

GLOBAL E-BUSINESSMEN

天下网商 图媒体 编著



電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

图说电商

运营、装修和促销

天下网商 图媒体 编著

7-713/12



電子工業出版社.

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

图媒体,天下网商旗下视觉知识媒体,上线于2011年9月。图媒体以信息图、动画为载体,解读电商行业的新闻资讯,透析商业背后的数据秘密,实现可读性强的干货实操,致力于创作更轻松的电商洞察体验。涉及电商的商品规划、运营基础、数据应用、客户体验、搜索流量转化率、团队管理、店铺装修等方面。

这次受邀于电子工业出版社的邀请,针对电商当前的热点需求分析,介绍主流电子商务环境下的基础平台操作及推广运营工具的使用,内容涵盖电商运营最关键的三要素:人、货、厂。

本书为电商运营关键的三要素:人、货、厂中的“厂”(店铺)。内容涵盖:运营(从电子商务网站运营的指标、知识清单、运营术语、方法等内容,教你如何运营网站)、店铺装修(从手机APP的装修到网站详情页的调整,一应俱全)、引流(淘宝的自然流量及搜索排名的直接管理,帮助你淘宝销量的稳定增长)、促销(如何做好促销,是店铺生存的第一大基本法则)。四个方面相辅相成,定会帮助你快速掌握“厂”的运营。

本书适合于网店店主、懂网络、想创业、对电商运营感兴趣的人群。

由于版面有限,部分图片若阅读吃力,请到我们官方阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有,侵权必究。

图说电商.运营、装修和促销/天下网商图媒体编著.--北京:电子工业出版社,2016.3

ISBN 978-7-121-28001-6

I. ①图… II. ①天… III. ①电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第321385号

责任编辑:田 蕾

文字编辑:邹家林

印 刷:中国电影出版社印刷厂

装 订:中国电影出版社印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:889×1194 1/24 印张:8.25 字数:198千字

版 次:2016年3月第1版

印 次:2016年3月第1次印刷

定 价:69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

目录

第一章 运营

电子商务网站运营指标 / 008

做淘宝要掌握的知识清单——基础工作篇 / 009

网站运营术语 / 012

图科普淘宝指数 / 014

店铺DSR运营三元素 / 015

电商运营里的“取道术” / 020

电商品牌的六个诊断指标 / 025

无线运营思维脑图 / 027

无线运营三板斧 / 028

第二章 装修

相比国外中国用户更乐意在应用内花钱 / 032

卖家装修技巧 / 036

店铺首页分流思维脑图 / 037

淘宝产品页面说服逻辑模型 / 038

宝贝详情页的展现规律 / 040

详情页调整披露(一) / 044

详情页调整披露(二) / 048

第三章 引流

淘宝自然流量优化指南 / 054

自测淘宝搜索排名 / 055

提升搜索排名的七大关键 / 056

手机淘宝SEO排名的十二个权重 / 059

【跨境电商】图解奇葩海淘单品排行榜 / 065

直通车的战略意义 / 070

直通车作业流程 / 073

直通车优化三重奏 / 075

新版直通车打造七步流程法 / 081

2014拿什么成就你的爆款？ / 087

无线直通车推广攻略 / 094

店铺海报配色指南 / 099

揭秘大卖家们的钻展制作流程 / 103

店铺三大引流利器(淘宝客篇) / 105

电商五大站外引流渠道 / 107

第四章 促销

促销方式总汇 / 114

店铺促销的制胜六大招 / 115

移动营销的五大指标 / 122

玩转饥饿营销的四大原则 / 125

店铺如何做好反季营销 / 130

店铺如何做好淡季营销? / 133

卖家,你会发放优惠券吗? / 136

电商粉丝经济时代的另类打法 / 141

从习大大吃包子看网络营销十大规则 / 146

品牌指南:如何捕获土豪的芳心? / 155

数字营销的趋势新变化 / 161

双11准备工作清单 / 165

双11营销攻略三步走 / 170

大促后如何做好客户数据沉淀 / 175

四阶段备战拿下重量级大促 / 178

双11也是C店卖家的春天 / 190

图说电商

运营、装修和促销

天下网商 图媒体 编著



電子工業出版社.

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

目录

第一章 运营

电子商务网站运营指标 / 008

做淘宝要掌握的知识清单——基础工作篇 / 009

网站运营术语 / 012

图科普淘宝指数 / 014

店铺DSR运营三元素 / 015

电商运营里的“取道术” / 020

电商品牌的六个诊断指标 / 025

无线运营思维脑图 / 027

无线运营三板斧 / 028

第二章 装修

相比国外中国用户更乐意在应用内花钱 / 032

卖家装修技巧 / 036

店铺首页分流思维脑图 / 037

淘宝产品页面说服逻辑模型 / 038

宝贝详情页的展现规律 / 040

详情页调整披露(一) / 044

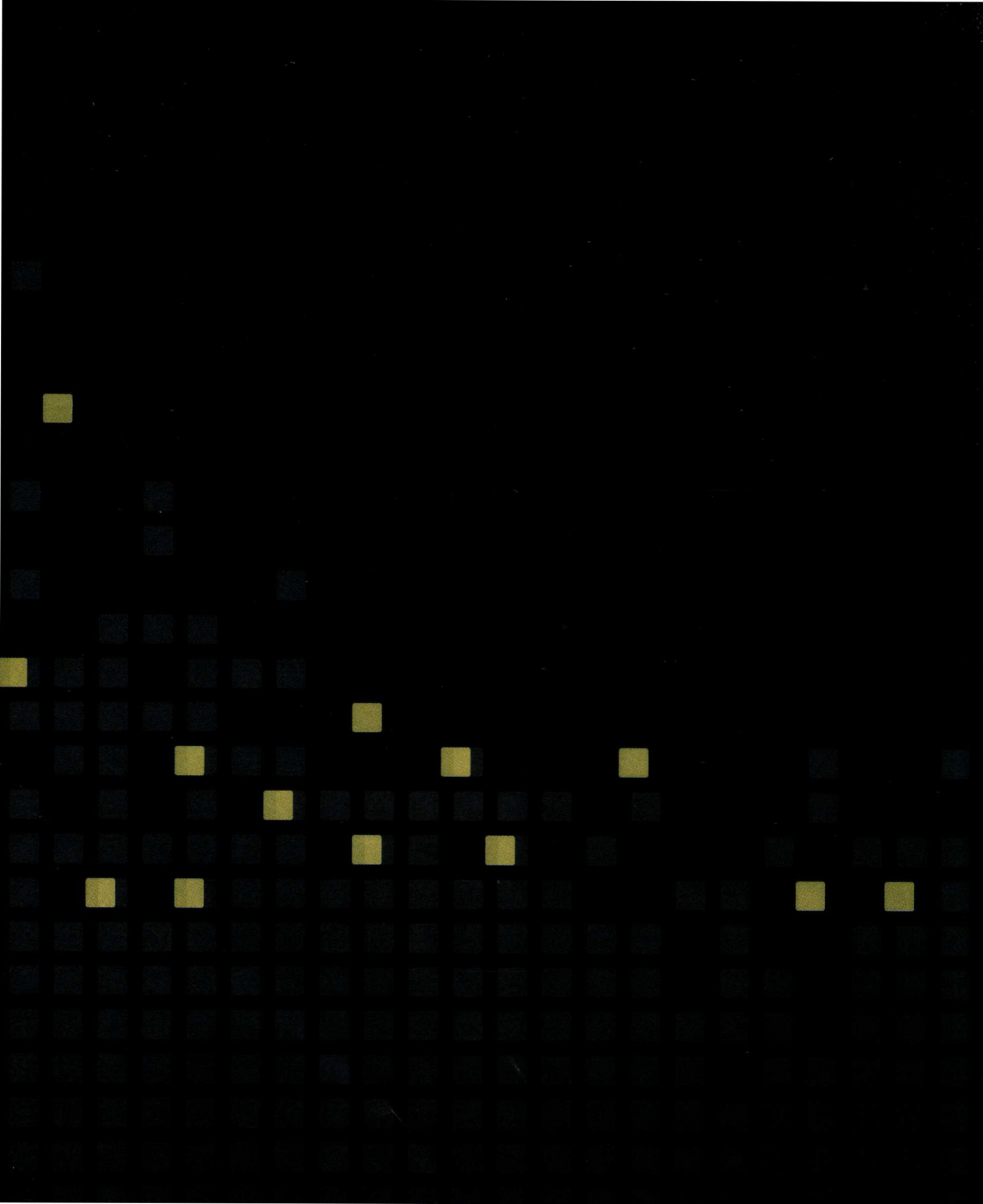
详情页调整披露(二) / 048

第三章 引流

淘宝自然流量优化指南	/ 054
自测淘宝搜索排名	/ 055
提升搜索排名的七大关键	/ 056
手机淘宝SEO排名的十二个权重	/ 059
【跨境电商】图解奇葩海淘单品排行榜	/ 065
直通车的战略意义	/ 070
直通车作业流程	/ 073
直通车优化三重奏	/ 075
新版直通车打造七步流程法	/ 081
2014拿什么成就你的爆款?	/ 087
无线直通车推广攻略	/ 094
店铺海报配色指南	/ 099
揭秘大卖家们的钻展制作流程	/ 103
店铺三大引流利器(淘宝客篇)	/ 105
电商五大站外引流渠道	/ 107

第四章 促销

- 促销方式总汇 / 114
- 店铺促销的制胜六大招 / 115
- 移动营销的五大指标 / 122
- 玩转饥饿营销的四大原则 / 125
- 店铺如何做好反季营销 / 130
- 店铺如何做好淡季营销? / 133
- 卖家,你会发放优惠券吗? / 136
- 电商粉丝经济时代的另类打法 / 141
- 从习大大吃包子看网络营销十大规则 / 146
- 品牌指南:如何捕获土豪的芳心? / 155
- 数字营销的趋势新变化 / 161
- 双11准备工作清单 / 165
- 双11营销攻略三步走 / 170
- 大促后如何做好客户数据沉淀 / 175
- 四阶段备战拿下重量级大促 / 178
- 双11也是C店卖家的春天 / 190



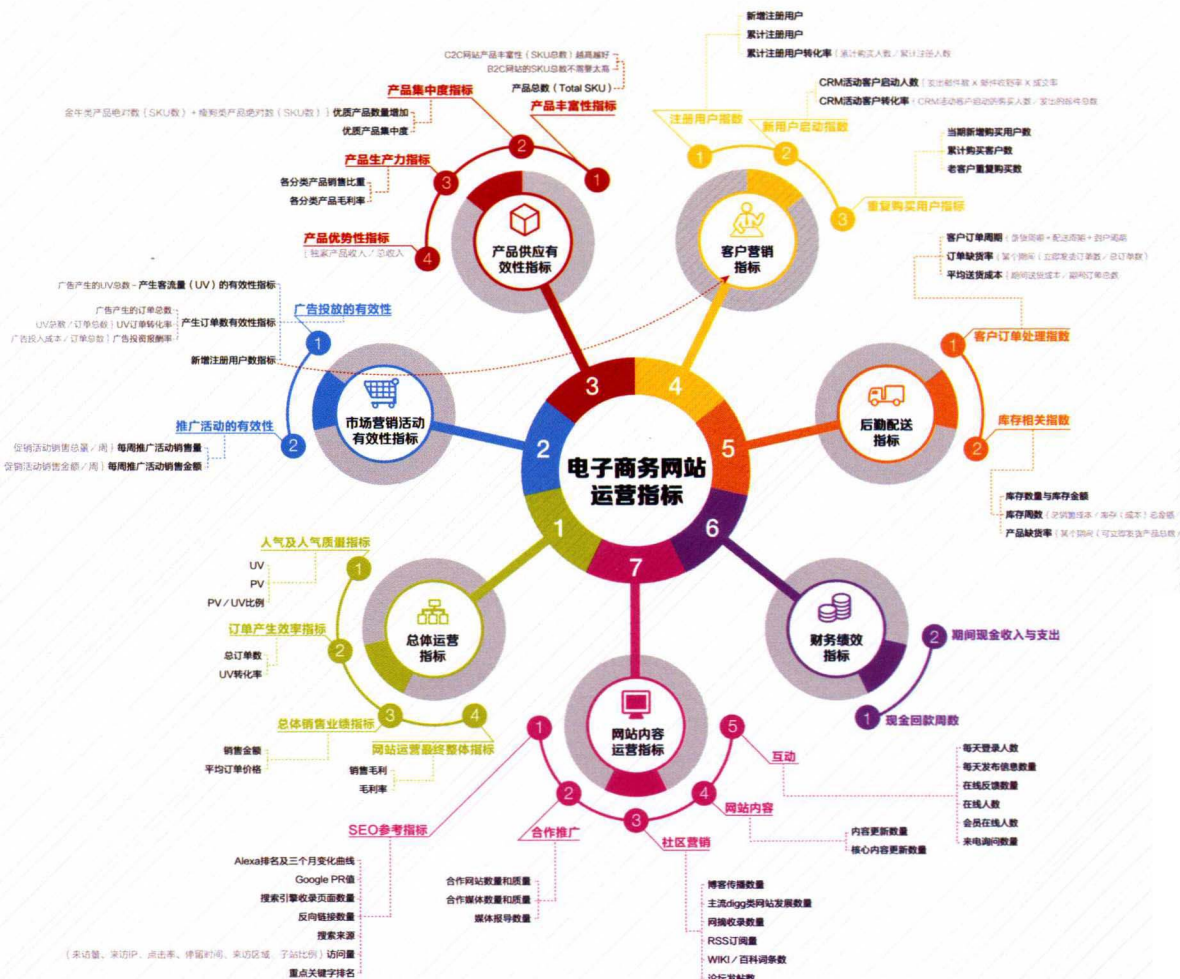
第一章

运营

电子商务网站运营指标

总体运营指标、市场营销活动有效性指标、产品供应有效性指标、客户营销指标、物流配送指标、财务绩效指标、网站内容运营指标，你能一口气说全吗？这还不止，

每个维度下都有很多细分的小条目！一张图为你解说电子商务网站运营指标。



做淘宝要掌握的知识清单——基础工作篇

开网店并不是像想象中的那么难，当然，也没有别人说的那么简单。对于新手来说，暂且不要想着高深的推广网店的方法，最首要的是做好店铺的基础工作。

团队

款式选购
描述
装修
文案



运营

产品定位
活动定位或跟进
店铺定位
客户定位
推广计划

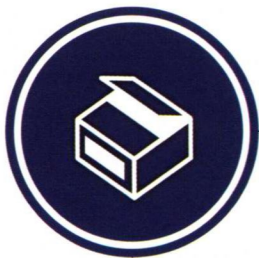
售前

回答问题
引导客户
推荐产品
订单备注



售中

商品信息
收件人信息
物流单输入
订单处理



售后

换货
退货
查单
退款



协同部门营销

店铺活动营销
主题营销
店铺营销
老客户营销
新客户拓展
.....



美工

页面设计
页面实现
页面搭配
检查修正

