

THE WISDOM  
OF EXPERIENCE

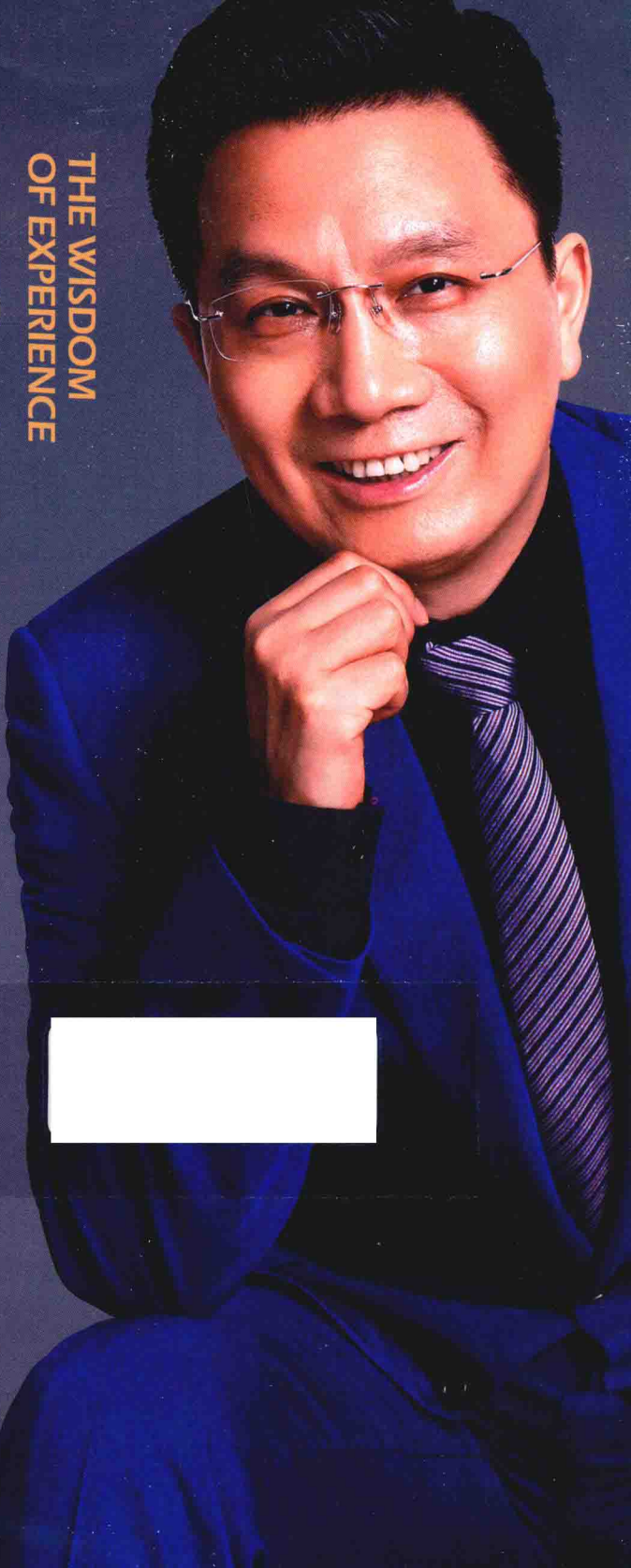
# 成长

体验的智慧

车建新 钱莊◎著

经营天赋必须完成的七项修炼  
一切智慧皆来自体验

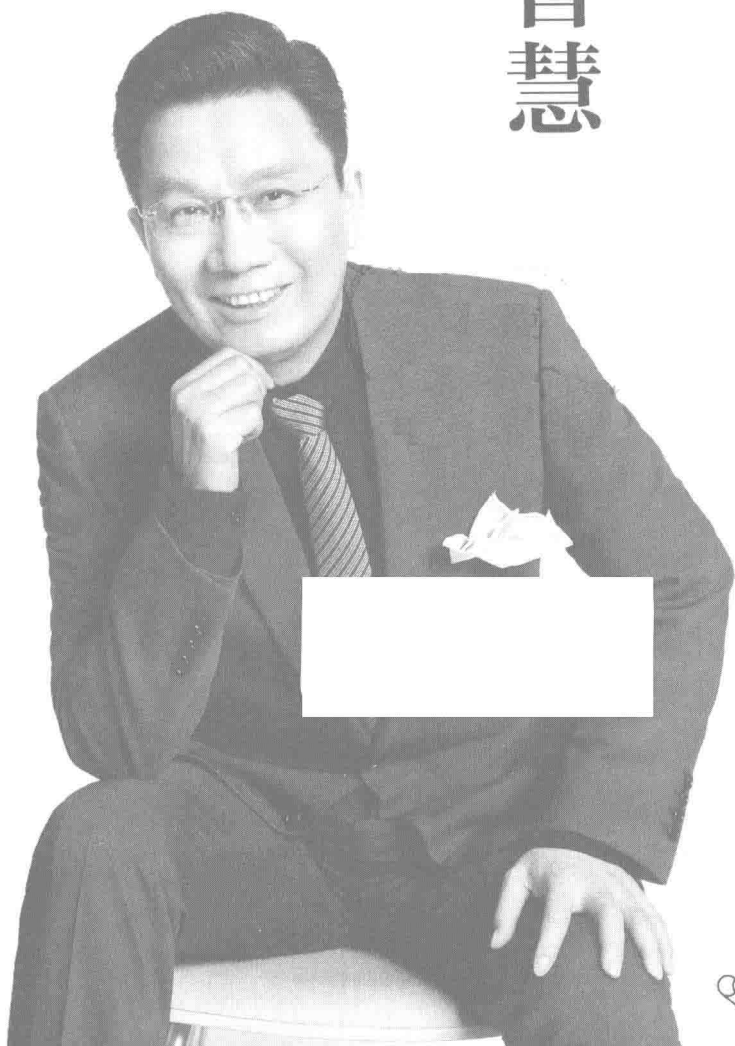
40年人生感悟，45年思考沉淀，  
关于成长与生活的沉思录



THE WISDOM  
OF EXPERIENCE

# 成长 体验的智慧

车建新 钱莊◎著



## 图书在版编目(CIP)数据

成长:体验的智慧/车建新,钱莊著. —北京:中国友谊出版公司,2016.6

ISBN 978-7-5057-3766-2

I. ①成… II. ①车… ②钱… III. ①住宅-室内装修-建筑企业-企业管理-经验-中国 IV. ①F426.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第142603号

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 书名 | 成长:体验的智慧                        |
| 作者 | 车建新 钱 莊                         |
| 出版 | 中国友谊出版公司                        |
| 发行 | 中国友谊出版公司                        |
| 经销 | 新华书店                            |
| 印刷 | 杭州长命印刷有限公司                      |
| 规格 | 710×1000 毫米 16开<br>15.5印张 107千字 |
| 版次 | 2016年6月第1版                      |
| 印次 | 2016年6月第1次印刷                    |
| 书号 | ISBN 978-7-5057-3766-2          |
| 定价 | 33.00元                          |
| 地址 | 北京市朝阳区西坝河南里17号楼                 |
| 邮编 | 100028                          |
| 电话 | (010)64668676                   |

## 开启内心来发现一个不同的轨迹

彼得·圣吉 (Peter M. Senge)

管理大师、《第五项修炼》作者

中国的企业家正在让中国发生改变，也开始让世界发生改变。在商贸领域，中国在历史上就一直富有创造力。近十年来，中国成为世界第二大经济体；中国文化孕育的企业成功不仅局限在中国，而且走向了全世界。阿里巴巴历史性的上市，也毫不夸张地显示了一点：在创新和创业领域，中国企业家正在成为全球的榜样。

但是，企业家的内涵究竟是什么？他们的创新究竟属于哪一类？

多年前，我的老师南怀瑾先生曾说：“中国没有企业家。”我疑惑不解地问他：“中国各地的私营企业正在爆发式地增长，为什么说没有企业家呢？”他回答说：“中国传统文化里面，企业家的标准是胸怀天下苍生的福祉，并把提高社会生

命的福祉作为目标的人。而现在大家只是为了赚钱，所以没有真正的企业家。”

南师的话让我思考良久。我意识到这当然不只适用于中国。现代社会中大家普遍的心智模式就是：赚钱，成为传奇式富豪。这就是企业家的驱动力。但其实我总是感觉这个理解过于简单苍白。

多年前，在 dot-com 泡沫（即互联网泡沫）正值巅峰的时候，我的好朋友、战略策划专家普哈拉（C.K. Prahalad），为了近距离观察这些投资行为，就从密歇根搬到了加州。一年以后我问他，这些创业者的动机是否都是为了成为传奇富豪。他回答说：“对于那些平庸的创业者，是这样。但我调查的所有‘连续创业成功者’（已经创立多家成功企业的创业者）都有一个共同的动机：他们要改变世界。当然，他们还相信，当他们成功改变世界的时候，也会赚到很多钱。”

所以说南师的话里面包含两个问题，“企业家的真正含义是什么”只是其一。其二是“影响今天社会变革的创业者应如何转变心智模式，开发自己的深层愿力，以增进人类生命福祉为原动力”。

我认为，车建新先生在《体验的智慧》中的反思和分享，正可以帮助我们面对这些问题。

表面上看，建新的经历和中国许多成功的创业者的经历一样。从25年前木匠出身的创业者，到今天建立了拥有一百多个大卖场、价值600亿人民币的红星美凯龙家居集团，四分之一一个世纪的时间里，建新的生命被企业增长的需要所驱动：企业快速发展，自己行迹匆匆，辛劳工作。但是，在这期间的某个时刻，一

种内在的觉知呈现于当下，建新意识到：外在的发展经历，同时也是内在的成长历程；红星美凯龙也是自己修身成长的道场。于是，建新开始了内观反思。

很久以来，建新对员工就有一种深切的责任心，比如10多年前就为员工提供有机食品。他在公司文化里努力提倡，在物质进步的同时要有情商和精神的提升。他知道，个人成功不仅仅是财富的增加，更是人格的成熟和成长。

期待建新的书能够帮助许多企业家寻找内外兼修之道，把创业看成个人修身的道场。迄今为止，很少有真正的创业者把修身当成神圣的追求，这其实是个悲剧。建立和发展一家企业，是要亲手为许多人的生命福祉负责。不好的管理者会让许多人的生命痛苦不堪；好的管理者则能够激发大家的深层愿力，不仅做好自己的本职工作，还能成长为好的父母、配偶、朋友和社区领导者。我们在职场中度过人生中的很大一部分时光。好的管理者知道自己身上担负的精神发展的责任，也就是不仅要完成业绩，还要让员工成长。成功的企业不仅创造就业和客户价值，还可能建立共同的、有尊严和承诺的工作和生活模式。

南师所说的心怀更美好社会愿景的“真正的企业家”，应该涵盖这些方面的内容。这与时尚流行的“社会责任”或其他抽象的理念无关，它是建设能够让生命状态变得更好的企业的基石。

建新的这本书揭示，自我反思的能力是进入这种修身之道的门径。知止而后有定。停下来，静下来，才能反思：反思自己的思想，询问自己的动机，觉察自己的欲望和恐惧。

我们每个人无一例外都是习惯的产物。习惯造就我们的思想、情绪和行为，而自己却几乎无法察觉。东方思想认为这不只限于今生今世，因为它还来自我们“先天种子”的业力。印度思想中将这种深层习性叫作 *sanskars*（潜意识），那是我们灵魂深处的深刻痕迹。但是，痕迹虽然很深，却并非不可改变。因为它只是“痕迹”，并非我们的本性。几乎所有修炼传统都承认这个基本思想。而转变习性的修行道路，就在于发愿承诺，耐心精进，百折不挠。

佛法和大多数修炼传统一样，都认为个人修行并非为了自己的利益，而是为更大的生命，为众生服务。修行发愿就是这一思想的体现。南师说，很多人虽然认真发愿，却不能坚持修行。在愤怒和恐惧中，我们会很快忘记，自己曾经发愿帮助他人和众生。坚持修行的实践能力，要从“警觉的心”开始培育，不断培养柔软的慈悲爱心，化解坚硬的瞋心。这个修行的可能性，是从觉察瞋心和恐惧开始的。反思就是觉察力的修行。来自智利的著名生物学家马图拉纳说：“我们只有通过反思才能改变历史。”

建新的书表明，工作繁忙的企业家也可以建立反思的能力。希望其他企业家也能这样做。企业家将改变中国和世界的未来轨迹。过去，西方的轨迹是金钱、消费和物质主义。未来，中国和世界又会是什么轨迹？是否应该回归人类社会深层的智慧传统？这是今天我们所有人都要面对的严峻的选择。答案目前还未可知，但是我们知道，一个不同的轨迹只能通过开启我们自己的内心来发现，只能通过像建新这样的反思修行来开启。

如此，社会中就会出现真正的企业家领袖，他们就是管子、孔

子、墨子等古代中国先贤描述的“修身成人”的社会领袖“仕者”，如儒家名言：学而优则仕。

2014年秋分

## 在观念的追问中遇见诗意

于 丹

著名学者

“红星美凯龙”这名字很奇怪，前一半像公社，后一半像外企，组合在一块儿，是中国最大的家居品牌。

董事长车建新，看上去温文尔雅。在我的印象中他似乎总是带着笑意，没有行业老大的飞扬跋扈，反而闪烁着一点若隐若现的天真。

我第一次在论坛上见到他，听见他向创业的大学生们介绍自己：“我是个木匠。”他讲到自己14岁时的一个黄昏，走在窄窄的田埂上，迎面走来一位颤悠悠挑着秧苗担子的老人，这个14岁的少年一瞬间清晰地望见了60岁时候的自己，于是他决心改变人生，走一条创造新自我的道路。

从那个黄昏开始，一个小木匠开始打造最精

良的家具和最精良的人生。向外，他亲手缔造了中国最大的家居王国；向内，他用30年光阴酝酿了诗意盎然的哲学观。

他把这个内心王国的价值称为《体验的智慧》，他的自序就叫《一切智慧皆来自体验》。我慢慢读此书，但见满树繁花照眼，一枝一叶都来自于以身体之、以血验之的自我经验。比如他在小区里跑步时，就会思考自己和麻雀谁更快乐，后来得出结论：“财富是认知出来的。麻雀认知世界是它的，我认知世界不是我自己的，所以说，我的财富没有它多，我也没有它幸福。”那么，超越了财富去看呢？车建新认为：“人类应该勤劳以后变幸福，因为勤劳改变了我们的生活规律。”

他还有一个更为经典的结论：“世间万物其实都是相对的。所谓‘有限幸福’也就是说有‘度’才会幸福，无‘度’必定痛苦。”

我以为，这样一个行业老大，能够谦卑地和麻雀比幸福不易，能够有这样的节制和彻悟更不易！他请我出去吃饭的时候，两个人点不了几个菜就吃不完了，他就把服务员叫过来问：“这份炸豆腐有几块？”小服务员说：“一道菜10块豆腐。”车建新笑咪咪地说：“小妹妹，你看我们只有两个人，给我们上5块好不好？”小服务员有点不高兴：“我们不卖半份的。”“知道，知道，我们钱付整份的，就是吃不完不好浪费，上半份好不好？”车建新还是一副笑咪咪的样子。

我于是想起王阳明在《传习录》中讲到知行合一时说：“知者行之始，行者知之成。圣学只一个功夫，知行不可分作两事。”车建新自己也是一个哲学家，他一点一点把自我体验中捉摸出的感受再一样一样地还原到寻常日子中，去把握一种更有质量的生活。

## 人、人学与“中国的羊皮卷”

秦 朔

中国商业文明研究发起人、独立财经观察家

—

人是世界上最神秘和神奇的生灵。古希腊思想家普罗泰戈拉说：“人是万物的尺度，是存在者存在的尺度，也是不存在者不存在的尺度。”在阿波罗的德尔菲神庙上铭刻的那句格言——“认识你自己”，至今仍是人类求索的核心命题。

人在中国传统中的地位同样重要。最古老的典籍之一《尚书》提出，“惟人万物之灵”；《礼记》中记载，“故人者，天地之心也，五行之端也”，把人看作世界的中心。荀子在阐述人与万物的关系时指出，“水火有气而无生，草木有生而无知，禽兽有知而无义。人有气，有生，有知，亦且有义，故最为天下贵也”。荀子的这个

观点，被东汉的许慎在《说文解字》中对“人”字释义时延续了，人被视为“天地之性最贵者也”。

在比较中国和西方对“人”的看法时，不少研究指出，西方更偏重于“认识论”，即试图从物质和科学的角度弄清人究竟是什么；而中国更偏重于“体验论”，即更多从心灵体验的角度研究人，“心是道，心是理”，“一切诸法，唯心所生”。西方艺术重视再现，中国绘画重视表现，根源就在这里。

从马克思的立场看，劳动创造了人，生命在于运动，人是改造大自然的生产实践的产物，而人和自然之间的物质变换，又离不开人与人的交往活动和社会关系。所以马克思说，人是一切社会关系的总和。同时，只有通过实践并借助劳动工具的革新，人的本质力量才能得到延伸（如汽车是腿部的延伸，望远镜是眼睛的延伸），人类才能实现自由全面的发展。

和马克思主义的实践论相比，中国文化中对人的价值体认，更多是伦理学意义的，也就是把人的价值与其在伦常关系中的表现联系起来。例如，仁、义、礼、智、信这“五常”，就是用来调整和规范君臣、父子、兄弟、夫妇、朋友等人伦关系的行为准则。

无论是从西方的认识论和实践论角度，还是从中国的体验论和伦理学角度，有一点是相通的，那就是，只要人类存在一天，就不会停止对“人”这一永恒谜题的求解。

人为万物之灵，一个重要原因是人能思考和体验，并把知识、经验和感受通过文字等形式记录下来，传承下去，使后人总是能站在前人肩上继续探索。

在对人的探索道路上，“传道、授业、解惑”的教育可能是最重要的工具。那些伟大的思想家，很多都是伟大的教师。孔子说“性相近也，习相远也”，提倡“每事问”，“三人行，必有我师焉”，“学而不厌，诲人不倦”。苏格拉底说“最有效的教育方法不是告诉人们答案，而是向他们提问”，“问题是接生婆，它能帮助新思想的诞生”。这两位东西方的“至圣先师”，毕其一生，都把教育、学习与人生关联在一起。

## 二

一个世纪以来，与市场经济的发展相对应，全球出现了不少专门研究和传播人生态度、性格习惯、思考模式、人际交往、修身处事、形象塑造、职场路径、组织行为、公司文化等与“人”的思想和行为高度相关的学术、教育和励志流派，并经由现代化的传播方式，产生了巨大的社会影响。像“心灵鸡汤”、“心中巨人”、“思考致富”、“积极心态”、“情商”、“逆商”、“学习型组织”、“穷爸爸富爸爸”、“奶酪”、“九型人格”等词汇早已深入人心。而诸多政治和宗教领袖、商业巨子、推销大师、社会名流、传媒明星、经济学家和管理学家，也在社会需求的驱动下，参与激励教育，撰写励志作品，与人们分享其奋斗经历和观念价值。

20世纪90年代中期，我曾花过一些时间研究包括成功学在内的全球激励教育的流变。美国实用主义哲学创始人威廉·詹姆斯说：“普通人一生只是运用了10%的人生潜力，人完全可以通过改变其思想而改变其生活。”激励教育的目的，就是通过对人的心理、态度、习惯、

认知等方面的改变，让人超越庸常，迈向理想的自我、卓越的人生、恒久的快乐。在某种意义上，激励教育可以说是“励志性的人学”。

不久前去世的美国成功学大师史蒂芬·柯维（《高效能人士的七个习惯》的作者）曾对1776年美国建国后200年间讨论成功因素的文献论著加以研究。他发现，前150年中的作品强调“品德”为成功之本，包括正直、谦逊、勤勉、朴实、耐心、勇气、公正、己所不欲勿施于人，等等。“品德成功学”认为，真正的成功与人的品德密不可分。

第一次世界大战后，成功学转向强调个人魅力，即成功与否取决于个性、社会形象和维持良好人际关系的圆熟技巧。由此出发，注重人际关系和公关技巧的“关系成功学”，与注重“积极心态”的“心态成功学”成为20世纪成功学的两大思潮。究其原因，在市场经济下，价值实现往往依靠交往与交易，因此人在交往中被认可的程度，人的心态、沟通能力和影响力，往往能发挥显著作用。

《人性的弱点》的作者戴尔·卡内基是“关系成功学”的奠基人，他信奉“人的成功，15%在于专业知识，85%在于人际关系和处事能力”。其学说广泛应用于沟通、演讲、谈判、推销等领域。另一方面，以“钢铁大王”安德鲁·卡内基、拿破仑·希尔、W.克莱门特·斯通等为代表，孕育了“心态成功学”的潮流。他们推崇“一切的成就，一切的财富，都始于一个意念（idea）”。这一流派后来与心理学、神经学、医学等交融，衍生出更多分支，包括以阿德勒和弗兰克医生为代表的“维也纳精神治疗学派”，以马斯洛为代表的人本主义心理学，以威廉·詹姆斯、加德纳·墨菲为代表的潜意识学派，以外科整容医

生马尔兹为代表的“自我意向理论”，以约翰·葛林德、理查·班德勒为代表的“神经语言学”，等等。

成功学中有很多重要著作。《人性的弱点》在美国的发行量一度仅次于《圣经》。流浪汉出身、后来成为心灵自助专家的奥格·曼狄诺所著《世界上最伟大的推销员》销量接近2000万册。曼狄诺年轻时，被内心疑惑和失业的痛苦所折磨，四处寻找答案，直到有一天得到“来自上帝的馈赠”——一本《圣经》和一张书单，从中获得神奇的力量。书单上的著作皆出自美国200年来的成功人士之手，且都有很强的励志性，如《本杰明·富兰克林自传》、拿破仑·希尔的《思考致富》、弗洛姆的《爱的艺术》等。这十几本书后来被统称为“羊皮卷”系列，1996年在中国出版，并产生了广泛影响。

### 三

我在2004年所写的《最伟大的激励》中曾提出，在21世纪，中国面对着经济发展与文明复兴的两大命题。相应地，中国人也面对着双重的挑战，一方面是创造财富，力争上游；一方面是内心充实，喜乐幸福。由于这种“双重性”，中国需要借鉴的激励资源不应该局限于“心态”和“技巧”，21世纪中国的成功学，应该是复合性的、全面的成功学。

中国入世后10多年来，励志类图书已成为出版业的一道独特风景，企业家传记（如韦尔奇、乔布斯、李开复、马云、俞敏洪、王石、冯仑、潘石屹、稻盛和夫等）、引进版图书（如斯宾塞的“一分钟系列”）和本土性培训著作（如曾仕强、汪中求、李践等的著作）是

三大组成部分，再加上媒体的推波助澜（如“赢在中国”和杜拉拉系列）和出版机构的努力（如中信、华章、蓝狮子、湛庐等），中国的励志教育市场不断成长。

但是，中国能否出现像“羊皮卷”那样经久不衰的励志大作呢？到目前为止似乎还没有。今天是一个多元化的时代，从过于细分的角度切入，很难有大影响；面面俱到的东西，往往缺乏血肉，显得教条和堆砌；明星企业家的作品，有轰动效应，但因基本是从企业历程的角度展开，除了像李开复先生的《做最好的自己》等极少数作品外，很难成为专门性的励志教程。

在此背景下，我读到了红星美凯龙集团创始人车建新先生的心血之作《体验的智慧》。研读再三，我认为该书堪称是“中国的羊皮卷”，开辟了中国成功学、幸福学、励志教育的新视野，是一部知行合一、学思兼修、气韵饱满、灵光四溢、态度谦诚、新意盎然的关于人之为人、人之自然、人之成长、人之成功、人之幸福的体验之书、分享之书、睿智之书、妙趣之书。

读完全书，我仿佛理解了车建新这个从贫苦农家走出、自小读书不多的小木匠，为什么历经30多年的奋斗，能成为商界翘楚，而且不断超越自己，更新思维，以体验为乐，以创新为快。我想这正是因为他有两件宝贝，一个是他从父母身上承续的那些最朴素也最持久的价值观，勤劳、俭朴、正直、付出与智慧；另一个是他走向社会，千辛万苦、千锤百炼后形成的学习和思考习惯。他永在观察，永在揣摩，永在学习，永在提炼，他是实践者、学习者、体验者、思想者，宁可选择一万次“异想天开”，也不会选择一次让大脑僵化。正是这样的习惯

和历练，让他观乎万物，化成人文，融汇百科，自成一说，“心生而言立，言立而文明”。

文，心学也。读《体验的智慧》这部“中国的羊皮卷”——认识生命、经营人生、追求真善美的励志之作，促进人的自由全面发展的创新之作——必定会有思想的收获、心灵的收获。