

TRADING CHAOS

证券混沌操作法

低风险获利指南

[美] 比尔·威廉姆 著
(Bill Williams, Ph.D.)

威廉姆的这本书
是在随机的证券市场中获利的优秀指导书

—— 蒂莫·斯雷特 道琼斯学会主席

威廉姆提出的混沌技术使艾略特波浪理论不再神秘

—— 保罗·派克 SKYLANE金融交易集团

航 天 出 版 社

TRONAUTIC PUBLISHING HOUSE

SCIENCE
&
CULTURE

科文图书

科文西方工商管理经典文库

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 营销系列 | <input type="checkbox"/> 金融系列 |
| <input type="checkbox"/> 管理系列 | <input type="checkbox"/> 管理案例系列 |
| <input type="checkbox"/> 沟通系列 | <input type="checkbox"/> 电子商务系列 |
| <input type="checkbox"/> 求职系列 | <input type="checkbox"/> 创新企业家系列 |
| <input type="checkbox"/> 财务系列 | <input type="checkbox"/> 科文新经济系列 |
| <input type="checkbox"/> 咨询系列 | <input type="checkbox"/> 科文证券点金丛书 |

混沌理论是当今金融决策的前沿理论。本书集作者多年对世界金融不可预测的现象的调查和科学分析的成果，为证券操作者提供了一个能够降低交易风险并全面审视市场变化的新技术手段。

通过5个循序渐进的阶段，由浅入深地分析了混沌技术在证券操作中的实际应用：

混沌技术与常规技术图表分析

混沌技术与碎片理论

混沌技术与艾略特波浪理论

混沌技术与高级非线性动力

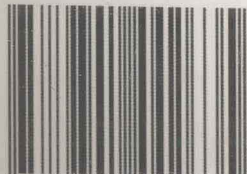
本书首次分析了人与市场行为的互动关系，详细介绍了分析市场内在结构的技术手段。

比尔·威廉姆

比尔·威廉姆博士，华尔街著名金融分析家，美国Profitunity金融贸易机构主席。

- 策划编辑：科文图书·单靖华
- 责任编辑：高凌
- 封面设计：杨群

ISBN 7-80144-263-6



9 787801 442635 >

ISBN 7-80144-263-6

定价：19.00元

科文证券点金丛书

证券混沌操作法

Trading Chaos

[美] 比尔·威廉姆 (Bill Williams) 著

黄嘉斌 译 丁圣元 校订

宇 航 出 版 社

著作权合同登记图字：01 - 1999 - 1198 号

图书在版编目 (CIP) 数据

证券混沌操作法 / (美) 威廉姆 (Williams, B.) 著; 黄嘉斌译. - 北京: 宇航出版社, 1999. 9

ISBN 7 - 80144 - 263 - 6

I. 证… II. ①威… ②黄… III. 证券交易 - 方法 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 22248 号

Copyright © 1995 by Marketplace Books, Inc.

Authorized translation from the english language edition

published by John Wiley & Sons Inc.

All rights reserved

中文简体字版权©1999 科文 (香港) 出版有限公司

宇航出版社

出 版 / 宇航出版社

经 销 / 新华书店

批 发 / 宇航出版社发行部 (010) 68371105 68371057

(北京市阜成路 8 号 邮编: 100830)

北京科文剑桥图书有限公司 (010) 64203023

(北京安定门外大街 208 号三利大厦四层 邮编 100011)

<http://www.beijingdewen.com>

零 售 / 北京宇航文苑 (010) 62579190

(北京海淀大街 31 号 邮编 100080)

印 刷 / 中国纺织出版社印刷厂

2003 年 1 月第 3 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 8.25 字数: 190 千字

定价: 19.00 元

前 言

除非我们改变方向,否则我们最有可能到达我们朝向的目标。

——中国谚语

这是一件残酷的事实:90%的交易者始终亏损;约5%~7%的交易者可以扯平;真正能够稳定获利的交易者仅有3%~5%。如果伴随另外两项因素观察,则上述事实更为骇人:(1)就交易者整体而言,其智商是处于前10%以内,而(2)这群高智商的男女大多已经在其专业领域或在事业中成就非凡,然后才开始从事交易。

你很可能在智商测验中也名列前茅,在事业上也已经获得相当的成就,否则你也不会阅读这篇前言。你可能已经厌倦交易,而且了解它是多么困难;或者,你可能初次想要从事交易。无论如何,如果你能解开这个谜题——在每10个才智绝佳的人们当中,何以便有9个人始终陷入亏损——你将发现无限的获利潜能。

随之而来的问题是:“你是否愿意、并且准备放弃那些令人望而却步的人工技术分析,而采用更为‘自然的’技巧呢?”

本书将提供一种单纯而明确的方法以解决上述谜题,并使

你成为稳定的赢家,而不是必然的输家。我为什么能够这样肯定呢?因为我曾经为 2 万多位交易者讲授交易方法,并为 450 位学员做特别的训练,他们目前都是专业交易员。我本身也是交易员,并且在市场中享有 35 年的成功经验。本书内容主要都是来自于我特别训练课程中的教材。

首先,你务必不要学习那 90% 交易者的行为,他们是必然的输家。输家花费太多的时间阅读《华尔街日报》,聆听 CNBC—FNN 的分析,阅读技术与基本分析的书籍,联络他们的经纪人,参加无谓的讲习会,购买交易系统的软体,订购分析报告与热线电话。他们像无头苍蝇一样地到处打转,这虽然使他们保持忙碌,却一事无成。

我的方法截然不同。本书将展示一份崭新的地图,引用最新的哲学与经济行为理论,提供一种一致性的获利方法。这种方法是源自于“混沌理论”(chaos theory)。我称其为“一致性获利法”(profitunity approach)。

混沌理论使我们能够从新的角度观察市场。它使我们能够看清控制市场行为的根本架构。它也使我们不再受制于“艾略特波浪理论”中暧昧不清的波段计数。

混沌(这是一个非常不理想的名称,我们将在第三章中说明理由)虽然远早于人类文明,但惟有在强大的电脑发明之后,我们才能将它运用于实务之上。

你并不需要强大的电脑执行这类交易。超级电脑仅适用于初步阶段,以分析市场的根本架构与行为模式,这是一般交易员全然不知的内容。

分形几何学(fractal geometry)是混沌理论的一支,它提供了一种技巧可使你能分析任何市场,并在 10 秒内便明确知道如何应对。我的学员大多是有经验的交易员,他们几十年来每天

都花费 6 ~ 10 小时从事技术分析。

截至最近为止,许多交易员与科学家仍然不知、或不愿承认自然界的这一面——诡异而禁忌的一面。他们宁可学习“牛顿力学”,或行星循着椭圆形的轨道平滑运转。虽然我们目前已经知道,这些“理想的”模型都只是自然界中的特例,但我们也很容易了解它们何以如此诱人。古典物理学是遵循一条平滑而不间断的轨迹。

混沌的(自然的)体系并不如此顺从人意:宇宙中充满非线性动态(nonlinear dynamics)。这种现象是由复杂的反馈环导入体系中,并且是在循环中某个不可预期的点。例如,钟摆前后摆动,呈现的是一种规则的运动,但如果它在摆至最高点之前,被第二个钟摆撞击,则两个钟摆都会以不规则的模式晃动。同理,海浪冲向防波堤而退回时,它会与继之而来的波浪相互冲击,并激起不规则的浪花。在人类的大脑中;某个神经单位接受另一个神经单位传来的刺激时,所放出的电波振幅会呈现不可预测的增大或减弱。

在金融市场中,政府的一项意外声明、气候的突然变化、作物报告的公布、某主要国家的一项政治或经济行动,都可能强化或减弱市场中的既有趋势。市场对于外来冲击的回应显然是一种混沌的现象,趋势的新方向并不是牛顿理论中的线性(linear)工具可有效预测的。

这种现象似乎创造一个全然混沌的世界。然而,实际的结果完全不是科学家设想的悲观景象,众人担忧的无秩序并未出现。最初呈现的疯狂波动(市场的价格走势),最终仍将回复至某种形式——这是几何学上所谓的“奇异吸引因子”(strange attractor)。

“奇异吸引因子”究竟是什么?一个近乎无秩序的环境如

何浮现一种可以预测的结构呢？不妨将“奇异吸引因子”视为是一种理想的状态，而一个不可预测的——换言之，奇异的——系统将被吸引至此状态。这种理想结构之所以存在，是因为系统（市场）的行为不完全属于随机性（randomness）。事实上，系统呈现的不规则行为仍然是在某特定范围或基准内。（译者按：“奇异吸引因子”是某混沌环境中的一种秩序；以数学来解释，它是复杂系统行为在时间上的一个解释空间（solution space），它说明复杂系统如何被吸引至一个理想的状态而在此状态周围环绕。）

上述现象使混沌呈现出较友善的一面。古典物理学家曾经深以为惧的混乱，事实上是一种“较高层次的秩序。”

犹如柏拉图（Plato）的预言，“几何学将带领人类的灵魂通往真理。”

市场行为的图形被转化为抽象的结构（奇异吸引因子）时，我们可以轻易发现市场的根本行为。其中的差异就如同是以肉眼或 X 光观察断裂的骨头。肉眼的观察或许可以发现骨头有些问题，但 X 光的检验可以精确评估骨头结构的根本状况。这一切代表什么呢？了解混沌的行为将是一项可贵的资产，它可使我们在市场中获利。

逐渐了解“一致性获利法”后，你将知道——成功的交易何以是与市场共舞，而不是与市场搏斗。我花费 25 年的时间与市场拼搏，或许有些利润，但结果并不稳定；然后“分级几何学”提出一项证明，市场是自然的函数，而不是人工的函数。

当你了解并运用这种方法后，可以摆脱大部分的交易压力。知识使你更可以控制你与市场之间发生的一切。就如同跳舞一样，如果你觉得交易并不有趣，你一定是把它搞拧了。

本书中，你将发现一系列单纯而渐进的步骤，可以带领你迈向成功的交易。由初学者成为专家的五个步骤，使你可以明确

知道你在成功之道上所处的位置：你不仅知道你的位置，而且明确知道你必须做些什么以便提升至更高的境界。

你将发现一个崭新的生活方式，你将主导一切、并决定自己的未来，你不需再花费许多精力应付外在的琐事与政府的规定。你不需再应付老板的啰嗦、客户的抱怨、退货、库存、财政报表、收账、撰写报告、员工会议、联邦保险摊额法案、营业税、租金、折旧、OSHA 法案、营业执照……等。对于大多数人而言，这只是梦想中的生活。

这一切都将可能，因为你将了解前 10%——交易员掌握的知识：

市场是自然的函数，它们的行为并不遵循古典物理学、参数统计学或线性数学。

分形几何学(fractal geometry)提供一种截然不同的观点，以截然不同的方法处理信息，这种方法将为你带来稳定的获利，以及令人羡慕的生活方式。

混沌理论的另一项结论是：没有人根据市场来交易；我们都是根据自己的信念系统来交易。

由于你的信念系统是来自于架设在颈部上的电脑，本书稍后将说明如何让你那三磅重的软体与市场水乳交融。一旦这种融洽性主宰你的决策时，胜利便成为抗力最小的通道。

Paul Rapp 是世界公认的脑科学家，他说道：“如果神经功能存在一个圣杯，混沌理论可以协助发现它。”我相信，相同的预测也适用于市场行为。

本书将提供一些我知道的交易真理。它们对你有何帮助呢？你、我都不宜遽下断语。然而，我可以担保一点，数百位使

用这份资料的人,不仅改变了交易绩效,也改变了他们的人生。美国南方有一句古老的谚语说:

任何人都可以计算苹果内的种子;然而,没有人可以计算种子内的苹果。

让我欢迎你加入这趟充满启发、益智、利益与娱乐的旅程,并因此成为交易专家。

比尔·威廉姆
阿拉巴马州,莫比尔
1995年4月

北京科文剑桥图书有限公司

1. 欢迎您到当地新华书店购买本公司的书。2. 邮购: 单次邮购金额书款低于人民币 50 元者, 请另附加 15% 邮费; 超过人民币 50 元者, 免邮费。在收到您的订单 3 个工作日内, 我公司即平邮发出。如需特快, 请另付费。3. 缺货: 如果您所订的书籍在 20 天内仍缺货, 我们会马上退款。4. 换书: 如果您收到的书有质量问题, 我们将免费为您调换。请 10 天之内, 将图书和发票一起寄回本公司。我们收到退书, 将在 3 个工作日内为您换发。5. 汇款、联系地址: 北京市东城区安定门外大街 208 号三利大厦(100011) 北京科文剑桥图书有限公司。E-Mail: sales@Beijingkewen.com 6. 服务热线: 010-64203023

版别	书 名	著(译)者	定(估)价	出版日期
新 书 推 荐				
经济日报·科文	合伙还是单干	(美)阿兹里娜·杰夫	25.00	2003.1
经济日报·科文	青年创业指南	(美)史蒂夫·马若堤	29.00	2003.1
经济日报·科文	创业融资商业计划	(美)约瑟夫·科万罗等	25.00	2003.1
经济日报·科文	ISO 14000 执行手册(精)	(美)H·詹姆斯·哈灵顿等	58.00	2003.1
经济日报·科文	创建咨询公司	(美)阿兰·卫斯	22.00	2003.1
经济日报·科文	战略采购管理	(美)蒂莫西·M·拉塞特著	25.00	2003.1
经济日报·科文	新产品市场营销	(美)琳达·平森等著	29.00	2003.1
经济日报·科文	外企求职捷径——走出误区	胡江波, 吴文辉编	19.00	2002.7
经济日报·科文	外企面试常见问题及解答 (汉英对照)	(美)彼得·韦鲁基	22.00	2002.7
经济日报·科文	第五项修炼教程	(美)伯特·弗里德曼等著	29.00	2002.7
经济日报·科文	管理悖论(平装)	普华永道变革整合小组著	29.00	2002.7
北大·科文	把握战略	芝加哥大学商学院、牛津大学赛德商学院等联合编辑	56.00	2003.1
三峡·科文	广告企划的艺术	(英)乔恩·斯蒂尔	35.00	2003.1
三峡·科文	项目经理的 MBA	(美)非利普·特利文	36.00	2003.1

续表

版别	书 名	著(译)者	定(估)价	出版日期
全美最新工商管理权威教材系列				
北大·科文	价值评估	(美)阿斯沃思·达蒙德里	43.00	2003.1
北大·科文	财务管理分析(第六版)	(美)罗伯特·C·希金斯	38.00	2003.1
北大·科文	营销精要	(美)威廉·D·皮诺特等著	72.00	2002.1
北大·科文	销售队伍管理	(美)威廉·J·斯坦顿等著	58.00	2002.1
北大·科文	经济学:原理、问题和对策	(美)麦克康奈尔	126.00	2001.1
北大·科文	管理学	(美)贝特曼	80.00	2002.3(重印)
北大·科文	财务报表分析	(美)伯恩斯坦	45.00	2002.3(重印)
北大·科文	投资学	(美)汉姆·列维	88.00	2002.9(重印)
北大·科文	财务案例	(美)W·凯斯特	58.00	2002.9(重印)
北大·科文	会计学	(美)罗伯特·N·安索尼	48.00	2002.9(重印)
北大·科文	管理会计	(美)唐·R·汉森	88.00	2002.9(重印)
北大·科文	市场营销管理	(美)约翰·A·昆克	88.00	2002.9(重印)
北大·科文	运作管理	(美)罗杰·G·施罗德	80.00	2000.9
北大·科文	战略管理	(美)亚瑟·A·汤普森	110.00	2002.9(重印)
北大·科文	财务管理分析(第五版)	(美)罗伯特·G·希金斯	30.00	2002.3(重印)
北大·科文	产品管理	(美)唐纳德·R·莱曼	50.00	2001.1
营 销 系 列				
三峡·科文	旅游业市场营销	(美)劳乃尔·贝克勒	32.00	2002.1
三峡·科文	英国 IPA 广告培训教程	(英)莱斯利·巴特菲尔德	32.00	2002.4(重印)
三峡·科文	E-mail 营销	(美)莎依·金纳德	22.00	2001.10
三峡·科文	忠诚营销	(美)凯瑟琳·辛德尔	24.00	2001.10
三峡·科文	B TO B 营销	(美)拜瑞·斯瓦斯丁	30.00	2001.10
标准·科文	创建销售渠道优势	(美)劳伦斯·G·弗里德曼	20.00	2003.1
标准·科文	21 世纪的营销	(荷)保尔·保斯特曼	14.00	2002.5
标准·科文	市场调研	(英)可罗·杰克逊	16.00	2001.1
标准·科文	公司广告运作	(英)罗德里克·怀特	22.00	2001.1
标准·科文	最大化营销	(美)柯林斯·拉普	25.00	2001.1
标准·科文	向女性推销	(英)纳尔森	18.00	2001.1
标准·科文	少儿用品品牌营销	(美)基思·德尔·威切欧	18.00	2001.9
宇航·科文	优质服务行动计划	英国市场协会编	19.00	2002.5

续表

版别	书 名	著(译)者	定(估)价	出版日期
宇航·科文	提升企业形象	(英)蒂莫西·RV·福斯特	15.00	2002.1
宇航·科文	口碑营销	(美)古德弗·哈瑞斯	15.00	2002.9
宇航·科文	职业形象设计	(英)埃勒瑞·萨姆森	15.00	2002.1
宇航·科文	把握商机	(英)蒂莫西·RV·福斯特	15.00	2002.9
宇航·科文	获得更多利润 101 法	(英)大卫·李	15.00	1999.6
宇航·科文	增加顾客满意度 101 法	(英)蒂莫西·RV·福斯特	15.00	1999.6
宇航·科文	产品经理手册	(英)琳达·葛彻尔斯	24.00	2000.10
宇航·科文	赊销管理手册	(英)波特·爱德华	28.00	2000.10
宇航·科文	抓住顾客的心	(美)阿伦·杜卡	19.00	2000.10
宇航·科文	低费用的市场营销	美国商场协会编	19.00	2000.10
宇航·科文	产品经理的营销计划	(美)唐纳德·R·莱曼	16.00	2000.1
宇航·科文	销售明星秘诀	(美)巴里·J·法伯	10.00	2000.1
宇航·科文	如何制订营销计划(英汉对照)	(美)约翰·韦斯特伍德	18.00	2002.1
管 理 系 列				
光明日报·科文	美国女经理人的管理策略	(美)加拉赫	26.00	2001.10
光明日报·科文	商务英语会话两周通	曹晓伟	12.00	2001.5
远东·科文	股票期权的理论、设计与实践	美国国家员工所有权中心	28.00	2001.10
远东·科文	股票期权计划的现实操作	美国国家员工所有权中心	28.00	2001.10
大百科	价值评估——公司价值的衡量和管理	(美)科普兰科勒	36.00	2000.1
大百科	质量掘金——企业竞争致胜的武器	(美)隆美尔·布吕克	22.00	2000.1
大百科	协作型竞争——全球市场的战略联营与收购	(美)布利克	22.00	2000.1
宇航·科文	成功的管理者	(美)奈杰尔·李纳克尔	19.00	2002.1
宇航·科文	现代企业管理表格	英国企业管理协会	49.00	2002.1
宇航·科文	服务业国际标准化手册	(英)布赖恩·罗瑟瑞	18.00	2002.1
宇航·科文	成为更出色的经理	(英)迈克尔·阿姆斯特朗	26.00	2002.7(重印)
宇航·科文	商业计划设计	(英)罗恩·约翰逊	19.00	2001.10
宇航·科文	经理备忘录	(英)大卫·富林曼特	19.00	2002.1(重印)
宇航·科文	管理宗师	(英)尼尔·M·格拉斯	28.00	2000.10
宇航·科文	卓越的组织	(美)约翰·辛格	22.00	2002.1

续表

版别	书 名	著(译)者	定(估)价	出版日期
宇航·科文	项目风险管理	(英)拉尔夫·L·克莱因 欧文·S·路丁	18.00	2000.10
标准·科文	战略管理方法	(英)苦热·瓦斯康塞洛斯· 伊·萨	22.00	2003.1
标准·科文	即时制管理	(英)大卫·哈钦斯	22.00	2000.1
标准·科文	ISO9000 管理体系手册	(美)詹姆斯·S·戴维斯	15.00	2000.1
标准·科文	别忘了,我们都是人—— 马斯洛论管理	(美)阿伯拉海姆·马斯洛	24.00	2001.3
标准·科文	从最差到第一	(美)贝休恩	22.00	2001.3
标准·科文	企业经营失败案例分析	(美)戴维·里克斯	14.00	2001.1
标准·科文	ISO9000 质量体系实用指导	(美)戴维·堆利	28.00	2001.1
标准·科文	经营风险与危机处理	(美)迈克尔·雷吉斯特朱 迪·拉金	16.00	2001.1
知识·科文	迪斯尼原理	(美)比尔·卡波戴尔	19.00	2001.3
标准·科文	用户驱动下的创新——世界 上首台商用计算机的奇迹	(英)戴维·卡米纳	19.00	2001.3
标准·科文	卢茨挑战经典商业法则—— 克莱斯勒总裁的7条军规	(美)罗伯特·卢茨	19.00	2001.3
人力资源管理系列				
标准·科文	高绩效团队训练法	(美)托马斯·G·克兰	18.00	2003.1
标准·科文	现代企业招聘实务	(美)凯文·C·克林维克斯	16.00	2000.10
标准·科文	绩效管理	(美)罗伯特·马克沃	16.00	2002.5
标准·科文	员工激励	(美)安妮·布鲁斯	16.00	2000.1
宇航·科文	外企面试常用问题(中英文 对照)	(美)约翰·凯德	16.00	2002.9
沟 通 系 列				
光明日报·科文	无敌说服术	(澳)汤姆森	16.00	2002.3(重印)
标准·科文	成功的会务组织	(美)安·J·博姆	18.00	2000.1
宇航·科文	谈判要点	(英)盖温·肯尼迪	29.00	2003.1
宇航·科文	如何与管理者共事	(英)伊丽莎白·库克	10.00	2002.1
宇航·科文	如何与秘书共事	(英)德布勒·欧科克	10.00	2002.1
宇航·科文	商务推介	(英)乔伊斯·库什	18.00	2002.1
宇航·科文	不不为赢——如何婉言说不	(美)艾伦·亚瑟罗德	9.00	1999.5
宇航·科文	时来运转——有效管理你的 时间	(美)艾伦·亚瑟罗德	9.00	1999.5

续表

版别	书 名	著(译)者	定(估)价	出版日期
宇航·科文	做客看招——如何对付难缠的人	(美)艾伦·亚瑟罗德	9.00	1999.5
求 职 系 列				
宇航·科文	精通英语面试	(美)克里斯托弗·帕森斯	18.00	2000.1
宇航·科文	叩开外企之门——全美101份最佳求职简历	(美)杰伊·艾·布洛克	19.00	2000.5
标准·科文	面试轻松过关	(美)罗恩·弗莱	14.00	2001.1
金 融 系 列				
光明日报·科文	与财富有约	(美)凯斯	24.00	2001.5
标准·科文	投资理念制胜	(美)迪恩·利马郎	22.80	2001.1
宇航·科文	金融市场风险及监管	(英)里查德·戴尔	28.00	2003.1
财 务 系 列				
光明日报·科文	洞察财务报表奥秘	(美)普拉斯	24.00	2001.5
宇航·科文	中小企业财务管理——发展中的控制	(英)科林·科罗	18.00	2003.1
宇航·科文	财务报表分析及案例(第二版)	(美)S·B科斯特斯 盖泽·斯泽罗威	22.00	2002.1
证 券 点 金 丛 书				
标准·科文	金钱与艺术	(美)罗伊·纽伯格	19.00	2003.1
标准·科文	金钱与政治	(美)詹姆斯·格兰特	32.00	2003.1
三峡·科文	汇市圣经	黄荣燦	19.00	2001.10
三峡·科文	长线短炒	(美)迈克·辛希尔	15.00	2001.10
三峡·科文	变波投资	(美)托宾·史密斯	15.00	2001.10
三峡·科文	股票技术分析新思维	(美)瑞克·贝辛格尔	38.00	2001.10
光明日报·科文	新B股投资解码	中国B股市场研究组	24.00	2001.5
工商	笑傲股市	(美)威廉·奥尼尔	26.00	1999.5
宇航·科文	专业投机原理	(美)约克多·斯波朗迪	48.00	2002.7(重印)
宇航·科文	固定收益证券	(美)布鲁斯·塔克曼	26.00	2002.5(重印)
宇航·科文	证券混沌操作法	(美)比尔·威姆	19.00	2002.7(重印)
宇航·科文	股票K线战法	(美)史蒂夫·尼森	28.00	2000.6
帝 国 系 列				
宇航·科文	可乐帝国	(英)戴维·格里森	36.00	2002.1

续表

版别	书 名	著(译)者	定(估)价	出版日期
宇航·科文	报业帝国	(美)艾尔·努力哈斯	35.00	2002.1
宇航·科文	速食帝国	(美)吉姆·W·麦克拉摩	28.00	2002.1
科文	影视帝国	(美)乔治·梅尔	28.00	2002.1
科文	连锁帝国	(美)盖尔·迪乔治	28.00	2002.1
科文	IT帝国	(美)吉尔·阿米里奥	26.00	2002.1
科文	汽车帝国	(美)大卫·尼尔森	26.00	2002.1
科文	零售帝国	(美)罗伯特·思佩克特	24.00	2002.1
新 经 济 系 列				
三峡·科文	企业的未来	(美)大卫·辛吉	24.00	2001.10
光明日报·科文	娱乐经济(精装)	(美)沃尔夫	48.00	2001.6
光明日报·科文	财富新时代	(美)韦斯伯里	22.00	2001.5
标准·科文	网际搏杀——网景微软生死之争	(美)迈克尔·卡苏曼诺大卫·约菲	28.00	2000.1
标准·科文	新经济规则——硅谷新生代重新洗牌	(美)卡伦·索斯威克	19.00	2000.1
建材	数字化经济——电子商业的七大网络趋势	(美)查克·马丁	19.00	1999.6
标准·科文	把公司搬上网(精装)	(美)乔纳森·伊佐	36.00	2001.1
标准·科文	零重力:高科技、风险投资与上市(精装)	(美)哈蒙	45.00	2001.1
财 商 顾 问 系 列				
中国经济	理财兵法	邱永汉	18.00	2002.6
中国经济	赚钱大师的传奇一生	邱永汉	18.00	2002.6
中国经济	赚钱逻辑	邱永汉	18.00	2002.6
中国经济	创业与人生规划	邱永汉	18.00	2002.6
中国经济	股市易点通	邱永汉	18.00	2002.6
咨 询 系 列				
标准·科文	管理咨询(平装)	(美)菲利普·萨德瑞	38.00	2002.8
标准·科文	造就卓越的咨询顾问	(美)杰伊·A·贝切斯	18.00	2000.1
远东·科文	重塑亚洲	(美)菲利普·科特勒	22.00	2001.10
远东·科文	咨询绩效评估(精装)	(美)杰克·非力普斯	58.00	2002.4(重印)

目 录

前言	1
第一章 观察目前的交易现实	1
目标：了解市场中一般交易者的观点与经验。	
第二章 了解市场	19
目标：了解期货市场真正的运作方式， 以及大多数交易者何以发生亏损。	
第三章 混沌理论：交易的新典范	31
目标：进一步了解混沌理论与分形几何学。	
第四章 界定你的根本结构：它如何成为输赢的分野	49
目标：了解市场的能量，结构中的结构， 以及两种型态的根本结构。	
第五章 航行于市场中：适当地图的必要性	61
目标：学习如何由初学者逐渐提升至专家的五种步骤， 并将它们运用于交易中。	
第六章 第一阶层：初学交易者	73
目标：开始阅读市场的本身， 不再阅读其他人对于市场的意见。	
第七章 第二阶层：进阶交易者	97
目标：1. 了解 MFI 与艾略特波浪计数之间的关系； 2. 利用一致性获利法的 MACD 以消除艾略特 波浪计数中的模棱两可。	
第八章 分形与杠杆的运用	130
目标：1. 初始分形与回应分形的了解、辨识与交易； 2. 了解杠杆如何形成交易信号， 或取消潜在的交易。	
第九章 第三阶层：胜任的交易者	151