

淘宝网

店铺装修与营销必读

易网灵杰科技 吕洋波 方晓恩 编写

- ◎ 本书将店铺装修、营销知识与实际经营中遇到的问题及实用案例相结合，帮助读者全面掌握网店**装修**和**营销**的知识。
- ◎ 超过**100**个实用操作方法和技巧，揭秘提高**店铺流量**、**增加网店销量**的成功秘密。
- ◎ 适合准备在**淘宝网**上开店、进行**网上创业**的朋友，也适合正在经营淘宝网店，想通过网店的整体包装**提升店铺档次**，将网店经营得更好的读者。



1张DVD

本书重点操作语音视频教学，赠送本书相关知识的视频讲解，以及装修素材文件



 科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

淘宝网

店铺装修与营销必读

易网灵杰科技 吕洋波 方晓恩 编写



内 容 简 介

这是一本网店装修和营销的指导用书。本书从网店装修的概念和准备讲起,总结了多位网上创业者在实际经营中遇到的问题与解决方案,将店铺装修、营销知识和实用案例结合在一起,更便于读者全面掌握网店装修和营销的知识。

全书共分4篇15章。第1篇~第3篇为店铺装修部分(第1章~第14章),讲解了店铺装修的概念和准备、装修的流程、装修常用工具、商品照片的获取和美化、店铺图片的设计以及店铺装修辅助工具,并通过多个装修实例全面讲解了淘宝网普通店铺和旺铺装修的步骤和技巧,以及定位淘宝店铺装修风格、设计网店装修的图片,制作装饰性动画、页面代码等内容。第4篇为店铺营销部分(第15章),讲解了各种常规店面宣传方法、合作经营、扩大店铺规模、店铺的品牌建设,如何寻找更多买家以及如何用售后服务吸引更多回头客等内容。

本书适合准备在淘宝网上开店、进行网上创业的朋友,也适合正在经营淘宝网店,想通过网店的整体包装提升店铺档次,将网店经营得更好的读者。本书配套光盘包含了书中的重点操作视频讲解和赠送的相关知识视频讲解,以及装修素材文件。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河6号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)转发行部、010-82702675(邮购),传真:010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝网店铺装修与营销必读/易网灵杰科技,吕洋波,方晓恩编写。—北京:科学出版社,2010.10

ISBN 978-7-03-028582-9

I. ①淘… II. ①易… ②吕… ③方… III. ①电子商务—商业经营—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第158363号

责任编辑:杨如林 责任校对:方加青

责任印刷:凯达 封面设计:青青果园

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京凯达印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年10月第1版 开本:700mm×1000mm 1/16

2010年10月第1次印刷 印张:16.5 (10印张彩色)

印数:1-3500 字数:521千字

定价:39.00元(配1张DVD)

如今互联网已经风靡全球，世界各地遍布了网络。现在，很难想象如果没有网络人们的生活和工作将如何进行下去。网上购物这种电子商务的生活方式也融入了人们的生活，在诸多的网络交易平台中，淘宝网无疑是人气最旺的平台之一。

本书由杭州易网灵杰科技有限公司的吕洋波和方晓恩编写，其中吕洋波拥有两家皇冠店铺，并最先提出了“云商务”概念，让电子商务的理念更上一层楼。方晓恩长期从事网站设计和美化的工作，对电子商务网站的装修和美化有很丰富的经验。淘宝店铺是指所有淘宝卖家在淘宝所使用的旺铺或者店铺，淘宝旺铺是相对普通店铺而诞生的，每个在淘宝新开店的都是系统默认产生的店铺界面，就是常说的普通店铺。而淘宝旺铺（个性化店铺）服务是由淘宝提供给淘宝卖家，允许卖家使用淘宝提供的计算机和网络技术，实现区别于淘宝一般店铺展现形式的个性化店铺页面展现功能的服务。

本书特点

本书基本涵盖了在淘宝店铺装修的各个环节，如店标、商品图片、公告模板、分类导航、商品描述模板等，同时还讲解了关于旺铺装修的各种知识，本书的特点主要体现在以下几个方面。

- 由浅入深，由理论到实践，首先讲解了店铺各个部分的装修过程，然后讲解了综合的店铺装修过程。让读者可以方便地进入淘宝店铺装修的大门，并逐渐做到尽善尽美。
- 各个环节描述详实，图文并茂，非常容易理解，对于没有任何基础的用户来说也具有很好的操作性。
- 由于淘宝装修的形式千差万别，所以在讲解店铺装修的时候注重了原理的讲解，从最根本的地方解决了学习者的疑惑，培养读者举一反三、灵活运用能力。
- 注重实用性，所有案例都可以直接应用到实际的店铺装修的过程中，各种操作方法都是最常用的方法，便于读者快速掌握最常规的店铺装修方法。
- 不但讲解了各种方法和流程，同时也讲解了各种技巧，便于读者提高自己的装修效率。同时本书也讲解了各种理念和装修的思想，可以让读者学习到各种设计方面的知识。

本书主要内容

本书是一本网店装修和营销的指导用书。从店铺装修的概念和准备讲起，同时穿插了店铺装修方法、店铺装修实例和网络营销知识，并总结了多位网上创业者在实际经营中遇到的问题及解决方案。全书将店铺装修、营销知识和实用案例结合在一起，更便于读者全面掌握网店装修和营销知识。

本书共分4篇15章，主要内容介绍如下。

第1篇 店铺装修基础（第1章～第2章），介绍了店铺装修的概念和准备、店铺装修的流程、如何获取素材图片、店铺装修的常用工具和语言等内容。

第2篇 店铺装修方法（第3章～第11章），介绍了店标设计实例讲解、商品照片的获取和美化、公告模板的设计、分类导航的设计、商品描述模板的设计，以及淘宝旺铺的店招、促销区的设计，以及店铺装修辅助工具等内容。

第3篇 店铺装修实例（第12章～第14章），通过多个装修实例全面讲解了淘宝网普通店铺和旺铺的装修知识、操作步骤和技巧，以及淘宝店铺装修风格、店铺装修的流程，设计淘宝装修的图片，制作装饰性动画，制作页面代码等内容。

第4篇 店铺营销（第15章），介绍了淘宝店铺的营销推广和宣传，包括各种常规店面宣传方法、重视售后追踪留住回头客、合作经营、扩大店铺规模、网店的品牌建设以及店铺营销实例等内容。

本书读者对象

- 希望在淘宝网开店的新手。
- 迫切希望提高网店生意的初级经营者。
- 想要做大做强自己网店的广大店主。

本书由浅入深，由理论到实践，尤其适合初级读者逐步学习和完善自己的知识结构。本书内容丰富，注重思维方法与实践应用，适合初、中级网页设计爱好者和淘宝店铺的卖家，是喜爱淘宝并且乐于在淘宝中经营的朋友来阅读。

本书由易网灵杰科技、吕洋波、方晓恩编写，其他参与编写和资料整理的人员有杨辉丽、陶籽木、黄靖、马东莹、吴锦全、何涛、黄帝蓉、王楠、卢娜、席杰、蒋福玲、郭琳、张义芳、陶丽娜、赵蕊等。在此一并表示感谢！

编者



第1篇 店铺装修基础

本篇主要介绍店铺装修的基础知识，包括店铺装修的概念和准备、店铺装修的流程、如何获取素材图片、店铺装修的常用工具和语言等，为想自己制作店铺装修的淘宝卖家，提供了店铺装修基础方面的相关知识。

第1章 店铺装修的概念和准备

1.1	店铺哪些部分可以装修	1
1.1.1	店铺商品的装修	1
1.1.2	店标的设计	1
1.1.3	公告模板设计	2
1.1.4	分类导航设计	2
1.1.5	商品描述模板设计	3
1.1.6	特色装修	3
1.2	店铺装修的一般流程	3
1.3	素材图片的获取	5
1.3.1	图片的格式分类	5
1.3.2	从网络中寻找素材图片	6
1.4	将素材图片放到网络中	7
1.4.1	在网络相册中存放图片	7
1.4.2	在博客空间中存放图片	8
1.4.3	将图片链接到店铺中	9
1.5	购买店铺装修及服务	9
1.6	店铺装修案例分析	10

第2章 店铺装修的常用工具和语言

2.1	店铺装修的常用工具和操作方法	13
2.1.1	图片处理工具	13
2.1.2	修改页面效果的语言	16
2.1.3	制作动画的工具	18
2.2	使用Photoshop处理图片	19
2.2.1	修改图片尺寸及文件大小	19
2.2.2	调整图片的显示效果	21
2.2.3	从背景中抠图	22
2.2.4	图片的合成	23
2.2.5	制作特殊效果	24
2.3	使用ImageReady制作简单动画	26
2.3.1	简单动画的原理	26
2.3.2	制作一个简单的动画	27
2.4	使用HTML语言修改页面效果	30
2.4.1	HTML语言的写法和原理	30
2.4.2	如何修改HTML代码	31
2.4.3	用HTML代码控制显示效果	32
2.4.4	修改HTML代码的实例	32

第2篇 店铺装修方法

本篇主要介绍淘宝店铺装修中每个部分的设计，包括店标设计实例讲解、商品照片的获取和美化、公告模板的设计、分类导航的设计、商品描述模板的设计，以及淘宝旺铺的店招、促销区的设计等，将店铺的不同组成部分，以实例的方式讲解装修店铺的方法。

第3章 店标设计

3.1	店标的分类和要求	33
3.2	店标显示的位置	33
3.3	店标制作方法	35

3.3.1	收集店标素材图片	35
3.3.2	修改图片上的标记或水印	37
3.3.3	调整图片尺寸	39
3.3.4	制作店标文字效果	41
3.3.5	制作店标位图动画	44
3.3.6	保存店标图片文件	45
3.4	店标实例	46
3.4.1	从资源网站寻找图片素材	46
3.4.2	对矢量图进行编辑	46
3.5	发布店标	52

第4章 商品照片的获取和美化

4.1	购买一个合适的数码相机	55
4.1.1	数码相机的分类	55
4.1.2	数码相机的像素选择	56
4.1.3	数码相机的焦距	56
4.1.4	取景器	57
4.1.5	快门	57
4.1.6	存储	58
4.2	学会拍摄和取景	58
4.2.1	根据不同的产品决定拍摄方法	59
4.2.2	选择光源	60
4.2.3	选择背景	61
4.2.4	选好拍摄角度	63
4.3	处理瑕疵照片	64
4.3.1	调整照片的色彩	64
4.3.2	调整曝光错误的照片	66
4.3.3	提高照片清晰度	68
4.4	更换照片背景	69

第5章 公告模板设计

5.1	公告模板的相关规定	72
-----	-----------------	----

5.2	在公告模板中使用图片	72
5.3	美化公告模板中的文字	76
5.4	公告模板的进一步处理	78
5.4.1	制作公告模板切片	78
5.4.2	将公告模板生成网页	81
5.4.3	在店铺中应用公告模板源代码	85

第6章 分类导航设计

6.1	分类导航效果欣赏	90
6.2	制作分类导航中的图片	92
6.3	制作分类导航中的文字	95
6.4	制作分类导航动画	97
6.5	关于分类和子分类	101

第7章 商品描述模板设计

7.1	商品描述模板的相关规定	105
7.2	商品描述模板的制作流程	105
7.3	制作商品模板实例	106
7.3.1	设计商品描述模板	107
7.3.2	切图及整理图片文件	112
7.3.3	制作模板动画	118
7.3.4	生成网页代码	120
7.3.5	发布商品描述模板	129
7.4	制作商品描述模板的常见问题	130

第8章 关于淘宝旺铺

8.1	什么是淘宝旺铺	131
8.2	申请淘宝旺铺	134

第9章 旺铺店招设计

9.1 旺铺店招的简介	135
9.2 旺铺店招的相关规定	136
9.3 旺铺店招的设计流程	137
9.3.1 设计店招中的背景图片	137
9.3.2 制作店招中的文字	140
9.3.3 制作店招中的动画	142
9.3.4 应用店招	144
9.4 店招设计中要注意的问题	146
9.5 一个精美的店招实例	146
9.5.1 设计店招的背景和边框图片	146
9.5.2 制作店招的文本内容	149
9.5.3 制作店招动画并发布店招	150

第10章 旺铺促销区设计

10.1 旺铺促销区的简介	152
10.2 旺铺促销区的相关规定	152
10.3 旺铺促销区的设计流程	154
10.4 促销区设计中要注意的问题	155
10.5 制作促销区实例	155
10.5.1 设计促销区的效果图	155
10.5.2 切图和整理	159
10.5.3 制作促销区的动画	161
10.5.4 制作促销区的代码	163
10.5.5 发布促销区	167

第11章 店铺装修的辅助工具

11.1 添加计数器	168
11.2 设计可爱的鼠标效果	169

11.3	加入背景音乐	170
11.4	制作滚动评价	172
11.5	使用分割线	172

第3篇 店铺装修实例

本篇将通过多个装修实例全面讲解淘宝网普通店铺和旺铺的装修知识、操作步骤和技巧,内容包括店铺装修的风格,装修店铺的流程,设计淘宝装修的图片,制作装饰性动画,制作页面代码等。

第12章 普通店铺的装修

12.1	店铺简介	173
12.2	店标设计	173
12.3	店铺公告设计	175
12.4	分类导航设计	176
12.5	商品描述模板设计与制作	178
12.5.1	模板设计	178
12.5.2	模板代码制作	183

第13章 旺铺的装修设计

13.1	服装服饰店铺简介	189
13.2	店招设计	189
13.3	促销区设计和制作	193
13.4	分类导航设计	199
13.5	店铺描述模板设计和制作	202

第14章 网店装修案例分析

14.1	服装行业案例分析	206
------	----------	-----

14.1.1	店招部分分析	207
14.1.2	店铺商品分类	207
14.1.3	店铺公告部分分析	207
14.1.4	商品展示部分	208
14.2	手表行业案例分析	209
14.2.1	店招部分分析	210
14.2.2	店铺的商品分类部分分析	210
14.2.3	店铺公告部分分析	211
14.2.4	商品展示部分分析	211

第4篇 店铺营销

本篇主要介绍淘宝店铺的营销推广和宣传，包括各种常规店面宣传方法、重视售后追踪留住回头客、合作经营找到更多的营销渠道、扩大店铺规模建立自己的商圈、网店品牌的建设、店铺装修与营销的实例等。

第15章 营销推广和宣传的必备攻略

15.1	店铺宣传面面观	213
15.1.1	使用阿里旺旺宣传	213
15.1.2	QQ群宣传	214
15.1.3	MSN宣传	216
15.1.4	论坛宣传	218
15.1.5	利用搜索引擎宣传	222
15.1.6	网络宣传小技巧	223
15.1.7	传统型的宣传	224
15.2	售后追踪留住回头客	225
15.2.1	重视跟踪服务，获取最直接的反馈信息	225
15.2.2	留意网店内的客户反馈信息	227
15.3	合作经营找到更多的营销渠道	228
15.3.1	寻找志同道合的人	229
15.3.2	寻找利益共通之人	230
15.3.3	联合一切能够联合的人	231

15.4	扩大店铺规模建立自己的商圈	232
15.4.1	个体网店合力致胜的法宝	233
15.4.2	联盟经营是扩大规模的捷径	236
15.5	网店品牌的建设	238
15.5.1	客户忠诚度的涵义和误区	239
15.5.2	客户忠诚度的好处	241
15.5.3	增加客户忠诚度的方法	242
15.6	店铺装修与营销的实例	245
15.6.1	店铺简介	245
15.6.2	做好店铺装修的技巧	245
15.6.3	做好店铺推广的方法	249
15.6.4	开店经验小贴士	251

第1篇 店铺装修基础

本篇主要介绍店铺装修的基础知识，包括店铺装修的概念和准备、店铺装修的流程、如何获取素材图片、店铺装修的常用工具和语言等，为想自己制作店铺装修的淘宝卖家，提供了店铺装修基础方面的相关知识。

第1章 店铺装修的概念和准备



店铺装修是一个设计和制作的过程，同时也是了解和熟悉淘宝网开店运作的过程。本章将介绍淘宝店铺装修的基础知识，如店铺装修前期准备、装修流程，以及如何获得店铺图片的存储空间等。

1.1 店铺哪些部分可以装修

淘宝网的店铺是按照淘宝店铺划分的模块进行分别装修的，一般要进行5个主要模块的装修，包括店铺商品、店标、公告模板、分类导航、商品描述。

1.1.1 店铺商品的装修

所谓店铺商品的装修，其实就是商品照片的处理和美化。给店铺商品装修，是网店人气大增的一大秘诀。在网上同样的商品，有的店铺销量很大，有的店铺销量却只有那么一点。很大原因就在于，店铺和商品的装修。

对于淘宝店主来说，很重要的一步就是将自己的商品拍摄成照片，然后上传到店铺中供顾客选择。如图1.1所示，是一些拍摄的不错的商品照片。



图1.1 商品照片

1.1.2 店标的设计

店标，也可以成为淘宝店铺的logo。通过店标的设计，可以使买家了解到店铺的名称、销售商品的类型等一些相关信息。店标是普通店铺特有的标志，位于普通

店铺的左上方，如图1.2所示。



图1.2 普通店铺左上角的店招

1.1.3 公告模板设计

淘宝网普通店铺的公告在店铺的右上角，与店标处于一个水平位置，店主可以在此发布店铺的重要信息或最新消息。快速、准确地发布信息可以提升店铺的可信度，这也是公告的重要作用，有着与商场公告牌一样的效果。如图1.2的右上方所示，是普通店铺的公告。

1.1.4 分类导航设计

分类导航在普通店铺和旺铺中都可以使用，在店铺的左侧位置显示，用来显示商品的分类。分类导航可以使用简单的文字，也可以使用具有独特特色的文字图片，更加吸引买家。如图1.3所示，是一个旺铺的分类导航，使用了有设计性的图片。



图1.3 图片分类导航

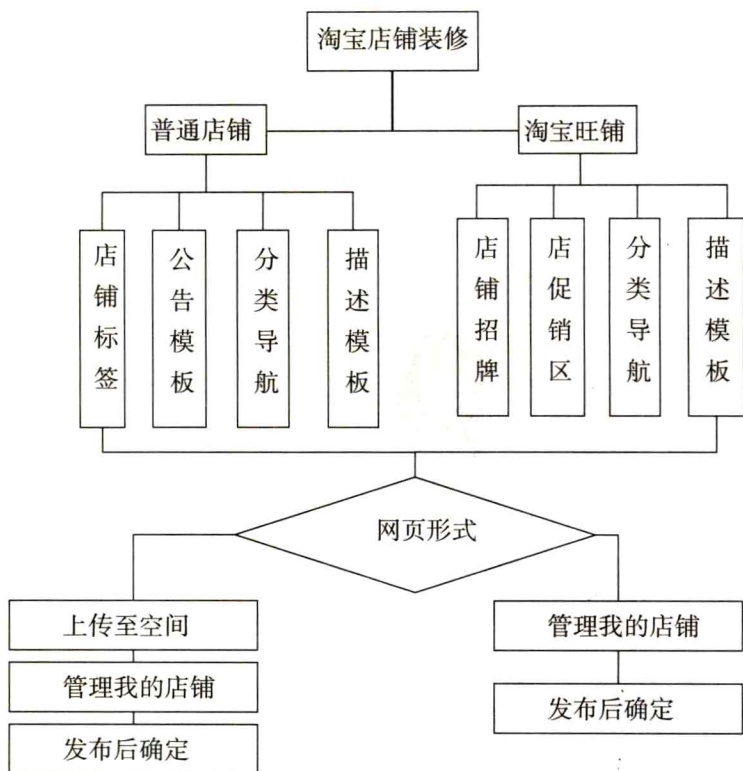


图1.5 店铺装修流程示意图

- 店铺标签（店铺招牌）：位于店铺的左上角。作为店铺的标志，必须能够体现店铺本身的个性、店铺经营的内容，以及能够给顾客留下深刻的印象。
- 公告模板（店铺促销区）：位于店铺的右上角，类似于报纸的报眼位置，并且以滚动形式显示公告上的内容，便于顾客在第一时间注意到。店家可以在此发布店铺的介绍、活动通知、对买家的忠告等信息。
- 分类导航：位于店铺左侧，可以用文字和图片相结合的形式展示产品的分类，使分类看上去更有特色，同时为店铺增色不少。
- 描述模板：这个模板是在顾客单击产品链接后才能看到，且支持较大篇幅的HTML代码，让店家有机会详细介绍产品、说明交易约定和价格、物流等问题，并可以展示多幅产品图片让顾客全面了解产品。
- 店铺介绍：店铺介绍有一个专页，在这整个页面中店家可以介绍自己的店铺，充分展示店铺的形象，并且可以使用文字、图片和HTML代码做出特殊效果。

普通店铺可设计区域包括：店铺标签、公告模板、分类导航和描述模板等，如图1.6所示。

旺铺可设计区域包括：店铺招牌、店促销区、分类导航和描述模板等，如图1.7所示。