

张世国 著

股市实战心理的实质是心理竞争过程
市场氛围是影响大众心态的基本方式
大众心理认同是趋势延续的重要动因
心理诱导是主力心理战的主要内容
跟风盘适应市场竞争的基石是心理控制
心理预期是入市者判断的基本方法
心态调整是投资者需要经常注意的实际问题



股市实战心理

学林出版社



ISBN 7-80616-500-2



9 787806 165003 >

股市实战心理

张世国 著

学林出版社

责任编辑: 张 建 一
封面设计: 沈 兆 荣
周 剑 峰

股市实战心理

张世国 著

学林出版社 出版

上海钦州南路 81 号

新华书店发行所经销

上海曙光印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32

印 张 12.75

字数 280000

1998 年 1 月第 1 版

1998 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-6,000

ISBN 7-80616-500-2 / F·39

定价: 22.00 元

自序

股市实战的利益竞争是通过入市各方的心理竞争来达到目的的。而入市各方的心理竞争主要是通过心态较量、心理环境的营造和改变来进行的，通过改变对手的心态，从而实现自己的入市目标。这就是说，适应股市心理与改变股市心理，是股市实战心理的基本特征，目的是为了避险获利。对于市场主力来说，主要是通过正确的预期跟风盘群体的需要、能力、认同过程、价值判断等心理过程，通过心理诱导来实现自己的获利意图的。对于跟风盘来说，主要是通过预期、判定主力行为及股市环境的变化，来实现自己在市场操作中的获利目的。因此，在某种程度上来说，心理诱导与心理控制及心理预期，是入市各方在股市实战中的基本心理特征。

主力利用其在资金、信息等方面的优势，通过营造一定的股市环境和市场氛围，主导大盘与个股的方向，在股市实战中的心理特征是利用一切战术手法，来求得跟风盘对其行为的心理认同，来破坏投资大众的心态，以增加有利的实战条件和主动。所以主力的这些股市实战心理特征的核心是心理诱导，目的在于改变投资大众的实战心理，使其后知后觉，使其在低位抛出筹码，在高位买进筹码。换句话说，主力的心理特征是通过心理诱导来实现自己的获利意图的。

跟风盘在盘中由于资金、信息等方面的劣势，在股市实战中，常常处于被动和跟风的地位。其要战胜对手主力而获利，就要努力克服主力的心理诱导，通过有效的心理控制，来达到正确认识盘势和目标股的价值判断，来实现自己在实战中避险获利之目的。

而入市各方的心理诱导和心理控制，是通过市场各方的心理预期和市场心理认同为条件来达到目的的。正确的符合市场运行特点的心理预期有助于获利避险；相反，则会产生套牢与亏损。

股市实战心理是一个较为复杂的实战心理过程。投资人在股市操作中所面临的一个重要任务就是不断地对股市现象进行认识、判断。这就是需要对大众投资心理的认识，对主力行为心理的认识，对上市公司的认识。在这个认识、判断过程中，投资者的感觉、知觉、注意、思考等心理现象发生了。而这种心理过程与投资者进入股市为了实现避险获利这个目的是分不开的。由于受各种条件、环境的影响，引致了各种情绪体验，这些会影响入市者的心境状态，于是产生了投资情绪的调整问题。

在股市实战过程中，笔者认识到如下心理特点值得投资者注意：

股市实战心理的实质是心理竞争过程；

市场氛围是影响大众心态的基本方式；

大众心理认同是趋势延续的重要动因；

心理诱导是主力心理战的主要内容；

跟风盘适应市场竞争的基石是心理控制；

心理预期是入市者判断的基本方法；

心态调整是投资者需要经常注意的实际问题。

当然，股市实战心理过程的考察、体会要受市场氛围及舆论导向等因素的影响，同时也受投资者的素质、经验等因素的影响，是一个极不容易把握的过程。笔者把自己的入市实战心理体验奉献给读者，以期能对投资者有所帮助。

张世国

目 录

第一章 股市实战的心理特征 (1)

第一节 股市实战心理特征的概述 (1)

一、股市实战的心理特征 (1)

二、股市实战心理特征是投资者向淡 与向好的心态反映 (2)

第二节 股市实战的个性心理特征 (3)

一、股市实战的能力特征 (4)

二、投资者的性格特征 (6)

第三节 股市实战的角色心理特征 (9)

一、不同地位投资者的股市实战心理特征 (9)

二、不同时段投资者的股市实战心理特征 (22)

三、不同职业投资者的股市实战心理特征 (26)

四、不同文化程度投资者的股市实战心理特征 (29)

五、不同年龄投资者的股市实战心理特征 (33)

六、其他三个重要方面的股市实战心理特征 (40)

第四节 股市实战的群体心理特征 (41)

一、跟风群股市实战心理的一般特征 (41)

二、主力群股市实战心理的一般特征 (47)

第二章 股市实战的心理倾向 (51)

第一节 股市实战心理倾向的主要内容 (51)

- 一、投资者的买入心理 (52)
- 二、投资者的选时心理 (53)
- 三、投资者的选股心理 (54)
- 四、投资者的卖出心理 (55)
- 五、投资者的仓位心理 (56)
- 六、判定心理倾向的标准 (57)

第二节 股市实战的兴趣倾向 (57)

- 一、股市实战的兴趣倾向 (57)
- 二、股市实战兴趣的差异 (61)
- 三、股市实战兴趣的类型 (64)

第三节 股市实战的需要倾向 (65)

- 一、股市实战的需要倾向 (65)
- 二、股市实战需要倾向的类别 (69)

第四节 股市实战的心理价值倾向 (71)

- 一、股市实战的心理价值与心理价值观 (71)
- 二、股市实战的心理价值评价体系 (72)
- 三、股市实战的心理价值取向 (83)

第三章 股市实战的心理定势 (92)

第一节 股市实战心理定势的概述 (92)

一、股市实战的心理定势	(92)
二、股市实战心理定势的特点	(94)
三、股市实战心理定势的类别	(96)
四、股市实战心理定势的作用	(100)
第二节 主力行为的股市实战心理定势	(101)
一、制造股市实战心理定势	(101)
二、打破股市实战心理定势	(105)
第三节 跟风盘的股市实战心理定势	(107)
一、跟风盘的股市实战第一印象	(107)
二、股市实战的放大效应	(110)
三、股市实战的经验效应	(112)
四、股市实战的移情效应	(113)
第四节 群体的股市实战心理定势	(115)
一、股市实战的刻板操作	(115)
二、打破股市实战的刻板操作	(120)
三、股市实战的惯性特征	(121)
第四章 对股市实战心理的认知	(127)
第一节 对主力股市实战心理的认知	(127)
一、主力在股市实战中的崛起与衰落	(127)
二、对主力股市实战心理的认知	(129)
第二节 对跟风盘的股市实战心理的认知	(134)
一、跟风盘股市实战的特点	(134)

二、对跟风盘的股市实战心理的认知·····	(136)
三、对跟风群的股市实战心理的认知·····	(138)
第三节 对股市实战心理变化的认知 ·····	(141)
一、基本面变化引起的股市实战心理变化·····	(141)
二、技术面变化引起的股市实战心理变化·····	(148)
三、资金面变化引起的股市实战心理变化·····	(149)
四、消息面变化引起的股市实战心理变化·····	(150)
五、舆论导向引起的股市实战心理变化·····	(151)
六、主力行为变化引起的股市实战心理变化·····	(152)
七、股市实战锻炼引起的股市实战心理变化·····	(155)
第五章 对上市公司的心理认知 ·····	(157)
第一节 对投资行业的心理预期·····	(157)
一、对投资行业的分析和超前心理预期·····	(157)
二、通过把握中国经济的全貌来认识上市公司···	(162)
第二节 研判上市公司·····	(172)
一、对上市公司业绩波动的把握·····	(172)
二、寻找高成长股·····	(180)
三、寻找绩优股·····	(183)
第三节 对上市公司正确的感知·····	(184)
一、克服对上市公司感知的错觉·····	(184)
二、对上市公司保持正确的感知·····	(187)
三、对上市公司研判的理念·····	(189)

第四节 对上市公司研判与盘势的心理倾向·····	(194)
一、股价调整与业绩波动·····	(194)
二、产业启动与波段行情·····	(197)
三、投资者对股市的投资心态·····	(199)
第五节 对上市公司风险的心理预期·····	(200)
一、对上市公司风险因素的心理预期·····	(200)
二、经营风险的心理预期·····	(202)
三、行业风险的心理预期·····	(205)
四、市场风险的心理预期·····	(208)
五、政策风险的心理预期·····	(209)
六、参加世贸的心理预期·····	(209)

第六章 股市实战的情绪和意志····· (211)

第一节 股市实战的情绪·····	(211)
一、股市实战情绪的概述·····	(211)
二、股市实战情绪的表现·····	(216)
三、股市实战情绪的功能·····	(218)
四、股市实战情绪的种类·····	(219)
五、股市实战情绪的调整·····	(222)

第二节 股市实战的意志·····	(226)
一、股市实战的意志·····	(226)
二、股市实战意志的特点·····	(227)
三、股市实战意志与投资者认知、情绪的关系·····	(232)

第七章 股市心理战..... (236)

第一节 股市心理战的内容..... (236)

一、主力行为的攻心与夺气..... (237)

二、创造环境与制造心理定势..... (246)

三、主力攻心战的几个原则..... (247)

四、主力心理战的时间差..... (249)

第二节 跟风盘如何适应股市心理战..... (252)

一、平常心策略..... (252)

二、股市实战心理先知的塑造..... (257)

三、股市实战知变心理的塑造..... (263)

第八章 股市实战的心理对策..... (275)

第一节 股市实战心理对策的概述..... (275)

一、股市实战心理对策的含义..... (275)

二、股市实战心理对策的内容..... (276)

第二节 股市实战心理对策的特点..... (277)

一、股市实战的心理对策..... (277)

二、以抓住对手弱点作为股市实战的心理对策..... (283)

三、依据情况把握股市实战的心理对策..... (285)

第三节 如何把握股市实战的心理对策..... (287)

一、对盘势的股市实战心理对策..... (287)

二、对目标股的股市实战心理对策..... (292)

三、对题材与概念的股市实战心理对策..... (294)

四、对基本面的股市实战心理对策·····	(295)
第四节 股市实战心理对策品质的塑造·····	(296)
一、股市实战心理对策品质·····	(296)
二、股市实战心理对策品质的培养·····	(300)
第九章 股市实战心理的调整 ·····	(304)
第一节 约束股市实战欲望·····	(305)
一、何为约束股市实战欲望·····	(305)
二、如何约束股市实战欲望·····	(308)
第二节 控制股市实战投资情绪·····	(310)
一、股市实战的投资情绪体察·····	(310)
二、何为控制股市实战投资情绪·····	(313)
三、如何控制股市实战投资情绪·····	(314)
第三节 冶炼股市实战性格·····	(316)
一、何为冶炼股市实战性格·····	(316)
二、如何冶炼股市实战性格·····	(317)
第四节 培植股市实战意志·····	(319)
一、何为培植股市实战意志·····	(319)
二、如何培植股市实战意志·····	(320)
第五节 股市实战心理调整·····	(322)
一、何为股市实战心理调整·····	(322)
二、如何进行股市实战心理调整·····	(323)

第十章 股市实战的心理致亏 (330)

第一节 与投资理念有关的股市实战心理致亏..... (330)

一、错误的投资理念是引致亏损的重要原因..... (330)

二、错误投资理念下的股市实战心理致亏..... (332)

第二节 与注意、记忆、预期有关的

股市实战心理致亏..... (334)

一、注意与股市实战心理致亏..... (334)

二、记忆与股市实战心理致亏..... (336)

三、预期与股市实战心理致亏..... (337)

第三节 与意志、性格相关的股市实战心理致亏... (337)

一、股市实战中的意志致亏..... (337)

二、与性格有关的股市实战心理致亏..... (340)

第四节 与贪婪、恐惧及获利欲念相关的

股市实战心理致亏..... (343)

一、股市实战中的贪婪心理致亏..... (343)

二、股市实战中的恐惧心理致亏..... (346)

三、股市实战中的获利欲念心理致亏..... (347)

第五节 与思维、感知相关的股市实战心理致亏... (348)

一、股市实战中的思维致亏..... (348)

二、股市实战中的感知致亏..... (353)

附录：评论精选

主力沽压表象下的理性思考·····	(362)
力量整合看 96 ·····	(365)
拨开重重迷雾 窥测主力动向 ·····	(368)
关键在于树立正确的投资理念·····	(370)
基本面的总趋势与阶段性基本面·····	(372)
消息面对盘势的影响·····	(375)
应变的关键在于识变·····	(378)
股市实战中的先知与知变 ·····	(381)
股市实战中的优势与劣势 ·····	(383)
上推概率大于下压概率·····	(386)
绩优股群分化 中价股群趋热 ·····	(387)
半仓与满仓·····	(389)
沪市商业股 97 年投资策略·····	(391)
中线机会在哪里? ·····	(393)

第一章 股市实战的心理特征

第一节 股市实战心理特征的概述

一、股市实战的心理特征

(一) 投资主体的心理特征

股市实战的心理特征是指入市各方心理特点的表征，投资者既怕踏空，又怕套牢是其入市后基本的心理表现。投资者的这种矛盾的实战心理，在股市波动的任何时候，都不能避免。在股市实战的利益竞争中，从入市主体来分，一般可以分为主力和跟风盘。掌握或控制盘势和个股方向的群体称之为主力。其在股市实战中的心理特征，主要是以心理诱导为核心，进而争取有利的实战条件。而市场主力则可以分为大主力和中主力，从这个意义上讲，可划分为大主力实战心理特征和中主力实战心理特征。主力的实战心理特征是以善于使用依据股市环境的变化来进行心理诱导而成为赢家；以不善于依据股市环境的变化来使用心理诱导而成为亏家。对跟风盘而言，其在股市实战中的心理特征是以克服主力的实战心理诱导为核心，这种克服市场主力的心理诱导，就是心理控制，换句话说，跟风盘股市实战的心理特征，就是心理控制。而跟风盘可以分为散户跟风盘与大户跟风盘。所以从这个意义上讲，可分为散户跟风盘实战心理特征和大户跟风盘实战心理特征。

(二) 股市实战心理特征的基本内容

跟风盘因善于心理控制而成为赢家，因不善于心理控制而成为亏家。这是从入市者的主体而言的。另外，从盘势而言，可以分为股市实战的牛市心理特征与熊市心理特征。从时空条件而言，可分为低位的心理特征和中位的心理特征。从发展的时间角度而言，可

分为初创时期的心理特征和发展规范时期的心理特征及成熟时期的实战心理特征。另外，从入市者的不同操作方式来看，如低吸时会产生低吸的心理特征，高抛时会产生高抛的心理特征，追涨时会产生追涨的心理特征，杀跌时会产生杀跌的心理特征，所有这些构成了股市实战的一般心理特征。而这些类型的股市实战心理特征，毫无例外地表现为心理诱导与心理控制两个方面。而心理诱导与心理控制的正确运用取决于投资者正确的心理预期。

二、股市实战心理特征是投资者向淡与向好的心态反映

投资者进入股市操作之后，由于原有股市实战的经验与教训，一般会产生两种似是而非的心理表征：一是乐观的实战心理，获利避险容易产生这种实战心理特征；二是悲观的实战心理，套牢或亏损或失去机会，容易形成这种股市实战的心理特征。当投资群体在经过长期多头牛市行情之后，会逐步形成多数投资者看好后市，形成一种过份乐观的股市实战心理表征，这种股市实战的心理特征一般是与市场主力的诱多心理有关，投资者因不善于心理控制，在该出货时而做了买进或称之为高位追涨；而市场经过长期下跌或低迷之后，会产生另一种过份悲观的股市实战心理表征。这种股市实战的心理特征一般与主力的诱空心理有关，投资者因不善于进行心理控制，在该买进的时候而在底部杀跌。这两种心理特征是通过入市者的投资行为表现出来的。前者容易在大牛市中产生，而后者则容易在大熊市中产生。

（一）过份乐观的心态

投资者入市以后，目的是希望在股市实战的利益竞争中战胜对手而成为赢家。而实际的情况是，在行情中，普通投资者由于在某些时间看对了方向，抓住了主流热点股或价值低估的股票，选对了买卖点获利必丰。而持续的获利体验会使投资者被蒙上眼睛。这是形成过份乐观的基本原因，只不过这些情况在行情的开始阶段，只有少数先知先觉者才会有此体验，随着行情的发展和获利机会的增