

高考决胜要诀：★ 高考大纲创释 ★ 题型解法研究 ★ 学科能力突破

丛书主编 郭建设



挑战

名牌大学

高考政治考纲例释与能力测试

学科主编

廖剑书（黄冈中学）

华中师范大学出版社

高考决胜要诀：★高考大纲例释★题型解法研究★学科能力突破

丛书主编 郭建设

准备做一个大学生

高考政治考纲例释与能力测试

主编 廖剑书 (黄冈中学)
副主编 胡宗龙 黄永红 展学
编 高少华 邹晓红 潘文
者 彭雷平 刘先锋 肖继
夏之鑫 肖建军 张福
晏碧林 叶华 李方
肖七芳 媛 晓



华中师范大学出版社

(鄂)新登字 11 号

图书在版编目(CIP)数据

高考政治考纲例释与能力测试/廖剑书主编

——武汉:华中师范大学出版社,2001.7

(准备做一个大学生·挑战名牌大学:1/郭建设主编)

ISBN7-5622-1799-8

I. 高… II. 廖… III. 政治课—高中—升学参考资料

IV. G634.305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 025788 号

高考政治考纲例释与能力测试

© 廖剑书 主编

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山 邮编:430079)

新华书店湖北发行所经销

石首市印刷厂印刷

责任编辑:李铁锤

封面设计:新视点

责任校对:易 水

督 印:方汉江

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:12.625 字数:480 千字

版次:2001 年 7 月第 1 版

2001 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—20100

定价:14.00 元

本书如有印装质量问题,可向承印厂调换

G632.479
8:11

前 言

随着“3+X”考试内容和形式改革的逐渐深入,加大了考查能力和素质的力度,立志成才报效祖国的莘莘学子挑战名牌大学的心情非常迫切,虽然资料买了不少,题越做越多,但离录取名牌大学总是差几十分,究竟是什么原因?仔细翻阅自己以前购买的复习资料,大多数是社会上流传的各类教辅书中陈旧题目的重新排列组合,或改换一下体例,用一些哗众取宠的词语来掩盖,与国家教育部颁布的“3+X”考试内容和形式改革精神不相符合,全国各地师生纷纷致函出版社,强烈要求购买一套全部由著名中学名师编写,对“3+X”考试从内容到形式改革有独到研究的学法指导和准确切中高考考点的创新名题丛书。这套丛书就是按全国广大高三考生和辅导教师的意图,由全国著名的黄冈中学高三把关教师,并特邀率先实行“3+X”(小综合)的江苏省和“3+X”(大综合)的广东省著名综合学科专家或特级教师联合编写的高考总复习丛书。

在编写这套丛书过程中,我们做了以下一些科研工作:

(1)通过书信调查了许多普通中学的教学实际,征求对高三总复习教辅丛书的编写建议,集思广益。

(2)访问曾参加高考命题的教授、博士生导师,广泛征求培养为高校(尤其是名牌大学)输送出类拔萃的人才应具备的能力要求以及高考命题的教授对编写本丛书的看法。

(3)访问高校研究社会热点、焦点问题和新科学、新技术在生产、生活实际中的应用专家,对学科前沿内容广泛听取了专家对编写创新名题丛书的看法。

(4)丛书绝大部分是科研原创题经过名校名师教学实践的基础上,选取部分考点能力测试题,通过多种形式在不同的地区的普通中学各种类型的学生中进行试题难度、信度、效度测试,结果各项指标达到理想值。并广泛征集全国各地师生的建议,进行多次修改。

(5)由华中师范大学教授对丛书各分册知识内容进行审定。

本丛书突出的特点是:

一、点击高考考点 瞄准高考考向

丛书第一部分高考考纲阐释与能力测试按总复习专项考点划分,准确切中《考试说明》知识和能力要求,对热点考点出现的常见题型、知识迁移,学科交叉渗透和应用进行透彻分析,精选精编点击具体高考考点的典型例题,引导学生分析解题思路,常见误区,思维延伸,瞄准高考考向,脚踏实地落实考纲要求。

二、研究解题技巧 突破解题难关

丛书第二部分能力立意题型解法研究按“3+X”考试常见题型从理论到实践,从形式到内容进行系统的解法研究,引导学生探索命题规律,预测命题趋向,准确把握解题技巧,充分体现了名校名师长期一线教学独到的突破难题解题风格。

三、建构思维模型 启迪思维方法

本丛书根据“3+X”高考试题尽量提供新材料、新情境,引导学生密切关注时政热点、焦点和新科学、新技术的发展及其应用问题,考查学生综合思维能力和实践能力的变化趋势,在每一种题型解法研究中建构新颖题目,转化各学科教材中某一个或多个具体章节内容知识网络思维模型,启迪思维方法,帮助学生适应高考试题变化趋势,培养和提高学生的综合思维能力和应试能力。

四、激活创新思维 分层递进训练

名校高考成绩特别优异最突出的作法是鼓励学生进行探索性学习,让学生在实践中充分想象,思维任意遨游,教师不是把学生的头脑看作是装知识的容器,而是唤醒和激发学生创造力的萌发,点燃学生创新思维的火把。根据名校的作法,设计贴近学生生活的新材料、新情境的创新名题或跨学科渗透智能题,要求学生不断地转换思考问题角度并用新的方法解决问题,启迪和激活学生的创新思维。

本丛书采用适合第一轮复习考点新视角能力测试,适合第二轮复习各种题型同类变式测试和高考适应性测试训练形式,一环扣一环,分层递进,让学生在强化训练中提高解题能力。

请记住:

吸取名校“3+X”创新战略精华

你会有一种接近名牌大学的踏实感

有名师指引高考考向和学法指导

挑战名牌大学的抱负一定变为现实

《挑战名牌大学》丛书策划组

目 录

第一编 高考考纲例释与能力测试

考点 1	商品	(1)
考点 2	货币	(5)
考点 3	价值规律	(9)
考点 4	社会主义初级阶段的经济制度	(13)
考点 5	社会主义市场经济的基本特征	(18)
考点 6	企业是市场的主体	(23)
考点 7	企业的经营者	(29)
考点 8	三大产业	(33)
考点 9	劳动者的权利和义务	(38)
考点 10	国民收入的分配与财政	(43)
考点 11	税收与纳税人	(47)
考点 12	我国的银行	(51)
考点 13	公民的储蓄	(55)
考点 14	商品服务市场	(59)
考点 15	家庭消费与消费者的合法权益	(64)
考点 16	当代世界市场	(70)
考点 17	我国的对外贸易	(77)
考点 18	世界是客观存在的物质世界	(81)
考点 19	人们的意识是客观存在的反映	(86)
考点 20	从客观存在的实际出发	(91)
考点 21	坚持联系的观点	(96)
考点 22	坚持发展的观点	(102)

考点 23	按客观规律办事	(107)
考点 24	事物都是一分为二的	(112)
考点 25	对具体问题进行具体分析	(117)
考点 26	善于把握重点和主流	(122)
考点 27	事物发展的原因	(127)
考点 28	事物发展的状态	(132)
考点 29	事物发展的趋势	(137)
考点 30	要重视发挥主观能动性	(142)
考点 31	学会分析事物的本质	(147)
考点 32	注意培养科学思维方法	(152)
考点 33	社会意识与价值观	(157)
考点 34	坚持集体主义的价值取向	(162)
考点 35	人生价值及其实现	(167)
考点 36	选择崇高的社会理想	(172)
考点 37	实践及其作用	(176)
考点 38	在实践中锻炼成才	(182)
考点 39	政治的科学含义	(188)
考点 40	我国是人民民主专政的社会主义国家	(193)
考点 41	人民代表大会制度是我国的根本政治制度	(198)
考点 42	我国的国家结构形式与“一国两制”	(202)
考点 43	我国的国家机构	(208)
考点 44	我国公民与国家的关系	(213)
考点 45	中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(218)
考点 46	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	(225)
考点 47	我国是统一的多民族国家	(230)
考点 48	我国的宗教政策	(235)
考点 49	当代国际社会	(240)
考点 50	当今时代的主题	(245)

考点 51 我国的外交政策	(251)
---------------------	-------

第二编 能力立意题型解法研究

第 I 部分 概念原理题	(259)
第 II 部分 事例分析题	(265)
第 III 部分 观点辨析题	(274)
第 IV 部分 图表数据题	(279)
第 V 部分 漫画寓意题	(292)
第 VI 部分 文科综合题	(298)

第三编 高考适应性能力测试

综合能力测试(一)	(307)
综合能力测试(二)	(313)
综合能力测试(三)	(318)
参考答案	(325)

第一编

高考考纲例释与能力测试

商 品

考 点 1

一、考点导析

考点提要

1. 商品经济的基本含义、存在条件和类型；
2. 商品、商品的使用价值、价值、交换价值的含义；
3. 使用价值和价值的关系；
4. 商品价值量、个别劳动时间、社会必要劳动时间、劳动生产率、个别劳动生产率、社会劳动生产率的含义；
5. 商品价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。

考点热点分析

1. 运用使用价值和价值的关系道理,说明提高产品质量的重要性。

(1)使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,商品的使用价值是价值的物质承担者。

(2)生产出高质量的产品更能满足人民日益增长的物质文化生活需要,有利于实现社会主义的生产目的,有利于提高产品在国内外市场上的竞争力,有利于资源的优化配置,有利于国民经济健康有序地发展。

(3)新修改的《中华人民共和国产品质量法》于2000年9月1日起正式实施。

2. 运用商品是使用价值和价值统一体的道理,说明全国联合打假行动的必要性。

(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值,因而不是商品。

(2)近年来,假冒伪劣产品损害消费者合法权益的事件时有发生。国家加大了对制假售假者的打击力度。与此同时,全国第二届“百城万店无假货”活动在大中城市深入开展。中宣部、国家工商局向全国推广南京市湖南路“百城万店无假货”活动示范街的经验。

(3)2000年10月26日,国务院召开电视电话会议,部署在全国范围内深入开展一场打假联合行动。打击制假售假,维护市场秩序。

3. 运用提高劳动生产率的有关知识,说明促进科技进步与创新是提高劳动生产率的主要手段。

(1)提高劳动生产率根本的途径是要依靠科技进步。科学技术是第一生产力,只有大力促进科技进步与创新,才能大幅度提高劳动生产率。

(2)劳动生产率是保证社会主义制度胜利的最重要最主要的东西之一。我国劳动生产率与发达国家相比还有较大差距,只有大力促进科技进步与创新,才能迅速提高我国的劳动生产率,赶上并超过发达国家,保证我国的社会主义制度立于不败之地。

二、考点能力测试例释

【例1】废品收购站收购的各种废塑料制品()

- A. 有使用价值,没有价值 B. 既没有使用价值,也没有价值
C. 有价值,没有使用价值 D. 是价值和使用价值的统一

解析 本题考查的知识点是商品的含义及其两个基本属性之间的关系。通过解题,考查学生的再现能力和理解能力。解答本题首先要确定题干中的“各种废塑料制品”是否是商品,根据商品定义,各种废塑料制品是劳动产品,又可进行交换,应属于商品。根据商品是使用价值和价值的统一体,各种废塑料制品称之为“废品”,是指其原来意义的使用价值丧失了,但仍可作为再生塑料的原料,所以仍有使用价值。废品收购站收购各种废塑料制品的目的,是把它作为原材料出售,所以仍然具有价值。

答案 D

【例2】甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见,摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

请对甲、乙的观点进行简要评析。

解析 本题考查的知识点是社会必要劳动时间决定商品价值量对商品生产者的意义。通过解题,考查学生运用辩证的观点和方法分析和解释经济现象的能力,恰当使用经济术语条理清楚、逻辑严密地予以表述的能力。解答本题要用联系的、全面的观点说明无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间对商品生产者都有实际意义。只有瞄准社会必要劳动时间,提高劳动生产率,降低个别劳动时间才能盈利,才能在竞争中处于有利地位。题中甲、乙的观点,从表面上看是对立的;从实质上看都是用孤立的、片面的观点看问题。

答案 (1)价值规律的基本内容(略)。(2)商品生产者提高劳动生产率,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以获得更多的利润,在竞争中处于有利地位;反之,则在竞争中处于不利地位,个别劳动时间对商品生产者具有实际意义。(3)价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品经济,价值规律就要起作用。违背价值规律,就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管见不着、摸不到,但客观存在,对商品生产者具有重要的实际意义。(4)根据以上分析,甲、乙的看法都不全面。

三、考点新视角能力测试

(一)选择题

2000年10月26日,国务院决定开展打假联合行动。据此回答1~3题:

1. 国家严厉地打击制售假冒伪劣商品的违法犯罪活动。从经济的角度看是因为()

- A. 假冒伪劣产品不是劳动产品
- B. 假冒伪劣产品科技含量低
- C. 制假售假者割裂了使用价值和价值的关系
- D. 制假售假者的劳动生产率太低

2. 国家严厉地打击制售假冒伪劣商品的违法犯罪活动,从政治和经济关系的角度看是为了()

- A. 维护消费者的合法权益
- B. 维护国家和人民的利益
- C. 维护我国的国际形象
- D. 维护社会主义市场经济秩序

3. 打假联合行动要做到点面结合,突出重点。表明()

- A. 看问题要分清主流和支流
- B. 要用联系的观点处理问题
- C. 要学会从整体上把握事物的联系
- D. 办事情既要全面,又要善于抓关键

南沙是我国最南端的国土。在那里,人们饮用的淡水全部是从大陆运去的。1吨淡水,通过运输船运抵远离大陆1400公里的南沙岛礁,身价倍增,可以与2.5吨石油等值。据此回答4~6题:

4. 南沙岛礁淡水贵如油的根本原因是()

①南沙岛礁淡水供不应求 ②淡水在南沙岛礁使用价值大 ③淡水的价值增大了 ④凝结在淡水中的人类劳动增多了

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ②③

5. 南沙诸岛自古以来就是我国神圣领土不可分割的一部分,在清朝前期的史籍中,它被称为()

- A. 万里石塘 B. 万里长沙、千里石塘 C. 琉球 D. 零丁洋
6. 南沙诸岛淡水缺乏的主要原因是 ()
- A. 城市众多,工农业生产、生活耗水量大
- B. 冬季风控制时间长,降水稀少
- C. 终年受副热带高压控制,盛行下沉气流
- D. 四周被海洋包围,海水盐度大

下面是某地鞋业生产出现的三种情况:①某一鞋厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;②制鞋行业劳动生产率普遍提高,某鞋厂劳动生产率未变;③某鞋厂与本行业劳动生产率同时提高。据此回答7~8题:

7. 商品价值量同劳动生产率成反比,这里的“商品价值量”与“劳动生产率”指的是 ()

- A. 同一劳动在同一时间里创造的价值量与个别劳动生产率
- B. 同一劳动时间里不同劳动创造的价值量与个别劳动生产率
- C. 商品价值总量与社会劳动生产率
- D. 单位商品价值量与社会劳动生产率
8. 在材料所述三种情况下,某鞋厂每双鞋的价值量依次出现的情况是 ()
- A. 不变、降低、降低 B. 降低、提高、不变
- C. 提高、不变、降低 D. 不变、降低、提高

东北老工业基地以技术改造为突破口,扭亏增盈,实现了三年脱困的目标。据此回答9~10题:

9. 有关东北三省老工业基地的叙述,正确的是 ()
- A. 长春的汽车工业,鞍山的钢铁工业
- B. 本溪的煤炭工业,吉林的造船工业
- C. 哈尔滨的化学工业,鹤岗的煤炭工业
- D. 大连的机械工业,沈阳的森林工业

10. 企业进行技术改造能实现扭亏为盈是因为企业技术改造 ()

- ①有利于加大产品的科技含量 ②有利于提高产品质量 ③有利于提高产品的价值量 ④有利于降低劳动消耗 ⑤有利于杜绝假冒伪劣产品
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ②④⑤

(二) 综合题

11. “99 + ‘1’ = 0”,这是北京某厂总结出的“生产公式”,意思是说,虽然生产了99件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有1%,可是,在用户手中的概率却是100%。

结合上述材料,运用经济学知识,谈谈你对“99 + ‘1’ = 0”的认识。

12. 飞亚达(集团)股份有限公司坚持不懈地实施名牌战略。近年来在国内大多数钟表生产企业销售额和利润出现较大幅度下降的情况下,飞亚达却实现了销售额和利润的显著上升。飞亚达表的销量位居全国同类产品第一。

他们首先选准高档手表为突破口和主攻点,用高科技手段改造手表这一传统产品,研究开发新的高档产品。飞亚达第一代产品一面世,就以走时准、款式新颖而倍受消费者欢迎。

20世纪90年代初,他们在工艺上更精益求精,以“君王剑”系列、“宇宙神”系列为代表的飞亚达第二代产品上市不久,就迅速风靡全国。

为迎接新世纪的到来,飞亚达又推出了可与世界顶级名表相媲美的第三代产品。

在大力开发产品的同时,飞亚达公司围绕创世界名牌,开展了一系列宣传活动,建立了遍布全国的商业销售网络。

运用经济常识,联系上述材料回答:

- (1) 飞亚达(集团)股份有限公司为什么要坚持不懈地实施名牌战略?
- (2) 企业怎样才能创出名牌?
- (3) 实施名牌战略对国民经济发展有何意义?

货 币

考 点 2

一、考点导析

考点提要

1. 货币及其职能:(1)货币的产生;(2)货币的含义;(3)货币的本质是一般等价物;(4)货币的五种职能及其基本职能;(5)价格与价值的关系;(6)商品流通的含义。

2. 纸币与通货膨胀:(1)纸币的含义、产生、发展;(2)纸币的发行规律;(3)通货膨胀与通货紧缩;(4)正确对待货币,反对拜金主义。

考点热点分析

1. 运用纸币发行的有关知识,分析说明我国发行第五套人民币。

(1)当前,我国国民经济持续快速健康的发展,社会对现金的需求量日益增大,经济发展的客观形势对人民币的数量与质量、总量与结构都提出了新的要求。为此,国务院决定,由中国人民银行自1999年10月1日起分次发行第五套

人民币。第五套人民币有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角、1 角八种面额。

(2) 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。国家有权规定发行数量,但不可以任意发行纸币;国家有权规定纸币的面额,但无权规定纸币的购买力。

(3) 我国发行第五套人民币是依据货币流通规律办事:货币的发行量 = 待售商品的价格总额 ÷ 货币流通速度。这次发行完全是顺应商品交易对人民币的数量、质量和结构的要求而采取的正确措施。

2. 运用纸币的发行规律,分析说明我国实行积极财政政策的必要性、重要性。

(1) 纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀,反之叫做通货紧缩。

(2) “九五”中后期,我国物价持续走低,出现通货紧缩的趋势。针对通货紧缩,国家采取积极的财政政策和稳健的货币政策,有效地抑制了通货紧缩,保持了经济持续增长。

二、考点能力测试例释

【例 1】 金、银充当货币后,可以与一切商品相交换。这表明 ()

- A. 金、银作为货币后,就不再是商品了
- B. 金、银作为货币后,代表着一种社会生产关系
- C. 金、银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金、银作为货币,其购买力大小是不变的

解析 本题考查的知识点是货币的含义及其本质。通过解题,考查学生对知识的再认、再现能力、理解能力。解答本题关键是要把握货币的本质是一般等价物,可以与一切商品交换,就体现了商品生产者之间相互交换劳动的关系,即人与人的关系。根据货币的定义,金银充当货币后仍是商品,故不选 A;货币天然金银,但金银天然不是货币,故不选 C;D 项也是错误的。

答案 B

【例 2】 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

解析 本题考查的知识点是货币的价值尺度职能。通过解题,考查学生对所学知识的再认、再现能力、理解能力。教材中提到的是“货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只要用观念中的货币表示一下就可以了”。只要理解并记住教材这段话就不难选出 B 排除 C。本题答错主要错在对 B 项不理解。

A项中的“价值不变”是不对的;D项中的“价值符号”与纸币混同也不对。

答案 B

三、考点新视角能力测试

(一)选择题

中国人民银行自2000年10月16日起在全国发行第二批第五套人民币,其券种为纸币20元,硬币1元、1角。据此回答1~3题:

1. 上述材料表明 ()
 - A. 纸币面值代表多大价值是由国家决定的
 - B. 国家有权规定人民币的购买力
 - C. 人民币的种类、面额是由国家决定的
 - D. 国家实行稳健的货币政策
2. 纸币发行量过多或过少会导致 ()
 - A. 物价上涨,通货膨胀
 - B. 物价走低,通货紧缩
 - C. 社会需求不旺,购买力下降
 - D. 社会总供给和社会总需求不平衡
3. 北宋时期出现纸币的根本原因是 ()
 - A. 铁钱太重使用不便
 - B. 活字印刷术的发明
 - C. 江南经济的繁荣
 - D. 商品经济的发展

欧盟11国从1999年1月1日起,发行超国家性质的具有法定地位的欧元,在国际上流通。据此回答4~6题:

4. 欧元的发行和流通表明 ()
 - A. 货币的本质不具有国家性质
 - B. 货币不再是一个国家财富的象征
 - C. 货币不再是一般等价物
 - D. 货币不再具有价值
5. 欧元与美元、日元、人民币的共同点在于 ()
 - A. 都是商品价值的表现形式
 - B. 都是外汇
 - C. 都能充当商品交换的媒介
 - D. 都能起到稳定市场的作用
6. 在首批欧元成员国中,经济实力最强的国家是 ()
 - A. 法国
 - B. 德国
 - C. 英国
 - D. 意大利

通货紧缩是近年来制约我国经济发展的一个突出问题。据此回答7~8题:

7. 当出现通货紧缩时,会造成 ()
 - ①物价总水平下降
 - ②货币流通速度加快
 - ③市场购销两旺
 - ④经济发展乏力

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

8. 我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施 ()

①中国人民银行连续降息 ②实行积极的财政政策,增发国债 ③开展

打假联合行动 ④进行第五次人口普查

- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ①②③④

有人说：“金钱是毒蛇，是陷阱”，“金钱是万恶之源”。据此回答9~10题：

9. 从经济角度看，上述观点（ ）

- A. 正确，因为它正确地反映了货币的本质
B. 正确，因为它充分地肯定了货币的作用
C. 错误，因为它夸大了货币的作用
D. 错误，因为它否认了货币对社会发展和人民生活的重要作用

10. 从哲学角度看，上述观点（ ）

- A. 坚持了用联系的观点看问题
B. 把握了事物的重点和主流
C. 是片面地看问题的形而上学观点
D. 是夸大意识能动作用的唯心主义观点

(二) 综合题

11. 继1996年我国成功地实现了经济“软着陆”以后，1998年国内生产总值比上年增长了7.8%。但同时伴随着物价上涨幅度不断下降，国内买方市场持续不振，需求明显不足，出现了一定程度的“通货紧缩”。由此，有人认为，通货紧缩虽然可能不利于生产厂家与国家税收，但能够给消费者带来实惠。因此，保持通货紧缩要比保持通货膨胀要好。

完成下列要求：

- (1) 从经济学角度说明应如何正确看待我国市场物价下降现象？
(2) 从哲学角度评析材料中的观点。

12. “九五”前期，我国政府针对通货膨胀形势严峻的实际，实行适度从紧的货币政策，国民经济出现了“高增长，低通胀”的良好态势。

“九五”中后期，我国市场低迷，商品零售物价持续走低。从1998年下半年开始，中央适时作出决定：实行积极的财政政策和稳健的货币政策，2000年实现了国民经济增长8%的目标。

回答下列问题：

- (1) 用货币的有关知识分析说明我国“九五”计划的不同时期的不同货币政策。
(2) 我国“九五”计划的不同时期实行不同的货币政策，体现了什么哲学道理？
(3) “九五”时期我国实行的货币政策的意义体现了政治常识的什么道理？

价值规律

考点3

一、考点导析

考点提要

1. 价值规律的基本内容; 2. 价值规律的表现形式; 3. 价格与供求之间的制约关系; 4. 价值规律的调节(棒子)、激励(鞭子)、分化(筛子)作用; 5. 商品生产者不断提高劳动生产率的目的、途径。

考点热点分析

1. 运用价值规律的作用,说明调整经济结构是价值规律的客观要求。

(1)调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,使资源得到优化配置,这是价值规律的重要作用。

(2)我国经济结构存在突出问题,表明资源配置不合理。

(3)我们必须自觉利用价值规律,通过结构调整,实现资源优化配置。

2. 运用价值规律的作用,说明必须大力推进科技进步和创新。

(1)刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,是价值规律的重要作用之一。价值规律要求商品的价值量由社会必要劳动时间来决定,这就会促进商品生产者之间技术和管理的竞争。

(2)企业推进科技进步和创新,有利于提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,降低生产成本,也可开发新产品,提高产品的质量和科技含量,扩大市场占有率,增强市场竞争力。

3. 运用价值规律的有关知识,说明如何正确看待价格竞争。

(1)竞争是商品经济的必然产物,是市场经济的特征。价格竞争是市场竞争的重要内容。同时,商品的价值量随劳动生产率的提高而降低。因此,某一生产企业对自己的产品实行合理的降价销售,是市场经济中的正常行为。它可以给消费者带来实惠;可以使企业在市场竞争中处于有利地位,扩大市场占有率;可以促使企业优胜劣汰,优化资源配置;还可以利用自己的价格优势与外国同类产品抗衡,发展民族工业。这些方面在价格竞争中都是应当肯定的。

(2)市场竞争除价格竞争外,还有产品质量、产品档次和能否满足社会需求的竞争,以及售后服务的竞争等等。不能把降价销售当作市场竞争的惟一途径;同时,价格是价值的货币表现,降价也必然有一定的限度,否则会使企业 and 国家利益受损;如果以低于成本的价格销售,不仅企业利益受损,扩大再生产难以为继,而且属于不正当竞争行为,要依法予以制止。