



家庭养殖致富丛书

家庭养殖致富丛书

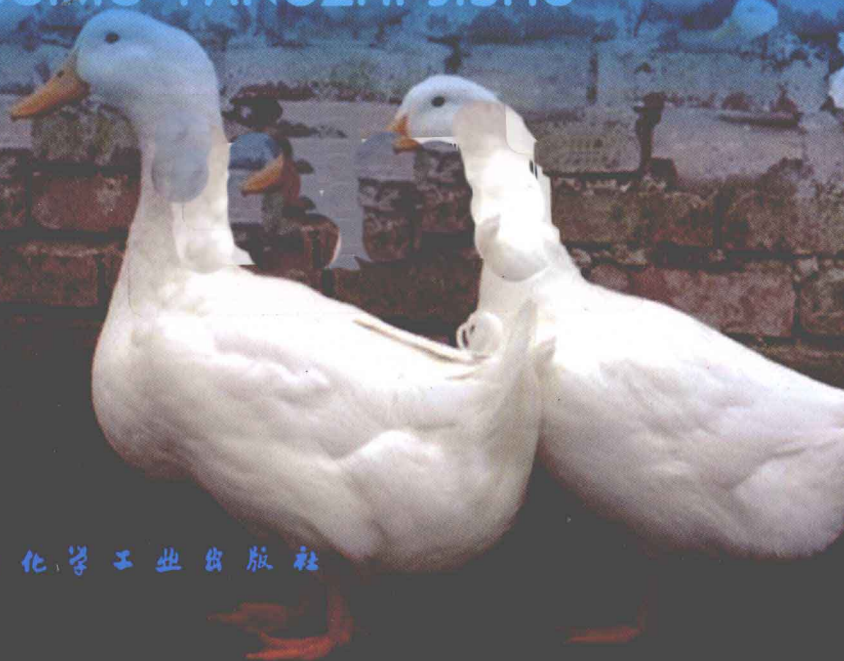


家庭肉鸭

规模养殖技术

◎ 庞连海 王士军 张颖 编著
◎ 李淑清 郭晓新 审

JIATING ROUYA
GUIMO YANGZHI JISHU



化学工业出版社



家庭养殖致富丛书

家庭养殖致富丛书

家庭高效蛋鸡生产技术

家庭高效肉牛生产技术

■ 家庭肉鸭规模养殖技术

家庭肉鸡规模养殖技术

针对农户及中小型规模养殖厂

高级畜牧兽医师关键经验总结，亲手教您发家致富
分析养殖问题，给出解决办法

提供具体成本利润分析

营销规划指导，助您有效提高经济效益！



www.cip.com.cn

读科技图书 上化工社网



销售分类建议：农业/养殖

ISBN 978-7-122-11276-7

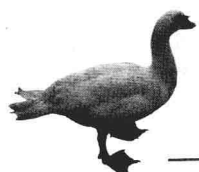


9 787122 112767 >

定价：18.00元



家庭养殖致富丛书

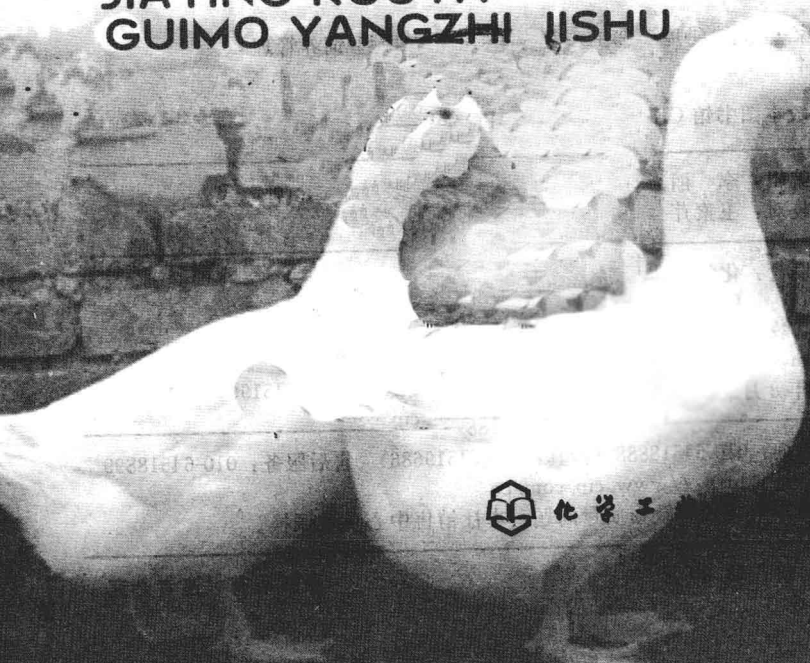


家庭肉鸭

规模养殖技术

◎ 庞连海 王士军 张颖 编著
◎ 李淑清 郭晓新 审

JIATING ROUYA
GUIMO YANGZHI JISHU



化学工业出版社

本书作者基于实际生产经验,从我国肉鸭产业的基本现状及发展趋势入手,对当前肉鸭养殖的问题进行了分析,给出了解决思路和办法,对农户的生产经营进行手把手的指导。书中对当前肉鸭市场热销品种,规模养殖场合理建设,肉鸭安全孵化、生产技术,日粮配方及调配注意事项,尤其是具体的成本利润分析,提高经济效益的途径与营销规划,给出了详细指导,还有管理技术,主要病害防治,相关的法规政策等。每章前均有重点内容概括,通俗易懂,易于掌握。

本书能够直接指导没有养殖经验的农户和初学者根据市场需求从事实际生产。适于作为广大肉鸭养殖户和农村技术员的指导用书,也可作为畜牧养殖及动物营养等专业师生参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

家庭肉鸭规模养殖技术/庞连海,王士军,张颖编著. —北京:
化学工业出版社, 2011.6
(家庭养殖致富丛书)
ISBN 978-7-122-11276-7

I. 家… II. ①庞…②王…③张… III. 肉用鸭-饲养管理
IV. S834

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 088365 号

责任编辑:李 丽 张国锋
责任校对:王素芹

装帧设计:韩 飞

出版发行:化学工业出版社

(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司

850mm×1168mm 1/32 印张 6 字数 181 千字

2011 年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

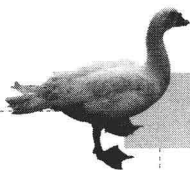
购书咨询:010-64518888 (传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:18.00 元

版权所有 违者必究



前言

肉鸭是我国居民传统的优质蛋白质来源，它以蛋白质含量高，脂肪、胆固醇含量低，并具有滋养强身功效，逐渐被人们所认识接受，并被推崇为人类的保健食品，深受我国消费者青睐。

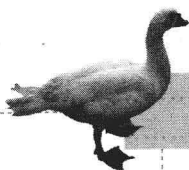
进入 21 世纪，健康、可持续发展和合格的环境质量是畜牧业赖以生存的基础，无公害畜禽产品是时代发展的要求。在今后肉鸭产业发展过程中，社会主义新农村建设将进一步削弱养殖最基本条件的调配，再加上疫病的风险、生产成本的不稳定、环保压力的加大，严重制约了肉鸭产业的健康发展。因此，养殖户要想高效、优质、健康地从事肉鸭专业化经营，就必须了解新形势下的国家畜牧产业政策，从选饲优良品种入手，适度扩大规模，加强对畜禽产品安全性的管理控制，使整个产业最终达到规模化、设施化、品牌化、生态化、循环化。

为了更好地指导生产，推进传统的肉鸭养殖向现代化畜牧业转变，解决因家庭分散饲养造成的规模小、效益低、疫病防治难等不利因素带来的消极影响。我们根据多年的实际经验，参照国家的有关法律、法规、技术标准，在查阅大量资料情况下，结合产业实际情况，与许多知名专家教授切磋，编写了这本实践性较强的肉鸭饲养专业手册。

由于时间仓促，作者技术水平有限，本书在指导养殖户实际生产中难免会出现一些问题，如有疑点和纰漏，请及时与作者或编辑联系，以求共同探讨解决。

编著者

2011 年 7 月



目 录

第一章 我国肉鸭产业的基本现状及发展趋势	1
第一节 我国肉鸭产业的基本现状及存在的问题	1
第二节 我国肉鸭消费特点及产业发展趋势	4
第三节 我国肉鸭产业的相关政策	6
第四节 养殖肉鸭生产利润分析	8
第五节 养殖肉鸭生产的对策及发展前景	9
第二章 肉鸭养殖的主要品种	13
第一节 国内培育的肉鸭品种	13
第二节 国外引进的肉鸭品种	17
第三节 兼用型肉鸭地方品种	22
第四节 肉鸭品种改良方向	31
第三章 肉鸭生长发育规律	32
第一节 肉鸭的消化系统构造	32
第二节 肉鸭的生理特点和生态习性	35
第三节 肉鸭的生长发育规律	36
第四节 肉鸭对环境因素的要求	37
第五节 影响肉鸭生长发育的因素	41
第四章 肉鸭的孵化技术	44
第一节 肉鸭孵化品种的选择	44
第二节 肉鸭种蛋的选择	45
第三节 肉鸭的孵化技术	46
第四节 电孵化停电时的应急措施	50

第五章 中小型肉鸭场的建设	52
第一节 肉鸭养殖场地址的选择	52
第二节 肉鸭场的布局与规划	53
第三节 肉鸭鸭舍的建设要求	57
第四节 肉鸭场建筑结构的设计	58
第五节 存栏 5000 只肉鸭规模场标准化设计	67
第六章 肉鸭的营养需要与日粮配制	74
第一节 肉鸭的营养要求	74
第二节 肉鸭常用饲料的种类与营养价值	76
第三节 日粮的配制要求	81
第四节 配制高质量肉鸭饲料	85
第五节 典型品种肉鸭的饲料配方	92
第七章 肉鸭的饲养管理技术	95
第一节 进雏前的准备工作	95
第二节 优质肉鸭的饲养管理技术	96
第三节 肉鸭饲养管理的日常操作程序	104
第四节 肉鸭育肥计划用料和体重目标管理	117
第五节 夏季肉鸭的饲养管理技术	122
第六节 冬春季肉鸭的饲养管理技术	125
第七节 肉鸭的网床养殖技术	128
第八章 肉鸭的安全生产	131
第一节 鸭舍与环境的控制	131
第二节 购入雏鸭质量的控制	135
第三节 疫病与健康的控制	136
第四节 卫生管理与消毒的控制	142
第九章 肉鸭常见疫病的诊断与治疗	149
第一节 肉鸭常见的病毒性传染病	149
第二节 肉鸭常见的细菌性传染病	159
第三节 肉鸭常见的寄生虫病	167

第四节 肉鸭常见中毒病的防治	170
附录	172
1. 疫苗免疫注意事项	172
2. 肉种鸭免疫参考程序	173
3. 肉种鸭保健用药参考程序	173
4. 规模养殖场商品代肉鸭免疫参考程序	174
5. 规模化商品代肉鸭免疫参考程序	174
6. 规模化商品代肉鸭用药参考程序	175
7. 肉鸭常用的药物配伍	175
8. 无公害食品肉鸭饲养管理技术规范	177
9. 肉鸭屠宰分割与肉鸭制品	182

第一章 我国肉鸭产业的基本现状及发展趋势

肉鸭产业是我国畜牧经济中的重要组成部分，随着人们对鸭肉及其产品保健作用的认同，肉鸭产业必将走向生产盛世。

第一节 我国肉鸭产业的基本现状及存在的问题

一、我国肉鸭产业的基本现状

我国的养鸭业具有悠久的历史。早在公元前 500 年，我国就有大群养鸭、食用鸭肉和鸭蛋的记载。进入 20 世纪 80 年代，养鸭业得到迅速发展，并以每年 5%~8% 的速度递增，现已成为世界上最大的肉鸭生产国。

1. 养鸭业是我国农村经济发展的支柱产业之一

改革开放以来，我国的肉鸭产业得到迅速发展，饲养量平均每年以 5% 以上的速度增长。根据 2010 年 4 月中国畜牧业协会报道：2009 年我国肉鸭年出栏量约 35.2 亿只，约占世界总出栏的 83.8%。其中出栏樱桃谷北京鸭约 20.6 亿只，占我国肉鸭出栏总量的 58.5%；其他类型北京鸭 4.0 亿只，占 11.4%；番鸭与半番鸭 2.5 亿只，占 7.1%；其他地方麻羽肉鸭 8.1 亿只，占 23.0%；鸭肉的总产量已经达到 587.5 万吨。由此估计，2009 年我国鸭肉、羽绒的产值已经超过 650 亿元。因此，养鸭业是我国的特色产业和农村经济发展的支柱产业之一。

2. 我国肉鸭产业区域性特点明显

我国的肉鸭产业集中在经济相对发达的华东、华南、西南地区。山东、四川、江苏、安徽、浙江、湖南、湖北、江西、广西、福建、河南、广东、河北、重庆等 14 个省市区的肉鸭年出栏量约占全国出栏总量的 90%。

3. 鸭肉产品市场需求潜力大

烤鸭、咸水鸭、板鸭、烧鸭、卤鸭、樟茶鸭等是我国不同地区



居民的传统营养食品。北京烤鸭、南京咸水鸭加工过程考究、工艺复杂，年消费量均超过 3000 万只，年加工量均在 6000 万只以上；南昌板鸭、重庆卤鸭、杭州老鸭煲、成都板鸭等的年消费量均超过 2000 万只；鸭头、鸭肠、鸭血是重庆火锅的主要原料，消费量巨大。随着鸭肉产品的营养保健作用知识普及，鸭肉产品的需求量将会越来越大，特别是我国北方市场潜力巨大。

4. 我国肉鸭产业具有多元化方向发展的特点

第一，肉鸭消费市场多元化的特点决定了我国肉鸭产业向多元化方向发展。华北（北京）与华南（广东、广西）以烤鸭、烧鸭消费为主，需要大量的体型较大的、比较肥的北京鸭；分割鸭产品是未来鸭肉的主要消费方式之一，鸭胸肉、鸭腿肉、鸭肉卷等的消费市场在我国已经形成，发展潜力巨大。目前我国分割鸭产品主要用大体型樱桃谷北京鸭生产。华东（浙江、上海、江苏、福建、安徽）以消费咸水鸭、酱鸭、板鸭、卤鸭为主，华中（湖南、湖北）以消费卤鸭、酱鸭为主，西南（四川、重庆、云南、贵州）以消费卤鸭、板鸭、酱鸭、樟茶鸭为主，上述地区的年消费量在 30 亿只左右。

第二，卤鸭、咸水鸭、板鸭、酱鸭、樟茶鸭等是我国居民的传统食品，过去以饲养期 70 天左右的地方麻鸭品种为主要原料加工而成，品质极高。而目前市场上的卤鸭、咸水鸭、板鸭、酱鸭、樟茶鸭等主要以 30 日龄左右的樱桃谷北京鸭为原料，品质大幅度降低。由于饲养期过短，这种产品失去了原有“风味”。随着国民生活不断改善，未来的卤鸭、咸水鸭、板鸭、酱鸭、樟茶鸭等产品将逐渐恢复以饲养期 70 天左右的优质小体型肉鸭为主要原料，实现美味、优质、优价。

第三，我国肉鸭消费区域性特点造就了众多的地方肉鸭品种。北京烤鸭造就了体型大、生长速度快、沉积脂肪能力强、肉质鲜嫩的北京鸭品种；江苏、安徽、四川、重庆等巨大的咸水鸭、板鸭、卤鸭、酱鸭市场促进了高邮鸭、巢湖鸭、建昌鸭、花边鸭等品种的产生与发展等。

第四，根据我国目前肉鸭消费市场的特点，估计未来我国烤鸭、烧鸭市场占我国肉鸭总消费量的 15%~20%，以大体型、较肥的北京鸭品种为主；分割鸭肉市场的 20%~25%，以瘦肉型北

京鸭品种为主,如樱桃谷北京鸭等;板鸭、卤鸭、咸水鸭、酱鸭等市场占55%~60%,以小体型优质肉鸭品种为主,如高邮鸭、巢湖鸭、建昌鸭、花边鸭等。

二、我国肉鸭产业存在的问题

1. 现有的肉鸭品种不能满足产业化生产的需要

我国肉鸭品种的选育工作始于上世纪80年代,主要品种包括北京鸭、番鸭等,但单位屠宰所提供的禽胴体重低,不能满足国内市场需要。之后,随着英国樱桃谷和法国的奥白星肉鸭的引进,养鸭业迅速发展,养殖密度也大幅度提高,但疾病危害更加严重。所以,培育优质、抗病力强的肉鸭新品系十分重要。

2. 饲养条件和技术水平落后

我国的肉鸭养殖业主要采用低投入、开放式大棚生产模式。农村家庭庭院大棚分散饲养占全国总饲养量的80%,基础设施和设备非常简陋,饲养环境差,养殖技术落后,养殖户对科学饲养管理技术接受能力差。庭院式饲养一般以地面平养为主(部分养殖户采用网上平养),鸭病交叉感染十分严重,药物使用非常普遍、频繁,产品卫生、安全不能得到保障。

3. 饲料营养研究滞后

目前,我国尚无肉鸭、蛋鸭不同生长阶段营养需要的国家标准,一些鸭场只能用蛋鸡料或肉鸡料代替,饲料配制缺乏科学依据,与现有的养鸭生产规模不相适应,资源浪费严重。国内企业配制肉鸭日粮仅参考美国NRC(动物营养标准,1994)制定的家禽营养需要量标准或依据经验配制。但是美国NRC推荐的鸭饲养标准数据来源于鸡饲养标准,误差较大,不能用于实际生产。

4. 疫病威胁严重

鸭与鸡相比,抗病力较强。但是我国现行饲养模式粗放,不利于鸭疫病的预防与控制。近年来,由于养殖者对疫病的认识程度不足,缺乏有效的防控手段,导致禽流感、小鸭肝炎、鸭浆膜炎、大肠杆菌等疾病发生频繁,给我国的养鸭业造成重大经济损失。



5. 缺乏食品安全意识

近年来,生产者为了提高动物的生产水平和饲料转化效率、降低饲料成本等,在畜禽饲料中广泛使用肉骨粉、油脂等动物性饲料。滥用抗生素、化学合成药物、酶制剂等生长促进剂,造成危害人畜健康和食品安全的事件多次频繁发生。另外,环境保护意识不强,造成水体污染和环境恶化。

6. 产品深加工水平有待提高

我国是鸭产品生产大国。但是,目前国内市场上鸭肉产品结构单一,高级加工产品少,名牌产品少。同时产品包装工艺落后,影响了产品原有风味,缩短了产品保质期,制约了肉鸭业发展。

7. 缺乏有效的市场信息网络

目前,我国肉鸭的生产、加工、销售、流通、消费等信息体系尚未形成,农户和小规模生产者获得信息的渠道十分有限,难以准确判断评估市场的供求关系、风险、生产成本和收益,往往造成盲目生产、销售困难、经济损失惨重。

8. 缺乏完整的良种繁育体系

我国商品化养鸭业起步晚、品种培育单位少,种鸭场规模也不大,生产设施简陋、育种手段落后,导致供种能力不足,生产性能不稳定。虽然中国近几十年来肉鸭产量迅猛增长,但屠宰率并没有多大变化,仍处在发展中国家的平均水平之下。著名国际标准品种北京鸭也没有得到很好的利用。从国外引进含有北京鸭血统的品种,经过多年的市场考验,只遗留下樱桃谷、狄高、海格和少量的奥白星肉鸭。而这些品种对环境的适应能力极大地影响了生产性能的发挥。肉鸭品种改良势在必行。

第二节 我国肉鸭消费特点及产业发展趋势

世界水禽业中,鸭为全世界饲养数量最多的水禽。2009年末全国肉鸭存栏已达10.96亿只,肉鸭出栏约35.2亿只(其中樱桃谷鸭20.6亿只),肉鸭的年存栏量和屠宰量占到世界总量的67.3%和74.7%。

一、肉鸭消费趋势

据世界肉类研究机构调查：总肉类消费达到一定水平和阶段时，发展的重点是禽肉。西方国家一般将禽肉和鱼类并称为白肉，认为其胆固醇含量低，有益于健康。美国近 30 年来吃肉的变化是：猪肉基本稳定在约占 25%，牛肉降减到 34%，鸡肉猛增到 40% 以上。这个肉类消费结构变化，在世界消费市场上有一定的代表性。而我国目前人均占有禽肉约 10 千克（其中鸭肉占 14.7%，鸭蛋占禽蛋的 9.8%），低于世界平均 11 千克的水平。随着国家经济的快速发展，人民生活水平的提高，鸭肉产品市场需求将呈逐渐增加态势。

二、产业发展趋势

肉鸭生产以周期短、饲料报酬高、喜杂食为特点，既省粮又降低生产成本，非常符合我国目前国情，肉鸭生产发展前景广阔。

1. 规模生产形成各种行业集团

近几年来，随着农业产业结构的不断调整，肉鸭区域化规模养殖的产业化格局将逐渐形成，国内将出现一大批具有较强竞争力的大型龙头企业。他们是实力强、辐射范围广、牵动力大、具有较强生命力和竞争力的龙头企业，形成“产+销”一条龙，“贸、工、商”一体化的完整产业链条，对加速我国肉鸭业产业化进程起到至关重要的作用。同时，还利用自身的辐射带动作用，带领周边农户从事肉鸭养殖，有效解决当地剩余劳动力，促进农民增收。

2. 安全、优质、高效成为未来肉鸭生产的目标

随着畜牧业的持续增长与发展，畜禽产品数量有了迅速增加，人们关注的重点逐渐转向了营养和健康问题。纯天然、无公害、低残留、营养丰富、色、香、味是今后消费者追求的目标，营养保健则是以低脂肪、低胆固醇、高蛋白、营养平衡为方向。安全框架内的肉鸭生产具备了以上特点，基本上符合消费者的需求。因此，未来肉鸭及肉鸭产品的生产、加工应遵循无公害健康生产规则，以满足消费者对未来食品的需要，实现高效稳产。



3. 肉鸭产品将向多元化、精细化方向发展

我国是鸭产品生产大国。但是，目前国内市场上鸭肉产品结构单一，高级加工产品少，名牌产品少。同时产品包装工艺落后，制约了肉鸭业发展。而产品的精度开发和多元化生产能增加产品种类，延长产品保存期，提高产品的附加值，拓宽产品的销售渠道，增加销售量。

4. 建立鸭良种繁育体系，分区保护品种资源

加强鸭良种繁育体系，加强肉用鸭新配套品系的研究，保存优秀品种资源、防止资源流失。

5. 研究并制定出我国肉鸭的营养标准

现在的鸭饲料基本上是参考鸡的营养数据进行配制的，因鸭比鸡具有更发达的肌胃，蛋白质需要量较低。因此，应通过试验研究，制定出适合我国肉鸭不同生长阶段的饲养标准，从而配制出较高水平的营养配方。

6. 建立比较完善的市场信息网络

信息是生产力，充分发挥信息对肉鸭生产经营管理的作用十分重要。建立完整的市场信息网络，能够帮助生产者了解国内外鸭肉产品的供求关系、贸易水平、价格变动趋势、产品品质要求、相关产业动态，以指导生产经营者制定生产计划，避免盲目生产造成损失。

7. 建立比较完善的疫病防控体系

加强疫病防治，特别是对禽流感的防治工作，这是关系到我国禽产品出口和人们生命健康的大事。目前比较好的防治手段只有从预防上着手，对于种鸭进行疫苗注射，对场地进行彻底的消毒，对进出的车辆进行有效的管制，从根本上切断疾病传播，并形成比较完善的疫病防控体系。

第三节 我国肉鸭产业的相关政策

随着畜牧业的发展，畜禽产品数量有了迅速增加，人们关注的重点转向了营养和健康问题，畜禽产品的安全与卫生问题备受关注。为了加快畜禽产品与国际接轨，国家在“十一五”发展规划中



明确提出“加快建立农产品市场信息、食品安全和质量标准体系”；以达到农业产前、产中、产后全过程都有技术标准，用标准组织生产，评价农产品质量，规范农产品市场，指导农产品消费，保障农产品的进出口贸易。为此，农业部在 2001 年推出无公害食品行业标准 73 项。其中包括兽药使用准则、兽医防疫准则、饲养管理准则、产品标准等。它为畜禽产品从“农田到餐桌”的全程质量控制提供了标准规范体系。

目前，影响畜禽产品质量安全的因素很多，它涉及畜禽产品生产的各个环节：产地环境、饲养管理、防疫、饲料使用、兽药使用等。畜禽产品中的药物残留和人畜共患的传染病、寄生虫病以及有害化学物质和微生物的污染是影响畜禽产品安全与卫生的主要因素。因此，国家要求生产无公害肉鸭产品而颁布了很多法规和标准。

一、标准化生产是前提

肉鸭无公害产品的先提条件是肉鸭在饲养过程中的标准化生产。畜牧业标准化主要包括两个方面内容：一是养殖设施与环境标准化，现代化畜牧工程改革的主要内容是养殖设施与环境的改革；二是管理水平的标准化，主要围绕生产健康畜产品而建立的生产标准、饲料生产标准、防疫程序标准、畜产品质量标准以及相应的法律与企业经营管理体系等。

二、规模化生产是基础

规模化生产是无公害生产和标准化生产的基础，进行无公害生产和标准化生产必须在一定的生产规模上进行。无公害生产是标准化生产的组成部分，它是按照无公害食品有关行业标准的要求进行的标准化生产。

三、国家无公害鸭肉生产相关的法规及标准

与无公害鸭肉生产相关的法规及标准有《中华人民共和国动物防疫法》、《饲料及饲料添加剂管理条例》、《兽药管理条例》、国家环境保护总局 2002-04-01 实施的《畜禽养殖业污染防治技术规范》、农业部和国家质量监督检验检疫总局第 12 号令《无公害农产品管理办法》、《生长鸭、产蛋鸭、肉用仔鸭配合饲料标准》、《无公害食品肉鸭饲养管理技术规范》、GB 16548 畜禽病害肉尸及其产品无害化处理规程等。



第四节 养殖肉鸭生产利润分析

目前,我国肉鸭养殖存在三种形式,即:大规模集约化肉鸭养殖企业、规模化肉鸭养殖场和散在农村养殖户,其中规模化肉鸭养殖场是未来的发展方向,它既减少了养殖户的资本投入,又大大地降低了养殖风险。在正常情况下,肉鸭饲养期40天,共消耗饲料5千克/只,料肉比达到1.95:1;出栏时平均体重2.5千克/只,日增重在62.5克/只左右,劳力设置为5000只/人。下面是对一般规模肉鸭养殖户的利润分析。

一、投资

以批量存栏10000只小规模标准肉鸭棚舍为例,饲养期设定40天,年出栏,7批次优质肉鸭70000只(在正常情况下,合同肉鸭的成活率应保持在98%以上,合同公司在发放鸭雏时往往多派发2%的商补。所以,我们按100%的成活率计算是合乎要求的)。

鸭舍 $2000 \text{ 米}^2 \times 90 \text{ 元/米}^2 =$	18.0 万元
配套网架及饲养器具:	4.0 万元
工人住房及库房:	3.0 万元
合计:	25.0 万元

二、支出

工资: $2 \text{ 人} \times 1800 \text{ 元/人} \times 12 \text{ 月} =$	43200 元
检疫费: $7 \text{ 万只} \times 0.06 \text{ 元/只} =$	4200 元
鸭苗运费: $7 \text{ 万只} \times 0.04 \text{ 元/只} =$	2800 元
饲料运费: $7 \text{ 万只} \times 5 \text{ 千克/只} / 1000 \times 25 \text{ 元/吨} =$	8750 元
煤火费: $7 \text{ 万只} \times 0.30 \text{ 元/只} =$	21000 元
抓鸭费: $7 \text{ 万只} \times 0.1 \text{ 元/只} =$	7000 元
药费、疫苗: $7 \text{ 万只} \times 0.17 \text{ 元/只} =$	11900 元
水、电费: $7 \text{ 万只} \times 0.05 \text{ 元/只} =$	3500 元
折旧费: $25 \text{ 万} / 10 \text{ 年} =$	25000 元
其他费用:	5000 元
苗款: $7 \text{ 万只} \times 5.5 \text{ 元/只} =$	385000 元
料款: $7 \text{ 万只} \times 5 \text{ 千克} \times 2.44 \text{ 元/千克} =$	854000 元