代”心想事成，美梦成真！

与此同时，笔者也体会到在举国上下都怀揣着“三合一”“中国梦”，以科技创新原动力驱动社会经济发展，齐心协力努力绽放国强民富已发财的梦想，构筑科技成果转化行业在国民经济与社会发展核心基础战略地位的今天，实际工作与具体环境和理想目标存在着不小的距离。特别是科技成果转化行业职业化与专业化科学高效运行的实际差距与现实困境，使实现中国梦任重道远，尚需各方面加倍努力。最突出、关键的问题就是科技成果转化行业职业人员素质能力与专业人才技能知识水平与规模的相对落后与不足。其表现为：一是对“三合一”中国梦带来的科技成果转化春天所具有的国家、集体与自我发展划时代的历史意义体会不深或认知消极乃至不科学不正确。面对国家、民族与单位个人大好发展时机，跟不上时代发展步伐，无法理解、贯彻、执行党和政府促进科技成果转化行业发展的政策措施，从思想观念到行为规范需要全面提高。二是历史因素与个人能力不足，导致其无法从职业或专业角度正确理解利用国家政策与战略规划“科技企业家时代”国家任务、职业理想与个人愿景三者的优势特色，制定科学合理的

个人职业生涯规划。科技成果转化行业从业者，对自己工作与专业的职业认识不到位，达不到履职尽责守本分的基本工作要求，需要进行科技成果转化行业的从业教育与上岗培训。三是因国家实施创新驱动发展战略的时间不长，科技成果转化行业从理论到实践的知识和经验积累时间不够，本身也需要加强科技成果转化行业各方面的建设，需要为科技成果转化的更好发展研发更多科学的学术理论和实务科学成果，适应科技成果转化行业核心基础战略产业地位。通过“干中学、学中干”积累经验，培养科技成果转化行业执业人员素质能力与专业人才知识技能。

本书以创新理论为基础，以科技成果转化为实务，以科技企业家为主体，以社会发展进步为目的，形成一套系统全面的理论与实践体系，分八大主题就科技企业家的概念解释、理论体系、时代机遇、职业诠释、职业人定义、职业环境分析、职业技能要求、团队及外围组织关系、职业发展理想状态及当代人物剖析进行系统研究与全面阐述。

本书以“准科技企业家时代”及“科技企业家时代”“三合一”中国梦及“三合一”实现理念思维与行为规范模式运用为前提，就科技成果转化行业从业者如何在具备“科技企业家之缘”、“科技企业家之心”，拥有自己的“科技企业家之壤”，开始走上“科技企业家之路”，寻找到“科技企业家之盟”，定位自己的“科技企业家之业”，并且准确把握“科技企业家之政”，怀揣“科技企业家之梦”，开始搭乘“科技企业家时代”列车，踏上职业化和专业化从事科技成果转化行业之路，成为一名真正成功的科技企业家的全部成长历程，予以系统有机、整体全面、专业科学的理论与实务研究描述，使读者由此对“科技企业家时代”与“科技企业家”有一个透彻清晰、科学正确的认知，从而从现在做起、从自我做起、从本职工作做起，把握时代发展脉搏，认清自己潜能，以职业素质能力与专业操行技能投身到上符国策、下合己能的科技成果转化行业中，不辜负互动统一实现国家重任、历史使命、民族希望、职业理想与家人幸福、个人价值的千载难逢的时代机遇，“三合一”地实现“两个一百年”“中国梦”！

本书分为上、中、下三册。

上册五大主题：

一、科技企业家之缘——主要讲述科技成果转化行业的兴起与现状及“科技企业家”时代的定义。

二、科技企业家之心——主要讲述一个人要如何才能具备科技企业家之心即心理素质、能力条件要求。

三、科技企业家之壤——主要就科技企业家的生存环境进行剖析，明白一个人要如何才能成为科技企业家。

四、科技企业家之政——主要按国家政策与战略规划文件归类解读和介绍科技成果转化政策环境子系统，定义“科技企业家时代”，阐述“人头管理理论”。

五、科技企业家之梦——主要阐明“科技企业家时代”优势发展特色。解读

国家、行业与个人“三合一”“中国梦”概念内容。阐述做中国好人的当代人生态度观点。

中册一个主题：

六、科技企业家之路——主要就科技企业家的职业生涯与工作进行描述。具体内容详见本书中册第十八章至第二十九章。

下册两个主题：

七、科技企业家之盟——科技企业家团队及h2h平台、工具介绍。

八、科技企业家之业——科技企业家从事的行业与技术领域分析。

写这本书，笔者希望，在创新型社会环境定义下，以创新驱动发展战略的理论与实践研究为核心，以自己的德识才学修为与职业技能经验，还有写作技巧及结构创新的优势，并用哲学、心理学、社会学、管理学等人文科学及科技、金融、企业管理、信息技术、科技咨询等相关知识，以及《区域科技成果转化运营模式数据库构建与运用研究》科研课题成果和数据，还有《区域科技成果转化管理运营网》的创意策划与项目内容，就“科技企业家”所属的人才及职业、行业与宏观环境进行综合系统、全面深入的理论与实务研究。从做人和做事两个视角，与时俱进地全面系统描述和定义“科技企业家”——这一当代新兴职业角色，及成为与扮演这一职业角色的心路历程和技能培养的方方面面。同时，领悟国家改革开放37年来，特别是十八大三中全会精神与“中国梦”的内容实质。着眼于国家科技创新型社会发展思路的建立，科技创新理念的发展与运用，对科技与经济融合形成的这一职业的环境现状与发展前景进行分析与判断。以人为本，以科学创新的思维，按“科技企业家”的职业→职业人→职业人生不同层次进行研究与分析。融合上述不同写作题材，以真实客观的职业生涯案例，从不同层面完整系统地描述和介绍“科技企业家”其事其人及理想属性。探讨正在从事传统“科技”或“经济”工作，并可能成为“科技企业家”的人们的前景或成功之路，还有其宏观环境设定，以及相应培育体制与运行机制的改革建议。由此，按顶层设计与基层首创结合创新发展的思路，用笔者三十多年从事科技型中小企业相关转化实战工作切身经验，针对科技与经济两大领域现状与融合发展，对产生“科技企业家”人群的现象进行研究与探讨。

本书对科技成果转化行业各环节各岗位的执业人才成长特征与规律、专业人才技能素质，以及科技成果转化行业、职业及专业发展环境和时代特色等全方位、全要素、全过程均有学术创新，形成了全国首部科技成果转化行业研究专著。本书的科研写作主旨与内容特色如下：

一、本书以科技成果转化系统主体子系统的主体角色——科技企业家的职业生涯全过程研究描述为基本科研写作线索。

它从科技企业家的视角富于逻辑性地串联其所从事的企业科技成果转化与经营管理系列问题链，按科技企业家成长历程自然顺序，逐一对科技成果转化支持子系统、中介子系统、政策环境子系统与宏观调控子系统进行全面有机的联系和

讲解。

二、本书极力宣扬和推动与社会主义核心价值观相同的“科技企业家精神”的全民认同，借以唤起读者民族大义、历史使命与中华民族五千年文化复兴意识，使全国人民都具有国家任务、职业理想与个人愿景“三合一”实现中国梦的理念。使读者相信党、相信政府、相信人民都与自己一样，用科技企业家思维中的“双方同一、同盟共赢”和谐社会观处事为人干事业，使自己融入这个时代，真真切切、实实在在、同心同德与党和人民一起走在建设创新型国家的伟大行列中。通过“大众创业、万众创新”，全民践行创新驱动发展战略，力争在“十三五”将政策环境定义的“准科技企业家时代”，变成促使创新型国家真正实现的“科技企业家时代”，共同完成国家的、行业的和自己的“三合一”中国梦，迎来我们同创共享、可以从经济社会人文各方面充分体现的民族崛起、文化复兴、国强民富、百业兴旺、社会和谐、人民安康的美好“科技企业家时代”！

三、本书不仅系统全面地介绍了科技成果转化普通从业者所需的职业素质与专业技能，而且，对从事科技成果转化管理服务的政府工作人员及中介专业机构员工的改革创新意识与职业素质、专业技能的培养，以及其他规划专业机构的战略发展与业务策划均有探讨。

四、本书通过对党和政府十八大以来为在中国未来十年实现两个“中国梦”而制定的治国理政方针以及国民经济与社会发展“十三五”规划的领会解读，从学术理论和实务操作理念上提出了由国家发展战略规划与政策定义的“准科技企业家时代”与“科技企业家时代”概念。同时，提出了这两个时代发展必须遵循的规律模式，并就与两个时代相匹配的理想社会环境、时代风尚、国民素质以及从业规范、社会精英作了全面阐述。特别对科技成果转化行业从业者理解、领悟与贯彻执行国民经济与社会发展“十三五”规划，提供了理论与政策及实务全方位专业解读。

本书从理念到内容到形式全面深刻的创新，一定程度上担当起了理解国家“十三五”规划的讲解员，以及贯彻实施“十三五”规划的研究员角色。

本书是广大普通科技成果转化行业从业者“十三五”时期的一本通俗实用、理论与实践结合、系统全面的入门手册和专业的培训教材。

五、笔者始终认为此项科研写作，只能塑造科技企业家总体形象，构建创新理论框架，定义科技企业家职业及科技成果转化行业概念，描述勾勒企业科技成果转化与经营管理实务操作体系，建立全面深化改革时期实施创新驱动发展战略国策背景下的科技成果转化行业研究总课题及子课题系列，而深入细化展开的专业或专题研究只能留待以后进行。

本书重点在于从理论学术角度为科技成果转化学科建立与创新驱动发展战略国策实施抛砖引玉、造势呐喊，为科技成果转化行业人才培养尽心尽力，以吸引与引导更多的人认识、了解科技成果转化行业，激活大家投身科技成果转化的热情和愿望，帮助读者树立正确的从事科技成果转化的理念与观点，培养成为

科技企业家或从事促进科技成果转化专业人士的愿景；有从事科技成果转化基本的职业素质与能力；有自我职业规划与团队经营管理战略设想；有上符国策，下应国家、集体与个人三兼顾的当代科技企业家的时代使命感与团队精神、国家荣誉感；有将科技成果转化当成自己的职业、团队的事业和国家的使命，以各自之努力促成科技成果转化行业内外上下合三为一、统一协调、同心同德、共同贯彻执行创新驱动发展战略的职业理念和工作态度；有科技成果转化总课题统领下的一系列子课题设想；有科技成果转化行业建设、理论架构、实践工作的个人目标。

六、因当前中国科技成果转化发展的理论建设、管理体制改革、法律制度建设以及行业化、职业化、专业化进度，大大滞后于国家战略决策力度与现实工作热度，因此，本书假设当代中国科技成果转化从理论上已成学科，从实务上已成行业，科技企业家及科技经纪人、科技项目经理、科技创业导师和国家行业管理及专业指导服务人员等相关行业工作人员均是专业人员。

七、本书不仅是首部系统全面的科技成果转化行业研究专著，而且，还是一项多专业、多应用的综合科研成果。笔者力争通过搭乘全面深化改革时期实施创新驱动发展战略国策的时代列车，使此项科技成果在理论指导实践、实践验证理论的良好循环转化态势中，可以助力形成一个团队、一个企业、一个区域乃至全国“真抓实干出成效、职业专业做行业”的科技成果转化发展局面，为实现国家2020年基本完成适应创新驱动发展要求的战略目标，做好人才培养及创新项目运作示范、管理体制改革的试点工作！

八、国家号召每个中国人都要有理想有抱负，为实现“中国梦”而努力奋斗。自己的中国梦是什么？全民族的中国梦是什么？身为一名科技成果转化行业从业者，如何实现这些梦？本书将以一己之见和个人研究成果作全面解答。

仅就研究写作本书的方式方法而言，笔者运用了汤继强先生所说的智慧学习法。本书很多非笔者原创的精辟、专业、高水平且富于创新创意的论点论述，若无具体作者介绍，大多皆因来自网络媒体而本身没有出处之故。在此，笔者一是对原始文献作者深表歉意和谢意；二是敬请原始文献作者谅解。

笔者至今无缘在现实中认识本书所介绍的各位专家、学者、老师，无法当面请教和致谢，却对他们万分感激、敬重，并期盼同路同行建设创新型国家。但愿本书不辜负他（她）们的研究写作成果，并有所弘扬。如编著《高新技术企业认定实用指南》的郑树明老师；编著《技术转移信息服务平台建设》和《技术转移业务运营实务》的张晓凌、耿志刚、侯方达、刘会强等老师；撰写《创新管理探骊》的侯选荣、彭新育两先生；撰写《我国科技型中小企业融资政策研究——基于政府的视角》及《中小企业梯形融资模式——实务运作与案例分析》两书的汤继强先生；编著《怎样选择研究课题》的刘则渊、傅平老师；撰写《证析——大数据与基于证据的决策》的郑毅先生；还有《熊彼特：经济发展理论》一书的译者邹建平先生，以及以论文或短文发表自己的学术创新观点和经验总结而给我的研究以启发的众多“一句师”们。这些科技成果转化行业的专家、学者，不仅为

本书的学术理论科研提供了极大帮助，而且，也是中国建设创新型国家相关专业的领域的领军人物或中坚力量，值得笔者借鉴，应让读者熟知。

古人曰：“大上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”此乃“三不朽”，是笔者一生追求的人生观和价值观。笔者已至知命而未有立功，更无望树大德也。唯立言不讲早迟，不论客观，唯求笔者心智与修为达矣。言为心声，有感而发，发时代之声、留一己之言，仁者见仁，智者见智，以书留痕，自觉足矣。若因此立言而功德无量，大喜！

本书最终得以顺利出版，笔者首先要感谢现在天堂幸福生活的父母，以及正在准备人生第一次重大考试的至爱女儿，还有血浓于水的至亲姐姐、姐夫、妹妹、妹夫和弟弟、弟媳，是家人给了笔者科研写作的原动力与百折不挠的毅力与勇气；其次，感谢三十多年共事的所有银行、科技、企业界的领导和单位同僚，是组织培养与同事们帮助，让我充满写作本书的信心、决心与智慧；最后，必须感谢以习总书记为首的党中央和中央政府作出的用十年时间建设创新型国家，实现中华民族伟大复兴、国强民富已发财“两个百年中国梦”的战略国策，感谢国家规划与政策定义的“科技企业家时代”给本书出版发行带来的巨大时代机遇。

特别感谢姐夫王志桥在时间紧任务重，需要加班加点赶进度的情况下，毫不犹豫地全力以赴，友情承担了本书全部文字的修改与审校工作，为本书高质量顺利出版提供了可靠的编辑保证。

此书献给一切以中国好人为基本道德价值标准，认同“三合一”中国梦及以“三合一”实现中国梦理念的科技成果转化行业从业者，更献给集时代精英使命与民族英雄责任于一身、凭借天时地利人和而成功的科技企业家们！

若读者在阅读本书后，想进一步探讨，可联系：028-68107223，028-68107157；邮箱：xshzh@163.com；QQ：1316731626。

谨以此书献给伟大时代、光荣政党、先进国家，还有同创共享的科技成果转化行业从业者及其知心爱人们！

邢 实

2016年3月20日

目 录

(中册)

1 第十五章 科技企业家的职业规划

1 一、社会职业简介

2 二、职业规划理论

6 三、综合型科技企业家的职业规划

14 四、技术型科技企业家的职业规划

15 五、其他类型科技企业家的职业规划

17 第十六章 科技企业家的职责使命

17 一、企业科技成果转化团队的创业组织者的职责使命

18 二、企业科技成果转化与经营管理总体设计师的职责使命

18 三、企业科技成果转化与经营管理战略运营师的职责使命

19 四、公司文化创建维护人的职责使命

19 五、和谐人文环境倡导建设者的职责使命

21 第十七章 科技企业家的职业技能

21 一、担任创业组织者时的职业技能

28 二、担任企业科技成果转化与经营管理总体发展战略设计师时的
职业技能

29 三、担任企业科技成果转化与经营管理战略运营师时的职业技能

67	四、担任公司文化创建人时的职业技能
80	五、担任公司与团队和谐人文环境倡导和建设者时的职业技能
84	第十八章 科技企业家的经营平台
84	一、科技型中小微企业的概念与特征
88	二、科技型中小微企业的生命周期与融资战略
91	第十九章 科技企业家的科研选题技能
91	一、刘傅科研课题选择法
91	二、科学研究与课题基础知识
92	三、科研选题的地位及作用
94	四、形成课题的步骤
95	五、科研课题选择的原则
98	六、课题选择的程序
101	七、选题的线索和技巧
105	八、课题形成的模式
111	第二十章 科技企业家的融资模式
112	一、汤氏科技型中小企业梯形融资模式
114	二、投中研究院《2013 中国天使投资年度报告》和《2014 中国天使投资年度报告》研读摘录
132	三、科技型中小微企业“梯形融资模式”实务运作简介
146	第二十一章 科技企业家的证析技能
146	一、郑氏证析法简介
152	二、MII 闭环
153	三、科技企业家的现代“数据科学家”特质要求
155	第二十二章 科技企业家的领导力素质
155	一、迪帕克·乔普拉愿景领导者法则
155	二、愿景领导者的概念及对自我心灵建设的意义与作用
157	三、卓越领导的七大核心法则

159	四、“愿景领导者法则”是科技企业家领导力素质培养方法
160	第二十三章 科技企业家创新创业的好地方——天府新区
161	一、四川天府新区介绍
163	二、“四川天府新区成都片区管委会”的机构设置与职能介绍
177	三、创办公司路径与流程
178	四、“四川天府新区成都片区管委会”五年发展规划及实施创新驱动发展战略具体举措
186	附录 《科技企业家》(中册)培训与研究课题

第十五章 科技企业家的职业规划

一、社会职业简介

(一) 社会职业定义

所谓职业,是指参与社会分工,利用专门知识和技能,为社会创造物质财富和精神财富,获取合理报酬作为物质生活来源并满足精神需求的工作。

社会分工是职业分类的依据。在分工体系的每一个环节上,劳动对象、劳动工具以及劳动的付出形式都各有其特殊性,这种特殊性决定了各种职业之间的区别。世界各国国情不同,其划分职业的标准也有所区别。

(二) 社会职业分类

1. 国外职业类型

根据西方国家的一些学者提出的理论,在国外一般对职业按如下三种方法进行分类:

(1) 按照脑力劳动和体力劳动的性质、层次进行分类。这种分类方法把工作人员划分为白领工作人员和蓝领工作人员两大类。白领工作人员包括:专业性和技术性的工作人员,农场以外的经理和行政管理人员、销售人员、办公室人员。蓝领工作人员包括:手工艺及类似工作的工人、非运输性的技工、运输装置机工人、农场以外的工人、服务性行业工人。这种分类方法明显地表现出职业的等级性。

(2) 按照心理的个体差异进行分类。这种分类方法是根据美国著名的职业指导专家霍兰创立的“人格—职业”类型匹配理论,把人格类型划分为六种,即现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和常规型。与其相对应的是六种职业类型。

(3) 依据各个职业的主要职责或“从事的工作”进行分类。这种分类方法较为普遍,这里以两种代表为例。

一是根据国际标准职业分类。国际标准职业分类把职业由粗至细分为四个层次,即8个大类、83个小类、284个细类、1506个职业项目,总共列出职业1881

个。其中8个大类是：专家、技术人员及有关工作者；政府官员和企业经理；事务工作者和有关工作者；销售工作者；服务工作者；农业、牧业、林业工作者及渔民、猎人；生产和有关工作者、运输设备操作者和劳动者；不能按职业分类的劳动者。

二是根据加拿大《职业岗位分类词典》的分类。它把分属于国民经济中主要行业的职业划分为23个主类，主类下分81个子类、489个细类、7200多个职业。此种分类法对每种职业都有定义，逐一说明了各种职业的内容及从业人员在普通教育程度、职业培训、能力倾向、兴趣、性格以及体质等方面的要求。

2. 我国职业分类

根据我国不同部门公布的标准分类，我国职业主要有两种分类法：

(1) 国家统计局、国家标准总局、国务院人口普查办公室1982年3月公布的《职业分类标准》。该标准依据在业人口所从事的工作性质的同一性进行分类，将全国范围内的职业划分为大类、中类、小类三层，即8大类、64中类、301小类。其8个大类的排列顺序是：①各类专业、技术人员；②国家机关、党群组织、企事业单位的负责人；③办事人员和有关人员；④商业工作人员；⑤服务性工作人员；⑥农林牧渔劳动者；⑦生产工作、运输工作者和部分体力劳动者；⑧不便分类的其他劳动者。在八大类中，第一、二大类主要是脑力劳动者，第三大类包括部分脑力劳动者和部分体力劳动者，第四、五、六、七大类主要是体力劳动者，第八类是不便分类的其他劳动者。

(2) 《国民经济行业分类》。该标准于1984年首次发布，分别于1994年和2002年进行修订，2011年第三次修订。该标准由国家统计局起草，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，并于2011年11月1日实施。这项标准主要按企业、事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产或其他社会经济活动的性质的同一性分类，即按其所属行业分类，将国民经济行业划分为门类、大类、中类、小类四级。门类共20个：农、林、牧、渔业；采矿业；制造业；电力、燃气及水的生产和供应业；建筑业；交通运输、仓储和邮政业；信息传输、计算机服务和软件业；批发和零售业；住宿和餐饮业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究、技术服务和地质勘查业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务和其他服务业；教育行业；卫生、社会保障和社会福利业；文化、体育和娱乐业；公共管理和社会组织；国际组织。

二、职业规划理论

所谓职业生涯是指个体职业发展的历程，一般是指一个人终生经历的所有职业发展的整个历程。

所谓职业规划或职业生涯设计是指个人发展与组织发展相结合，在对个人和内外环境因素进行分析、总结和测定的基础上，确定一个人的事业发展目标，并

选择实现这一事业目标的职业或岗位,编制相应的工作、教育和培训行动计划,对每一步骤的时间、项目和措施做出合理安排。总体来讲职业规划就是对职业生涯乃至人生进行持续系统的计划过程,它包括职业定位、目标设定、通道设计三部分内容。

职业生涯理论的形成,经历了很长一段时间。

从1909年帕森斯发表《职业选择》开始到1955年,职业规划理论已成为一门学科列入大学教育范畴,并涌现了大量的专著。

本书认同并采用的职业规划理论是“优势理论”。其理论要点有三:

第一,在外部条件给定的前提下,一个人能否成功,关键在于能否准确识别并全力发挥其天生优势——天赋和性格;

第二,人际关系、努力、教育等都很重要,但都不是职业成功的关键;

第三,只要你识别和接受自身的天赋和性格,配以必要的知识和技能,而且寻找需要你所具备天赋和性格的岗位,并坚持下去,就有望成功,从而成就幸福的人生。

“优势理论”认为:优势=天生优势+后天优势=(天赋+性格)+(知识+技能)。天生优势是一个人先天产生并贯穿始终的思维、感觉或行为模式,包括天赋和性格。知识是所学的事实和课程;技能是做一件事的步骤。天生优势是遗传和早期形成的。一个人到15~16岁就基本定型了,也就是说其天赋和性格基本形成了。其一旦形成,很难改变。天生优势是先天的,而后天优势(知识和技能)可以通过学习和实践而获得。所以,天生优势是一个人优势的关键。每个人都有自己的天赋,就如同每个人都有自己的性格一样。有某方面天生优势的人能持续地表现优秀,没有这方面天生优势的人往往表现平平,甚至很差,或者只是有时表现优秀,而不是持续地表现优秀。在许多工作中,你都能够获得必需的技能 and 知识,直到你能基本胜任,但无论什么工作,如果你缺乏必需的天生优势,你就绝不可能持续地表现优秀。天赋既不能增加,也不能减少,不能在本来没有的情况下通过学习获得,只能在有天赋的前提下通过传授、培训来加强。天赋通常表现为一种学习的能力,拥有某种天赋,你在学这方面的东西时就学得比一般人快,甚至是无师自通。通俗地说,你有某种天赋就称你在某领域“悟性好”。

(一) 佐证“优势理论”的观点

人们常说:一个人放对了地方就是人才,放错了地方就变成蠢材。这是对“优势理论”的生动阐述。1929年2月11日爱迪生82岁生日时,他在记者招待会上说:“天才就是1%的灵感,加上99%的汗水,但那1%的灵感是最重要的,甚至比那99%的汗水都要重要。”不幸的是后来被人为解读为“成功努力最重要”。这句话错误引导了几代人的思维。为此,爱迪生后来进一步解释说:“拥有1%的灵感,可以引发更高一级的智慧,经过努力,就能够结出硕果。如果没有灵感,再努力也是白搭。”

“优势理论”认为职业定位的本质是在社会分工的大舞台上确定能扮演自己的角色——符合自我，不用经常戴着面具去迎合工作的需要，甚至可以张扬自己的个性，并经常地用到自己习惯的思维方式、行为模式。简单地说就是“做回自我”。职业成功的秘诀也是做本色演员。

这跟曾仕强教授的“心想事成”的处事为人理论以及迪帕克·乔普拉给我们指明的七条快乐幸福成功的心灵路标一脉相承、异曲同工！

纯潜能法则——所有的创生都源自纯粹的自我意识，要由隐而显地表现纯潜能。

给予法则——当我们自愿将自己追寻的东西给予他人时，我们便拥有我们周围的无限宇宙所赐予的圆满。

因果法则——当我们选择了为他人带来欢乐和成功的因，欢乐和成功的果就会回报我们。

最省力法则——大自然的智慧总是轻松自如地运转，充满了安然、和谐和爱。若我们能善用和谐、愉快和爱的力量，我们就能毫不费力地取得成功。

意图和愿望法则——每一个意图和愿望都隐含着自我实现的内在机制……在纯潜能领域，意图和愿望具有无限的组织力。

超然法则——当我们愿意步入拥有一切可能的未知领域时，我们要向指挥宇宙和谐之舞的创造者顶礼膜拜。

达摩法则——当我们用自己独有的天赋为他人服务时，我们会体验精神上的忘我境界和无上的喜悦（这正是我们人生追求的终极目标）。

（二）科技企业家职业规划

科技企业家职业规划是指根据个人普通教育程度、职业培训、能力倾向、兴趣、性格以及体质等方面与科技企业家职业符合性评估，加以个体与群体科技企业家心理测试分析，综合判定一个人成为科技企业家的可能性，再依据个人从事科技企业家职业生涯主客观因素进行分析、总结和测定，策划拟定科技企业家职业设计规划，从而确定个人的事业和生活目标，并编制相应的科技企业家工作、教育和培训的行动计划，对每一步骤的时间、顺序和方向做出合理安排，力争通过有计划、有步骤、有措施、有成效地不断努力，实现事业与生活目标，与时俱进达成个人（团队）的事业愿景与生活美景。

科技企业家职业规划按其期限，分为短、中、长期三种职业规划。按其个人的职业特长及在经营管理团队中的地位作用，分为：综合型科技企业家职业规划；技术型科技企业家职业规划；管理型科技企业家职业规划；资本型科技企业家职业规划；法务型科技企业家职业规划；产权型科技企业家职业规划。

（三）科技企业家职业化设想

目前，各国都没有对科技企业家职业进行权威定义。根据当代科技成果转化

对现实生产力的重大促进作用,国家已对科技成果转化行业进行政策定义与战略规划。科技成果转化由于在行业创新中的核心战略地位以及对国民经济的发展所起的重大促进作用,越来越受到党和政府的重视。发展科技成果转化行业,提高科技成果的利用率是经济社会发展的必然。因此,科技成果转化由一个中间体转变成一个行业,是现代社会经济发展的结果。

科技企业家的使命就是集科学研究能力、成果转化能力、成果生产能力、产品销售能力于一体,为社会创造更多科学优质的产品,满足经济社会发展的需要。科技企业家所从事的生产或社会经济活动的性质同一性,已形成一个完整的科研、转化、生产、销售体系,行业特征已初步显现,为今后企业结构调整、产品升级奠定了基础。因此,科技企业家是一个有思想、有创新、有实践的社会职业化群体,是未来社会经济发展的中坚力量。

1. 科技成果转化行业化设想

我国2011年第三次修订颁布的《国民经济行业分类》中对行业的定义为:“行业(或产业)是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。”其划分原则是采用经济活动的同质性划分国民经济行业。即每一个行业类别按照同一种经济活动的性质划分,而不是依据编制方法、会计制度或部门管理等划分。

本书按“科技成果转化”所从事的生产或其他社会经济活动性质的同一性及上述概念标准,将“科技成果转化”从国民经济行业现有20种门类分离出来单列为一个行业门类。科技成果转化是指对科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的科技成果进行的商业化应用和产业化活动——既包括科学技术成果化、技术成果产品化、批量产品商品化、规模商品产业化全过程的科技经济活动;也包括与科技成果转化相关的人力资源、技术、资金、信息、互联网与电子商务平台及产业前景、地域风情、自然地理等全部经营要素服务业务;还包括社会、法律、政府、经济、文化等各类资源配置对科技成果转化全方位的促进服务工作。

2. 科技企业家职业的定义

本书按科技企业家所从事的工作性质的同一性将我国《职业分类标准》第一项各类专业、技术人员与第二项中的企业单位负责人合并,组合成新兴科技企业家复合型脑力劳动者职业。

所谓“科技企业家职业”是指在科技成果转化行业的公司法人单位里担任高层职务的核心团队成员,负责以创新发展为盈利模式的科技企业经营管理的综合或某一专业活动,从而获取产品、技术、市场、资源及制度、管理等创新发展超额风险报酬的工作。在全面深化改革时期,实施创新驱动发展战略,既符合国家经济社会发展的主体目标,又是建设国富民强创新型社会的时代需要。因此,科技企业家职业是在改革发展中产生的新兴职业。与传统科学家、企业家相比不同的是:要成为科学家必须具备一定的才能,要成为企业家必须有一定的经济基础;而要成为科技企业家除具备上述两个条件外,还应有一个团队,其中既有科研开发的人才,又有各类专业技能的人,从而组成人才结构合理、运行高效、强强互