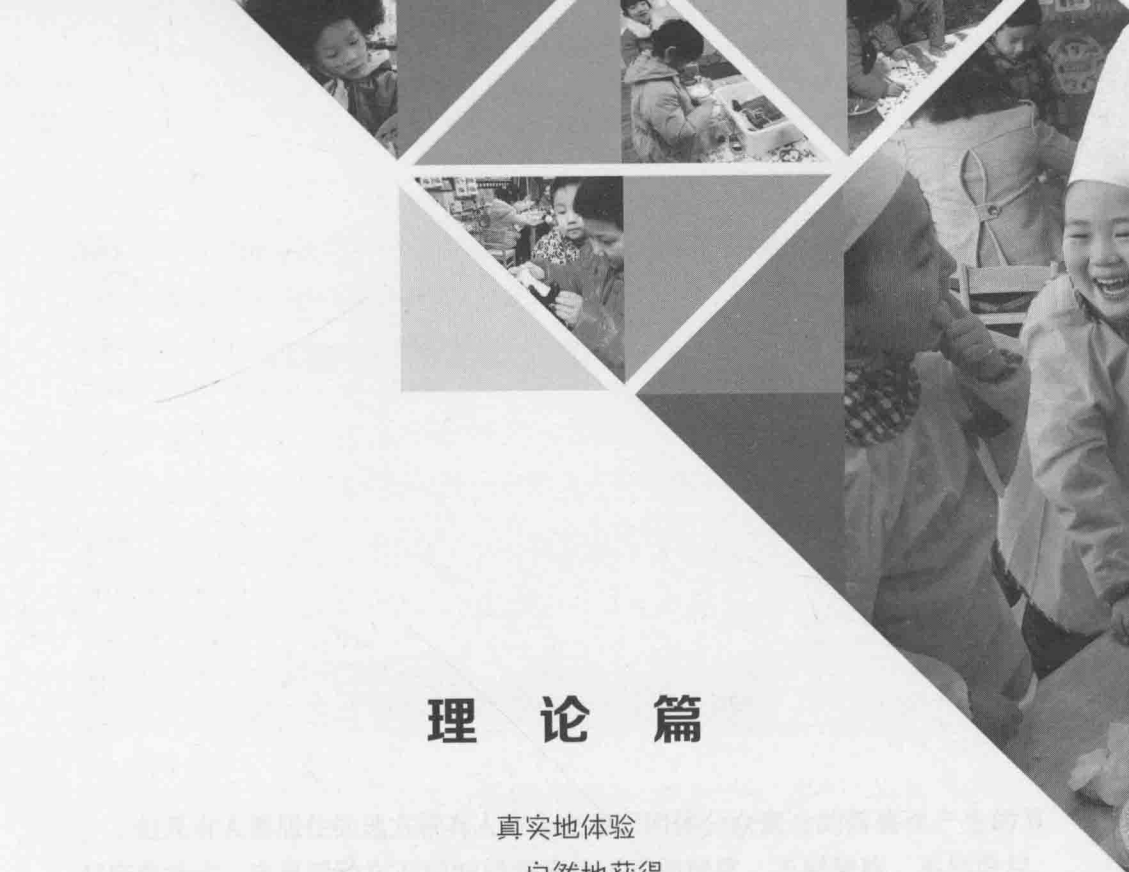




理论篇

真实地体验

自然地获得

整体地发展

第一章 概述

但凡有人群居住的地方就有人与人之间因团体公众聚会的需要而产生的节日庆典活动。庆典活动在不同的层面满足了不同国度、不同种族、不同阶层、不同信仰的人们社交需求和情感表达、寄托、宣泄的需要。无论是什么国家，无论是都市还是在乡村，每个节庆活动都是寄托民族文化认同与归属感的重要载体。

在成人眼中，节日承载的是文化，是习俗，是消费，是感情的传递；在幼儿眼中，节日是愉快，是游戏，是做自己想做的事。因此，我们认为将节庆活动移植于幼儿园并形成园本节庆课程，是一个传承与创新的发展过程，是一个成人文化和儿童文化相融的过程。幼儿园举行节日庆典，其指导思想应符合《幼儿园教育指导纲要（试行）》（以下简称《纲要》）的核心理念，即满足幼儿的兴趣需要，符合幼儿的年龄特点，遵从幼儿的生活经验。这里的节庆不仅要有所遴选，更是要有所创新和发展，在幼儿的现实生活中寻找并提炼出适合他们的活动。

在“九五”“十五”期间，我园以民族传统节日为切入点，设计了“民族传统节日”系列主题活动，初步形成了以民族传统节日为主要内容的特色活动。

2005年，我园在所取得成果的基础上进一步拓展和创新，把传统节庆活动作为一个衔接点和拓展点，关注幼儿的兴趣和长远发展，增加了幼儿园自创节日，不断创生和发展，形成独具特色的园本节庆课程。

第一节 什么是幼儿园节庆课程

一、课程内涵

节庆中的“节”一是指我们的课程内容有一部分取自于生活中的节日庆典活动；二是指节点、节骨眼的意思，指我国的节庆课程遵循幼儿的发展规律，把握幼儿的关键期，促进幼儿不断向前发展。“庆”既是指过节的方式，同时也包含着过节的心情，意指我们的课程在一个愉悦、轻松的学习场中进行的。

我们的幼儿园节庆课程特指以法定传统节日和幼儿园自主开发的节日为主要内容来源，以幼儿的年龄特点、兴趣、需要和独特的文化审美视角为基本出发点，开发并形成符合本园幼儿认知特点、贴近幼儿生活经验、适合在本园开展的节庆主题活动。

二、课程价值

1. 基于传统节日的价值

提到节日，大多数人都会想到欢庆、快乐的场景。确实，节日的内容丰富多彩，涉及自然、社会、民族文化、风土人情等方面，会赋予生活丰富的色彩和情感。其功能也呈多样性特点，包括娱乐功能、文化功能、教育功能等。但节日更是一种文化，各类节日中所蕴含的文化特点、情感体验都是某种文化现象的呈现。我国的传统节日正是我国汉文化的一个重要组成部分，每个传统节日都反映了汉族的风俗习惯、文化背景，是悠久历史文化的反映，是人们对生活和未来的美好憧憬的投射。对于幼儿来说，从小接触本国本民族的节日内容和意义大有益处。如春节、元宵节、中秋节这类传统节日，可以增进幼儿对热烈、喜庆、欢快的节日氛围的感知和体验，对健康的民俗习惯和社交礼仪规范的了解，培养幼儿积极健康的情感、态度和人际交往能力。清明节可以让幼儿

感悟生命的珍贵，感恩、怀念去世的先辈。端午节除了包粽子、赛龙舟还可以让幼儿学习打扫卫生、清除死角，爱护周围的环境。所以我们选择了这四个法定的传统节日。

2. 基于自创节日的趣味

随着改革开放和社会的发展，自创节日的名称也越来越新奇多样，许多有地域文化或特色的节日名称层出不穷，如南京的梅花节、盱眙的龙虾节。国外节日如反向日（美国）、幸运草日（爱尔兰）的引进让我们感受到异国节庆文化的娱乐和有趣。因此，对于我们来说，除了让幼儿参与、体验我国的传统节日、继承中华民族的传统美德外，还应关注那些与现代社会发展紧密相连、满足幼儿娱乐需要的现代文化节日，让课程更具有趣味性，让幼儿喜欢节庆活动，乐在其中。所以我们创生出“红星节”“嬉水节”。

3. 基于幼儿发展的需要

幼儿是独立的个体，他们有自己的思想和意识。从出生的那一刻起，他们就与周围的人、事、物发生着互动，无论这种互动是有意识的，还是无意识的。他们在幼儿园所经历的教育过程就是其从自然人向社会人转变的过程。节日本身就是社会文化的产物，在社会生活中，每个节日都或多或少地与幼儿的生活息息相关。节日的环境、气氛、成人的庆祝活动是幼儿喜闻乐见的，可让幼儿直接体验、感受。节日所特有的情境性、感染性、实践性、娱乐性能使幼儿在自然、宽松、愉快的氛围中主动参与实践活动，促进幼儿认知、情感、技能的发展。所以我们创生出“升班节”“关爱节”。

4. 基于幼儿的学习方式

幼儿好奇、好动、好模仿，他们与大自然有一种天生的亲近感，没有人能像幼儿那样对自然界中的一草一木都感到惊奇，也没有人能像幼儿那样怀着真实的感情和大自然对话。于是，我们便在春季开发了“发现节”，秋季则结合中秋节中的“秋报”元素挖掘出“收获节”，以满足幼儿亲近大自然、了解大自然的愿望，萌发感恩自然的情感。同时，幼儿的思维是具体形象的，让幼儿在四季分明的自然环境中观察、发现季节的特点，远比把他们圈在室内，通过

教学软件、图片、视频等手段给予幼儿的多得多。

5. 基于儿童泛灵论的理解

皮亚杰认为,前运算期的儿童处于主观世界与物质宇宙尚未分化的混沌状态,缺乏必要的知识,对事物之间的物理因果关系和逻辑因果关系尚未完整地建立起来,所以思维常是泛灵论的。4—6岁的幼儿把一切事物都看成和人一样是有生命、有意识、活的东西,常把玩具当作活的伙伴,与它们游戏、交谈。所以,他们想象力丰富,经常游走在想象与现实之间。而动画片中的所有形象都能说会动,片中荒诞离奇的情节符合他们的想象需要,可爱有趣的造型符合他们的认知水平,重复夸张的语言符合他们的语言特点和模仿表达的需要。“动画节”由此诞生。

三、课程理论依据

1. “活教育”思想

陈鹤琴先生反对传统教育把儿童的思想禁锢在书本中,把儿童的活动限制在课堂上的做法。提出了以大自然、大社会作为活教材、活教具、活教师的主张,建立了开放式的教育体系。

在课程开发中,我园坚持教育内容从幼儿身边的社会生活中来的原则。节庆课程正是“教育生活化”理念向实践层面的转化。这里所讲的“教育生活化”既不是“拿来主义”,脱离幼儿的实际生活,将成人世界中的节庆活动照搬到幼儿的生活中;也不是只顾及幼儿的兴趣,忽视其长远发展。而是兼顾幼儿的兴趣和长期发展的需要,筛选、策划、组织节庆活动,让幼儿在愉快的氛围中获得全面发展。

2. 社会建构理论

维果斯基认为,个体在社会文化背景下,在与他人的互动中,主动建构自己的认识与知识。在节庆课程开展中,我园将幼儿的学习活动置于有意义的社会情境中;观察幼儿在不同节庆活动中的行为表现、记录幼儿的具体反应,为教师分析幼儿的认知水平和心智发展特点、寻找适时的教育契机,为进一步有

效促进幼儿的自我学习和相互学习提供有价值的依据；并通过镶嵌式教学以及学习共同体成员之间的互动，为幼儿提供一个促进他们交流和思考的有效平台。

3. 瑞吉欧教育体系

瑞吉欧的项目教学体系将探究学习和幼儿交谈作为合作学习的有效途径，认为学习应建立在真实、具体的经验基础上，主张在做中学，相信以幼儿为中心的课程是必需的，适合每个幼儿的个性化的课程是有价值的，并强调家长在课程中的重要作用。在节庆课程建构中，我们用谈话的方式了解幼儿的需要，用合作的方式促进幼儿的学习，注重幼儿园与家庭、社区间的互动，鼓励幼儿在探索活动中多样化的表达。

四、节庆课程的框架结构

1. 节庆课程理念

课程要贴近幼儿的的生活，选取丰富、完整的教学内容，同时提供给幼儿一个真实、自然的环境，并在教学中顺应幼儿的天性，使他们自然地获得整体发展。我园节庆课程的理念是：真实地体验、自然地获得、整体地发展（见图 1-1）。我们认为，幼儿的的生活应该是丰富的，幼儿的学习应该是整合的，幼儿的发展是需要载体的。教师、幼儿、家长、社区应成为课程建设的共同体。

2. 节庆课程的目标和内容

（1）节庆课程的目标

我们坚持一切以幼儿为本，以幼儿的发展为基本出发点和归宿，充分调动幼儿的积极性和创造性，在活动中丰富幼儿的精神生活，让幼儿在活动中积累经验，使他们在快乐的同时缩短与社会的距离，并在此基础上，确定了节庆课题的各级目标（见图 1-2）。

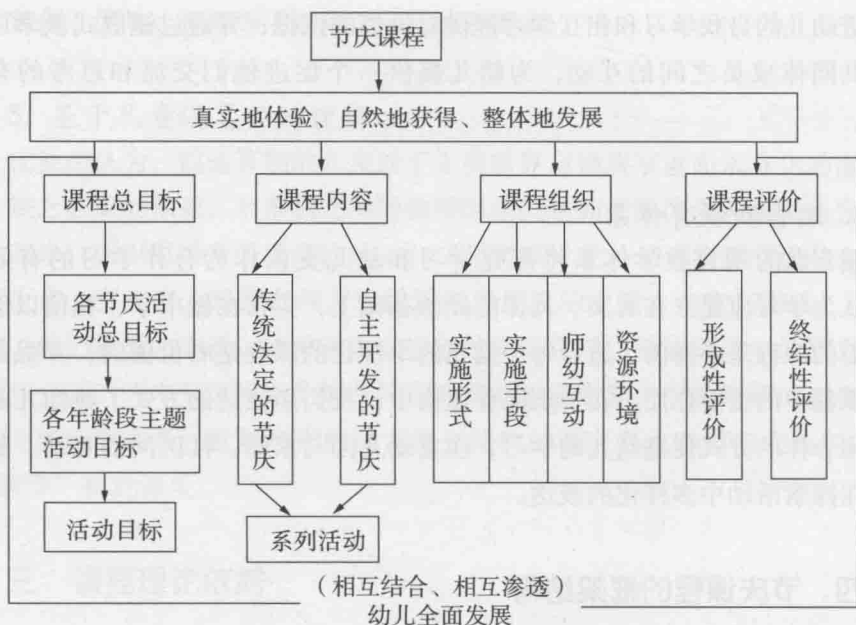


图 1-1 节庆课程总结构

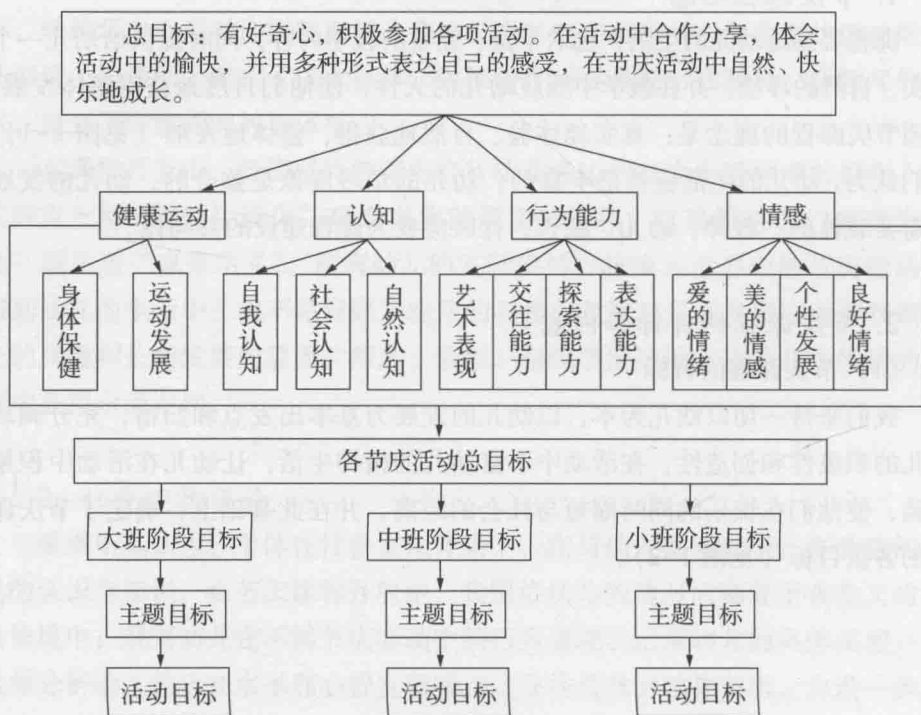


图 1-2 节庆课程多级目标

(2) 节庆课程的内容

考虑到课程的容量和幼儿发展的需要，并不是把所有的节日都纳入到我们的课程体系中，而是要彰显节庆的教育价值，这就需要进行充分的整合和筛选。因此，我们所说的节日包括传统法定节日和幼儿园自主创生节日两大类。具体名称见表 1-1。

表 1-1 两类节日一览表

传统法定节日	春节	清明节	端午节	中秋节					
自主创生节日	健康节	发现节	关爱节	嬉水节	升班节	红星节	动画节	亲子节	

在节庆课程内容选择方面，我们主要从以下三方面入手。

第一，挖掘典型传统节日和法定节日的精髓，提取要素，探寻其教育价值。

我们首先筛选出典型节日，挖掘其中的精髓，然后设计幼儿感兴趣、与幼儿经验相符合的系列活动。让幼儿在体验节庆活动的魅力的同时，自然而然地了解传统节庆、法定节庆与人们日常生活的密切联系，发现和感受民族传统文化的魅力和法定节庆的内涵。例如，围绕春节，我们分年龄段设计了“红红的新年”“热闹的新年”“过大年”系列主题活动；在国庆节开展参观军营、军训、观看有关战斗的影片、学唱军旅歌曲等活动。

第二，根据季节特征挖掘课程内容。

幼儿的主体性、兴趣和求知欲是他们开发课程首先要考虑的要素。幼儿好奇、好动、好模仿，他们与大自然有一种天生的亲近感，没有人能够像幼儿那样对自然界中的一草一木都感到惊奇，也没有人能像幼儿那样怀着真实的感情与大自然对话。于是我们便在春秋两季分别开发了“发现节”和“收获节”，以满足幼儿亲近大自然的愿望。

第三，以“儿童社会性发展”这一导向，挖掘课程内容。

虽然幼儿园阶段在幼儿生命历程中是短暂的，但确是非常重要的。创造快乐，关注生命的成长是我们节庆课程开发的又一个出发点，我们设计的“升班节”“关爱节”，就是让幼儿用自己的方式举行各种庆祝活动，让幼儿的社会性得到更好的发展，为今后成为社会人奠定基础。

正是基于以上几点思考，节庆课程内容具有如下特点：①所筛选的节庆内

容为社会所熟知、认可，是幼儿能感受的；②课程内容来自于幼儿的需要，产生于幼儿的兴趣；③课程内容丰富、完整，给幼儿提供全面的经验。

五、节庆课程的实施

1. 课程实施原则

(1) 重视幼儿的经验。幼儿的经验是课程实施的基础，如果课程的内容超出了幼儿的经验，便成了单纯的形式和符号。只有将经验贯穿课程的全过程才能真正体现教育的价值和有效性。所以，在课程实施前，我们对照《3—6岁儿童学习与发展指南》（以下简称《指南》），明确各领域幼儿应具备的关键经验，在课程实施中，强调幼儿通过亲身经历获得相关经验，课程实施后关注幼儿的经验是否得到提升。

(2) 尊重幼儿，承认个体差异。每个幼儿有自身的价值与尊严，有不同的兴趣和需要。课程实施中，我们营造温馨、愉悦、民主、宽松的氛围，使幼儿有更多的机会体验平等、关爱和尊重，设计更多的能让幼儿自主选择、自由表达、大胆创新、相互合作和独立负责的活动，让他们能主动地表现自己的智慧、才能、经验，并获得成功。幼儿是独立的个体，受家庭、社会文化的影响，其发展水平有极大的差异。教师在活动中尽量使每个幼儿都能拥有高质量的发展条件和获得经验的机会，使他们能根据自己的个性特点，在原有基础上不断发展前进。

(3) 树立“经济”观念，即以最小投入换取最大效益。因此，我们在选择课程内容及其组合方式，选择教育活动的组织方式时，把“低投入高产外型”学习环境的创设作为幼儿获得最佳学习效果的根本出发点。

(4) 让幼儿成为活动的主体，即在组织课程内容时，以幼儿可以主动参与的活动为基本的形式。在这个过程中，幼儿通过自己的活动不断获得对周围世界的经验，从而实现自己身心的发展。在课程实施中，教师要努力做到内容的组织形式符合幼儿需要，重视幼儿在活动中的操作，并为幼儿的操作活动创造必要的环境。

(5) 以“整合”的理念设计活动，即把课程看作一个将各种教育活动、教育形式、方法、手段有机结合，影响幼儿发展的整体。因此，在实施幼儿园

节庆课程时,教师要注意各领域之间的交叉影响与渗透,将教学、游戏、休息、日常生活有机整合,将集体活动、小组活动、个别活动相互结合,最终促进幼儿整体的发展。

2. 课程实施形式

我园节庆课程主要由一个个特色鲜明的主题活动贯穿而成。教师可以根据幼儿的已有经验和幼儿的兴趣,设想幼儿可能会出现的想法,并用有计划的教育活动和生成的项目式活动加以呈现。在主题(项目)活动进行和发展阶段,教师在把握活动主线索的同时,捕捉、挖掘活动中新的生长点,生成有价值的活动,并鼓励和支持活动进一步开展。在具体的实施过程中,采用集体、小组、个别三种教育形式,根据各种活动形式的特点,合理分配比重。我们还考虑到不同教育内容所适用的不同实施形式,如需要集中讨论的内容多采用集体交流形式;以合作、探究为主的内容一般采用小组形式;需要独立操作的内容则通过个别形式,以此达到让幼儿自由、充分体验的目的。这些大小小小、形式不同的活动方式给幼儿、家长带来不同的新鲜体验,既丰富了节庆活动又为家长参与活动提供了不同的选择。

3. 课程资源保障

实施中,我园把周边社会资源、自然资源、家长资源、网络资源中蕴含的物质、人文资源都进行了调查分类,运用于节庆课程中,并尝试让幼儿成为资源的收集者、选择者、建设者和利用者。根据课程发展需要,我们建立了教师资源库、幼儿资源库、户外自由活动资源库、幼儿游戏资源库、信息资源库、班级主题资源库等,安排专人负责管理,定期进行整理、调整,形成了科学、系统的课程资源库,为节庆课程的运行提供有力保障。新生入园,家长需要填写一张“家长资源表”,除了职业和个人兴趣爱好,我们还将调查范围扩大至家长的亲朋好友,扩展了家长资源。我们以幼儿园为中心点,在一公里范围内寻找可利用的社会资源,并以表格的形式呈现资源名称和资源使用说明,让教师根据活动需要、幼儿的状况以及资源的特征,对资源进行适当的选择与利用。此外,在节庆课程资源建设和使用中,我们格外重视社会人文资源的使用与挖掘,如社会习俗、音乐美术作品、专家资源等。

第二节 为什么以班级为主体 开展幼儿园节庆课程

经过多年的实践与研究，我们将节庆课程融入幼儿园的一日活动中，注重传承与发展，开发出 27 个不同的节庆活动。这些特色活动成为我们幼儿园对外交流、对内提升的有效平台。但在实施过程中，我们发现教师在相同年龄段开展相同的活动时，一味追求课程的相似度，即实施进度、内容、目标达成，甚至环境布置都追求整齐划一。而真正站在幼儿的角度，依照幼儿的眼光和需求来选择、调整相关的活动比较少。因此，在节庆课程开展中，活动的成人味道浓、越俎代庖的成分多，而幼儿的趣味淡、自主参与体验的成分少，很少考虑本班幼儿的兴趣和需要。

怎样让教师从关注活动设计走向关注幼儿？怎样让教师学会关注、观察幼儿发展的兴趣、幼儿发展的需求？如何判断幼儿兴趣的教育价值？如何围绕幼儿的兴趣和需求设计好每一个教学活动？怎样做才能在原有基础上进一步深化节庆课程理念，使园本节庆特色课程在实施中真正实现班本化、特色化、细节化、具体化的取向？诸如此类的问题不断浮现在课程核心组成员的脑海里。

此外，传统节日的异化和节庆教育的肤浅也让我们觉得应该深入思考如何对家长进行传统文化的教育，进而形成家园共育的合力。

在万般困惑的情境下，我们阅读了虞永平教授的文章《以班级为基点的幼儿园课程建设》。该文指出，幼儿园的课程建设不是脱离实践之外的一种“书写”活动，幼儿园课程的每一个进展都是教师在具体班级的实践中，在来自不同班级的教师的讨论中实现的。他提出建设以班级为基点的课程，应关注幼儿的发展，关注教师的素养，关注社区、幼儿园、班级的课程资源，关注一日生活的各个环节，关注特定的活动情境和适宜的策略，关注各方的合作和配合。课程的多元化也使一线教师们获得了更多的课程决策权，如瑞吉欧的方案教学，整个过程不是墨守成规，而是通过积极的师生互动，给予幼儿充分、自由的探索，尽情表现和共同生活的机会。

我们开展节庆课程背景下班级主题活动的研究，就是希望深入了解在每个节庆中幼儿想什么、做什么，幼儿的乐趣和需要究竟是什么，如何使以成人文化为主流的节庆活动及其内涵在幼儿身上得以传承，继而达到让幼儿主动、快乐、自然地享有和创造的教育目标，让幼儿作为主人公，亲力亲为地实践和参与，在实践和参与过程中尽情体验，在潜移默化中得到发展。

第三节 如何开展节庆课程 背景下的班级主题活动

“节庆课程背景下的班级主题活动”，顾名思义，就是在节日的氛围中，以班级为单位，围绕一个与节庆相关的话题开展的各种教育教学活动。幼儿的学习方式决定他们是在真实的场景中，在与材料的互动中获得经验的。因此，在节庆的氛围下开展相应的主题活动，更贴近幼儿的生活，更容易被幼儿接受，幼儿也会比较感兴趣。

在节庆课程背景下开展的班级主题活动中，我们关注幼儿在活动中的兴趣和需要，所以，活动不是一时惬意的放松，也不是一番热闹的庆典，它是一种基于真实情境、与生活水乳交融的持续性教育行为。

一、在节庆课程背景下实施班级主题活动的基本原则

1. 生本性原则

在节庆课程背景下实施班级主题活动的终极目标是最大限度地满足幼儿的发展需求。因此，班级主题活动要始终秉持以幼儿为本的课程观念，强调以符合幼儿天性的方式鼓励幼儿与环境中的入、事、物发生有意义的交互作用，强调教师在设计活动的过程中充分考虑幼儿的现有水平和已有经验。

2. 个性化原则

班级中的每个幼儿和每个教师都是各具特性的个体，他们共同构成了班级

的文化个性。在节庆课程背景下实施班级主题活动就是要尊重幼儿的个性，尊重教师的个性，活动各要素都要有助于幼儿和教师的主体性发挥和个性化发展。在教师发展方面，给予教师充分施展专业特长的机会和空间。在幼儿发展方面，努力为每个幼儿的个性化发展创造条件。

3. 生态化原则

班与班之间的不同不仅仅是不同班级间幼儿的不同，还表现在不同班级间教师群体的不同、家长群体及各班社会资源的不同。这些诸多的不同构成了班与班之间不同的班级文化生态。在节庆课程背景下设计、实施班级主题活动应该综合考虑这些生态因素。

4. 适宜性原则

在节庆课程背景下的班级主题活动的实施和推进要适宜于不同的班情。就幼儿而言，设计班级主题活动时必须关注幼儿本身，应从了解本班幼儿开始，因为只有符合幼儿需要的，才可能是适宜的。就教师而言，不同班级教师的课程素养有别，要允许各班教师寻找最适合他们自己的活动实施方式，找到最适合他们自己的活动实施节奏。教师可以用最适合自己的方式完成教育目标，幼儿也可以用最适合自己的方实现发展目标。比如，允许同一主题下的目标制订、内容选择、活动设计和实施方式不拘一格，鼓励各班活动切入角度的多样化、实施方式的多样化、评价手段的多元化。

5. 创生性原则

活动的设计和实施不墨守成规，不拘泥于预设方案。在课程管理层面，强调给予教师活动设计和实施的自主权。在活动实施层面，强调给予幼儿充分的自由探索和主动建构的机会，强调师幼间的积极互动和互促创生。

二、在节庆课程背景下实施班级主题活动的技术路线

在节庆课程背景下，班级主题活动的开展并非由各个班级各行其是，它需要一个协调而高效的课程运作系统作为保障。

在园级课程审议层面，幼儿园课程目标体系的确立应基于对各年龄段及各班幼儿的发展现状、发展需求及发展可能的综合评估和准确把握。幼儿园课程目标体系的制订者不应仅限于个别课程权威或部分课程精英，而是要建立一种由全体教师共同参与的、自下而上的、金字塔形的课程目标生成机制。同时，各班教师有权利，也有义务向上一层级的课程管理者全面反馈本班幼儿的发展现状、发展需求及发展可能。这既确保了节庆课程目标的生本化，同时也缩小了班级主题活动目标的调适幅度，从宏观层面为班级主题活动的开展降低了难度。

在年级组课程审议层面，年级组课程目标的确定和课程内容的选择要充分考虑各个班级的个性化问题，尊重和体现班组教师的课程意志。因为班组教师最了解本班的幼儿喜欢什么，最清楚本班的幼儿需要什么样的帮助。因此，年级组课程审议融入班级的个性化需求，就从中观层面为在节庆课程背景下开展班级主题活动预留了适度的自主空间。

在班组课程审议层面，要依据本班幼儿的发展水平和家长的教育意愿，对年级组预定的课程目标进行必要的调整、补充和完善，形成适合本班幼儿发展需要的班级主题活动目标，并从幼儿的兴趣爱好和已有经验出发，选择适合本班幼儿的活动内容和实现途径。同时，要充分发挥班组教师各自的专业特长，合理利用班级的各种课程资源，形成优势互补的合作机制，为节庆课程背景下班级主题活动的开展形成教育合力。

在班级主题活动实施层面，要尊重幼儿的个别差异和多样化表现，遵循预成和生成相结合的原则，采用多样化的组织形式和个性化的指导策略，使每个幼儿都能在其原有水平上有所探索、有所发现、有所建构、有所提升，使节庆课程背景下的班级主题活动最终落在幼儿的发展之上。

三、在节庆课程背景下实施班级主题活动的策略

1. 对原有节庆课程的再次选择与利用

研究中我们发现，对原有节庆课程的选择与利用一定是建立在幼儿已有经验基础上。要选择幼儿生活中看得见摸得着的一些具体物体或事件进行主题活动实施，而一些抽象的幼儿难以观察的内容就不能吸收进主题，但当幼儿生活



的周围有大量的信息、资源作为支撑时，我们可适当将其纳入主题活动中来。以“动画节”为例。

三年前的“动画节”，我们按小、中、大年龄段分别设计了“天线宝宝”“动画城里的猫”“动画王国”主题活动。随着时间的推移，“天线宝宝”已经完全消失在电视荧屏上。如今再问小班孩子“你们喜欢天线宝宝吗？”幼儿肯定无法回答，因为他们根本不知道“天线宝宝”是什么。再看看以这些形象为原型的动画衍生产品，除了在淘宝上可以买到，大街小巷几乎都难寻踪迹。所以这样的主题内容只能放弃。但教师通过与幼儿谈话、家长调查问卷，了解到“小鸟3号”“巧虎乐园”“托马斯小火车”是现在幼儿的最爱，于是教师通过观看，讨论这些动画片可能蕴含的价值，并设计相应的班级主题活动。

三年前，中班“动画城里的猫”主题中主要活动是这样安排的，见表1-2。

表 1-2 “动画城里的猫”主题活动表

	第一周		第二周	
集体活动	1	语言：动画城里的猫	1	音乐：黑猫和白猫
	2	语言：假如我是机器猫	2	语言：有趣的语言
	3	音乐：聪明的杰瑞和笨汤姆	3	社会：猫咪大营救
	4	美术：猫的造型	4	体育：加菲猫历险记
	5	体育：猫和老鼠	5	保健：给加菲猫减肥
	6	科学：蓝猫的故事	6	科学：生活中的猫

三年后，我们的教育理念更强调幼儿的个性化发展和教师的个性化指导，传统的集体教学显然无法满足这样的要求。而且开展这个主题活动，幼儿至少要知道、了解三种以上动画猫的形象特点，幼儿有这样的经验储备吗？于是，教师通过亲子记录了解幼儿的已有经验，通过对亲子调查单的整理与反馈，发现班上几乎所有幼儿都知道机器猫、汤姆猫、蓝猫、加菲猫、黑猫警长等猫的动画形象。最终确定这一主题可以在班级中开展。在设计中我们更关注区域活动的设置，将《指南》中的目标分解、细化，在区域活动中落实目标。（见表1-3）

表 1-3 数学区活动材料与幼儿操作表

区域	游戏	材 料	幼儿的操作
叮当猫屋 (数学区)	送礼物 (1)	自制背景图、蓝猫、汤姆猫、机器猫、KITTY 猫、加菲猫、若干条鱼图片	能根据猫手上的数字，数出相应的鱼数，并把鱼送到相对应的房间里（第一层次）
	送礼物 (2)	自制背景图，蓝猫、机器猫、星猫、黑猫警长、KITTY 猫、加菲猫、放大镜、量杯、吉瑞鼠、铜锣烧、各种颜色的蝴蝶结、各种蔬菜等	能按照一定特征对事物进行分类，并说出自己的理由（第二层次）

大三班从原来的“动画王国”到现在实施的“大黄鸭动画公司”班级主题活动也遵循这样的原则。近期“大黄鸭”在南京十分盛行，在莫愁湖和水游城均有“黄鸭”展，老老少少都前往参观，媒体也是轮番“轰炸”，由于受环境资源的影响，在观看动画片时，幼儿都要求教师放“大黄鸭”的动画片。教师在网络上没有找到任何关于大黄鸭形象的动画片，在需求得不到满足时，幼儿产生了“自己做一部动画片”的愿望。在家长的技术支持下，主题活动进行得很顺利，幼儿完成了时长为 1 分 40 秒的动画片《大黄鸭找朋友》。试想，如果没有这样的外部环境，幼儿会有这样的联想与需要吗？可见当我们在选择和利用原有幼儿园节庆课程时，一定要关注幼儿的周围环境以及其中的教育资源，使课程的实施具有适宜性、可行性。

2. 根据幼儿兴趣与发展需要不断开发设计新的班级主题活动

随着研究的深入，教师们发现原有的课程不能满足现在幼儿的发展需要，应在充分尊重和满足幼儿差异性特点和多样化需求下，为幼儿提供更多的选择权，支持幼儿的学习与发展；此外，随着每年老生毕业和新生入园，家长人群也在不断地更迭，课程中可利用的资源相应也在发生着变化。于是，原创的班级主题活动又自发成为各位教师研究的重点。在研究中，核心组提炼出“开发班级主题活动流程图”，帮助各班教师有步骤地设计与实施新的班级主题活动的（见图 1-3）。

开发班级主题活动流程图通常被分解为以下七个步骤。这里以“动画节”为例，详细阐述每个步骤的具体做法和意义。