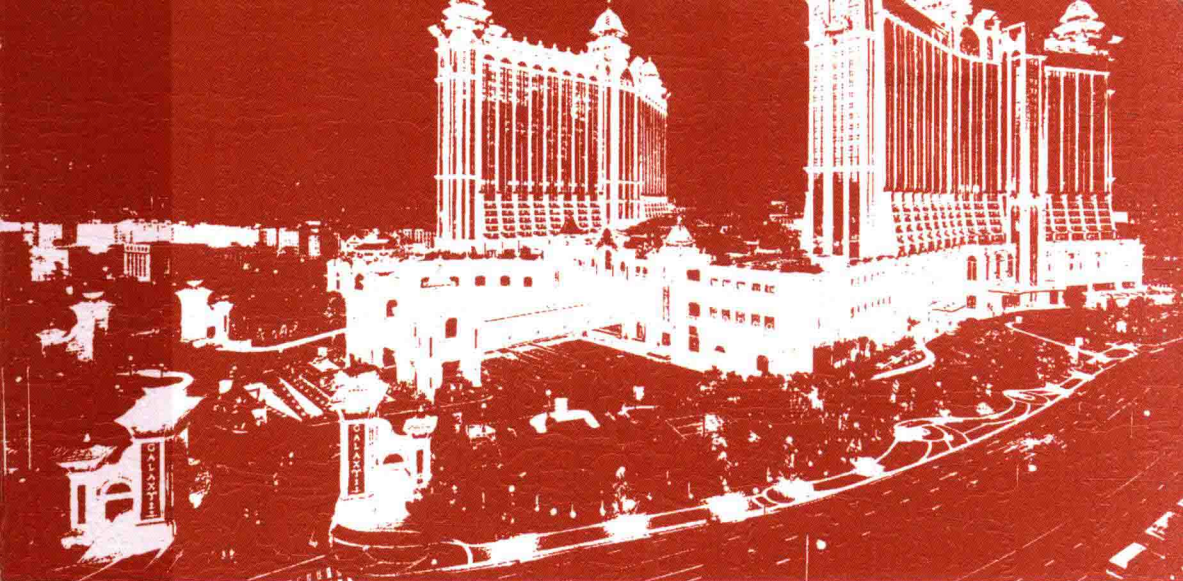
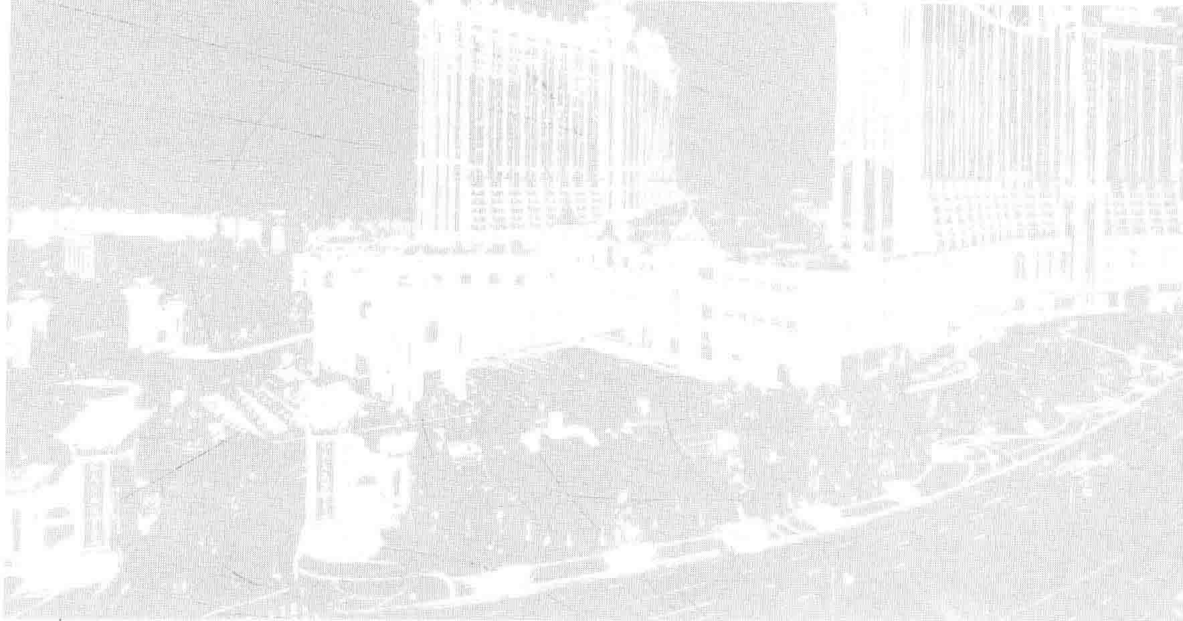




澳门会展业与博彩业的 互动发展研究

梁文慧◎编著

中国社会科学出版社



澳门会展业与博彩业^① 互动发展研究

梁文慧◎编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

澳门会展业与博彩业的互动发展研究 / 梁文慧编著. —北京:
中国社会科学出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8630 - 5

I. ①澳… II. ①梁… III. ①展览会—产业发展—研究—澳门
②博彩业—产业发展—研究—澳门 IV. ①G245②F832. 765. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 170130 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 张 林
特约编辑 张冬梅
责任校对 周 昊
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 8 月第 1 版
印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 25.5
插 页 2
字 数 383 千字
定 价 92.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

澳门自回归祖国以来，社会、经济以及文化等方面都有了长足的发展。特别是自 2002 年博彩业开放以后，在中央政府“自由行”政策的支持下，蓬勃发展的博彩业极大地提升了澳门的经济活力和国际化水平，推动澳门综合实力的不断增长。统计数据显示，2000—2013 年，澳门的人均 GDP 增长了接近 5 倍，2013 年以购买力平价计算澳门人均本地生产总值（GDP）达 14 万美元，排名世界第一。2014 年澳门博彩业税收更是达到 1367 亿澳门元，占当年政府公共账目收入的 84.46%。然而博彩业在推动澳门社会经济发展的同时，也带来了产业结构单一化，海外投资主导博彩市场，客源过度依赖中国内地，博彩业务与非博彩业务的不均衡发展，博彩业蚕食其他行业等问题。为此，中央政府向澳门提出了经济适度多元化的发展战略目标。如在“十一五”规划中就明确提出了“支持澳门发展旅游等服务业，促进澳门经济适度多元发展”的方针，为实践国家的相关期待，并积极落实“十二五”发展规划纲要，澳门提出建设世界旅游休闲中心和区域商贸服务平台的计划，积极推进旅游休闲和会展等新兴行业的发展。

澳门城市大学积极响应中央及特区政府的号召，在 2011 年成立国际旅游与管理学院，并着力于发展旅游、会展、博彩、休闲等专业领域和研究方向，不仅较好地配合了澳门城市大学的更名改制发展，也较好地实现了对澳门社会和经济适度多元化发展的智力和人才支持。

学院积极引入海内外优秀师资队伍和科研人才，整合海内外资源大力推进人才培养的产学研结合网络之构建。经过四年的发展，学院已经初步打造了澳门以及区域旅游及会展人才培养高地。目前澳门城市大学国际旅游与管理学院已经发展成为拥有近 3000 名全日制学生、数十位海

内外知名教授的旅游高等教育机构，学院的国际款待与旅游业管理硕士学位课程和博士学位课程更是获得联合国世界旅游组织优质教育质素（TedQual）认证，已经成为澳门规模最大、国际化程度最高、培养人才层次最为全面，且教学质量认证层次最高的学院。

学院不仅着眼于国际化的发展模式，同时也积极探索服务本土的策略及路径。如在人才培养方面，学院80%的学生是来自澳门本地。同时，学院也积极与产业联合，学院还与本地大型旅游企业合作，为本地优秀学生提供“喜达屋——助学暨人才发展计划”，以及“十六浦——助学暨人才发展计划”等，入选上述计划的学生不仅可以获得全额学费资助，还可以在上述企业中的不同岗位轮岗实习（如世界知名的喜来登酒店和瑞吉酒店等）及获得可观的生活津贴，毕业之后更是直接升任管理层职位。上述创新的人才培养和发展模式，为澳门本地居民的职业生涯发展创造了良好的上升通道。

与此同时，为了更好地配合政府经济适度多元化的发展政策，学院主持并参与了多项与会展和经济多元化发展相关的课题和研究项目，如《会展经济的影响机制研究》《基于经济影响评估的澳门会展产业发展战略研究》《博彩与会展业互动发展研究》，以及特区政府旅游局竞标委托研究项目《访澳台湾旅客调查研究》，特区政府旅游发展委员会委托研究项目《澳门职业导游现状调查及环境优化研究》等。上述研究成果为特区政府政策的制定提供了有效的参考，受到澳门特区政府相关部门以及社会的认同与好评。同时也大大提升了澳门城市大学国际旅游与管理学院的社会影响力。

有鉴于目前产业关联与互动方面的研究成果，尤其是博彩业与会展业间关联与互动的研究成果相对较少，笔者将从事澳门旅游教育二十余年的经验，所见所感，以及相关研究之数据和成果进行整合，试图通过相对科学客观的方式，将澳门在博彩业与会展业发展中的相互关系以及互动发展之模式和绩效加以系统展示。

本书在结构上分为三篇，即理论篇、实证篇以及案例篇，共十二章内容。第一章和第二章主要从产业研究的基本概念体系，以及产业互动发展的理论基础出发，向读者介绍了作为研究跨产业关联研究的基本概念和理论架构。第三章则系统介绍了澳门会展业的发展历程。第四章则

从会展经济的影响机制构建角度,对澳门的会展经济影响机制之研究方法进行了探讨。第五章则采取实证研究的方法,从会展参与者的角度探讨了会展业对澳门的经济影响,并构建了经济影响指数。第六章向读者介绍了博彩业在澳门的发展历程、发展现状以及博彩业发展对澳门社会经济的影响。第七章结合海内外专家学者的访谈意见,从会展与博彩业之间的互动机制、会展与博彩业互动发展所需条件、会展与博彩业之间的相互作用关系等角度进行了阐述。第八章和第九章则采取了实证的研究方法,对会展与博彩业之间的互动机制和互动绩效等进行了分析和评价。第十章在前两章的基础上,提出澳门未来进一步推动和加强会展业与博彩业产业互动的战略对策与建议。第十一章和第十二章分别以不同区域和不同产业为对象,将典型区域和典型产业间的互动发展模式进行了整理与总结,希望为澳门以及其他地区产业互动发展提供借鉴。

本书的出版既是对澳门城市大学国际旅游与管理学院近年来相关研究成果和经验的总结,同时,也参考借鉴了不少专家和学者的研究成果和真知灼见,在此一并表示感谢。由于时间和水平所限,书中疏漏或不足之处也恳请广大读者批评指正。

梁文慧 谨识

澳门城市大学

2015年12月

目 录

上篇 产业互动发展之理论篇

第一章 产业与产业研究的基本概念体系	(3)
第一节 产业与产业链	(3)
一 产业的概念与分类	(3)
二 产业链的概念与特征	(10)
第二节 产业经济学及其研究内容	(14)
一 产业经济学的研究内容	(14)
二 产业经济学的学科理论	(15)
第三节 产业经济研究中常用的研究方法	(17)
一 产业经济学研究的方法论	(18)
二 产业经济学的具体研究方法	(19)
第二章 产业互动发展的理论基础	(22)
第一节 产业关联与产业协同	(22)
一 产业关联	(22)
二 产业协同	(25)
第二节 产业集聚与产业集群	(26)
一 产业集聚与集群的概念	(26)
二 产业集聚和集群的形成和影响	(27)
三 产业集群的竞争力评价	(31)
四 产业集群间的相互作用影响机制	(32)

第三节 产业结构优化理论	(33)
一 产业结构优化的概念	(33)
二 产业结构合理化	(34)
三 产业结构高级化	(36)
四 高级化和合理化之间的关系	(38)
第四节 产业共生和融合理论	(41)
一 产业共生的内涵	(41)
二 产业共生的特征	(42)
三 产业共生的系统要素	(43)
四 产业共生的模式	(44)
五 产业融合理论	(45)

中篇 产业互动发展之实证篇

第三章 会展业及其在澳门的发展	(51)
第一节 会展业的概念及其影响	(51)
一 会展及会展业的概念	(51)
二 会展产业的关联机制	(52)
三 会展产业的影响	(53)
第二节 会展业在澳门的发展	(57)
一 会展业在澳门的发展阶段划分	(57)
二 澳门会展业的发展特征	(59)
三 澳门会展业发展的影响	(65)
第四章 澳门会展业经济影响评价模型构建	(69)
第一节 经济影响模型构建的背景	(69)
一 调查的背景和意义	(69)
二 现有评价方法在澳门应用中的局限	(70)
第二节 会展经济影响评价模型建构设计	(72)
一 操作性定义	(72)
二 调查研究工具设计	(73)

三 调研抽样设计	(76)
四 问卷发放及回收	(78)
第三节 实证调查的信度及效度分析	(84)
一 实证调查数据的可靠性分析	(84)
第四节 会展业经济影响的一般评价模型构建	(90)
一 受访者对会展业经济影响的总体感知	(90)
二 会展的经济影响一般维度之构建	(97)
三 会展业经济影响机制的模型构建	(99)
第五章 澳门会展业的经济影响评估	(115)
第一节 受访者对澳门会展业经济影响的总体感知	(115)
一 受访者对澳门会展业经济影响的总体感知	(115)
二 受访者对澳门会展业经济要素的总体感知	(117)
三 重要表现程度分析法(IPA)分析	(118)
第二节 受访者对澳门会展业经济影响的差异感知	(119)
一 不同参展身份的受访者对澳门会展业的 经济影响的差异感知	(120)
二 受访者对不同展会的经济影响差异性感知	(125)
三 不同群体受访者对不同展会的经济影响差异性感知 ...	(127)
第三节 澳门会展业的经济影响指数构建	(135)
一 会展业对经济影响指数的设计原理	(135)
二 会展业经济影响指数的编制	(137)
三 小结	(140)
第四节 澳门会展业经济影响指数计算	(140)
一 澳门会展业对经济影响综合评价指数	(142)
二 不同群体受访者对澳门会展业经济影响的指数	(144)
三 受访者对不同展会经济影响指数评价	(146)
四 小结	(149)
第六章 澳门博彩业的发展历程回顾	(150)
第一节 澳门博彩业的历史沿革	(150)

一	澳门博彩业的兴起(1535—1930 年)	(150)
二	第一次赌权转变时期(1930—1936 年)	(152)
三	第二次赌权转变时期(1937—1961 年)	(152)
四	第三次赌权转变时期(1961—1999 年)	(153)
五	第四次赌权转变时期(2000 年至今)	(155)
第二节	澳门博彩业发展现状	(155)
一	澳门博彩活动的分类	(155)
二	澳门博彩业的特许发展模式	(156)
三	澳门的六大娱乐场集团简介	(157)
四	澳门的产业结构及博彩业的地位	(163)
第三节	博彩业发展对澳门的影响	(168)
一	博彩业对澳门经济的积极影响	(169)
二	博彩业对澳门经济社会的消极作用	(171)
第七章	会展与博彩业互动发展机制探讨	(178)
第一节	会展与博彩产业互动机制研究之意义	(178)
一	会展业与博彩业的互动是澳门持续发展的 热点问题	(178)
二	会展与博彩业互动机制研究的价值	(179)
三	会展与博彩业互动发展机制研究的方法及流程	(181)
第二节	博彩业与会展业发展所需条件探讨	(185)
一	博彩业发展最需要政策以及配套服务	(185)
二	会展业发展所需条件较多、需要多角度 全方位的支持	(186)
第三节	澳门会展业发展的优势及赌城形象的影响	(188)
一	商旅接待、休闲娱乐服务、政策支持是澳门 会展业发展的优势	(188)
二	澳门赌城形象对于会展业发展的影响受 文化背景影响较多	(190)
三	澳门博彩业从管理经验及人员培养利于 会展质量提升	(193)

四 博彩体验是来澳商务游客的消费内容之一	(195)
第四节 博彩业与会展业之间的相互作用关系的探讨	(197)
一 会展业提升博彩多元化的内涵及带来更多客源	(197)
二 博彩业则为会展业提供硬件设施和较好的 环境及资源	(198)
三 博彩及会展业间存在相互依存和促进的关系	(199)
四 博彩与会展业的产业关联性评析	(202)
第八章 澳门会展与博彩业互动机制构建	(206)
第一节 调研设计及分析方法	(206)
一 会展参与者研究视角的确立	(206)
二 研究调查问卷的设计	(207)
三 问卷的发放及回收情况	(209)
四 调查受访者的基本情况	(210)
五 产业互动机制研究的数据分析方法	(214)
第二节 产业互动机制模型的验证	(218)
一 澳门会展业与博彩业总体互动发展机制验证	(218)
二 会议市场与博彩业互动发展机制验证	(223)
三 展览市场与博彩业互动发展机制验证	(228)
四 节庆活动与博彩业互动发展机制研究	(234)
五 数据分析的主要发现	(239)
第九章 澳门会展业与博彩业互动绩效评价	(241)
第一节 会展参与者对展会服务的总体评价	(241)
一 对澳门作为会展目的地的总体满意度	(241)
二 会展参与者的停留意愿	(253)
三 会展参与者推荐澳门作为会展目的地的意愿	(254)
四 会展参与者将澳门作为理想会展举办地的认知	(256)
五 会展参与者将再来澳门参展的意愿	(257)
第二节 博彩活动及配套服务对会展参与者的吸引	(259)
一 会展参与者对娱乐场提供的休闲项目偏好分析	(259)

二 会展参与者对博彩娱乐项目的兴趣	(266)
三 会展参与者对娱乐场中购物场所的兴趣	(268)
四 会展参与者对娱乐场中表演活动的兴趣	(269)
五 会展参与者对娱乐场中餐饮服务的兴趣	(269)
六 会展参与者对旅游项目的推荐意愿	(270)
第三节 展会参与者对澳门产业互动绩效的感知评价	(272)
一 展会参与者对博彩业的正面影响感知	(272)
二 展会参与者对博彩业正面影响感知的差异分析	(273)
第十章 会展业与博彩业互动发展战略方向	(277)
第一节 产业互动发展的模式及条件	(277)
一 产业互动发展的三种形态与模式	(277)
二 产业互动发展的动因与机制	(279)
三 产业互动发展的环境营造	(280)
第二节 澳门会展业与博彩业互动发展的环境分析	(281)
一 周边地区激烈的竞争	(281)
二 发展要素资源的欠缺	(282)
三 产业形式创新的瓶颈	(282)
第三节 促进博彩与会展业互动发展的战略方向	(283)
一 延伸博彩及会展产业链,加强人力资源开发	(283)
二 促成博彩与会展战略联盟,增强产业间的正协同效应 ...	(284)
三 以市场需求创新非博彩项目,提升澳门商务会展形象 ...	(284)
四 加强互动机制的构建,促进会展各细分市场与 博彩业的互动	(285)
五 推进区域会展业合作,创新拓展博彩业发展领域	(285)

下篇 产业互动发展之案例篇

第十一章 产业互动发展案例分析之区域篇	(289)
第一节 拉斯维加斯会展业及博彩业的发展案例	(289)
一 拉斯维加斯博彩业的发展历程回顾	(289)

二	拉斯维加斯博彩业发展的特点	(295)
三	拉斯维加斯会展业的发展历程回顾	(296)
四	拉斯维加斯会展的特点	(297)
五	拉斯维加斯博彩业与会展业的发展关联性分析	(299)
第二节	新加坡会展业及博彩业的发展案例	(302)
一	新加坡会展业的发展历程回顾	(302)
二	新加坡 MICE 产业发展的优势	(307)
三	新加坡 MICE 产业发展的特点	(309)
四	新加坡博彩业的发展历程回顾	(313)
五	新加坡会展业与博彩业的发展关联性分析	(316)
第十二章	产业互动发展案例分析之产业篇	(318)
第一节	文化创意产业与旅游业互动发展	(318)
一	文化创意产业的概念及特征	(318)
二	文创产业与澳门发展的选择	(319)
三	文化创意产业与澳门旅游业之成功互动	(321)
四	文创产业丰富了澳门旅游博彩业的内涵和外延	(324)
第二节	会展业与其他产业的互动发展	(326)
一	会展业与旅游业的互动发展	(326)
二	会展与中医药产业的互动发展	(333)
参考文献		(336)
附件一	深度访谈问卷部分(1)——会展经济影响机制访谈	(346)
附件一	深度访谈问卷部分(2)——会展与博彩互动发展 机制访谈	(349)
附件二	调查问卷部分(1)——会展经济影响的调查问卷	(352)
附件二	调查问卷部分(2)——针对会展参与者的互动机制 调查问卷	(356)

附录一 澳门会展业的经济影响机制研究访谈专项报告	(362)
--------------------------------	-------

附录二 澳门博彩与会展业互动发展机制研究深度 访谈专项报告	(371)
--	-------

图表目录

图 1-1	产业经济学研究领域示意图	(17)
图 2-1	博彩业产业链示意图	(23)
图 2-2	会展业产业链示意图	(24)
图 2-3	经济增长与结构转变	(39)
表 3-1	澳门会展活动数目、参加人数和平均会期	(59)
表 4-1	深度访谈专家的来源构成	(74)
表 4-2	问卷回收情况一览表	(78)
表 4-3	受访者性别及年龄构成表	(79)
表 4-4	是否首次来澳	(80)
表 4-5	受访者身份	(80)
表 4-6	参展原因	(81)
表 4-7	费用承担方式	(81)
表 4-8	入住酒店	(82)
表 4-9	停留天数所占百分比	(84)
表 4-10	问卷量表的信度分析一览表	(84)
表 4-11	Cronbach α 系数范围含义	(85)
表 4-12	公因素方差表	(86)
表 4-13	旋转成分矩阵 a	(87)
表 4-14	公因子方差表	(87)
表 4-15	旋转成分矩阵 a	(88)
表 4-16	公因子方差表	(89)
表 4-17	受访者对会展业经济影响的感知评价	(90)
表 4-18	不同参展身份受访者对会展业经济影响的	

感知评价	(92)
表 4-19 单因素方差分析	(93)
表 4-20 方差齐性检验	(94)
表 4-21 多重比较	(95)
表 4-22 多重比较	(96)
表 4-23 会展业经济影响机制要素指标	(97)
表 4-24 KMO 和 Bartlett 的检验	(97)
表 4-25 解释的总方差	(98)
表 4-26 旋转成分矩阵 a	(98)
图 4-1 会展业对经济影响机制模型结构方程图	(100)
图 4-2 非标准化估计会展业对经济影响机制模型图	(100)
图 4-3 标准化估计会展业对经济影响机制模型图	(101)
表 4-27 标准化回归系数表	(101)
表 4-28 高阶因素构念方差表	(102)
表 4-29 结构方程多元平方表	(103)
表 4-30 pc 组合信度	(104)
表 4-31 结构方程之 CMIN 拟合表	(105)
表 4-32 结构方程之 RMSEA 拟合表	(105)
表 4-33 结构方程之修正指针表	(105)
表 4-34 模型检验适配度统计表	(107)
表 4-35 “经济影响量表”二阶验证型因素分析的 整体模型适配度检验摘要表	(107)
表 4-36 模型参数估计摘要表	(109)
图 4-4 修订后经济影响模型 (标准化估计值)	(111)
表 4-37 KMO 和 Bartlett 的检验	(112)
表 4-38 总方差解释表	(112)
表 4-39 旋转成分矩阵 a	(113)
表 5-1 受访者对会展业经济影响总体感知	(116)
表 5-2 不同群体受访者对会展业总体经济影响感知	(116)
表 5-3 受访者对澳门会展业经济影响的 感知情况汇总表	(117)

图 5-1	澳门会展业经济影响各要素重要程度、 表现程度关联分析图	(118)
表 5-4	不同参展身份对会展业经济影响感知 描述性统计量	(121)
表 5-5	各经济影响要素方差齐性检验表	(121)
表 5-6	不同参展身份受访者对经济影响变量方差 分析摘要表	(122)
表 5-7	多重比较 (Tamhane' s T2 法)	(124)
表 5-8	不同参展身份对 MIF 展会经济影响感知 描述性统计表	(125)
表 5-9	不同参展身份对游艇展展会经济影响感知 描述性统计表	(127)
表 5-10	单因素方差分析摘要表 (MIF)	(128)
表 5-11	方差齐性检验 (MIF)	(129)
表 5-12	事后多重比较 (MIF)	(130)
表 5-13	单因素方差分析摘要表 (游艇展)	(131)
表 5-14	方差齐性检验 (游艇展)	(132)
表 5-15	事后多重比较 (游艇展)	(133)
表 5-16	会展业经济影响机制指标体系	(137)
表 5-17	各要素指标权重确定	(138)
表 5-18	各类经济影响指数计算公式汇总表	(141)
表 5-19	各类指标影响指数分值评价含义	(142)
表 5-20	澳门会展业对经济影响指标体系评价 均值及权重表	(142)
表 5-21	澳门会展业对经济影响各类评价指数表	(143)
表 5-22	不同参展身份受访者对经济影响的各类评价 指数表	(144)
表 5-23	会展经济总体影响各类指数汇总表	(145)
表 5-24	MIF 经济影响各类指数汇总表	(147)
表 5-25	游艇展展会经济影响各类指数汇总表	(148)
表 5-26	比较不同展会经济影响评价指数	(149)