

善本出版有限公司 编著

简约不简单

M i n i m a l i s m



极简风格产品设计

善本出版有限公司 编著

简约不简单



M i n i m a l i s m

极简风格产品设计

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

产品设计离不开创意与风格,而设计师们最不缺乏的就是创意的小点子,但如何将创意与风格完美结合呢?你将在本书中找到答案。本书着眼于产品的设计风格——极简主义。在开篇,我们将以简洁的文字,向读者介绍极简欧美与亚太不同风格产品设计的发展历史、现状及特征,接着会为读者呈现极简风格下具有代表性的产品设计及设计师访谈,为读者打开灵感之门。最后,我们将为读者展示丰富的作品案例,结合设计师的理论与实践,将读者带入创意不设限的小产品设计世界中去。本书适合所有从事或喜爱工业化设计人士阅读,也可以作为相关院校的教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

简约不简单:极简风格产品设计 / 善本出版有限公司编著. -- 北京:电子工业出版社,2016.6

ISBN 978-7-121-28806-7

I. ①简… II. ①善… III. ①产品设计-研究 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第101031号

编 著:善本出版有限公司

主 编:林庚利 林诗健

执行主编:于 凯

书籍编辑:向 慧

版式设计:魏晋雯

责任编辑:田 蕾

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:12.5 字数:240千字

版 次:2016年6月第1版

印 次:2016年6月第1次印刷

定 价:69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88254161 ~ 88254167 转 1897。

目录

什么是极简？ 07 /

关于极简主义，你需要知道的。 13 /

和设计师谈谈极简产品设计。 27 /

idea 不设限。 61 /

善本出版有限公司 编著

简约不简单



M i n i m a l i s m

极简风格产品设计

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

内容简介

产品设计离不开创意与风格,而设计师们最不缺乏的就是创意的小点子,但如何将创意与风格完美结合呢?你将在本书中找到答案。本书着眼于产品的设计风格——极简主义。在开篇,我们将以简洁的文字,向读者介绍极简欧美与亚太不同风格产品设计的发展历史、现状及特征,接着会为读者呈现极简风格下具有代表性的产品设计及设计师访谈,为读者打开灵感之门。最后,我们将为读者展示丰富的作品案例,结合设计师的理论与实践,将读者带入创意不设限的小产品设计世界中去。

本书适合所有从事或喜爱工业化设计人士阅读,也可以作为相关院校的教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

简约不简单:极简风格产品设计 / 善本出版有限公司编著. -- 北京:电子工业出版社,2016.6

ISBN 978-7-121-28806-7

I. ①简… II. ①善… III. ①产品设计-研究 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第101031号

编 著:善本出版有限公司

主 编:林庚利 林诗健

执行主编:于 凯

书籍编辑:向 慧

版式设计:魏晋雯

责任编辑:田 蕾

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:12.5 字数:240千字

版 次:2016年6月第1版

印 次:2016年6月第1次印刷

定 价:69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系、联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88254161 ~ 88254167 转 1897。

less is more

路德维希·密斯·凡德罗
(德国建筑师)

Ludwig Mies Van der Rohe

更少的表达，更多的想象。

目 录

什么是极简？ 07 /

关于极简主义，你需要知道的。 13 /

和设计师谈谈极简产品设计。 27 /

idea 不设限。 61 /

目录



什么是 极简？

01 /

极简，顾名思义，就是崇尚极致简约的设计理念。在设计领域，它是兴起于 20 世纪初的一种设计潮流，它主张采用简单、平凡的四边形或立方体来体现设计理念，采用尽可能少的装饰元素和材料，只保留产品最核心的实用功能。

例如，在极简设计潮流兴起之前，沙发的正确形态应该是这样的。

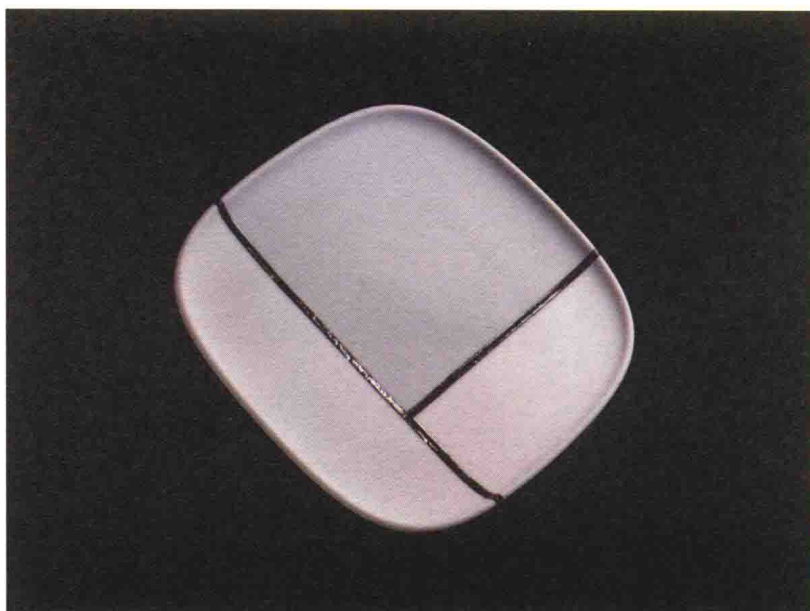


然而今天，我们看到的沙发却是这样的。



沙发还是那个沙发，坐上去依然那么舒服，但是沙发的外形是不是清爽多了，好像整个世界立刻安静下来了。

其实，极简设计风格虽然兴起于 20 世纪初的包豪斯时期，但其背后简约至上的理念却由来已久，广泛存在于不同时代不同地区的思想流派中，其中就有我们无比熟悉的禅宗。禅宗主张“教外别传，不立文字。直指人心，见性成佛。”其意思就是要去除一切烦琐的仪式或程序，甚至连语言都可以抛弃，只保留最本真的部分，这样方能摒弃杂念，顿悟出人生真谛。禅宗的理念与极简风格去除装饰，保留核心功能的主张不谋而合。也许正是这个原因，使禅宗流传最广的日本在后来成为了极简设计的大本营。



佐藤大创立的 nendo 设计事务所设计的餐具。

与此同时，在德国和北欧的一些国家，当时的设计师们逐渐摒弃了专属贵族阶层的烦琐风格，转而崇尚功能至上的理念，在设计上大做减法，只保留其核心部分，慢慢地也带动了极简风格的兴起。正如约翰·帕森（John Pawson）在《极简》（Minimun）一书中所讲：“简朴的观念是许多文化共享的、一再重复的理想，它们都在寻找一种生活方式，免于过度拥有不必要的负担。体会物体存在的本质，而不被琐事分心。”

极简即是：

- ◎ 设计尽量凸显材质，凸显产品的实用功能。
- ◆ 外形一般为简约的几何形体，薄而简单。
- ▲ 尽量避免或弱化装饰，保留原形。
- ▴ 颜色以黑白灰为主，色调种类较少，饱和度一般较低。
- 结构简单而精致，各部件规则排列。



关于极简主义，你需要知道的。

02/