



新闻与传播学应用系列丛书 毕一鸣 主编
XINWENYU CHUANBOXUE YINGYONGXILIE CONGSHU

军事

电子媒介新闻传播

军事广播电视新闻传播的发展与现状
革命战争时期军事广播电视新闻传播概况
新中国成立后的军事广播电视新闻传播
新时期军事广播电视新闻传播
新媒体语境下军事广播电视新闻传播的创新发展
海峡之声广播电台的新闻传播
海峡之声新闻传播的发展历程
海峡之声新闻传播的生态环境
优化海峡之声传播效果的构想
军事电视新闻传播的发展与现状
军事电视新闻传播的任务
军事电视新闻传播的发展
军事电视新闻传播的现状
军事电视新闻传播的基本要求
军事电视新闻传播策划
电视新闻传播策划的基础因素
军事电视新闻传播的基本特点
军事电视新闻传播策划的基本原则
军事电视新闻传播策划流程
军事电视新闻的采访与文本写作
电视新闻的采访
电视新闻的文本写作
电视新闻传播效果的优化
军事电视新闻传播效果优化的历史沿革
军事电视新闻传播效果的生态
军事电视新闻传播效果优化策略
军事专题类电视节目的传播
军事专题类电视节目界定

赵志刚 陈飏 等著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



新闻与传播学应用系列丛书 毕一鸣 主编

XINWENYU CHUANBOXUE YINGYONGXILIE CONGSHU

军事

电子媒介新闻传播

赵志刚 陈飏 等著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

军事电子媒介新闻传播 / 赵志刚等著. —北京:
中国广播电视出版社, 2011. 7
(新闻与传播学应用系列丛书 / 毕一鸣主编)
ISBN 978-7-5043-6455-5

I. ①军… II. ①赵… III. ①军事—广播工作—研究
②军事—电视新闻—研究 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第129420号

军事电子媒介新闻传播

赵志刚 陈飏 等 著

责任编辑 李晓霖
装帧设计 丁琳
责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 380 (千) 字
印 张 22.5
版 次 2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷
印 数 4000 册

书 号 ISBN 978-7-5043-6455-5
定 价 42.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

总 序

.....

著名的英国史学家H. G. 韦尔斯在他所著的《世界史纲》中指出：“在整个19世纪，文艺复兴所解放出来的西方文明思想完全集中于对社会和政治的创造性的改造。一场影响民众力量和物质生活的大潮冲刷着整个世界，促成这一变化的正是那解放了的思想在科学上最早发挥的作用。”^①在紧接着的20世纪所发生的一系列社会革命和科学技术革命都印证了韦尔斯的看法。美国当代著名科学史学家I. 伯纳德科恩（I. Bernard Cohen）就明确指出：“20世纪则是另一种意义上的革命时代，因为革命发生得更为频繁且其影响也更加深远。它们不仅使人类及其社会以及社会制度受到震动，而且还撼及自然界本身。已很难找到一块有人活动的地方能逃避革命所带来的巨大变化。革命已深入到各个领域：通讯（无线电、电视），制造业（合成纤维和塑料），电子（固态传感器、印刷电路、集成电路），战争（核武器、导弹），绘画（毕加索、马蒂斯、米罗），音乐（斯特拉文斯基、勋伯格、斯托克豪森），文学（乔伊斯、F. 沃尔夫），导航（雷达、远程定位），各门科学学科（爱因斯坦、玻尔、克里克和沃森），医学（索尔克疫苗、精神分析、起搏器、心脏外科），还有数据和信息处理——由此我们已经看到了计算机革命的步伐。我们还亲眼看到社会革命和政治革命在永无完结地继续：受到俄国革命和中国革命影响的人比以往任何一次革命都多，受到影响的程度也更深，来自有关拉丁美洲和非洲大大小小的起义和暴乱的新闻越来越多，从军事政变到地道的社会和政治革命。”^②正

① [英] H. G. 韦尔斯：《世界史纲》，曼叶平等译，北京燕山出版社2004年2月版，第706页。

② [美] I. 伯纳德科恩：《科学中的革命》，鲁旭东等译，商务印书馆1998年版，第464页。

是在这样一个风云激荡的时代，分化并产生了许多新兴的学科，它们相互渗透、彼此交叉。新闻学和传播学也正是这个时代的产物，它们的形成和发展无不深刻反映出思想解放的进程，并与社会进步、科学革命息息相关、紧密相连。“今天的新闻就是明天的历史”说的是新闻与社会发展的关系，“媒介是人体的延伸”指的又是传播与科学进步的关系。新闻学诞生于19世纪中叶的德国，20世纪初，各国开始把它作为一门独立学科看待，并逐渐形成了以培养新闻工作者的基本素养和技能为宗旨，以新闻史、新闻理论和新闻业务为框架的教学和科研体系。传播学起源于20世纪初的美国，新闻学是其母体之一。以报刊、广播、电视等新闻媒介的社会功能、影响和效果为主要考察对象的大众传播学，与新闻学有着直接的继承和交融关系，到了20世纪中叶，传播学逐步成熟起来，也进一步拓宽了传统新闻学的领域。在传播学的形成与发展过程中，社会学、社会心理学、政治学、信息科学等也都发挥了重要的影响。

我国的社会革命和科学发展也基本与世界同步。中国传统的“四部之学”在晚清发生的剧烈变动与当时经世学风的兴起、西学在中国的传播密切相关，传统学术的衰落及转型与西学的引入存在着一种关联互动关系。这种转型大约从19世纪60年代开始，到20世纪初大致成形，到“五四”时期基本确立，到20世纪30年代最终完成。在古代的学术分类中，我国有所谓经、史、子、集的四部之学。以注重通、博的中国传统“四部之学”，在形式上最后完成了向近代分科性质的“七科之学”的转变（文、理、法、农、工、商、医）。由此可见，中国现代学术分科的日益专门化并最后定型为“七科之学”，经历了一个长期演化的过程。正是在从“四部之学”向“七科之学”的演化过程中，中国现代意义上的自然科学各学术门类（数学、物理学、化学、地理学、地质学、动物学、植物学等）及人文社会科学各学术门类（文艺学、历史学、哲学、政治学、经济学、社会学、法学、伦理学、逻辑学等）相继创立。这些学术门类主要是经过两个渠道创立起来的：一是“移植之学”，即直接将西学门类移植到中国来的学术，这主要是指那些中国传统学术中缺乏或落后的学术门类，如自然科学中的数、理、化、生、地、动植物学等门类，及社会科学中的政治学、经济学、社会学、逻辑学、法学等；二是“转化之学”，即从中国传统学术中演化而来的学术，这主要是那些中国学术传统中固有的学术门类经过“创造性转化”的学术门类，如文学、历史学、考古学、哲学、文字学等。传统学术的现

代化与西方学术的中国化，是中国传统学术向现代转型的关键，这两方面工作完成之时，才是中国现代学术建立之日。

1918年10月14日，北京大学新闻学研究会成立，它被公认为中国新闻学教育和新闻学研究的开端。直到1982年，西方的传播学理论才开始被介绍到中国大陆，从90年代引起了理论学术界的广泛兴趣，并产生出了许多成果。中国改革开放的三十年来，新闻传播学和新闻传播事业均有很大的发展，报纸由十一届三中全会时的78家发展到目前的两千多家，电台、电视台也增加到两千多家，新闻传播业的社会影响空前扩大。1998年，国务院学科评议组建议新闻学应成为文学门类中和中国语言文学并列的一级学科，上报国务院学位委员会，很快得到了批准。新闻传播学学科地位的提高，是新闻事业发展的必然，也说明我国新闻事业发展获得了学术界的普遍认同。传播学与新闻学的联姻，孕育并引发了各类新学科的建设。传播学与其他学科交融共生，不仅涉及新闻学、社会学、政治学、心理学，还涉及语言学、人类学、哲学及相关的技术学科，它是在人文科学和自然科学的交合点上形成并发展起来的综合学科。由于这种“交融共生”的学科特点决定了其研究内容和分支方向的多元化，也是它在现代及未来社会日益受到学界关注的重要原因。传播学与其他学科的交融已经越来越多地影响到传播学研究及教育领域，即各学校根据自身的学科优势进行相关研究和教学，研究重点也逐步从理论传播学向应用传播学转化。譬如，广播电视学、广告学、公共关系学、播音主持学、网络媒体学等也都在不同程度上运用传播学的基本理论和基本规律，开拓学科发展的新路径。

进入21世纪，社会科学和自然科学呈现加速发展的趋势，特别是信息科学带来了前所未有的光明前景。新闻与传播学也面临着更多的研究课题和发展机遇，学科的分化和细化是必然的结果。如何紧跟时代发展的步伐，追踪最新的科学技术成果，改造我们的学科和教育，是近些年我们一直都在思考并付诸实践的努力方向。

目前，全国有上百所高校都开设有新闻与传播学类专业，但教材建设仍然不能满足新学科发展的需要。在译介国外版教材的同时，大多使用的是几所著名高校所撰写的新闻学、传播学教材。譬如，中国人民大学所撰写的《20世纪中国新闻学与传播学》、复旦大学《新闻与传播学系列教材》（新世纪版）、清华大学《新闻与传播系列教材》、北京大学《世界传播学经典教材》等等，

这类教材侧重点各有不同，但大多偏重于理论研究，在新闻与传播实务方面的系统研究还比较少见。我们所编撰的这套“新闻与传播学应用系列丛书”主要着重应用性和实践性的特点，紧密结合媒体传播中的现实问题，力求以致用之学，把新闻与传播学的基本理论转化为业务实践的指南，并根据我国的媒体传播实践不断检验理论的适用性与合理性。这类教材不仅适用于高校教学，也符合媒体传播业务的需要。这样的定位可能也是一种尝试，但如果能够为新闻传播事业发展作出积极的探索和有益的贡献，也就满足了我们最初的愿望，同时，也希望这套丛书的出版能够在读者的批评和建议中不断得到完善。

毕一鸣

2010年4月 金陵随园

目录 CONTENTS

总 序.....毕一鸣

第一章 军事广播新闻传播的发展与现状

中国人民的广播事业是在革命战争时期的炮火和硝烟中诞生的,从那时开始,广播新闻传播便为我军的宣传工作作出了重要贡献。

- 第一节 革命战争时期军事广播新闻传播概况 002
- 第二节 新中国成立后的军事广播新闻传播 006
- 第三节 新时期军事广播新闻传播 008
- 第四节 新媒体语境下军事广播新闻传播的创新发展 010

第二章 海峡之声广播电台的新闻传播

海峡之声广播电台是一家专业对台的综合性广播媒体,它诞生于20世纪50年代,以“情牵两岸,声传四海”的定位、真诚交流的理念、丰富多彩的内容、活泼多样的形式,不断优化对台传播效果……

- 第一节 海峡之声新闻传播的发展历程 028
- 第二节 海峡之声新闻传播的生态环境 035
- 第三节 优化海峡之声传播效果的构想 045

第三章 军事电视新闻传播的发展与现状

军事电视新闻传播是以电视为载体,以军事信息为主要内容,以军内外受众为对象的电视传播活动,是传播国内外军事信息、弘扬军营文化、普及国防知识、塑造我军形象的主要渠道和重要窗口。

- 第一节 军事电视新闻传播的任务 056
- 第二节 军事电视新闻传播的发展 059
- 第三节 军事电视新闻传播的现状 062
- 第四节 军事电视新闻传播的基本要求 069

第四章 军事电视新闻传播策划

一个具有核心竞争力的电视新闻策划,必须有创造力,有很强的新闻价值,具有独特的、难以模仿的、稀缺的优势。

- 第一节 电视新闻传播策划的基础因素 080
- 第二节 军事电视新闻传播的基本特点 084
- 第三节 军事新闻传播策划的基本原则 088
- 第四节 军事电视新闻传播策划流程 097

第五章 军事电视新闻的采访与文本写作

本章重点阐述电视新闻采访的个性特点、特殊的工作方式以及军队电视新闻采访需要注意的要点。

- 第一节 军事电视新闻的采访 105
- 第二节 军事电视新闻的文本写作 122

第六章 军事电视新闻传播效果的优化

在新的传播语境下,如何全面把握军事电视新闻传播效果优化的历史,认识新时期传播生态环境对军事电视新闻宣传效果的影响,对于优化军事电视新闻的传播效果有着重要的意义。

- 第一节 军事电视新闻传播效果优化的历史沿革 141
- 第二节 军事电视新闻传播效果的生态 154
- 第三节 军事电视新闻传播效果优化策略 171

第七章 军事专题类电视节目的传播

解放军电视创作群体对我国电视专题类电视节目创作产生着巨大的影响,一度成为国内专题类电视节目创作的典范。军事专题类电视节目也是新时期军事新闻的一个重要媒介……

- 第一节 军事专题类电视节目界定 183
- 第二节 军事专题类电视节目的基本构成元素 185
- 第三节 军事电视纪实 189
- 第四节 军事专题类电视节目摄制的方法技巧 192

第八章 军事纪录片传播发展与现状

20世纪80年代中后期以来,军队创作了一批很有影响力的纪录片,既有大气魄大手笔的鸿篇巨制,又有聚焦普通军人的小型纪录片,展现了独特的军事文化。

- 第一节 对我国军事纪录片创作的历史
审视 199
- 第二节 军事纪录片传播的特质 203
- 第三节 我国军事纪录片创作的缺失和
偏离 219
- 第四节 我国军事纪录片创作创新发展的
基本对策 222

第九章 军事纪录片传播话语分析

军事纪录片话语是以电视宣传为手段,以传播军队生活、训练和建设各方面信息为目的的一定规模的综合活动产物……

- 第一节 军事纪录片话语的特质 226
- 第二节 军事纪录片话语传播的文本
分析 230
- 第三节 军事纪录片话语传播的事实及
意识形态建构 246

第十章 军事纪录片传播的叙事

本章将从叙事理念、叙事模式与结构和纪录片叙事场三个方面对军事纪录片加以剖析,对军事纪录片叙事的基本内涵、本体特征、叙事类型与叙事模式、叙事结构以及叙事场中出现的叙事时空、叙事视点等要素进行分析。

- 第一节 军事纪录片叙事的基本内涵 261
- 第二节 军事纪录片叙事的特质 265
- 第三节 军事纪录片的叙事模式与结构 269
- 第四节 军事纪录片的叙事场 280

第十一章 军事网站新闻传播的发展及创新

伴随着互联网在我国萌芽、探索和不断壮大的脚步，军事网站也从无到有，直至蔚为壮观。

- 第一节 军事网站的基本内涵与发展现状 299
- 第二节 军事网站新闻传播的特点与问题 304
- 第三节 军事网站新闻传播的改革与创新 313

第十二章 军事网站新闻传播的运营模式

在中国，军事网站作为党和人民的“耳目喉舌”，主要担负着发布信息、指导工作、交流互动、学习教育、娱乐休闲等重要任务。

- 第一节 军事网站新闻传播的功能 325
- 第二节 军事网站新闻传播的内容建设 330
- 第三节 军事网站新闻传播的评估 337
- 第四节 军事网站新闻传播的运营模式 343

后 记 349

第一章

军事广播新闻传播的发展与现状

Military

Journalism and Communication Via Electronic



中国人民的广播事业是在革命战争时期的炮火和硝烟中诞生的，从那时开始，广播新闻传播便为我军的宣传工作作出了重要贡献。为夺取革命战争的胜利，为革命军队的建设，为人民群众的根本利益服务，已成为我国广播新闻传播的优良传统和奋斗目标。广播传媒由于具备传播范围广，抗灾害能力强，接收方便，对受众要求低等传播优势，成为我军开展宣传工作，塑造良好形象的有力武器。各类全面展现我军风采英姿的新闻传播成为展示我军“正义之师，威武之师，文明之师，胜利之师，和平之师”崇高形象的重要途径。

改革开放以来，我国军事广播新闻传播从方针、任务、对象到领导关系、机构体制等，都经历了一段漫长的探索和成熟期。军事广播新闻传播工作的成绩是值得肯定的。但是，新时期、新阶段，军队建设又面临着新的使命，我军形象宣传工作也面临着新的任务。此外，随着电视、网络等大众媒体的迅速发展，广播新闻传播同样也经受到来自其他媒介的挑战，急需在各种新生媒介的左右夹击中突出重围继续发展壮大。如何在新的生态环境下，扬长避短，开辟出一条具有自身特点的长足发展之路，重现战争年代军事广播新闻传播无可替代的英勇神威，是每一个广播新闻传播者认真思考的现实问题。

.....第一节

革命战争时期军事广播新闻传播概况

战争年代的广播新闻传播是为夺取革命斗争的胜利服务的，是为在前线浴血奋战的部队服务的，也是为人民群众的根本利益服务的。从很大程度上说，革命战争时期人民广播的发展史也就是一部广播新闻传播事业的发展史。

一、土地革命战争时期——我党军事广播事业在炮火中诞生

1927年4月12日，蒋介石在上海发动了反共清党、屠杀革命者和工人群众的反革命政变，轰轰烈烈的大革命遭到了严重的挫败，共产党的活动被迫转入地下，中共中央领导机关被迫从武汉转移到上海。由于当时全国的无线电通讯机关完全掌控在国民党当局手中，以至于中共中央同大城市中党的秘密机关以及革命根据地之间的通讯联络工作都要靠地下通讯员来回奔波跋涉。这种原始的通信方式不仅危险性高，而且耽误时间。为了迅速扭转这种不利的通讯局面，急需建立党和人民自己的无线电通讯网。

1928年11月，当时担任中共中央政治局常委委员、组织部长和负责军事部工作的周恩来开始筹划在上海建立秘密电台。1929年秋天，党内从事电台筹备的业务骨干们成功安装了一部50瓦的无线电收发报机，党的第一部秘密电台终于在敌人的严密封锁之下建立起来了。随后，党又在上海开办地下无线电培训班，培养无线电通讯技术人才，并通过在反围剿中缴获的无线电器材和无线电技术人员继续发展我党无线电通讯事业。

1931年1月，中共红军无线电队在江西宁都的小布正式成立，但由于设备有限，当时只能利用仅有的电台抄收国民党中央社的新闻电讯，截抄国民党军队的内部通报和军事情报，供领导机关参阅。

1931年11月,中国共产党第一个播发文字广播的通讯社——红色中华通讯社(简称“红中社”,即新华通讯社的前身)创建。11月7日,红中社首次对外广播,呼号CSR(英文Chinese Soviet Radio的缩写,意即中华苏维埃电台),内容是报道当天中华苏维埃第一次全国代表大会在江西瑞金开幕。之后,陆续发了有关大会的动态、报告、决议案以及中华苏维埃共和国成立、毛泽东当选临时中央政府主席等重要消息。湘鄂赣、鄂豫皖、川陕等革命根据地和上海、天津等地的共产党领导机关都曾抄收过红中社的电讯。上海地下党组织还把红中社的电讯转发到了国外。

1932年春,中央根据地陆续与鄂西、鄂豫皖根据地建立了无线电通讯。鉴于当时敌方无线电通讯保密极差的教训,中共无线电总队开始制定了通信密码等一系列有关保护措施,确立了红军中特有的无线电通信制度,以确保无线电联络的保密和畅通。

随着反围剿斗争的胜利,中央根据地的无线电通信事业从无到有、由小到大逐步地发展起来,并形成了以江西中央根据地为中心,辐射其他根据地的一个初具规模的无线电通信网。1933年年初,中共中央领导机关由上海迁到中央根据地,此时的无线电已经成为红军的主要通讯工具了。

1934年10月,红军被迫实施战略转移,开始了二万五千里长征。在长征过程中,红军通讯战士不怕牺牲,不辞劳苦,用鲜血和汗水保证了联络通讯的畅通,为长征的最后胜利作出了重要贡献。

二、抗日战争时期——我党完成了延安新华广播电台的建台任务

1937年7月,抗战爆发。此时国内的主要矛盾已经上升为中华民族与日本侵略者之间的矛盾。在新的历史形势下,一方面,国共两党合作共同抵御外敌,对人民无线电事业的发展提供了极为有利的条件;另一方面,严峻的抗战形势、危急的通讯环境,也强烈要求人民广播事业的发展和壮大。在抗战初期,新成立的中共中央革命军事委员会下辖的通讯联络局为扩大和充实无线电队伍和设备,着手进行了四方面工作:第一,培训无线电通讯人员,增加招生名额并缩短学制;第二,抓紧有利时机,采购无线电通信器材;第三,组建通讯材料厂,自己制造无线电器材;第四,调整无线电通讯队伍,完善相关管理条例。

抗日战争初期,党的报刊和通讯社的宣传,对于促进抗日民族统一战线的发展和巩固,推动抗日救亡斗争起了重要作用。但是由于报刊本身的局限性,再

加上日本帝国主义和国民党顽固分子的破坏和干扰,使党的政策和主张以及抗战局势发展的报道工作受到相当程度的影响。例如,在延安和其他抗日根据地出版的报刊,由于敌人的层层封锁,很难传到国统区和沦陷区去,偶尔有少量的党报流传过去,也只能是在极少数人的范围内秘密阅读。新华社的文字广播虽然可以通过无线电波传送出去,但又必须有收报设备才能抄收,再经过译电才能阅读,除了党的秘密机关和少数新闻单位外,一般群众是很难收听到的。

抗日战争全面爆发后,党的报刊和通讯社宣传已经不能适应形势发展要求了。让大后方和沦陷区拥有收音机的民众能够直接听到中国共产党的声音,了解抗日战争形势的发展,成为一个迫切需要解决的问题。为了尽快在延安建立人民广播电台,1940年春天,中共中央决定成立广播委员会,领导筹建广播电台的工作。

1940年12月,根据中共中央、毛泽东同志的指示,中央军委克服种种困难,初步完成了延安新华广播电台的建台任务。同年12月30日,中国共产党领导下的第一座广播电台——延安新华广播电台开始播音。刚开始广播时,为每天一次两小时,后增至两次三小时和三次四小时。播音内容有:中共中央重要文件、《新中华报》、《解放》周刊以及《解放日报》的重要社论和文章,国内外的时事新闻、名人讲演、科学常识等。此外,还有文艺节目,主要内容是演播抗日歌曲,也播音乐、戏曲唱片。随后,各地区党报、中共中央机关报都陆续报道了延安新华广播的开播,以及延安台的波长、播音时间和主要广播节目。中共中央多次在有关文件中要求各地党组织按时收听延安台的广播。中共中央宣传部在1941年5月25日发出的《关于广播电台工作的指示》中,就把新闻传播列为其中的一项重要内容,指示说:“电台广播是各抗日根据地目前对外宣传最有力的武器。”根据日共领导人野坂参三的意见,延安台开播初期还办起了日语广播,于1941年12月3日开始广播,每天约半小时,前后陆续播出了一年多的时间,主要对象为侵华日军。

延安台从开播到1943年春天,在条件异常艰苦的情况下,编播、技术人员克服了重重困难,以高度的政治热情刻苦钻研业务,不断改进设备,努力提高新闻传播质量。1943年春,随着斗争环境的越发艰苦,电台因无线电器材来源不能保证,电子管被烧坏,播出音质差而宣告暂停播出。直至1945年8月中旬,在抗战胜利的欢呼声中,电台才恢复广播。

延安台断断续续两年多的播音,尽管时间不长,但却翻开了人民广播历史

的第一页。它不仅担负起抗日战争的部分宣传任务，还培训了人民广播的第一批编播、技术人员，从而奠定了人民广播事业的最初基础。同时，也打破了国民党当局对大后方广播事业的垄断。许多听众从中了解到国际国内形势的真实动向，深受鼓舞和教育，积极投身到抗日民族解放战争中去。

三、解放战争时期——我党军事广播事业发展壮大

1945年8月14日，抗日战争胜利结束。人民广播事业随着解放战争的胜利推进得到了迅速的发展，而且步伐越来越快。延安新华广播电台恢复播音后不久，八路军又接管了张家口、烟台以及东北一批尚未被日方毁坏的日伪广播电台。在此基础上，先后建立起了哈尔滨、张家口、大连、长春等一批广播电台。作为中共自办的第一个广播电台——延安台，它的重建与发展无疑也为日后解放区广播事业的整体建设起到了较好的指导和促进作用。

从1947年3月中共中央撤离延安开始，延安新华广播电台和其他解放区的广播电台都有过迁址、改名甚至暂停播音的经历（延安新华广播电台改名为陕北新华广播电台）。继续播出的广播电台大都比较完整地转播了陕北新华广播电台的新闻节目。这一时期的宣传重点是集中一切力量，加强新闻传播和政治宣传，以全面地配合人民解放战争，动员和鼓舞解放区军民和国统区广大人民起来粉碎国民党反动派的军事进攻，夺取解放战争的伟大胜利。

到了1949年1月1日，为了配合我人民解放军向南进军即将解放全中国的胜利形势，陕北新华广播电台增加了播音时间和广播节目。电台全天播音两次，共计七小时三十分，其中第一次播音的三小时（每天从12点到15点），全部用来为前线人民解放军广播。

1949年3月25日，陕北新华广播电台随中共中央和新华社一同迁进了北平。从这一天起，陕北新华广播电台改名为北平新华广播电台，并开始具有对全国广播的中央台性质。

..... 第二节

新中国成立后的军事广播新闻传播

1949年12月5日，北平新华广播电台改名为中央人民广播电台，成为名副其实的中共中央、中央人民政府和人民的喉舌。中华人民共和国成立以后，百废待兴，处于战后恢复期。中央台的宣传中心也产生了根本变化。遵照毛泽东同志在党的七届二中全会上的讲话精神，广播新闻传播工作必须“围绕着生产建设这一中心工作并为这个中心工作服务”。在这个前提下，在和平建设时期，中央台的新闻传播究竟如何适应新形势的需要？新中国的广播新闻传播事业走上了一段新的探索之路。

中央台在建国之初就设有一个专门负责新闻传播的部队组（三人），专门负责中央台的新闻传播。当时的人民革命军事委员会总政治部也十分重视中央台的新闻传播，在它所属的宣传部中，设立了一个广播组（五人），专门为中央台提供情况和稿件。中央台部队组与总政宣传部广播组保持着密切的联系，并在他们的协助、配合之下进行工作。最初，总政宣传部广播组提供的所有军事稿件，都是中央台部队组编好后，发给新闻或者其他节目播出。

一、抗美援朝时期的广播新闻传播

1950年6月25日，美国为了扼杀新中国，悍然发动了朝鲜战争。在朝鲜人民生存和中国人民安危都受到严重威胁的时刻，中国人民志愿军于10月25日跨过鸭绿江，奔赴朝鲜前线，和朝鲜人民并肩抗击侵略者。1954年以前，中央台的新闻传播内容主要是在全国范围内开展的抗美援朝、保家卫国运动，由台领导全面运筹和组织指挥，统一调配编辑、记者力量，完成报道任务。当时的广播军事节目目标听众包括我军、友军和敌军。节目以传达党中央、毛主席最新指示，