

《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》 100问

国家发展和改革委员会社会发展司

国家体育总局体育经济司

编

人民体育出版社

《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》100问

国家发展和改革委员会社会发展司
国家体育总局体育经济司

编

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

《国务院部加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
100 问 / 国家发展和改革委员会社会发展司, 国家体育总局
体育经济司编. -北京: 人民体育出版社, 2015

ISBN 978-7-5009-4857-5

I. ①国… II. ①国… ②国… III. ①体育产业-产业发展-
中国-问题解答 IV. ①G812-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 213657 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16 开本 8 印张 200 千字
2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷
印数: 1—5,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4857-5

定价: 50.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部)

邮编: 100061

传真: 67151483

邮购: 67118491

网址: www.sportspublish.com

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与邮购部联系)

《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》100问 编委会及编辑人员

顾 问：冯建中

主 任：王 威 刘扶民

副主任：郝福庆 陈恩堂

编 委：力 航 张 明 安 枫 来 民 黄 玮 郝 强

王 小 朋 赵 颖 王 谈 凌

编辑部：杨志永 叶 楠 季 浩 南 哲 蓝 燕 孙 静

前言

体育产业是民生产业、绿色产业、朝阳产业。加快发展体育产业、促进体育消费，有利于满足人民群众多样化的体育需求，保障和改善民生，提高全民族身体素质和生活质量；有利于推动体育与相关产业融合发展，促进结构调整和产业转型升级，培育形成国民经济新的增长点；有利于引导积极健康的生活方式，弘扬民族精神，增强国家凝聚力和文化竞争力；有利于为体育事业注入发展动力，促进群众体育与竞技体育、体育事业和体育产业的协调发展，推动我国由体育大国向体育强国迈进。

近年来，我国体育产业取得长足发展。2010年出台的《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》，为新时期我国体育产业发展奠定了坚实基础。目前，我国体育产业规模不断扩大，产业体系基本形成，综合效益开始显现。据国家体育总局相关统计，2013年体育产业增加值为3564亿元，占GDP总量的0.63%。但总体上看，我国体育产业发展还处于初级阶段，规模不大，活力不强，并存在一些体制机制问题，尚不能满足人民群众日益增长的多层次、多样化的体育健身需求。

当前，我国改革开放和经济社会发展进入新的时期，体育产业发展面临的形势和背景发生了重大变化。一是党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，明确提出要使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，对体育产业发展提出了新任务和新要求。二是我国经济社会发展环境面临新形势和新挑战，扩大内需、促进消费已成为推动经济增长的主要着力点，要求体育产业在稳增长、调结构、促改革、惠民生方面发挥更大作用。三是随着经济发展和人民生活水平的提高，群众体育健身意识明显增强，体育健身需求快速增长，加快发展体育产业已成为回应社会期待、满足群众需求的必然要求。面对新任务、新形势、新要求，制定出台符合当前实

际、适应发展需要，且具有战略性、前瞻性、操作性的体育产业发展政策文件显得尤为紧迫和必要。

2014年4月，根据国务院部署，国家发展和改革委员会（以下简称国家发展改革委）和国家体育总局（以下简称体育总局）共同启动《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》研究起草工作，具体任务由国家发展改革委社会发展司、体育总局体育经济司共同承担。随后由两司共同成立起草组（成员包括王威、刘扶民、郝福庆、陈恩堂、张明、陈磊、安枫、来民、王小朋、赵颖、汪唯等同志）。起草组先后赴北京、上海、江苏、福建等6个省市开展调研，听取地方意见；与教育部、住房城乡建设部等十多个部门，多个省市发展改革委、体育局及相关专家学者进行座谈；委托研究机构开展“我国体育产业发展现状”和“中外体育产业比较”等相关体育产业发展情况的课题研究。在充分调查研究的基础上，起草组经过十余稿的修改完善，历时半年形成送审稿上报国务院。

2014年9月2日，李克强总理主持召开国务院常务会议，审议通过了文件送审稿。2014年10月20日，《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号，以下简称《意见》）正式印发。

《意见》以满足群众健身需求，提高全民族身体素质为出发点和落脚点，向改革要动力，向市场要活力，将全民健身上升为国家战略，倡导健康生活，助力经济发展，系统阐述了发展体育产业、促进体育消费的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和政策措施。《意见》的出台，为体育产业的发展指明了方向、提供了保障，是新时期从事体育产业工作的政府官员、学者、市场人士和有关人员做好体育产业工作的重要指南和遵循。

体育产业前景广阔，体育产业工作任重道远。随着《意见》的贯彻落实，我国体育产业必将迈入繁荣发展的新阶段，为建设体育强国、实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

编委会
2015年7月

目 录

第一章 发展背景 / 1

1. 我国体育产业的内涵与外延是什么? / 1
2. 我国体育产业发展经历了哪几个阶段? / 2
3. 我国体育产业发展现状如何? / 5
4. 我国体育产业发展存在哪些问题? / 9
5. 为什么说我国体育产业正处于难得的发展机遇期? / 11

第二章 国际比较 / 13

6. 我国体育产业规模与发达国家比较情况如何? / 13
7. 为什么说我国的体育产业结构不尽合理? / 14
8. 为什么说我国体育消费潜力巨大? / 15
9. 为什么说我国体育产业的发展基础比较薄弱? / 16
10. 我国体育品牌企业国际比较情况怎样? / 18

第三章 顶层设计 / 19

11. 《意见》与《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》相比有什么不同? / 19
12. 如何理解《意见》的指导思想? / 20
13. 《意见》将全民健身上升为国家战略有何深意? / 20
14. 为什么特别提出要促进体育消费? / 20
15. 落实全民健身国家战略的基本思路是什么? / 21
16. 如何理解坚持改革创新? / 21
17. 如何理解发挥市场作用? / 22
18. 如何理解倡导健康生活? / 23
19. 如何理解创造发展条件? / 23

- 20. 如何理解注重统筹协调? / 23
- 21. 《意见》为什么将发展目标设定至2025年? / 24
- 22. 2025年我国体育产业总规模超过5万亿元的发展目标是如何设定的? / 24
- 23. 《意见》提出对其他产业带动作用明显主要指什么? / 25
- 24. 完善我国体育产业体系意义何在? / 25
- 25. 优化体育产业发展环境意义何在? / 26
- 26. 2025年我国人均体育场地面积达到2平方米的发展目标是如何测算的? / 27
- 27. 2025年我国经常参加体育锻炼的人数达到5亿的发展目标是如何测算的? / 27

第四章 发展任务 / 29

- 28. 未来一个时期发展我国体育产业的主要任务是什么? / 29
- 29. 如何理解全面清理不利于体育产业发展的有关规定, 取消不合理的行政审批事项? / 29
- 30. 为什么要取消商业性和群众性体育赛事活动审批? / 31
- 31. 目前保留了哪些赛事审批事项? / 32
- 32. 如何理解加快全国综合性和单项体育赛事管理制度改革? / 33
- 33. 如何理解加快推进体育行业协会与行政机关脱钩? / 34
- 34. 如何理解大力发展职业体育? / 35
- 35. 如何理解充分发挥职业体育俱乐部的市场主体作用? / 36
- 36. 在推动体育场馆体制机制改革创新提升运营效益方面有什么考虑? / 37
- 37. 如何提升体育产业对社会资本的吸引力? / 39
- 38. 如何理解加快体育产业行业协会建设? / 39
- 39. 在新形势下如何利用体育贸易展示平台发展体育产业? / 40
- 40. 如何理解引领中国体育企业做大做强? / 41
- 41. 如何理解扶持体育培训等体育服务企业发展? / 42
- 42. 如何理解鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营? / 43
- 43. 如何理解打造一批符合市场规律、具有市场竞争力的体育

- 产业基地? / 43
44. 我国体育产业主要分布在哪些区域,有何特点? / 45
45. 如何理解发挥资源优势发展体育产业? / 45
46. 如何理解优化体育产业结构提升体育服务业比重? / 46
47. 如何理解积极支持体育用品制造业创新发展? / 47
48. 如何理解发展足球、篮球、排球等集体项目的产业市场? / 48
49. 为什么要制定与实施足球中长期发展规划和场地设施建设规划? / 49
50. 为什么要制定与实施冰雪运动规划? / 49
51. 如何理解积极拓展体育产业业态,推动融合发展? / 50
52. 如何理解大力发展体育旅游业? / 50
53. 如何理解以体育设施为载体打造城市体育服务综合体? / 51
54. 如何理解促进康体结合,大力发展运动医学和康复医学? / 52
55. 如何理解支持金融、地产、信息等企业开发体育领域产品和服务? / 52
56. 如何理解鼓励可穿戴式运动设备? / 53
57. 如何理解引导发展专项设施建设对体育产业发展的积极意义? / 53
58. 如何理解重点建设一批便民利民的中小型体育场馆? / 54
59. 如何理解吸引社会力量投资体育设施建设? / 54
60. 如何理解在城市社区建设15分钟健身圈? / 55
61. 如何理解城镇新建社区体育设施覆盖率100%? / 55
62. 如何理解农村体育设施覆盖率100%? / 55
63. 如何理解大力支持发展健身休闲业? / 56
64. 如何理解大力发展竞赛表演业? / 56
65. 丰富业余体育赛事对发展体育产业有什么积极意义? / 57
66. 如何理解倡导每天健身一小时? / 58
67. 如何理解促进青少年培育体育爱好? / 58
68. 如何理解确保学生校内每天体育活动时间不少于一小时? / 59
69. 为什么要积极推动公共体育设施免费低收费开放? / 60
70. 为什么要加快推动学校体育场馆向社会开放? / 61

71. 如何理解加强体育文化宣传对体育产业发展的促进作用? / 62

第五章 政策措施 / 63

72. 《意见》在哪些方面给予体育产业发展政策支持? / 63

73. 为什么强调激活社会资本, 加大对体育产业的投入? / 63

74. 吸引民间资本参与体育产业主要解决哪些问题? / 64

75. 拓宽体育产业投融资渠道有什么政策工具? / 64

76. 如何理解在体育产业领域推广和运用政府和社会资本合作 (PPP) 模式? / 65

77. 《意见》中提出的体育产业投资基金和体育发展专项资金各有什么含义? / 66

78. 如何理解鼓励保险公司开发多样化体育保险产品? / 67

79. 在推动各级政府落实全民健身经费方面有什么要求? / 68

80. 在利用彩票公益金支持群众健身消费方面有什么要求? / 68

81. 为什么要进一步研究鼓励群众健身消费优惠政策? / 69

82. 如何理解体育领域高新技术企业的所得税优惠政策? / 69

83. 如何理解体育产业营业税征收问题? / 70

84. 在体育场馆房产税和城镇土地使用税方面有什么政策? / 71

85. 健身场所水电气热价格方面有什么政策? / 71

86. 如何理解群众健身设施“三同步”政策? / 72

87. 如何理解利用公园、绿地及城市空置场地等建设群众体育设施? / 72

88. 如何理解体育设施用地相关政策? / 73

89. 体育产业人才培养方面有什么支持措施? / 74

90. 推动退役运动员参与体育产业发展方面有什么政策? / 75

91. 如何理解推动体育无形资产的开发保护? / 75

92. 如何理解支持符合条件的体育企业牵头承担科研项目? / 76

93. 为什么提出建立体育产业资源交易平台? / 76

94. 如何理解按市场原则确立体育赛事转播收益分配机制? / 77

95. 如何理解体育赛事活动安保服务工作社会化? / 78

第六章 组织实施 / 79

- 96. 《意见》在贯彻落实文件方面提出了什么要求? / 79
- 97. 如何理解建立体育产业联系点机制? / 80
- 98. 如何理解完善体育及相关产业分类标准和统计制度? / 80
- 99. 如何理解完善体育产业相关法律法规? / 81
- 100. 如何理解体育标准化工作对体育产业发展的积极意义? / 83

附录 / 84

- 附录1 《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》 / 84
- 附录2 国务院及有关部门体育产业相关政策摘录 / 96
- 附录3 《国家体育产业统计分类》 / 100

第一章 发展背景

1. 我国体育产业的内涵与外延是什么？

随着我国体育产业实践活动的逐渐丰富，对于体育产业内涵的理解日趋深入。理论和实践界对体育产业的内涵有两大类观点。一是狭义说，即认为体育产业就是体育服务业，是生产和提供体育服务和劳务产品的企业集合。二是广义说，即认为体育产业是生产体育物质产品和精神产品、提供体育服务的各行业的总和，既包括体育服务业也包括体育用品制造、体育建筑等业态。目前，美国、英国、澳大利亚、韩国、日本等发达国家均已认可体育产业的广义内涵，国内也普遍接受这一观点。2015年，国家统计局、体育总局对《体育及相关产业分类（试行）》进行了修订，出台了《国家体育产业统计分类》（国家统计局令2015年第17号），将体育产业界定为“为社会公众提供体育服务和产品的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合”。

《国家体育产业统计分类》，以我国现阶段体育发展状况和改革发展方向为依据，以活动的同质性和体育的自身特征为原则，根据体育活动特点对《国民经济行业分类》（GB/T4754—2011）中相关的类别进行重新调整、整合而成。该修订既保证了分类制定的科学性以及与国家统计制度接轨的严谨性，又突出了体育活动特点和我国现实发展实际，全面地涵盖了体育产业的各类业态，特别是兼顾了体育与相关产业融合所形成的新型产业及其发展趋势，更好地体现了体育产业链的整体性。

《国家体育产业统计分类》将体育产业分为11个大类、37个中类、52个小类，较为全面地涵盖了体育产业各个领域，着力体现体育产业与

旅游、互联网、金融、信息服务、传媒、民族特色文化保护等业态融合发展的新趋势。11大类具体如下。

- (1) 体育管理活动
- (2) 体育竞赛表演活动
- (3) 体育健身休闲活动
- (4) 体育场馆服务
- (5) 体育中介服务
- (6) 体育培训与教育
- (7) 体育传媒与信息服务
- (8) 与体育相关的服务
- (9) 体育用品及相关产品制造
- (10) 体育产品销售、贸易代理与出租
- (11) 体育场地设施建设

《国家体育产业统计分类》诞生于当前体育产业实践蓬勃发展的大背景下。经过一段时间的探索实践，在国家利好政策的催生下，体育产业与国民经济其他行业的融合不断加深，体育产业对国民经济的辐射作用和影响力明显提升。比如，以大型体育赛事为主体的竞赛表演业，有力带动了旅游业、餐饮业、酒店业、建筑业、交通通信等国民经济相关行业的发展；以全民健身为主体的健身休闲业，与文化、旅游、健康、养老等新兴行业日趋融合。体育产业的外延也随着产业融合的趋势不断拓展，体育旅游、体育康复、体育保险、体育服务贸易、体育文化创意等体育产业新业态不断涌现。

2. 我国体育产业发展经历了哪几个阶段？

我国体育产业的发展大致经历了三个阶段。

第一阶段为萌芽起步阶段（1978—1992年）。该阶段是我国改革开

放、探索实践社会主义道路的重要阶段。这一阶段虽然还没有提出明确的体育产业概念,但已经出现了一些体育产业的业态,体育界及其他社会各界也在进行体育经营活动的初步尝试,是体育经营活动从无到有起步发展的阶段。这一阶段中体育产业随着中国经济发展,特别是制造业的迅速崛起而不断壮大,代表为体育用品制造业的发展和竞赛表演业的萌芽。

十一届三中全会以后,随着我国改革开放的逐步深入,原有体制下各级体委对体育事业的指导作用未得到充分发挥等问题逐步暴露。为此,中共中央做出了进行体育体制改革的决定,中共中央和国家体委分别于1984年、1986年颁布了《关于进一步发展体育运动的通知》和《关于体育体制改革的决定(草案)》两份重要文件,以推动体育社会化、科学化,促进体育全面发展和提高。《关于进一步发展体育运动的通知》提出“体育场馆要改善管理、提高使用率,成为开展群体活动和培训体育人才的基地;同时,要讲究经济效益,积极创造条件实行多种经营,逐步转变为企业、半企业性质的单位。工商业部门要会同体育部门做好体育器材和专用设备的研制、生产和供应”等与经营活动有关的内容。

体育体制改革从两个方面加速了我国体育产业的初步形成。一是推动了体育场馆“以体为主、多种经营”方针的形成。国家体委提出,“在优先保证发展体育事业的前提下,逐步实现场馆面向群众、面向社会并由行政管理型向经营管理型过渡;在保证体育活动的前提下,发展多种经营,广开财路,提高场馆使用率,逐步做到自负盈亏,以场馆养场馆”。二是促进了我国竞技体育的社会化。鼓励专业运动队与企业合作,提倡体育竞赛与经营活动联合进行,形成了“内引外联”“体育搭台、经贸唱戏”的社会化特色。

第二阶段为探索发展阶段(1992—2010年)。该阶段是我国社会主

义市场经济体制建立和社会快速发展的重要阶段。此间，我国体育事业发生了翻天覆地的变化，体育产业也在不断探索中发展。

此阶段的第一个标志性事件是中国足球史上具有划时代意义的“红山口会议”。1992年6月中国足协在北京西郊红山口召开全国足球工作会议，会议以改革为主题，决定把足球作为体育改革的突破口，确立了中国足球要走职业化道路的改革方向。

1992年11月，国家体委召开全国体委主任座谈会，会议以学习邓小平同志南巡讲话和党的十四大报告、探讨体育改革为主题。这次会议被称为“中山会议”，在体育改革发展有着转折性、历史性的意义。随后国家体委发布了《关于深化体育改革的意见》，提出“建立与社会主义市场经济相适应的、符合现代体育运动规律，国家调控，依托社会，有自我发展活力的体育体制和良性循环的运行机制，形成国家办和社会办相结合、集中与分散相结合的格局”的改革总目标，将体育产业问题作为深化体育体制改革的重要问题提上议事日程。

1993年国家体委制定了《关于培育体育市场、加快体育产业化进程的意见》，确立了体育要“面向市场，走向市场，以产业化为方向”的基本思路。1995年国家体委颁布了《体育产业发展纲要(1995—2010)》，指出我国体育产业的3个类别，即体育主体产业、体育相关产业和体办产业。2001年北京成功取得第29届夏季奥运会主办权。北京奥运会的举办对我国政治、经济、文化的发展和繁荣产生了巨大的促进作用，也给我国体育产业的发展带来了重大机遇。随着体育健身休闲、体育竞赛表演、体育中介、体育培训、体育用品制造销售行业不断壮大，体育产业规模不断扩大，体育产业领域不断拓展，体育产业的概念逐渐热起来，体育产业也逐步被社会各界认识和接受。2008年，国家统计局和体育总局颁布《体育及相关产业分类（试行）》，体育产业统计制度开始建立。

第三阶段为快速发展阶段（2010年至今）。北京奥运会后，民众参与体育的热情高涨，奥运场馆等大型体育场馆的运营管理为社会关注，社会力量参与体育的积极性不断提高，国家也更加重视体育产业的发展，体育产业进入了由国家层面指导和引领的快速发展阶段。2010年，国务院办公厅印发《关于加快发展体育产业的指导意见》，制定了6项发展任务并配套了7项政策措施，有力地引导和推动了体育产业的发展。2012年，体育总局印发《关于鼓励和引导民间资本投资体育产业的实施意见》，制定了14项吸引民间资本投资体育产业的政策措施，积极推动体育产业的市场化、社会化。这一系列政策文件的出台，有力地促进了体育产业的快速发展。特别是2014年10月20日，《意见》的出台，更成为了我国体育产业发展的里程碑事件。

3. 我国体育产业发展现状如何？

随着体育产业化进程的逐步推进，特别是足球等项目职业化改革的深入，我国体育产业乘势而上，现已形成竞赛表演、健身休闲和体育用品等多业态共同发展的态势。体育产业与文化、旅游、传媒、科技等相关产业的融合趋势不断凸显，体育产业作为国民经济新增长点的雏形开始显现。其主要特点体现在以下7个方面。

一是体育产业规模不断扩大。随着2008年北京奥运会的成功举办和2010年《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》的出台，我国体育产业取得了长足的发展，规模不断扩大，领域不断拓展，体育产业在体育事业及国民经济和社会发展中发挥了越来越重要的作用。据统计数据显示，2006年全国体育产业拥有256.30万从业人员，实现增加值982.89亿元，占当年GDP的0.46%；2013年全国体育产业从业人员增长至387.97万人，实现增加值3563.69亿元，占当年GDP的0.63%。2006—2013年，全国体育产业从业人员增加131.67万人；产业增加值总量增加

2580.80亿元，是2006年的3.63倍。（图1）

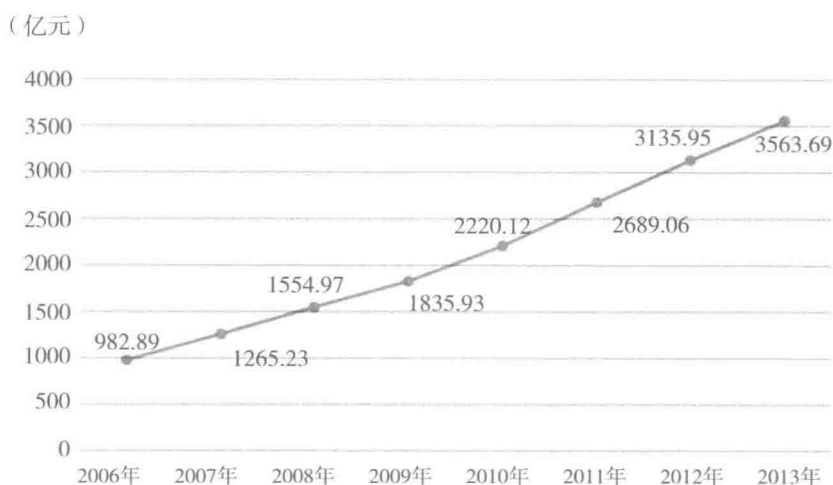


图1 2006—2013年全国体育产业增加值折线图

二是体育产业增长速度较快。2006—2013年我国体育产业进入了一个快速增长期，年均增长速度达到15.53%，快于同期我国国内生产总值年均9%的实际增长速度，其中体育服务业年均增长速度为21.21%，显示出在国务院促进服务业发展政策的作用下，我国体育服务业取得了较快增长。体育用品业年均增长速度为14.83%，快于同期工业发展的总体速度。（表1）

表1 2006—2013年全国体育产业年均增长速度一览表

	2006增加值 (亿元)	2013增加值 (亿元)	平均年增长速度 (%)
国内生产总值 (GDP)	216314.00	568845.20	9.00
体育产业	982.89	3563.69	15.53
体育服务业	168.15	764.16	21.21
体育用品业	781.57	2640.53	14.83
体育建筑业	33.17	159.00	20.14