

作者◎唐秉鈞

# 1992歐洲經濟

- ◎什麼是1992？
- ◎1990年代歐市的經濟展望為何？
- ◎1992年後，歐市的對外貿易政策為何？
- ◎歐市在國際事務上佔有何種地位？
- ◎歐市單一市場的形式對世界貿易有何影響？
- ◎歐市會成為世界強權嗎？
- ◎歐市對亞太地區經濟合作及亞洲四小龍的看法如何？
- ◎面對單一市場，企業應如何因應？
- ◎台灣企業會遭受那些其他國家在歐市的競爭？
- ◎台灣與歐市的經貿展望為何？

簡周工具書系列①

# 1992 歐洲經濟 Q&A

作者／唐秉鈞

責任編輯／王韻華

設計規畫／劉開工作室

發行人／詹宏志

發行所／商周文化事業股份有限公司

社 址／臺北市永康街 13 巷 7 號 1 樓

郵 撥／1173141-9 商周文化事業股份有限公司

電 話／（02）312-1357

印 刷／鴻柏印刷事業股份有限公司

地 址／台北市汀州路 782 號 6 樓之 6

電 話／（02）321-5808

總經銷／農學社

☐ 1990 年（民 79）6 月 5 日初版

☐ 1991 年（民 80）6 月 20 日三版

行政院新聞局局版臺業字第 4081 號

售價／160 元

版權所有・翻印必究

# 商周工具書系列

## 1. 實用經濟指標 Q & A

黃旭明著 定價160元

台灣失業率遠低於歐美先進國，爲什麼勞力仍不足？房價、股價狂飆，爲什麼政府物價指數不高？男性員工真的比女性員工受重視嗎？……

作者黃旭明任職於掌理全國各種重要統計數據的行政院主計處，以簡易圖表搭配指標的形式，深入淺出分析 GNP、MIA、MIB……等數據的涵意、應用的方法，並指明資料的來源。將引領讀者克服數字的冷漠，解答疑難，掌握趨勢，取得機先。

## 2. 新台幣・外匯 Q & A

王光生主編 定價140元

從四十年前台幣五元兌一美元直線滑落到四十元兌一美元，然後到最近二六元兌一美元；新台幣由強勢、弱勢再到強勢的滄桑過程，就是台灣經濟發展的縮影。而新台幣之所以令人愛恨交加地強勁挺升，是因為台灣外匯存底之多震驚世界。到底什麼是外匯？央行的外匯政策 and 干預方法爲何？新台幣匯率如何影響股市？個人又應如何操作外匯？

台灣銀行副總經理王光生和四位國內專業人士將一一解答這些問題，讓每個行業、個人都能了解外匯、利用外匯，消極避險，積極謀利。

## 3. 銀行往來 Q & A

張鈞著 定價160元

在一個泛商業化的社會中，人人都會與銀行發生存貸關係，但貸款項目之多及手續之繁複，令人視與銀行打交道爲畏途，且在開放民營商業銀行的設立後，未來個人和企業與銀行的關係將會愈趨密切。

省屬行庫中小企業輔導中心總經理張鈞以其從事銀行業務三十年的經驗，以通俗、易懂的方式，告訴讀者如何選擇適合的銀行往來？如何打造借貸之鑰？放款利率如何討價還價？如何申請學費貸款、汽車貸款及創業貸款？……及各種融資須知，使個人和企業成爲與銀行往來的大贏家。

## 4. 人壽保險 Q & A

鄒政下主編 定價160元

你有保險嗎？如果沒有，為什麼？如果有，你是否充分了解保險種類？本書介紹保險的基本概念、保險商品的種類、如何投保及保險費、保險給付，以及與稅法的關係作全面而詳盡的撰述，能解答您所有的保險疑難。

鄒政下身任財務部金融司保險科科長，主管全國保險業務，聯合專業人士整理出一〇〇個消費者心中的疑問，不但提供給業界做正派經營的藍本，更協助消費者解除對壽險又愛又懼的心防，提倡社會共營「安全的生活」。

## 5. 財務報表 Q & A

陳合良、柯世明著 定價140元

身處「財政與金錢遊戲的時代」，不但社會大眾熱中金錢操作謀利，連傳統的製造業都抽出資金投入資本市場。爲了權衡報酬率大小及獲利力高低、選擇有利投資途徑，閱讀財務報表是最佳入門。

本書作者均任職財政部，實際參與財務的執行工作，他們用簡潔的文字、通俗名詞提供投資人、債權債務人、企業等相關人士這樣的訊息：財務報表怎樣編製？如何管理現金和銀行存款？應付票據期間怎麼訂？盈餘有那些分配方式？如何做投資分析？……解決投入商業活動時的困擾。

## 6. 台灣經濟 Q & A

周添城主編 定價160元

未來十年的台灣經濟景氣如何？有沒有再創經濟奇蹟的本錢？產業真的空洞化了嗎？面對金融自由化企業有何機會與挑戰？哪些通路革命即將來臨？……

本書作者周添城以豐富的經濟學素養，宏觀的角度，展望未來十年台灣經濟發展，剖析產業結構轉變、金融自由化、物價、勞工、環保等問題對台灣的影響，並且試擬解決因應之道，是參與商業社會、進退攻守台灣經濟舞台的最佳參考。

## 7. 世界經濟 Q & A

吳惠林主編 定價160元

對世界任何一個國家而言，「經貿」不再只局限於一個國家、一個地區，當經貿往來成爲世界性、全球性活動，美日貿易摩擦如何演變、全球累積債務問題能否順利解決、亞洲 NIES 各國經濟會有變化嗎、OECD、GATT 的功能與最近動向如何、國際購併動向如何：等問題備受世人關切。

主編吳惠林多年來致力於推廣大眾化的經濟學，針對世界經濟的最新動態、重大趨勢、難題與前景等問題，他在本書中均有精闢見地，並且清楚介紹推動、影響世界經濟的組織與國際性單位，身處國際社會，儲備國際人基礎知識，本書是最佳入門。

## 8. 大陸經濟 Q & A

李華夏主編 定價160元

在兩岸關係尚未明朗化前，國內企業界如何在海島型經濟的多重限制下，突破困境擴展大陸市場，已成爲企業界亟需解決的課題。

歷經中華經濟研究所副所長，多年研究大陸經貿關係的李華夏教授，從中國大陸的地理資源、經濟結構、社會文化背景客觀而系統地分析大陸投資的可行性，並深入探討轉口貿易、經濟特區、價格體系、資金配套、勞力市場等重要課題，揭開大陸投資晦暗不明的面紗，讓社會大眾對大陸經濟有正確、客觀的全盤了解。

## 9. 1992 歐洲經濟 Q & A

唐秉鈞著 定價160元

歐洲市場會成爲世界強權嗎？對第三國的影響爲何？我國中小企業應如何突破樊籬進入歐洲市場？

本書作者12年長期駐派歐洲，比利時魯汶大學國際關係研究所碩士，對歐洲事務有透徹的瞭解與經驗。針對歐洲共同市場的組織、法案以及當地金融、工業、農業政策作詳細的闡述，並剴切指陳我國企業將面臨的國際競爭，且提出具體可行的因應之道，是瞭解歐市、進入歐市的實用參考書。

# 商業周刊與台灣經濟同步成長

一九九〇是劇變與成長的年代，台灣政治倫理更替、社會結構改組、經濟秩序重新調整，台灣正在變，錢潮流轉，財富重分配。

## 商業周刊——商場贏家的決策工具

面對瞬息萬變的經濟環境，商業周刊每週一次，以快捷的資訊力掌握變化日劇的經濟環境；以整合性的專業分析來剖解日益複雜的商業活動；以國際性的視野、多角化的內容來源對應日益擴張的台灣變局。在這個經濟舞台，商業周刊提供變動面的解釋，扮演見證者與解析者的角色。兩年來，商業周刊表現了下列特色：

### ● 總體環境的趨勢分析

商業周刊綜觀全球，關懷兩岸經貿、台灣經濟社會及世界區域經濟的走向及發展，製作〈海峽經貿不是夢〉、〈一九九二，歐洲超級經濟霸權興起〉、〈台灣企業佈建環球理財網路〉、〈1990經理革命〉等專輯。

### ● 政府決策的內幕訊息

商業周刊以促進資訊公平為理念，製作〈A-I-T密件大公開〉、〈七五〇億外匯存底安全嗎？在那裡？〉、〈王昭明大逆轉，投資公司九死一生〉、〈店頭市場強颱特報〉、〈國民黨企業軍團大操兵〉等專輯，全面揭露政府決策的內幕。

### ● 台灣商人的大陸及共產商團投資指南

商業周刊把生意機會延伸到自由世界以外的半個地球，以最快速、有效的訊息提供讀者：〈海峽經濟邊緣人〉、〈大陸、蘇聯邊境貿易〉、〈波蘭、南斯拉夫等東歐市場專題報導〉、〈鞍山鋼鐵，別來無恙〉、〈台灣商人熱賣蘇聯〉。

### ● 股市投資內線消息

〈太平洋接班風雲〉、〈統一再創霸業〉、〈證券自營商翻雲覆雨〉、〈黑市股票操作特輯〉、〈統一購併台灣王安〉……每週有效地報導股市投資訊息，是明牌之外，最穩健、可靠的買進、賣出訊息。

### ● 跨國經營的國際動態訊息

每週的放眼天下專欄，特別企劃〈華人富豪下南洋——印尼專輯〉、〈越南特輯〉、〈日本松下統一台灣〉以及國際大型

企業的購併動態等，都是企業界邁向跨國經營最具參考價值的內容。

### ● 進步企業的經營Know-how

〈迪吉多的積木溝通術〉、〈台塑的紅衛兵〉、〈IBM的保密測驗〉、〈曼都的流浪差〉、〈亞都的總機〉、〈台灣3M有人際關係百寶箱〉、〈花旗銀行孕育經理人懷胎十二月〉說明企業成功的新觀念，是企業管理者的最佳參考。

### ● 成功人物的致富秘訣

〈台灣購併大王——朱志洋〉、〈服務業新星瞬間竄紅〉、〈0到6億之路——7家中小企業竄升的故事〉、〈萬國謝明振——最年輕的ABS皮箱王〉等成功的故事，再次驗證台灣是白手起家創業者的天堂。

### ● 台北以外的地方區域經濟動態

〈台中特輯〉、〈台南特輯〉、〈嘉義特輯〉、〈宜蘭商圈粉墨登場〉等，展現了商業周刊對地方區域經濟的關切，是國內第一本跨出台北邁向全島的刊物。

### ● 豪門巨富的聚斂之術

〈富豪的黑面具〉、〈企業家搶銀行〉、〈國際旅館巨擘熱戰台灣〉、〈國泰人壽富可敵國〉等專輯，揭開集團企業的經營策略。

### ● 國內外創意產品追蹤報導

〈創意與產品〉專輯，每期報導國內外新產品，是企業界開拓市場最佳的參考資料。

### 掌握商業周刊，全面出擊

商業周刊回饋「商周Q & A工具書」讀者熱烈支持，努力汲取商業基本常識，解碼經濟變動，特舉辦「買工具書訂閱商業周刊9折優惠」專案，只要填妥下表寄回，即可享受特價優惠，並免費獲得精美實用贈品。關心台灣經濟發展的朋友，請即刻行動。

#### 《商周Q & A工具書》讀者優惠訂閱卡

● 我是《商周Q & A工具書》的讀者，我可以特惠價訂閱商業周刊，並獲精美訂閱贈品

☐ 一年50期，特價3105元(原價3450元)

☐ 半年25期，特價1710元(原價1900元)

● 我選擇下列方式付款：

☐ 專人到府收款(限台北、台中市區)

☐ 郵政劃撥：1173141-9商周文化事業股份有限公司

☐ 現金支票或滙票：抬頭商周文化事業股份有限公司

● 我的基本資料：

姓名：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

電話：(公)\_\_\_\_\_ (宅)\_\_\_\_\_

● 填妥後請沿虛線剪下，傳真或貼在明信片上寄  
台北市永康街13巷7號1F「商業周刊企劃部」收

Q&A

作者◎唐秉鈞

---

# 1992歐洲經濟

# 出版者的話

商業周刊社長

金永純

一九八七年創辦商業周刊時，台灣處在社會結構性的變局中。黨禁、報禁幾乎同時開放，而政府對經濟活動最後的緊箍咒——外匯管制，也同時解除。商業周刊試圖在變局中，對台灣經濟的發展追蹤變動，而尋求解釋則成為全體工作人員共同的期許。

一九八九年，台灣的商業活動呈現了變局之後更不可思議的風貌：

有人從股市的瘋狂投資行為及參與人數，解釋台灣股市已成為全民運動；有人從資金的流竄，推估台灣「全民皆商」社會的來臨……，這些雖然未必是真實，但是商人與非商人間族群界限的逐漸模糊，一個泛商業化社會的出現，不論你喜不喜歡，我們都必須面對。

或許台灣泛商業化的速度太快，大多數人是在完全沒有心理準備下就面對了挑戰，報紙中充斥著陌生的名詞：MIB、GATT、RSI，電視上也不斷的傳達世界經濟的訊息、美國的景氣、歐洲的購併行為……，雖然每個人有權拒絕這些不熟悉的訊

息，但是對一個願意接受商業社會遊戲規則的人來說，不論是掌握大環境的變動，關心社會的未來發展，以致於追求個人工作的成就，累積個人的財富，都需要面對商業活動，解析商業資訊。

因此，廣泛的吸收商業資訊，就成為此間人們能否「適存」於泛商業化社會的重要指標。許多「非商業人」、「準商業人」、「半商業人」，甚至許多企業的中產階級經理人，常會因行業不同、職位不同、所從事的工作不同，而於吸收商業資訊時，受困於基礎知識不足。爲了幫助讀者解決這種困擾，我們一方面以商業周刊緊追台灣經濟的脈動；一方面出版「**商周工具書系列**」，做大眾化的經濟、商業基礎知識教育。

「**商周工具書系列**」就是期許對大眾的經濟、商業基礎知識教育盡一分心力，用最簡潔的寫作方法（Q & A），以減少商業知識冰冷、無趣的閱讀障礙。並且每一本書的內容構成，都打破商業活動功能別、行業別的限制，完全以日常商業活動實際可能觸及的領域，用閱讀者的角度加以串聯，以解決讀者實際投入商業活動時的困擾。

台灣商業活動頻繁，但缺乏「商業文化」，對商業事務本質、知識、技巧的不足，可能是主要原因。商業周刊提供了變動面的解釋，「**商周工具書系列**」則提供基本知識教育。

# 目 錄

|    |   |
|----|---|
| 自序 | 1 |
|----|---|

## 1 歐洲共同體和共同市場的基本觀念

|                      |   |
|----------------------|---|
| 1 歐洲共同體和歐洲經濟共同體有何不同？ | 1 |
| 2 歐洲共同體統合的動機是什麼？     | 8 |
| 3 歐洲共同體追求的價值是什麼？     | 0 |
| 4 歐市有那些主要機構？         | 2 |
| 5 歐市組織如何運作？          | 4 |
| 6 歐市發展的階段如何？         | 6 |
| 7 歐市預算是從何而來？         | 8 |
| 8 歐市立法措施有那幾種型態？      | 0 |
| 9 歐市一九九〇年代的經濟展望為何？   | 2 |

|                     |                |             |                       |                   |                 |                     |               |         |                 |                 |                       |              |                |              |            |              |
|---------------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|---------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------------|----------------|--------------|------------|--------------|
| 26                  | 25             | 24          | 23                    | 22                | 21              | 20                  | 19            | 18      | 17              | 16              | 15                    | 14           | 13             | 12           | 11         | 10           |
| 什麼是歐市自動設限協定及新反傾銷規定？ | 那些歐洲國家也希望加入歐市？ | 歐市會成為世界強權嗎？ | 面對第三國不開放市場時歐市會採取何種措施？ | 歐洲共同體能達到政治統合的目標嗎？ | 歐市是否有可能與EFTA結合？ | 歐市對ECU成為世界性通貨的看法如何？ | 什麼是ECU？其作用為何？ | 什麼是EMS？ | 歐市如何處理不公平的貿易行為？ | 什麼是歐市二階段式的發展型態？ | EC是超國家組織嗎？傾向於邦聯制或聯邦制？ | 歐市目前的失業情況如何？ | 歐市國家目前的工資結構如何？ | 歐市勞力市場的現況如何？ | 歐市的經濟結構為何？ | 歐市的對外貿易政策為何？ |
| 6 6                 | 6 4            | 6 2         | 6 0                   | 5 8               | 5 6             | 5 4                 | 5 2           | 5 0     | 4 8             | 4 6             | 4 4                   | 4 2          | 4 0            | 3 8          | 3 6        | 3 4          |

|    |                     |    |
|----|---------------------|----|
| 27 | 歐市對外貿易的結構如何？        | 6  |
| 28 | 歐市在國際事務上佔有何種地位？     | 7  |
| 29 | 歐市與COMECON的關係如何？    | 7  |
| 30 | 歐市與開發中國家的關係及援助為何？   | 7  |
| 31 | 歐市對亞太地區的經濟合作，持何種態度？ | 8  |
| 32 | 歐市對亞洲四小龍的看法如何？      | 8  |
| 2  | <b>一九九二單一市場重點</b>   |    |
| 33 | 什麼是一九九二？            | 8  |
| 34 | 歐市為何要實施單一市場？        | 8  |
| 35 | 單一市場能如期實行嗎？         | 9  |
| 36 | 什麼是包羅舍齊尼報告？         | 9  |
| 37 | 什麼是非歐洲成本？           | 9  |
| 38 | 什麼是單一市場白皮書？         | 9  |
| 39 | 誰是推動單一歐洲市場最有力的人物？   | 9  |
| 40 | 單一市場整合的主要內容為何？      | 10 |
| 41 | 什麼是歐市目前優先考慮的事務？     | 10 |

|    |                       |   |   |   |
|----|-----------------------|---|---|---|
| 42 | 歐市推動一九九二單一市場須面對那些困難？  | 1 | 0 | 6 |
| 43 | 一九九二年後，歐市的金融服務如何？     | 1 | 0 | 8 |
| 44 | 一九九二年後，歐市的社會政策如何？     | 1 | 1 | 0 |
| 45 | 單一市場形成後，歐市立法過程會有何改變？  | 1 | 1 | 2 |
| 46 | 一九九二年後，歐市的政治合作型態會改變嗎？ | 1 | 1 | 6 |
| 47 | 單一市場實施後，那些項目將採標準化措施？  | 1 | 1 | 8 |
| 48 | 一九九〇年代歐市的對外政策為何？      | 1 | 2 | 0 |
| 49 | 歐市對購併採取的政策為何？         | 1 | 2 | 4 |
| 50 | 那些是歐市鼓勵發展的工業？         | 1 | 2 | 8 |
| 51 | 那些工業項目將受到一九九二的衝擊？     | 1 | 3 | 0 |
| 52 | 單一市場會給歐市企業帶來什麼挑戰？     | 1 | 3 | 2 |
| 53 | 單一市場會給歐市帶來更多的投資嗎？     | 1 | 3 | 4 |
| 54 | 歐市人民支持單一市場的實施嗎？       | 1 | 3 | 6 |
| 55 | 布魯塞爾會成為歐市首都嗎？         | 1 | 3 | 8 |
| 56 | 一九九二會使歐市的經濟脫胎換骨嗎？     | 1 | 4 | 0 |
| 57 | 東歐改革是否會拖延歐市實施單一市場的脚步？ | 1 | 4 | 3 |
| 58 | 一九九二單一市場是惡夢或是美夢？      | 1 | 4 | 5 |

### 3 單一歐洲法案

|    |                       |   |   |   |
|----|-----------------------|---|---|---|
| 59 | 什麼是單一歐洲法案？            | 1 | 4 | 8 |
| 60 | 單一歐洲法案是如何制定的？         | 1 | 5 | 0 |
| 61 | 單一歐洲法案的內容為何？          | 1 | 5 | 2 |
| 62 | 單一歐洲法案對歐市機構功能的運作有何影響？ | 1 | 5 | 4 |
| 63 | 單一歐洲法案中的「政治合作」是指什麼？   | 1 | 5 | 6 |
| 64 | 什麼是適當多數決？             | 1 | 5 | 8 |

### 4 單一市場對非歐市國家的影響

|    |                       |   |   |   |
|----|-----------------------|---|---|---|
| 65 | 單一市場的實施會形成「貿易壁壘」嗎？    | 1 | 6 | 2 |
| 66 | 歐市單一市場對世界貿易的影響為何？     | 1 | 6 | 4 |
| 69 | 單一市場實施能給第三國公司帶來何種利益？  | 1 | 6 | 8 |
| 68 | 什麼是互惠原則？              | 1 | 7 | 0 |
| 69 | 單一市場能給歐市帶來什麼利益？       | 1 | 7 | 2 |
| 70 | 歐市主要貿易夥伴對單一市場的疑慮有必要嗎？ | 1 | 7 | 4 |
| 71 | 一九九二年後，歐市的對外貿易政策為何？   | 1 | 7 | 6 |

|    |                       |   |   |   |
|----|-----------------------|---|---|---|
| 72 | 什麼是外銀互惠條款？            | 1 | 7 | 8 |
| 73 | 什麼是原產地規定？其作用為何？       | 1 | 8 | 0 |
| 74 | 原產地規定對非歐市國家的產品有何影響？   | 1 | 8 | 4 |
| 75 | 一九九二後，歐市國家性保護行為仍會存在嗎？ | 1 | 8 | 6 |
| 76 | 一九九二年後，歐市對外邊界的管制為何？   | 1 | 8 | 8 |
| 77 | 一九九二年後，第三國在歐市會遭遇何種競爭？ | 1 | 9 | 0 |
| 78 | 非歐市國家應以何種態度面對單一市場？    | 1 | 9 | 2 |

## 5 因應單一市場的策略

|    |                       |   |   |   |
|----|-----------------------|---|---|---|
| 79 | 面對單一市場，企業應做何準備？       | 1 | 9 | 6 |
| 80 | 面對單一市場，企業應採何種配合行動？    | 1 | 9 | 8 |
| 81 | 如何在歐市遊說？              | 2 | 0 | 0 |
| 82 | 在歐市遊說有何技巧？            | 2 | 0 | 2 |
| 83 | 企業投資歐市可能遭遇那些社會層面問題？   | 2 | 0 | 4 |
| 84 | 歐市如何協助中小企業面對單一市場的困境？  | 2 | 0 | 6 |
| 85 | 企業如何解決面對的競爭？          | 2 | 0 | 8 |
| 86 | 日本面對單一歐洲市場的形成，採取何種態度？ | 2 | 1 | 0 |

|                   |                       |   |   |   |
|-------------------|-----------------------|---|---|---|
| 87                | 如何取得歐市資訊？             | 2 | 1 | 2 |
| 88                | 單一市場形成後，主要的競爭國家和地區為何？ | 2 | 1 | 5 |
| 89                | 語言人才的培訓重要嗎？           | 2 | 1 | 8 |
| <b>6 台灣與歐市的關係</b> |                       |   |   |   |
| 90                | 台灣與歐市發展的背景如何？         | 2 | 2 | 2 |
| 91                | 歐市對台灣有歧視嗎？            | 2 | 2 | 4 |
| 92                | 目前台灣與歐市的關係如何？         | 2 | 2 | 6 |
| 93                | 台灣與歐市的貿易情況如何？         | 2 | 2 | 8 |
| 94                | 歐市對台灣應負國際責任採何種態度？     | 2 | 3 | 2 |
| 95                | 台灣與歐市關係發展的困難為何？       | 2 | 3 | 4 |
| 96                | 紡織品輸銷歐市將遭遇何種困難？       | 2 | 3 | 6 |
| 97                | 歐市與中國大陸的貿易關係如何？       | 2 | 3 | 8 |
| 98                | 台灣與歐市經貿展望如何？          | 2 | 4 | 0 |
| 99                | 台灣因應一九九二單一市場的脚步正確嗎？   | 2 | 4 | 3 |
|                   | 《索引》                  | 2 | 4 | 6 |