



文化建设蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURE CONSTRUCTION

中国文化发展报告 (2015~2016)

湖北大学高等人文研究院 / 编
中华文化发展湖北省协同创新中心

主编 / 江畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编 / 阮航

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CHINESE CULTURE (2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



文化建设蓝皮书

BLUE BOOK OF
CULTURE CONSTRUCTION



中国文化发展报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINESE CULTURE (2015-2016)

湖北大学高等人文研究院 / 编
中华文化发展湖北省协同创新中心
主 编 / 江 畅 孙伟平 戴茂堂
执行主编 / 阮 航



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化发展报告. 2015 ~ 2016 / 江畅, 孙伟平, 戴
茂堂主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 6

(文化建设蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9242 - 1

I. ①中… II. ①江… ②孙… ③戴… III. ①文化事
业 - 建设 - 研究报告 - 中国 - 2015 ~ 2016 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 119054 号

文化建设蓝皮书

中国文化发展报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 江 畅 孙伟平 戴茂堂

执行主编 / 阮 航

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 琼

责任编辑 / 孙丽华 周 琼

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25.5 字 数: 430 千字

版 次 / 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9242 - 1

定 价 / 116.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 360

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

目 录

I 总报告

- B.1** 中国文化发展报告（2015） 徐 骏 江 畅 / 001

II 指数报告

- B.2** 中国文化发展指数发布与评价报告（2015） 卿 菁 / 038

III 分类报告

- B.3** 中国党和政府文化事业报告（2015）
..... 张传忠 徐方平 / 072
- B.4** 中国社会团体文化建设报告（2015） 黄文红 / 088
- B.5** 中国企事业文化建设报告（2015） 阮 航 杨海军 / 104
- B.6** 中国文化生产报告（2015） 舒红跃 徐 骏 张 哲 / 124
- B.7** 中国理论学术成果报告（2015） 李家莲 雷云峰 / 144
- B.8** 中国文艺产品报告（2015） 周新民 方 越 余存哲 / 162
- B.9** 中国文化活动报告（2015） 张建军 王瑞光 / 180
- B.10** 中国公共文化服务发展报告（2015）
..... 周鸿雁 程若霜 郭 珍 / 194
- B.11** 中国文化实力与竞争力报告（2015） 陈 俊 华素云 / 213
- B.12** 中国公众文化需求满足状况报告（2015） 戴茂堂 赵 曼 / 232



- B.13** 中国新闻传媒文化传播状况报告(2015) 廖声武 / 250
- B.14** 孔子学院海外文化传播与影响报告(2015)
..... 郭熙煌 杨 慧 / 272

IV 专题研究

- B.15** 互联网时代我国公众文化需求变化调查 戴茂堂 赵 曼 / 287
- B.16** 我国公众对社会发展的观念差异与价值期待
..... 余卫东 程 龙 / 304
- B.17** 公众对核心价值观的认同状况及价值期待 张媛媛 / 321

V 中国文化发展状况调查数据

- B.18** “中国文化发展状况调查”(2015) 问卷及统计频数分析表 / 339

VI 附录

- B.19** 中国文化发展大事记(2015年1月~2015年12月)
..... 刘 刚 贺艳菊 / 371
- B.20** 后记 江 畅 / 382
- Abstract / 384
- Contents / 387

总 报 告

General Report

B.1

中国文化发展报告（2015）

徐 弢 江 畅*

摘 要： 2014~2015 年，中国文化发展取得了长足的进步，这体现在文化制度建设更加完善，文化事业建设稳步推进；文化生产的规模不断扩大，社会效益和经济效益日益显著；文化对外传播的能力进一步增强，文化影响力和竞争力大幅度提升。但由于受多方面因素的影响，中国文化的发展，包括体制改革、文化产品的生产以及对外影响和对外传播等，都还存在一些问题，需要引起我们的重视。针对这些问题，报告提出了切实可行的对策。

关键词： 中国 文化 发展 总报告

* 徐弢，哲学博士，湖北大学哲学学院副教授，湖北大学高等人文研究院研究员，主要从事现代西方哲学、中西文化比较的研究和教学；江畅，教育部长江学者特聘教授，湖北大学哲学学院教授、博士生导师，湖北大学高等人文研究院院长，中华文化发展湖北省协同创新中心主任，主要从事伦理学、价值论、西方哲学和文化问题研究。



2014~2015年,中国文化的发展在制度建设、价值观建设、事业建设、文化生产以及文化传播等方面,都取得了令人瞩目的成果。各级文化建设主体在党和政府的领导下,充分发挥各自的职能优势,积极开展文化建设,改善公共文化事业的服务水平和供给能力,不断提高文化产品的生产和推广水平,中国文化的影响力不断扩大,竞争力进一步提高。

一 中国文化建设及其水平

中国文化建设主要包括文化体制机制改革、价值观建设和文化事业建设等方面。这里的“文化体制机制改革”包括与中国文化建设相关的制度设计和法制体系建设。

(一) 中国文化建设总体状况和水平

1. 党和政府关于文化建设的总体部署

一直以来,党中央和国务院高度重视文化建设和文化事业的发展,特别是党的十八大将建设社会主义文化强国作为中国今后一段时期的重大奋斗目标。十八届三中全会、四中全会对文化体制改革、建立健全文化法律制度等改革都提出了明确要求。十八届三中全会提出,建设社会主义文化强国,增强国家文化软实力,必须坚持社会主义先进文化前进方向,坚持以人民为中心的工作导向,进一步深化文化体制改革,完善文化管理体制,建立健全现代文化市场体系,构建现代公共文化服务体系,提高文化开放水平。以习近平为总书记的党中央以积极培育和践行社会主义核心价值观为出发点,以增强国家文化实力为旨归,就如何繁荣文艺创作、如何传承和弘扬中华优秀传统文化等重大问题做出一系列战略性决策和部署,为中国今后文化改革和发展指明了方向,为文化发展和建设事业增添了新的动力。

2014~2015年,党中央、国务院以及相关部门先后出台了一系列旨在鼓励文化繁荣的方针和政策,为中国文化事业的发展提供了明确的制度支持和理论指导。2014年3月,国务院下发《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,就如何提高中国文化产业创意水平和整体实力,推动文化创意和设计服务与相关产业深度融合,做出了系统的安排和明确



的部署。2014年3月17日,文化部、中国人民银行与财政部联合印发了《关于深入推进文化金融合作的意见》,该意见从认识推进文化金融合作的重要意义、创新文化金融体制机制、创新文化金融产品及服务、加强组织实施与配套保障这四个方面对中国未来文化产业和金融业的密切合作提出了具体的要求。2014年4月30日,为了繁荣中国文化艺术事业,鼓励广大文艺工作者积极进行文化和艺术的创作,文化部设立国家艺术基金。2014年10月15日,中共中央总书记习近平在北京主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话,对新时代的中国文艺工作提出了明确要求。他强调,文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,文艺的作用不可替代,文艺工作者大有可为。

2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,该意见明确以改革创新为动力,以基层为重点,构建体现时代发展趋势、适应社会主义初级阶段基本国情和市场经济要求、符合文化发展规律、具有中国特色的现代公共文化服务体系。2015年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,该意见对我国国有文化企业的未来发展和具体要求做出了明确的指导。2015年10月,党的十八届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》,该建议在总结“十二五”时期我国发展取得重大成就的基础上,着眼于“十三五”时期全面建成小康社会的奋斗目标,提出了破解发展难题、巩固发展优势必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,对“十三五”时期中国文化的建设和发展做出了总体部署并提出了具体要求。“十三五”期间,中国文化的建设和发展将会伴随着全面小康社会的建成而实现历史性跨越,为迈进社会主义文化强国奠定坚实的基础。

2. 社会主义核心价值观建设

社会主义核心价值观建设是我国当前主流文化建设的重要核心内容,也是我国当前主流文化发展的最新理论成果。近年来,社会主义核心价值观理论建设取得了重要进展。2013年12月,中共中央办公厅印发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》。该意见明确指出要倡导富强、民主、文明、和



谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。2014年1月4日,中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山同志在培育和践行社会主义核心价值观座谈会上发表了重要讲话,他从“把握好社会主义核心价值观与核心价值体系的关系”“深化宣传普及、增强认知认同”“从优秀传统文化中汲取营养”“推动人人参与、人人实践”“党员干部要引领带动”五个方面,精辟地阐述了社会主义核心价值观的理论特点,明确地指出了其规范要求,培育和践行社会主义核心价值观的方法,最后指出社会主义核心价值观的生命力在于实践。刘云山同志强调,核心价值观建设要“在落细、落小、落实上下功夫,久久为功、锲而不舍抓下去”^①。刘云山同志的讲话对我们正确理解社会主义核心价值观、培育和践行社会主义核心价值观具有非常重要的指导意义。

近年来,专家学者也就如何理解和践行社会主义核心价值观问题积极献言献策。国家社会科学基金重大招标项目“构建我国主流价值文化研究”的首席专家、教育部长江学者、湖北大学哲学学院江畅教授曾经撰文指出,培育和践行社会主义核心价值观就是要构建不同层次、不同维度的价值观,从而构建完整系统的中国价值观,并使之现实化为中国社会的制度和他文化,内在化为中国人民的信念和准则^②。江畅教授还在《光明日报》上撰文,认为:培育和践行社会主义核心价值观,“培育”就是要在理论上使其完善,并将它转化为社会成员的内心信念,转变为个人的价值观;“践行”就是要在实践上实施,并使之转化为社会的原则、制度和文化,转化为社会的价值体系^③。他还指出,自党的十八大以来,核心价值观的学习、教育、宣传受到了高度重视,兴起了一波又一波学习和践行的热潮,也收到了良好的效果,但使核心价值观法制化、道德化和政策化的问题还没有引起全社会的足够重视,甚至对此尚缺乏应有的认识。使核心价值观法制化、道德化和政策化,就是使之落细、落小、落

① 参见《全国政协常委会第十二次会议开幕 俞正声出席刘云山做报告》,《人民日报》2015年8月27日,第1版。

② 江畅:《培育和践行社会主义核心价值观与中国价值观构建》,《中国社会科学报》2014年1月13日。

③ 江畅:《当代中国价值观的根本性质、核心内容和基本特征》,《光明日报》2014年6月16日。

实的关键途径^①。

还有学者就社会主义核心价值观的公众认同问题进行了实地调研和原因分析。根据调查，中国社会各群体对社会主义核心价值的认同存在明显差异，影响社会不同群体对社会主义核心价值认同的非常重要的因素是社会主义核心价值在多大程度上切合人们对生活的期待，在多大程度上能回应普遍存在的社会不公问题^②。另外，根据湖北大学高等人文研究院和中华文化发展湖北省协同创新中心最近开展的“中国文化发展状况调查（2015）”，社会主义核心价值观建设已经成为党和政府文化建设最显著的理论成就，深受公众好评。调查显示，对“如何评价党和政府文化建设的主要成就”的回答，选择“提出二十四字核心价值观”的人数最多，达到1473人，排序第一。具体情况见表1。

表1 如何评价党和政府文化建设的主要成就（多选题）

单位：次，%

分类	被选频数	占样本比重	占总计被选频数比重	标准化	排序
提出“二十四字”核心价值观	1473	47.61	21.45	1021.07	1
推进文化产业的发展	1028	33.23	14.97	497.32	5
文化体制改革深入	1097	35.46	15.97	566.32	4
公共服务体系完善	1159	37.46	16.88	632.14	2
群众文化生活的丰富	1141	36.88	16.61	612.66	3
推进网络文化的规范	970	31.35	14.12	442.78	6
总计被选频数	6868	—	100.00	—	—

资料来源：湖北大学高等人文研究院、中华文化发展湖北省协同创新中心“中国文化发展状况调查（2015年）”数据库。

3. 中国文化发展的法律体系建设

2014~2015年，中国文化发展在法律制度建设方面取得了显著进步，制定了与文化事业发展紧密相关的法律法规，为未来中国文化事业的发展提供了法律层面的保障。中国文化系统在国家层面初步建立起覆盖文化遗产保护、公

① 江畅：《论核心价值观的道德化》，《中原文化研究》2015年第6期。
 ② 江畅、戴茂堂、周海春等：《我国主流价值文化及其构建调查》（调查报告集），人民出版社，2014，第57页。



共文化服务,以及文化市场管理等领域的法律法规体系^①。在文化领域先后出台了《文物保护法》《非物质文化遗产法》《著作权法》《广告法》以及行政法规十多部,另外,文化职能部门为了响应国务院简政放权的号召,陆续取消行政审批项目28项,下放11项,转划5项,以激活文化机制,更有效地促进文化的繁荣和发展。

另外,2014~2015年,国家和有关部门加大了对文化和互联网信息市场违规行为的惩处力度。比如,2015年2月10日,北京市海淀区人民法院对被告单位深圳市快播科技有限公司及其主管人员涉嫌传播淫秽物品牟利一案已立案审查完毕,决定依法受理。2016年1月7日,深圳市快播科技有限公司及4名高管被控“传播淫秽物品牟利罪一案”在海淀区法院开审。2015年,文化部加大了对文化市场的监管力度,其主要分管文化市场的部门加大了对不合法文化产品的惩处力度。如2015年8月,文化部发布了排查内容违规文化产品的结果,共有120首网络音乐产品由于含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪或者危害社会公德的内容,被列入网络音乐管理黑名单,要求集中下架^②。

(二) 中国文化事业建设的状况和水平

“十二五”期间,在党中央、国务院的坚强领导下,在地方各级党委和政府的密切关心下,通过广大文化建设者们的共同努力,中国文化建设事业正稳步推进,文化事业的各项指标总体处于不断增长的态势,现代公共文化服务体系正逐步建立,文化遗产和资源得到有效保护和传承,文化服务社会的能力不断增强,文化事业的影响力逐年扩大。

1. 中国公共文化服务业建设的总体状况和水平

近年来,中国公共文化服务业的发展稳中有增,主要指标都有所增长,文化服务社会的能力不断提升。2014年,中国公共文化服务业建设发展的总体状况可概括如下。

(1) 全国文化机构建设稳步推进,主要文化机构数目稳定增长,文化基础设施服务社会的能力进一步增强。截至2014年底,共有公共图书馆

^① 文化部编《中国文化文物统计年鉴2015》,国家图书馆出版社,2015。

^② 《文化部“拉黑”120首网络淫秽暴力歌曲》,《新京报》2015年8月11日。

3117 个,文化馆 3313 个,文化站 41110 个,博物馆 3658 个,艺术表演团体 8769 个,艺术表演场馆 1338 个。文化机构数目的稳步增长,对不断满足广大公众的文化需求,为社会提供可持续的高质量的文化服务,都具有十分重要的意义。2010~2014 年中国文化机构建设的总体情况参见表 2。

表 2 2010~2014 年全国主要文化机构建设情况

单位:个

年份	公共图书馆	文化馆	文化站	博物馆	艺术表演团体	艺术表演场馆
2010	2884	3264	40118	2435	6864	1461
2011	2925	3285	40390	2650	7055	1429
2012	3076	3301	40575	3069	7321	1279
2013	3112	3315	40945	3473	8180	1344
2014	3117	3313	41110	3658	8769	1338

资料来源:文化部编《中国文化文物统计年鉴 2015》,国家统计局编《中国统计年鉴 2015》。

截至 2014 年底,中国共有各类文化单位 28.74 万个,文化从业人员达 204.02 万人。2010~2014 年,文化单位数和从业人员数出现了总体上先增长、后降低的趋势,2014 年文化单位数较 2010 年略有降低,但人员数较 2010 年稍有增加。2010~2014 年中国文化单位个数和从业人员数的变化情况见图 1。

(2) 中国文化建设的资金投入稳步增长。中国文化系统实施“三馆一站”免费开放政策以来,初步建立了以中央和地方财政负担的公共文化财政保障机制。据统计,2014 年,文化部本级财政拨款 53.46 亿元,比 2013 年增长 49.6%,共落实中央补助地方专项资金 46.53 亿元,比 2013 年增长 0.72%。在中央资金的积极带动下,地方各级党委和政府纷纷加大对于文化事业费的资金投入。2010~2014 年,中国文化事业费持续向基层、向中西部贫困地区倾斜:2014 年全国文化事业费达到 583.44 亿元,比 2013 年增长 10.0%。2014 年全国人均文化事业费 42.65 元,比 2013 年增长 9.4%。全国文化事业费占财政总支出的比重为 0.38%,基本与 2013 年持平。2010~2014 年全国文化事业费投入情况参见图 2。

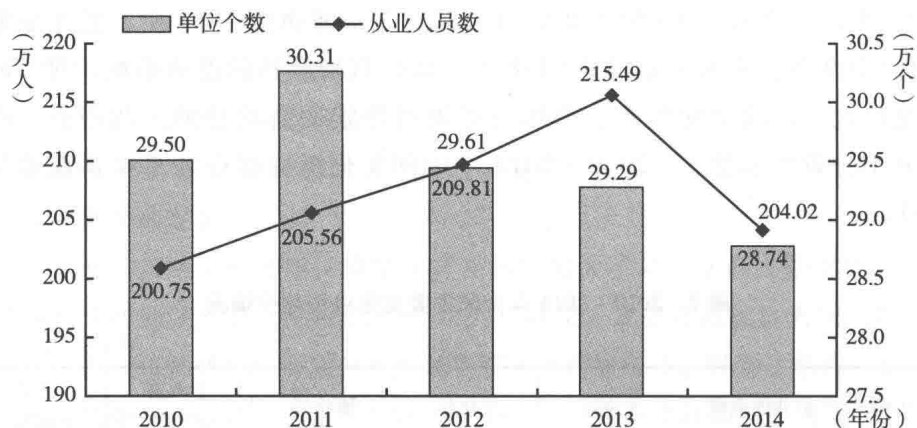


图1 2010~2014年全国文化单位个数及从业人员数

资料来源：文化部编《中国文化文物统计年鉴2015》，国家统计局编《中国统计年鉴2015》。

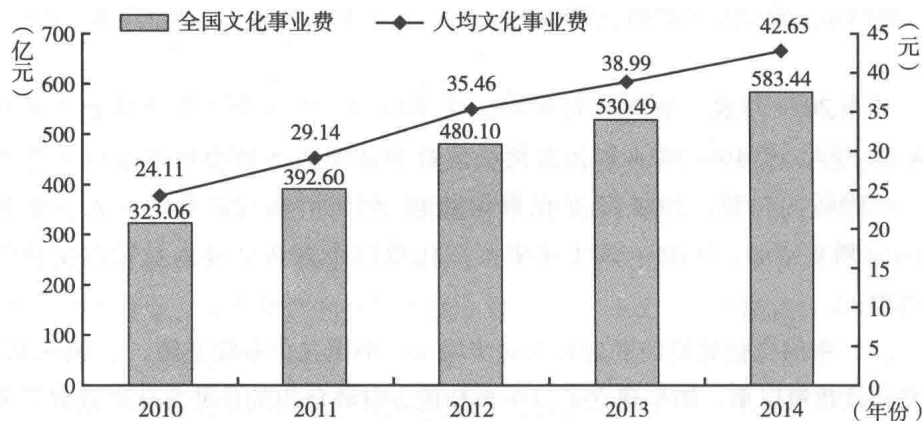


图2 2010~2014年全国文化事业费投入情况

资料来源：文化部编《2015文化发展统计分析报告》。

从图2可以看到，全国文化事业费和人均文化事业费都呈逐年增长的良好势头，说明政府对于文化事业的高度重视和持续支持。另外，近年来，文化事业费在城乡区域份额上的差距也逐渐缩小。2010年县级以上的城市文化事业费占总数的64.0%，而县级及县以下的基层只占36.0%；但2014年，县级以上城市文化事业费所占比重缩小到50.1%，而县级及县以下的文化事业费比

重则上升到49.9%，说明文化事业费的城乡差距在不断缩小，逐步向基层倾斜。具体情况见图3。

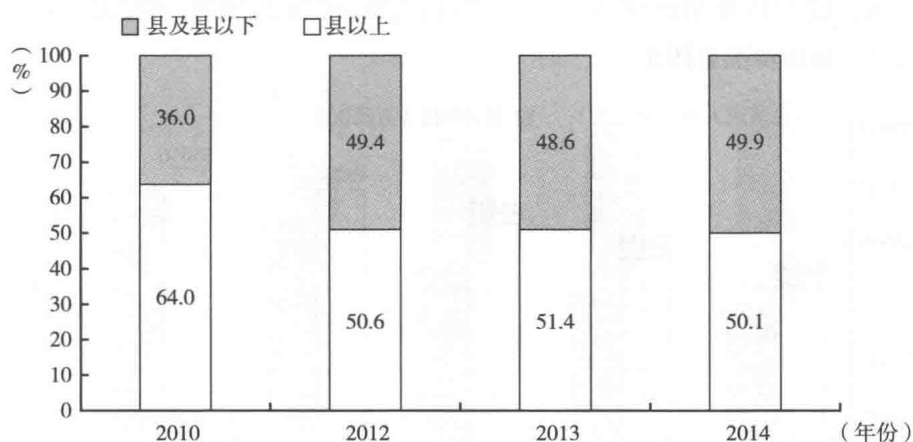


图3 全国文化事业费城乡比重分布

资料来源：文化部编《2015文化发展统计分析报告》。

(3) 公共文化场馆服务能力进一步增强，文化资源不断丰富。2010~2014年，中国每万人公共图书馆建筑面积和人均藏书量等指标都在稳步增长，图书资源和服务社会能力进一步增强。截至2014年底，中国每万人拥有公共图书馆建筑面积达90.0平方米，较2010年增加22.9平方米，人均藏书量达0.58册，较2010年增加0.12册。具体情况见图4。

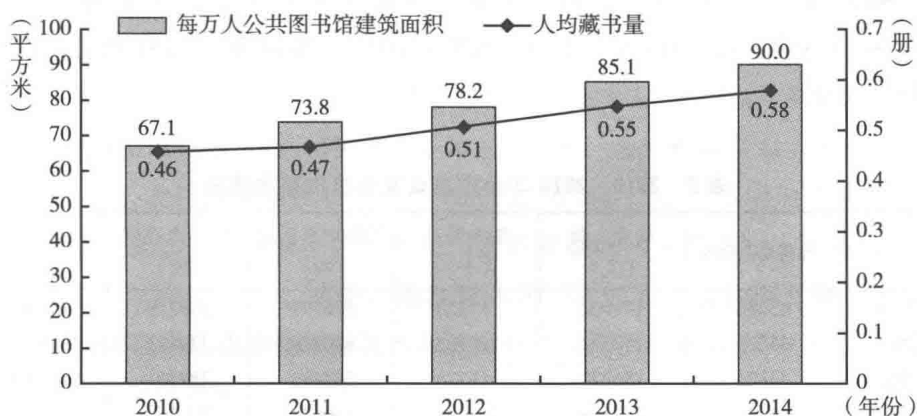


图4 2010~2014年中国图书资源发展情况

资料来源：文化部编《2015文化发展统计分析报告》。



(4) 近年来,中国公共图书馆的图书流通人次和书刊外借册数等指标也处于不断增长的态势。截至2014年底,中国公共图书馆总流通人次达53036万人次,较2010年增长61.6%,书刊外借达到46734万册次,较2010年增长77.1%。具体情况见图5。



图5 2010~2014年全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册数

资料来源:文化部编《2015文化发展统计分析报告》。

不仅如此,近年来,中国群众文化机构立足基层,面向社会,积极在公众中开展各类文化活动,为广大公众提供丰富多彩的文化食粮。这些文化活动既陶冶了公众的情操,又丰富了公众的文化生活。截至2014年底,全国群众文化机构数达44423个,相关从业人员达170299人,共开展各类活动147.20万场次,比2013年增长13.80%。2010~2014年中国群众文化机构发展情况见表3。

表3 2010~2014年全国群众文化机构基本情况

年份	机构数(个)	从业人员(人)	举办展览(个)	组织文艺活动(次)	举办培训班(次)	收入合计(万元)
2010	43382	141002	117353	576799	358719	944397
2011	43675	147732	107785	620586	339883	1285601
2012	43876	156228	114774	688482	387201	1453601
2013	44260	164355	138225	740611	390758	1667594
2014	44423	170299	131728	845421	469300	1901726

资料来源:文化部编《中国文化文物统计年鉴2015》。

近年来,中国每万人拥有群众文化设施建筑面积这一指标也一直保持稳定增长,从2010年的188.6平方米,增加到2014年的269.5平方米,涨幅达42.9%。具体情况见图6。

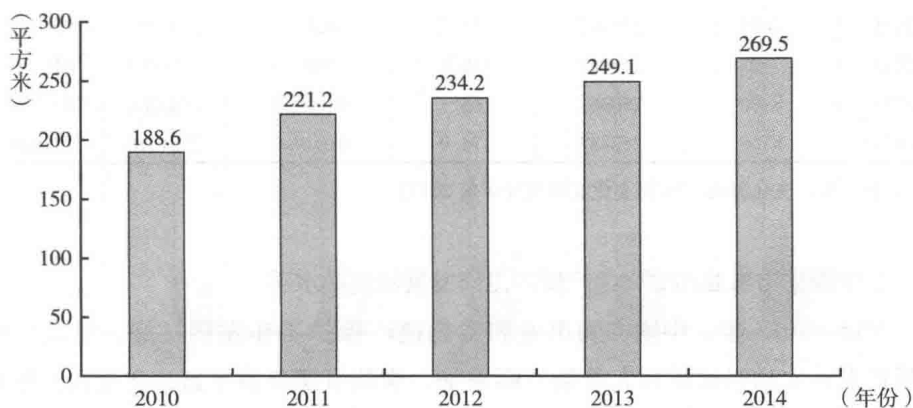


图6 2010~2014年全国每万人拥有群众文化设施建筑面积

资料来源:文化部编《中国文化文物统计年鉴2015》。

2. 中国文化艺术业发展状况

2010~2014年,中国文化艺术事业发展稳中有增,总体发展态势良好。全国文化艺术创作和表演艺术团体,以人民为中心,以打造原创作品和艺术精品作为创作宗旨,不断推出优秀的文化艺术作品,努力实现文化和艺术的高度整合,做到社会效益和经济效益的统一。2014年,全国共有艺术表演团体8769个,较2013年增长7.2%,从业人员数达262887人,较2013年增加2022人。2014年全年国内演出174.9万场次,较2013年增长5.9%;国内演出观众达91019.7万人次,较2013年增长1.1%;赴农村演出114.04万场次,增长8.5%,农村演出场次占总演出场次的65.2%,比上年增加2.0个百分点;2014年全国艺术表演团体总收入(财政补贴收入+演出收入)226.40亿元,比上年下降19.1%,其中,演出收入75.70亿元,比上年下降7.8%^①。2014年全国艺术表演团体的总收入和演出收入这两项指标较2013年都有所下降。具体情况见表4。

^① 文化部编《2014年文化发展统计公报》。



表 4 2010 ~ 2014 年全国艺术表演团体基本情况

年份	机构数(个)	从业人员数(人)	国内演出(万场次)	国内演出观众(万人次)	总收入(万元)	演出收入(万元)
2010	6864	185413	137.1	88455.8	1239255	342696
2011	7055	226599	154.7	74585.1	1540263	526745
2012	7321	242047	135.0	82805.1	1968802	641480
2013	8180	260865	165.1	90064.3	2800266	820738
2014	8769	262887	174.9	91019.7	2264046	757028

资料来源：文化部编《中国文化文物统计年鉴 2015》。

3. 中国文物事业和文化遗产保护工作发展状况和水平

2014 ~ 2015 年，中国文物事业和文化遗产保护工作发展良好，建设规模不断扩大，文物机构数和人员数不断增加，文物资源日益丰富，文化遗产保护力度不断加大。截至 2014 年底，共有文物单位 8421 个，较 2013 年增加 684 个，比 2013 年增长 8.8%，从业人员 148095 人，较 2013 年增长 8.0%。2010 ~ 2014 年我国文物单位数和从业人员数的增长和变化情况见图 7。



图 7 2010 ~ 2014 年我国文物单位数和从业人员数变化情况

资料来源：文化部编《中国文化文物统计年鉴 2015》。

2010 ~ 2014 年，中国文物机构积极提升服务社会和公众的能力，接待观众和未成年观众的人次均保持逐年稳定增长的态势。2010 年，全国文物机构接待观众为 52098 万人次，其中未成年人为 13541 万人次；到 2014 年底，全