



海
外
华
文
教
育
系
列
材

总主编 贾益民

华语修辞

Chinese Rhetoric

曾毅平 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

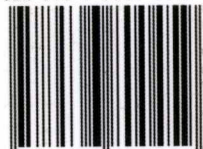


海外华文教育系列教材

华语修辞

策 划: 人 文
责任编辑: 陈 涛 沈双喜
责任校对: 黄 斯 曹 瑞

ISBN 978-7-5668-0045-9



9 787566 800459 >

定价: 39.80元



海外华文教育系列教材

总主编 贾益民

华语修辞

Chinese Rhetoric

曾毅平 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

华语修辞/曾毅平主编. —广州: 暨南大学出版社, 2012. 2

(海外华文教育系列教材/贾益民总主编)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0045 - 9

I. ①华… II. ①曾… III. ①汉语—修辞学—教材 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 237742 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 21.5

字 数: 440 千

版 次: 2012 年 2 月第 1 版

印 次: 2012 年 2 月第 1 次

定 价: 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

改革开放以来的 30 多年，是中华民族走向复兴的历史时期，也是汉语大步走向国际、海外华文教育复兴的历史机遇期。曾几何时，在东南亚某些国家，华文书籍与毒品、枪支一起被列入海关查禁的范围，华人传承本民族的语言和文化，要冒巨大的生命危险。直到 20 世纪 80 年代末 90 年代初，随着中国经济的发展，经贸往来带动了语言的需求，汉语的国际交往价值显著提升。中国和平崛起的事实以及和谐外交、睦邻外交政策，使得汉语更为快速和稳健地在东南亚乃至全球得以传播。东南亚国家与中国的经济往来密切，地缘政治和文化上的关系紧密相连，东南亚又是华侨华人最为集中的区域。落地生根的华人一方面积极地融入居住国的主流文化、投身所在国的经济文化建设，一方面也对保留和传承自身的民族性十分重视，他们对华文教育的复兴和发展充满了期待，也投入了巨大的热情。从某种程度上来说，30 多年来东南亚华文教育的复兴，在汉语的国际传播中是最为引人注目的。

海外华文教育的需求，极大地鼓舞了中国对外汉语教学院校、机构和专业人士的工作热情。仅在印度尼西亚，从 20 世纪 90 年代末暨南大学华文教育专家首度应邀进行大范围的师资培训，到如今已有全国众多高校，为印度尼西亚的汉语教学提供了多方面的支持，印度尼西亚的华文教育呈现出良好的发展势头。国际形势的不断发展，也对我国高校协助、支持有需要的国家开展华文教育和汉语教学提出了新要求，其中师资和教材的本土化是最为突出的问题。就师资而论，我们认为，要解决有关国家普遍存在的汉语师资紧缺问题，实现华文教育和汉语教学的可持续发展，本土化师资的培养是关键。海外华文教育和汉语国际教育对师资的需求是多方面的，在印度尼西亚和其他一些东南亚国家，华文教育被禁锢几十年之后的复苏时期，短期师资培训是解决师资燃眉之急最有效的方法。从长远看，开展各种学位层次的学历教育，则是师资培养专业化、规范化的必由之路。海外一部分有志于华文教育工作的华裔子弟，有条件到中国留学并接受全日制学历教育，而更多无法离开工作岗位的在职教师也迫切希望接受正规的华文教学、汉语国际教育的学历教育，希望中国高校能送教上门。正是在这样的背景下，我们提出了多层次、多类型培养海外华文教师的思路，并采取了一系列举措。

所谓多层次，就是学历教育与非学历教育并举。其中学历教育包括专科、本科、研究生等不同学历，学士、硕士、博士等不同学位层次的华文教育师资培养；非学历

主要是时间长短不一的各种师资培训班教学。多类型是指既有科学学位又有专业学位教育,既有全日制又有业余兼读制办学,既有面授教学又有远程网络教学,多种形式结合的组织教学方式,师资培养既“请进来”也“走出去”。为此,暨南大学在2005年向中国教育部申请开设了大学招生目录外新专业——“华文教育”本科专业,并建立了全国首个华文教育系,每年招收一批海外华裔子弟,接受正规的四年本科师范性教育;在研究生教育层次,除了在语言学及应用语言学专业招收科学学位“对外汉语教学与华文教育”硕士研究生之外,又在全国首批招收了“汉语国际推广”方向科学学位硕士,并成为全国首批招收“汉语国际教育”专业学位硕士研究生的高校。在学士和硕士培养的基础上,目前正在筹划目录外自主设立“海外华语研究与华文教学”的二级学科博士生培养学位点。在走出去办学方面,除了开设孔子学院之外,暨南大学先后在新加坡、美国、印度尼西亚设立了研究生培养海外教学点,在印度尼西亚、泰国、菲律宾、德国、英国等国的20多个城市设立了华文教育本科教学点,在澳大利亚、德国、菲律宾等国建立了一批以推广教材教法为目的的海外实验学校。以这些海外教学点、实验学校为依托,暨南大学的海外华文教育工作在本世纪头十年得以在世界许多国家蓬勃开展。同时,我们也欣喜地看到,国内许多高校也纷纷与国外教育机构签署协议,在当地教育机构的协助下就地办学,为海外华文师资的培养,提供了实实在在的支持,从而在一定程度上有效地缓解了世界上许多国家,特别是东南亚国家汉语教师不足的燃眉之急,并为海外华文教育的可持续发展打下了一定的基础。

海外办学的开展,对教材建设提出了新要求。由于教学对象、教学环境、学习方式的特殊性,国内全日制办学使用的教材未必完全适合于海外教学点。我们除了组织编写像《中文》这样的学汉语教材、《海外华文师资培训教程》等短期师资培训教材之外,也迫切需要编写一套海外教学点适用的本科、研究生教材。暨南大学的海外教学点本科华文教育、对外汉语专业从2001年在印度尼西亚开始招生,到目前办学已有10年之久。10年前,为了满足教学需要,我们编写了相关专业的教学计划,并组织一批年轻教师编写了其中10多门核心课程和主干课程的讲义。这些讲义经过多年的试用,不断修订和完善,目前已基本达到出版要求,在暨南大学出版社的大力支持下,拟于近期以“海外华文教育系列教材”的形式陆续推出。首批出版的教材涵盖汉语言文字本体知识、华语运用、华语修辞、华语教学、华文教育学、语言心理学、计算机辅助华文教学等几个方面。考虑到海外华人,特别是东南亚华人的习惯,各册讲义原以“汉语”命名的均改称“华语”。

这套“海外华文教育系列教材”的适用对象是海外兼读制华文教育、对外汉语、汉语言文学、汉语言等专业的成人教育系列本科生。教材在内容上力求做到符合海外学习者的需要。海外学习者一方面需要学习汉语言及其教学的基础知识,需要掌握教育学、心理学、第二语言教学的基础理论和基本原理,更重要的是要能够学以致用。

为此，我们要求教材尽可能富有针对性和实用性。具体而言，在以下几个方面特别注意与国内全日制教材有所区别：第一，在教学内容上体现文化的包容性，尽可能避免政治文化、宗教文化、民俗文化等方面的冲突，淡化意识形态色彩。第二，在内容的深浅、难度把握上，在保证知识的完整性、常规性基础上，从海外教学对象的实际需要出发，做到难易适度。第三，强调教学内容的更新和创新。更新表现在及时吸收相关学科常规知识化了的新的研究成果，淘汰国内教材中陈旧过时了的内容，对尚属探索性、学界还未取得共识的内容，尽量不编入教材或者不作为教材传播的主体知识；创新主要表现在针对海外学习者的特殊性，编写一些适合他们需要的内容，以收到释疑解惑的效果。第四，在知识的表述方面，尽可能做到具体易懂。我们特别强调教材多用实例说明抽象的理论问题，多采用案例教学方式，使教学内容具体形象。第五，在教材语言上，尽可能避免晦涩难懂，同时在遵循现代汉语规范的基础上，适当吸收海外华语有生命力的语言成分，使学习者在学习学科专业知识的同时，也能受到标准汉语的熏陶，培养汉语语感。各册教材的编写者，经过多次讲授，在讲义的基础上修订完成这套教材，我们希望无论是教还是学，这套教材都能真正做到实用、合用，能尽可能符合海外华文教育师资培养的实际需要。

本套教材的出版，得到了暨南大学出版社的大力支持，责任编辑更是付出了许多辛勤的劳动，在此特致以由衷谢忱！我们也恳切希望教材的海内外使用者能及时反馈有关信息，多多给予批评指正，以便我们日后修订完善，不断提高。

是为序。

贾益民

2011年7月28日



目 录

总序 (贾益民) /1

第一章 修辞和修辞学 /1

第一节 修辞的含义 /1

第二节 修辞学 /10

第三节 修辞教学 /14

思考和练习一 /19

第二章 修辞的原则 /21

第一节 修辞的依据 /21

第二节 修辞要得体 /22

第三节 得体的要求 /26

思考和练习二 /31

第三章 修辞与语境 /32

第一节 语境的含义与构成 /32

第二节 语境对修辞的作用 /35

第三节 修辞对语境的适应 /43

思考和练习三 /47

第四章 修辞与文化 /50

第一节 文化与语言 /50

第二节 文化影响修辞 /52

第三节 文化修辞策略 /55

第四节 印度尼西亚文化背景下的汉语运用 /57

第五节 泰国文化背景下的汉语运用 /62

第六节 菲律宾文化背景下的汉语运用 /67

思考和练习四 /75

第五章 修辞的材料 /77

- 第一节 利用语言要素修辞 /77
- 第二节 利用非语言要素修辞 /79
- 第三节 利用逻辑手段修辞 /83
- 思考和练习五 /90

第六章 语音修辞 /93

- 第一节 语音的审美价值 /93
- 第二节 汉语语音表现力 /95
- 第三节 平仄调配 /97
- 第四节 音节配合 /101
- 第五节 双声叠韵 /105
- 第六节 儿化轻声 /107
- 第七节 音韵相押 /109
- 第八节 音境适应 /113
- 思考和练习六 /115

第七章 词语修辞 /118

- 第一节 词语的修辞价值 /118
- 第二节 词语修辞的要求 /119
- 第三节 词义修辞 /124
- 第四节 词彩修辞 /129
- 第五节 词性修辞 /133
- 第六节 古语词、方言词、外来词修辞 /135
- 第七节 成语、惯用语、歇后语、谚语修辞 /138
- 思考和练习七 /143

第八章 句式修辞 /145

- 第一节 句子的常变 /145
- 第二节 句子的长短 /151
- 第三节 句子的整散 /156
- 第四节 句子的松紧 /161
- 思考和练习八 /165

第九章 辞 格 /168

- 第一节 辞格的性质 /168
- 第二节 比喻、比拟、借代、移就、拈连 /172

第三节	夸张、对比、映衬、舛互、别解	/182
第四节	婉曲、双关、闪避、会意、反语	/191
第五节	析字、析词、藏词、断取、镶嵌	/198
第六节	对偶、排比、层递、反复、列锦	/205
第七节	回环、回文、顶针、互文、同语	/214
第八节	仿拟、引用、飞白、歧疑、移时	/222
第九节	呼告、设问、反问	/232
第十节	辞格的辨析	/236
第十一节	辞格的合用共现	/254
思考和练习九		/255
第十章 语体修辞 /257		
第一节	语体及其分类	/257
第二节	谈话语体修辞	/258
第三节	演讲语体修辞	/261
第四节	论辩语体修辞	/267
第五节	事务语体修辞	/273
第六节	科学语体修辞	/277
第七节	艺术语体修辞	/283
第八节	语体与语言教学	/295
思考和练习十		/296
第十一章 社交修辞 /299		
第一节	寒暄修辞	/299
第二节	致敬修辞	/302
第三节	谦让修辞	/304
第四节	赞美修辞	/307
第五节	批评修辞	/311
第六节	道歉修辞	/315
第七节	劝说修辞	/318
第八节	祈使修辞	/321
第九节	安慰修辞	/324
思考和练习十一		/329
参考文献 /330		
后 记 /336		



第一章 修辞和修辞学

第一节 修辞的含义

一、修辞的定义

修辞是指在言语交际过程中，调动一切语言因素和非语言因素，以提高语言表达效果的言语行为。语言因素是指语音、词汇、语法等；非语言因素是指社会因素、心理因素、文化背景以及表情、身势等。简单地说，修辞就是人们在言语交际过程中，为达到特定的交际目的而寻求最佳表达方式的言语行为。

日常生活中，无论是说话还是写文章，一个意思往往可以用多种语言形式来表达，找到最恰当的形式，获得最理想的表达效果，就是修辞所要完成的任务。例：

(1) 一位大学老师在本系新生见面会上介绍自己说：“大家好！我叫周杰，周杰伦的‘周’，周杰伦的‘杰’。周董多我一个字，占有资源多点，当然比我杰出一些。”

这位老师利用自己与名人姓名用字部分相同的特点，借助名人效应作自我介绍，学生一听就记住了，这就达到了介绍的目的。当然，他还可以有其他介绍方式。如：

①我叫周杰，不瞒你说，比歌星周杰伦也就少点儿“伦”。

②我叫周杰，周游列国的“周”，杰出的“杰”。

③我姓周，单名一个“杰”，杰出的“杰”。

例①容易让学生由“少点儿‘伦’”联想到“不伦”，有点“自甘堕落”了。例②有些许豪迈之气，例③比较朴实，例②③比例①和例（1）又少了点儿幽默，也没有照顾到年轻人的口味，给人的印象就没那么深刻，但用在正式场合，又可以简洁、平实、庄重取胜。

名作名篇、名人口才中有许多好的修辞，可以让我们领略到修辞之美妙。例：

(2) 这一批形迹可疑的假想敌，究竟是哪年哪月开始入侵厦门街余宅的，已经不可考了。只记得六年前迁港之后，攻城的军事便换了一批口操粤语的少年来接手。至于交战的细节，就得问名义上是守城的那几个女将，我这位“昏君”是再也搞不清的

了。只知道敌方的炮火，起先是瞄准我家的信箱，那些歪歪斜斜的笔迹，久了也能猜个七分；继而是集中在我家的电话，“落弹点”就在我书桌的背后，我的文苑就是他们的沙场，一夜之间，总有十几次脑震荡。（余光中《我的四个假想敌》）

例（2）余光中将女儿的追求者称为“假想敌”，因为他们要夺走女儿对父亲的爱。作者不按常规去描述写信、打电话等“追求”过程，而将其说成打仗，这正与文章题目“假想敌”相对应。“军事”“女将”“炮火”“落弹点”“沙场”等都是与作战相关的词语，以战事写婚事，文章读来幽默、风趣。再如：

（3）民国时期，科学家竺可桢在浙江大学任校长，深受师生的爱戴。一天，在联欢会的节目单上，有“校长训话”的安排。竺可桢一看，感到在联欢会上来个“训话”，实在不妙。于是，他在讲话时说：“同学们，‘训’字从言从川，是信口开河也。”大家听了，哄堂大笑。

例（3）竺可桢感到“训话”太严肃，与联欢会的气氛不协调，但节目单已定，于是随机应变，采用析字的手法，趣解“训”字为信口开河，也就是随便说几句，这就与联欢会的气氛相符了。

相声、小品等大众艺术中，也有很多精妙的修辞现象。例：

（4）赵本山：说你们家的小狗为什么不生跳蚤？

范伟：因为我们家的小狗讲究卫生！

赵本山：错！

高秀敏：因为狗只能生狗，生不出别的玩意儿来。（赵本山、高秀敏、范伟《卖车》）

例（4）是中国著名笑星赵本山、范伟等合演的小品《卖车》的台词选段。问答利用“生”的“生长”和“生育”两解，借“脑筋急转弯”的方式为难答题者，引人发笑。

在日常生活中也能捕捉到成功修辞的用例。如：

（5）创维情 中国芯

这是创维电视的广告词，它利用中国人所熟知的歌名“中国心”，仿拟出“中国芯”，既巧妙利用了人们的心理熟知度，又突显创维电视用的是国产芯片。对偶的广告词音节和谐，朗朗上口。

修辞几乎处处存在，时时需要，诸如谈判、演讲、辩论、讨价还价、教师授课、亲人交谈等，都存在修辞的广阔空间。要提高语言表达效果，需要总结修辞规律，学习修辞知识。古老的中国素有美辞传统，积累了丰富的修辞知识。早在先秦时代，就有许多哲人对修辞表现出浓厚的兴趣和深切的关注。孔子曾说过，“言之无文，行而不远”（《左传·襄公二十五年》），“情欲信，辞欲巧”（《礼记·表记》）。现代社会中，人们的交流与合作越来越频繁，言语沟通能力成为适应现代社会生活的一项基本能力。学习修辞，提高语言表达效果显得尤为重要。

二、修辞行为的基本属性

修辞在社会交往中产生,追求最佳交际效果。修辞行为具有言语性、心理性、社会性、美学性四种基本属性。

(一) 修辞的言语属性

修辞首先是一种使用语言的行为,具有言语属性。语言的使用发生在特定的交际环境中,与交际环境密切相关。修辞行为产生的话语具有言语义,这种言语义不同于抽象的字词义,它是特定交际环境中话语的实际含义。如有位小朋友同妈妈逛街,在买了很多玩具、零食之后,妈妈就告诫说不能再提任何要求了。当走到一家冷饮店门口时,小朋友很想吃冷饮,但妈妈有告诫在先,他不好意思明说,于是就看着店内,说:“妈妈,好热!”希望妈妈再领他进去吃冷饮。如果没有具体的言语环境,“好热”就只是一个短语,具有基于词汇意义和词语组合产生的语法意义,形成表层的语言义。但进入以上情境之中,它就有了“想吃冷饮”的特定含义。这种在交际环境中所产生的实际意义,就是言语义。

抽象的语言材料本身并无修辞效果可言,只有进入具体的交际环境,在使用中才能显现出修辞效果。同样的语言材料在不同的交际环境中,也会出现不同的修辞效果。如上午一上班见到同事说声“早”是问候,如果同事迟到太久,你迎面说句“早”,对方则认为你在责备他;如果是单位主管看到了,说声“早”,这个时候,一个“早”既提醒对方迟到了,下次要早点,又保全了对方的面子,收到了好的修辞效果。

(二) 修辞的心理属性

修辞行为是人们为了一定目的而调遣语言的活动,是一种有意识的行为。在什么场合、什么时候、面对什么对象、选择什么样的表达方式,需要经过修辞者的一番考虑。说话、写作等具体的表达行为,要受到社会心理以及交际参与者个性心理的影响。所谓社会心理,是人们在社会生活中自发产生,并互相影响的群体性的心理反应。在社会成员之间产生相互影响的心理现象,是社会心理;反之,则为个体心理,或个性心理。可以说,修辞行为是心理过程和语言表达过程的结合。例:

(6) 一位大学老师的妻子一天来到他的办公室,旁边一位新同事打招呼说:“哦,这是嫂子吧,你好!”然后这位老师介绍说:“她姓张,在中文系那边……”新同事立刻说:“哦,张老师,你好!”

例(6)中,新老师在办公室见到同事的妻子,在不知道她职业的情况下,只能称其为“嫂子”,而在知道之后,则改称“张老师”。新老师一开始沿用中国人将亲属称谓用作社交称谓的惯常做法,“嫂子”体现了人际关系的亲近;而后改称“张老师”,则体现了对他人职业身份和社会地位的尊重。“嫂子”的称呼,符合民族文化心



理；改称“张老师”，则迎合了当代职业人士的社会心理。

一般来说，社会心理对修辞的影响居于主导地位，因为修辞的最终目的是为了社会交际。当然，个性心理在一定程度上也影响修辞，使得修辞在符合社会心理的同时，又有一定的个人特点，因而产生丰富多彩的修辞现象。

修辞考虑到对方的心理因素，可以使话语得到恰当的理解。所谓“见什么人说什么话”，意思就是说话要看对象，这是话语受接受者个性心理影响的表现。如果不考虑对方的心理因素，会很难完成交际任务，甚至弄巧成拙。例：

(7) 一天，妈妈对儿子说：“重要的东西要锁在箱子里，不会丢失。”儿子记住了这句话。过了几天，妈妈要开箱取东西，却怎么也找不到钥匙。儿子连忙说：“妈妈，钥匙在箱子里呢！钥匙是重要的东西啊，我怕丢了，锁起来了。”（<http://www.haha365.com>）

这位母亲因为没考虑到儿童理解话语不全面的心理特点，没有达到预期的言语目的。当然，在交际过程中，我们并不一定都能准确地把握对方的心理因素，但可以在言说过程中加以调整，从而完成交际任务。例：

(8) 甲：你到中国有多长时间了？

乙：快半年了。

甲：哦！中国有什么东西你很感兴趣吗？

乙：啊，你是说——

甲：就是说你很喜欢中国的什么东西？

乙：哦，我喜欢的东西可多了，不过最喜欢中国画。

例(8)是两位留学生的一段对话，其中甲的汉语水平高于乙。当甲问“中国有什么东西你很感兴趣吗？”乙不理解“感兴趣”的意思，回应“你是说——”，延长“说”字的音，可能是在思考，也可能是在提示对方改变说法。而当甲调整为“你很喜欢中国的什么东西”，乙就听懂了。这里甲刚开始没有正确把握乙的心理，而是在交谈中进行调整，从而顺利完成了交际任务。

(三) 修辞的社会属性

人是社会的人，社会性是人的本质属性。修辞行为是人的一种社会行为，是社会互动的中介，是人际关系活动的桥梁，具有广泛的社会性。影响修辞行为的社会因素主要有社会政治、社会审美心理、社会道德、社会角色规范等。

人们常说“什么时代说什么话”，不同时代有不同的政治环境。为适应社会政治需要，言语交际的内容及方式也会发生相应变化。这就是社会政治对修辞行为的制约作用。

首先，政治内容和政治氛围的变化会影响修辞。例：

(9) 以中国清代为例，话语模式便有以下特点：重视皇权、族权、父权、夫权，推崇儒家的四书五经；尊敬教书先生；官本位；自高自大，排斥外来文明；学以为

用，不为真理；农业为本，工商为末；对祖先的崇拜；不追求特立独行，而追求与社会的“和谐”；不重视理性、推理，而重视感性经验，“摸着石头过河”；不崇尚创新，而崇拜老祖宗律法；满族在整个社会中处于特殊地位；重视今生今世的荣华富贵，缺少对生命的终极关怀，等等。这种话语模式充斥于各种公文法律，充斥于官场往来，充斥于知识分子的言行之中，充斥于各种书本，也充斥于底层民众的心灵与生活之中……

而最近几十年，我们使用的话语与过去时代相比，既存在着继承关系，又有许多新的特点……为增强国力，一些新的话语逐渐形成，如：科学技术是第一生产力；发展是硬道理；努力推进工业化、城市化；教育是基础；以经济建设为中心，建立市场经济体制，效率优先、兼顾公平，把我国建设成为现代化国家；尊重知识、尊重人才，等等。（“中华是我亲爱的家”《旧话语的贫乏与新话语的产生》）

例（9）是网友“中华是我亲爱的家”的博客文章，反映了政治内容和政治氛围对话语模式，包括修辞内容、方式、表达策略、表达风格的影响。政治内容造就了汉语中丰富的、具有时代气息的修辞性政治语汇。

其次，公众言语行为在一定程度上要迎合社会政治的需要，政治集团为了维护其政治利益，需要进行政治鼓动，影响社会舆论，进行政治修辞。政治集团的言语行为要受到其集团利益的制约。当然，社会政治对修辞行为制约作用的大小与政治环境有关。一般而言，开明、民主的政治环境，公众有较大的言论自由，社会政治对修辞行为的制约作用会小些。

社会审美心理是指一定时期内占主流地位的审美观念，它作用于修辞行为，使言语作品呈现出共同的审美追求。例：

（10）上月里李太太过生日，她已经到了愿人记起她的生日而不愿人知道她的生年的时期，当然对客人说自己老了，大家都抗议说：“不老！不老！”只有陈侠君说：“快该老了！否则年轻的姑娘们都给您比下去了，再没有出头的日子啦！”（钱钟书《猫》）

以年轻为美是社会共同的审美心理，因此，李太太愿人记起她的生日而不愿人知道她的生年，为表示自谦说自己老了，客人们则说她“不老！不老！”来讨好她，陈侠君则以反衬的方式说她比年轻的姑娘更漂亮，目的也是讨好李太太。

当然，个性审美心理也对修辞行为产生一定的制约作用。所谓个性审美心理，是指在一定社会审美心理统辖之下的修辞个体的审美心理。但修辞行为的成品——话语，要受到社会公众审美心理的检测。一般而言，符合社会公众审美心理要求，就会被社会所认同；反之，则会被社会所否定。

同时，修辞行为还受到修辞主体道德观念的影响，而修辞主体的道德观念一般来自社会道德，具有社会性。另外，同一个人，扮演不同的社会角色，在言语交际中也有明显差别。如一个人在上司和下属面前，说话的语气和用词等就会有明显不同；在



父母、爱人、儿女面前所说的话也会有很大差别。这就是社会角色对修辞行为的制约。如果修辞行为不顺应社会角色，则会出现不好的结果。例：

(11)

请假条

王总：

本小姐因家中有急事，本周三至周五不能回单位上班，特此请假。

此致

敬礼

职员 金惠兰

2011年3月7日

例(11)是某单位职员呈给上司的请假条，该职员在上司面前，居然以“本小姐”自称，致使收到这张请假条的“王总”极不高兴。显然，这里应该以“下属”的社会角色出现，却误用了非正式场合中带自负口吻的自称，没有正确把握双方的角色关系，从而使交际效果不好。

(四) 修辞的美学属性

好的修辞既能实现交际意图，又能给人以语言美的享受。语言之所以成为人类交际的重要工具，在于它的有用性和价值性^①。语言的价值要在言语交际过程中实现，而修辞行为使语言价值得到最完美的体现。成功的修辞是语言美的体现，因而修辞行为是对语言价值的审美追求，具有审美属性。

换句话说，修辞行为是创造语言美的过程。一般认为，修辞行为的审美追求有三层境界，即滋味、意味、韵味^②。简单地说，第一层是指从形式上追求语言文字的美感，这一层主要是通过调动语言的色彩和声音来实现的。如韩愈建议贾岛把“鸟宿池边树，僧推月下门”的“推”字改为“敲”字，但从词义上来考虑，“推”比“敲”更合适，更适合当时沉静、安宁的氛围，与语境配合协调。不用“推”而用“敲”就破坏了整个宁静、和谐的语义环境。所以朱光潜先生认为改“推”为“敲”未必合适^③。但如果从声音上考虑，“敲”就比“推”更为响亮，与万籁俱静的语境形成对比，语音的联想效果更切题切境，能给人一种响亮的听觉感受，所以说，用“敲”比用“推”表达效果更好。

第二层是指从观念、意念上追求理性或感性的审美信息，调动听读者的情绪、情感，以打动、感染他们，起到启发、激励、陶冶的作用。如声情并茂的演讲、感人肺腑的真情告白、感人至深的人物通讯等都是“意味”取胜，它们所传递的是观念、

① 姚亚平. 当代中国修辞学 [M]. 广州：广东教育出版社，1996. 111.

② 高长江. 现代修辞学 [M]. 长春：吉林大学出版社，1991. 322—332.

③ 朱光潜. 朱光潜美学文集（第2卷）[M]. 上海：上海文艺出版社，1982. 298.

意念上的审美信息。

第三层是指突破有限的物理时空和心理时空而逼近无限，向心灵深处拓展，在心灵空间追求一种更高的审美境界。它具有一种持久、永恒、深远的味外之味，因而具有永久的艺术魅力，也会在人们心目中留下永久的回忆。如“白日依山尽，黄河入海流。欲穷千里目，更上一层楼”（王之涣《登鹳雀楼》），“其实地上本没有路，走的人多了，也便成了路”（鲁迅《故乡》），这些朴实的语言之所以艺术魅力经久不衰，令人反复吟诵，正是在于其具有味外之味、言外之意的“韵味”。

三、修辞动机

所谓修辞动机，就是修辞行为的心理动因。普通心理学告诉我们，人的一切有意识的活动，无论是简单的还是复杂的，精神的还是肉体的，都是在某种内部动力的推动下进行的。这种推动人的活动，并使活动朝向某一目标的内部动力，就是人的活动的动机^①。修辞行为是人的一种有目的、有意识的追求特定的交际效果的言语行为，它具有明确的动机。

修辞动机是怎样产生的呢？普通心理学认为，人类的各种需要，即个体在生理和心理上的某种不平衡，是人类动机产生的基础。人的需要是多种多样的，有生理的需要，如饥则觅食、渴则择饮等；也有社会的需要，如人际交往的需要、成就感的需要等；有物质的需要，如食物、衣着、住房等；也有精神的需要，如认识的需要等^②。修辞动机与人的这些基本需要密切相关，当修辞者有生理、心理，或者社会、精神层面的具体需求，而诉诸语言或通过语言表达体现出来时，修辞行为也就产生了。例：

（12）1992年，一个12岁的加拿大女孩，自己筹钱去巴西的里约热内卢，要求在正在召开的联合国峰会上发言。短短5分钟，她的发言让坐在听众席上的各国领导、科学家及其他重要人物，有的露出尴尬的表情，有的似乎被什么击中，有的开始抹眼泪，更多的人低下了头，他们无法直视女孩那清澈的目光。下面是这个女孩的演讲：

大家好，我是珊文·铃木，代表ECO——关注环保儿童组织。

我们是几个十二三岁的加拿大小孩：Vanessa，Morgan Michelle和我。我们自己筹钱，旅行了5 000里来这儿告诉你们大人，你们必须改变。我今天来这儿，是在为我们的未来抗争。

失去我的未来并不像输掉一场竞选，或者失去股市上的一些点数。我来这儿是为了所有未来的一代又一代。

我来替世界上所有饥饿的小孩讲话，因为他们的哭声没有人听到。

① 彭聃龄. 普通心理学 [M]. 北京：北京师范大学出版社，1988. 2.

② 彭聃龄. 普通心理学 [M]. 北京：北京师范大学出版社，1988. 2.