

丹陽鎮志

DANYANGZHENZHI



江宁区丹阳镇人民政府



苏出准印:JSE-0004087

丹阳镇志

南京市江宁区丹阳镇人民政府编

丹 阳 镇 志

批准单位：南京市新闻出版局

印 刷：南京金阳彩色印刷厂

字 数：35 万字

开 本：850×1168 毫米

日 期：2001 年 12 月第一次印刷

准印号：

苏出准印 JSE-0004087

工本费：38 元



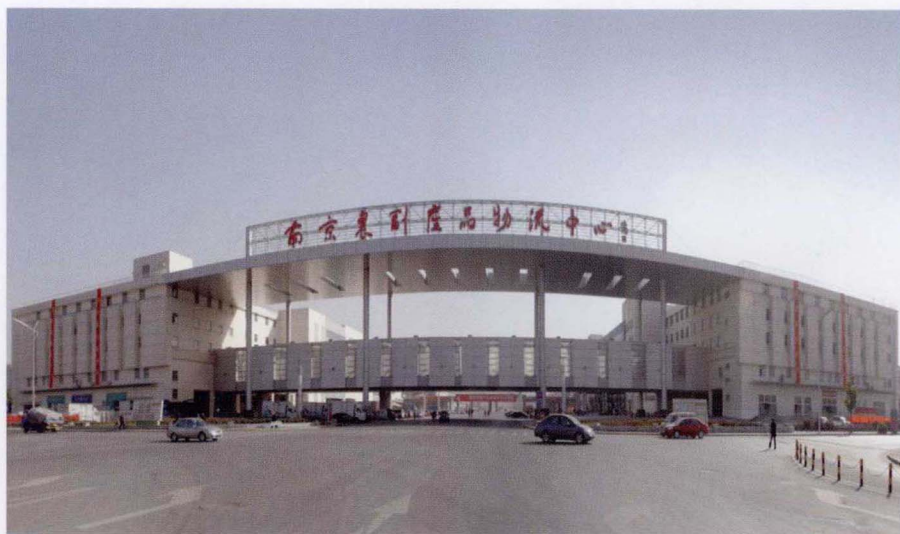
招商引资成果显著。通过赴欧招商、赴京招商、重洽会、金洽会等重大招商活动,我区大力实施高层次“引进来”战略,提高利用外资质量,取得丰硕成果。重洽会、金洽会期间,江宁的签约项目和总投资均雄踞全市第一。图为9月19日市四套班子领导为我区“金洽会”重大项目开工仪式揭幕。



城市建设强势推进。南京地铁一号线南延线建成通车,江宁进入“地铁时代”;宁溧路江宁段快速化改造全线贯通、乡镇巴士公交化运行,居民出行更加便捷;“川气东送”利用二期工程开工,“川气东送”利用一期工程正式通气,滨江水厂建成投产,城市品质和功能进一步提升和完善。图为5月28日庆祝地铁一号线南延线顺利通车仪式。



6月,麒麟街道正式成立。新成立的麒麟街道按照南京麒麟科技创新示范园区总规实施规划建设,将建成南京都市圈有影响的低碳生态新城、创新发展新城、现代宜居新城,带来区域发展价值的新一轮提升。图为麒麟科技创新园规划效果图。



6月,南京最大“菜篮子”工程——南京农副产品物流中心开业。该“民心工程”以构筑绿色产品质量安全市场准入和产销快速通道为基点,引领农产品销售向着集约化、规模化、标准化、高效化发展。图为南京农副产品物流中心雄姿。



11月，我区召开加强干部作风建设深入推进创先争优活动大会。通过案例与情剖析，区委区政府要求全区上下加强作风建设，进一步增强责任意识，强化组织纪律，努力建设一支为民、务实、勤勉、高效的干部队伍。图为大会现场。



人才强区战略大力推进。以“人才工程推进年”活动为主线，全面推行“千百十计划”和“创新在院校、创业在园区”工作机制，加快人才资源集聚。“百名海外博士江苏行”首站活动在我区举办，放眼全球广揽人才，为江宁发展注入生机活力。图为11月10日我区举办“海外博士江苏行——江宁区创业环境投资与人才推介会”。



江宁开发区晋升为国家级经济技术开发区。18年来,江宁开发区矢志奋斗,创新创业,为江宁加快实现“两个率先”做出应有贡献。11月,正式被国务院批准升级为国家级经济技术开发区,这也标志着江宁开发区正式跻身“国家队”的行列。图为国家级江宁开发区新姿。



国际智库助推江宁跨越发展。11月,召开首届江宁国际咨询顾问委员会年会,聘请50位专家学者、企业高层为顾问,把脉江宁发展,借鉴国际发展思路,为“十二五”发展出谋划策。图为11月23日江宁国际咨询顾问委员会年会现场。



我区撤县设区 10 周年。12 月,我区通过座谈会、展板、文艺演出、画刊等形式,简朴热烈庆祝撤县设区 10 周年。十年来,江宁经济保持健康快速增长,城乡面貌发生显著变化,各项社会事业繁荣发展,人民生活水平显著提高。图为天印广场全景。



旅游业发展跨入新平台。春牛首、夏田园、冬温泉三大旅游品牌日趋成熟,活动丰富多彩,影响日趋扩大,全年接待游客突破 600 万人次,旅游收入达 29 亿元。图为春牛首期间游人在景区流连忘返。

展开记忆的画卷 留下永恒的瞬间

——2010年江宁新闻外宣工作的成功实践

刘 玲

2010年的冬天似乎比往年来晚一些,是金秋丰硕的凝重吗?

这是一个无法忘却和值得记忆的年代:撤县设区十周年,城市化进程加快推进;“十一五”圆满收官,蓄势待发“十二五”;“三个发展”整体联动,经济社会愈给力……

时间好像一张砂纸,将历程打磨的熠熠生辉,就新闻报道而言,2010年一篇篇报道就是一处处璀璨夺目的闪光点。

一、经济报道唱响主旋律,营造浓厚氛围。经济宣传是2010年全区外宣报道的重要组成部分,通过创新内容,选择重点,突出热点,向读者奉上了丰富多彩的“新闻大餐”。这一年,江宁走出金融危机的阴霾,以大项目、大投入助推江宁跨越发展。重洽会、主导产业推进会、金洽会……为江宁发展搭建了一个个重要的投资平台;江宁开发区、滨江开发区、汤山新城……一个个强势产业集群,助推江宁跨越发展。南京日报曾在《推进产业转型升级,做大做强支柱产业》一文中这样写道:“在招商引资上要走出新路径,在产业发展上要实现转型升级……江宁在本届金洽会签约的这些项目,技术含量高,市场占有率高、人才集聚度高,将为江宁区进一步谋求高端跨越提供强大支撑。”6月底,经济日报、北京日报、北京晚报、北京电视台等媒体对在北京举办的投资环境说明暨主导产业推介会

进行报道,江宁的对外宣传打破地域界限,走出家门,进军京城。汤山温泉节前夕,我区再次走出江宁,在上海、杭州等地连续四天召开五场新闻发布会,让长三角地区市民认识江宁,了解江宁。这一篇文章即是“成绩单”,又是“自荐信”。江宁圆满完成了年初既定的各项目标任务,同时通过宣传,营造了优异浓厚的投资氛围,不断吸引更多企业和项目进驻江宁,推动江宁发展。

二、城建宣传打好主动仗,弹奏最新乐章。2010年9月12日,南京日报就全市城乡公交现状进行采访,市交通运输局在接受采访时说:“缩小城乡公交差距,江宁区在全市率先迈出第一步。”2010年,全区城建工作陆续推进,各项工程进展顺利,城市面貌日新月异。宁溧路快速化改造和地铁一号线南延线全面建成通车、乡镇巴士公交化运行江宁率先试水、集镇出新立足地方特色、减排治污落实“环保优先”……城区建设的机声轰鸣“乐章”送走了2010年的365个日日夜夜,回首这一年,全区人民可以尽情享受江宁城建人用汗水与心血描绘出的良辰美景。每一篇报道,都是城市建设成果的体现,都在向我们诉说着江宁正在发生的翻天覆地的变化。

三、民生宣传贯彻三贴近,体现惠民策略。江宁区委区政府在改善民生方面,坚持以人为本,切实提高人民生活水平,采取了一系列积极的政策举措,新华日报、南京日报曾多次就全区民生工程进行采访报道。例如,3月26日南京日报《这里的社区医院不冷清》这篇报道中称:“该区新型农村合作医疗的基金标准提高到350元,大病救助提高到18万元,这个标准在整个南京市最高。”民生政策惠及百姓,必须要让百姓知道,让百姓熟悉政策、用好政策。在宣传形式上,针对人民群众接受习惯和方式的新变化,不断创新,全区开展了丰富多彩、生动活泼的宣传活动,采取群众喜闻乐见的形式,增强了宣传报道的说服力和感染力,巩固和扩大了改善民生所取得的成果。通过连续多次的宣传报道,营造了区委区政府立党为公、执政为民的良好惠民政策与策略。

四、和谐宣传塑造新形象,共同描绘愿景。8月4日,中央电视

台新闻频道在“整点新闻”和“共同关注”栏目推出的《酷暑下的“城市美容师”》，及时反映了全区环卫工人在高温下坚持不懈，维护城市环境，为江宁的城市文明贡献着自己的力量；农民日报分别于4月30日、6月15日和7月16日，以通讯、消息和评论等形式对我区的城乡统筹工作进行全面深入报道，对取得成果给予充分的肯定；6月下旬，南京日报、南京电视台等6家市属媒体对“江宁模式”进行了集中报道，全面展示我区经济社会发展成果、科学经验和美好前景……2010年，江宁以积极的姿态不断进行对外推介，在全市、全省乃至全国人民面前，塑造了一个和谐发展、宜居宜业的新江宁。

盘点2010年，全区共推出市级以上稿件392篇，其中国家级重点稿件22篇，省级重点稿件42篇。正是有这一篇篇的工作实录，才得以精选组成这本《聚焦江宁——2010年主流媒体报道汇编》。本书是全年对外新闻报道取得的丰硕果实，它记录了江宁变化的日新月异，它留下了江宁发展的精彩瞬间，它更将江宁人拼搏进取、志存高远的精神深深烙在我们每个人的心中。

展望2011年，“十二五”的美丽蓝图已经绘就，面对大有作为的重要战略机遇，江宁承载着在长三角地区和南京市实现新一轮创新跨越发展重任，实施“两步走”，第一步到2014年南京青奥会举办之时，率先在全市基本实现现代化；第二步到2015年，综合实力全面进入全省第一方阵。力争用五年左右时间，着力打造“南京生态乐居现代品质城、江苏战略性新兴产业基地、长三角大学科教创新园区”。大力实施创新驱动、转型跨越；产业推动、民富区强；新城带动、生态乐居；园街联动、城乡一体的四大战略，努力把江宁全面建设成为创新型、国际化、幸福乐居的生态品质新城区！