

长江传媒实战丛书

新闻 新观察

XINWEN

XINGUANCHA

——电视新闻实作读本

主 编 张庆岗

副主编 汤健萍 张 利



四川大学出版社

长江传媒实战丛书

新闻 新观察

XINWEN
XINGUANCHA

——电视新闻实作读本

主 编 张庆岗

副主编 汤健萍 张 利



四川大学出版社

责任编辑:徐 燕 喻 震(特邀)

责任校对:徐 凯

封面设计:墨创文化

责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

新闻 新观察:电视新闻实作读本 / 张庆岗主编.
—成都:四川大学出版社, 2011. 10
(长江传媒实战丛书 / 李晓枫等主编)
ISBN 978-7-5614-5552-4

I. ①新… II. ①张… III. ①电视新闻—新闻工作—
研究 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 219504 号

书名 新闻 新观察
——电视新闻实作读本

主 编 张庆岗
副 主 编 汤健萍 张 利
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-5552-4
印 刷 四川锦祝印务有限公司
成品尺寸 148 mm×210 mm
印 张 12.75
字 数 321 千字
版 次 2011 年 11 月第 1 版
印 次 2011 年 11 月第 1 次印刷
定 价 32.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

目 录

第一章 新闻发现	(1)
第一节 新闻冲击波：事件价值的三度发现	(2)
第二节 从“上帝之眼”到“公众之眼”	(14)
第三节 新闻并不总是突然发生的	(25)
第四节 隐性信息揭开新闻的另一面	(41)
第五节 “反常”的新闻	(51)
第六节 手中有粮 心中不慌	(59)
第七节 媒体“淘宝”	(67)
第二章 新闻处理	(78)
第一节 时政新闻应有怎样的面孔	(79)
第二节 “一地鸡毛”何必“满嘴鸡毛”	(95)
第三节 总统的悲剧——新闻审判在不经意间发生	(106)
第四节 新闻过滤与新闻失真	(116)
第五节 连续报道：期待与制造期待	(125)
第六节 新闻评论：事实与观点的深度交融	(138)
第七节 话题控制：拾柴烧火的艺术	(159)
第八节 从“News”到“Story”	(174)
第九节 过程即新闻	(186)



第十节 财经新闻：从专识到常识、从窄众到大众的演绎	(196)
第十一节 直播常态化：LIVE 的诱惑	(212)
第十二节 现场爆发力：新闻直播的运行轴心	(222)
第三章 新闻新趋势	(234)
第一节 频道化下的竞争力构建	(235)
第二节 言论的兴起：事实让位于观点	(245)
第三节 《南京零距离》引爆“民生新闻”	(262)
第四节 公共新闻的本土化实践	(272)
第五节 公民新闻：新技术语境下的传播革命	(283)
第六节 方言新闻：“方香”独具	(297)
第七节 整合新闻：从读报到读网	(307)
第八节 新闻娱乐亦有道	(316)
第九节 3G 直播浪潮来袭	(326)
第十节 当电视遇到微博	(332)
第十一节 文化事件直播悄然兴起	(340)
第十二节 借力网络 重构公众舆论空间	(348)
第十三节 突发公共事件与媒体责任	(357)
第十四节 灾难性事件：记者的角色	(370)
第十五节 新闻改变生活	(380)
第十六节 全球电视新闻媒体的个性化生存	(392)

第一章 新闻发现

这个世界不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。

——（法）奥古斯特·罗丹

新闻的关键在于发现。生活中并不缺少新闻，而是缺少发现！从本质上讲，新闻发现的过程是一个观察和思维的过程，体现的是一种对新闻事实传播价值的先于他人的理解、估价和认识。作为新闻从业人员，首先要解决的问题不是怎样表现新闻，而是怎样发现新闻。

学术界是这样概括新闻发现的一般性规律的，即：以对事物发展规律的认识发现事物的新变动；以对事物认识的不断深化发现事物的新属性；以对事物个性的普遍性发现事物新的特殊形态。这样的表述虽然精辟，但更多的是从哲学层面去概括总结，显得冰冷生硬。其实新闻发现说白了就是从海量的信息中萃取观众感兴趣的精华，然后以合理的方式将它表现出来，形成传播价值。那么我们为什么不从实际操作的角度，对新闻发现这个抽象的概念进行具象的解读，并从操作层面上进行概括总结呢？

接下来我们将对电视新闻实作中积淀下来的一些经验方法进行总结，有未知的，也有已知的，或者是知之不多以及尚未引起大家重视的。既然是经验总结和实际操作感悟，难免不成体系，甚至挂一漏万，但正因为不是大体系的建构者，所以我们可以抛



却必需的概念解说、流派争论，回到事例上来，回到操作上来，展示直观的可以触摸的经验和规律。目的只有一个——发现身边的新闻。

第一节 新闻冲击波：事件价值的三度发现

发生、发展、衰竭，凡事都有自身的演进历程，期间折射出的新闻价值也不是静态的，它对应着受众的兴趣点、兴奋点、疑问点，并随着受众的认知程度、心理波动而不断改变。成功的新闻实践启示我们，只要不间断地挖掘并及时发布有价值的新闻点，强势推出吸引大众关注的热点报道、深度报道、典型报道、连续报道以及新闻评论，就能在社会舆论中产生一浪高过一浪的新闻冲击波，进而形成收视期待。这正是新闻报道的魅力所在。站在新闻发现的立场，依据不同的价值落点，我们至少可以将新闻事件及其演进过程分为三个阶段，即：新闻的第一现场、新闻的第二落点和心理余震，每个阶段我们都可以发现新闻。三个阶段的价值落点一经有效释放，便会共同产生传播效应，形成强有力的新闻冲击波。

【关键词：第一现场】

【提示】新闻的第一现场，是指事件发生的主体现场，在这一阶段，记者要善于发现并记录下最具代表性、最能反映事件本质的情节和场景，目的就是要让受众知道，就在这一地区，就在这一瞬间，就在这一现场群体中，发生了什么最让人震撼的事件。置身第一现场，一切行为的着力点就是要将事件发生瞬间所产生的巨大冲击力，以电视新闻特有的视觉效果释放出来。从价



值落点来看，它回答的是“是什么”的问题。

实例分析：“9·11”恐怖袭击（美国有线电视新闻网，2001.09.11）

2001年9月11日，美国东部时间上午8点45分和9点03分，两架被劫美国客机分别撞上纽约世贸大厦北楼和南楼，导致世贸大厦整体坍塌，而紧随其后又一被劫客机撞向美国国防部五角大楼，之后再一被劫客机在匹兹堡坠毁。惊悚的场面震惊全球。在对“9·11”事件铺天盖地的报道中，电视无疑成为当时最即时、最即效的传播手段之一。正如美国新闻学教授比尔·伯尼所说的那样：“对新闻媒介来说，最有市场价值的是交通失事、水灾、火灾、地震、谋杀、战争、行业纠纷以及死亡和伤害。”^①就在恐怖袭击发生的同时，一场争夺眼球的电视新闻大战随即展开。

纽约遇袭后，美国有线电视新闻网（CNN）的记者最先报道了这一惊心动魄的事件，并拍下了第二架飞机撞击世贸大厦的全过程。凭借震撼的新闻现场，CNN最终在这场新闻大战中强力胜出。

【视频文稿摘引】

现场画面：飞机撞向世贸大厦发生爆炸

现场目击者：混蛋！我的天！

（女主播看着画面进行现场解说）

你刚看到一个令人极度不安的现场直播片段。该处是世界贸易中心，我们已作未经确定的报道（指一架飞机撞进了世贸中心

^① 张威：《中西比较：正面报道与负面报道》，载《国际新闻界》，1999年第1期。



其中一幢大厦)。

现场记者：飞机正飞过来。在它撞击大楼前一秒钟我发现了它。它看起来移动得很慢，然后上升直接撞到了大楼。

现场目击者：有人告诉我，看那架飞机飞得好低啊，我们都看着它，然后嘣地炸了，似乎都不像真的。

现场同期声：飞机爆炸，人们尖叫

.....

新闻事件是“易碎品”，瞬息万变，稍纵即逝。新闻发现就是要求记者在新闻事件发生变化的瞬间提取新闻价值、捕捉新闻现场。对电视新闻来说，没有经典完整的现场，就没有经典完整的新闻。时过境迁，现场不再，再伟大的事件也只能是一条残缺的新闻，而且是永远的残缺。突发事件的新闻价值和生命力，同传播的及时、迅速密切相关，时效越强越有价值。所以新闻发现是一个瞬间完成的动作，没有太多的时间让你去思考。成功来自敏锐的新闻目光，更来自平时的积累。

以“9·11”事件为例，事件虽然是突然发生的，但并非没有先兆，它实际上是一系列事件的导火索，或者是一系列量变事件临界到质变时的具体表现。比如当时的政治气候、当时的舆论环境、当时的文化冲突，另外，美国遭受突然袭击也不是第一次了，世贸大厦在1993年就曾经遭受过恐怖分子的袭击。从CNN的实际运行效果来看，CNN显然针对突发事件有准备预案。的确，我们不能准确预判事件什么时候发生，但我们必须清楚当事件发生的时候，我们应该怎么办！作为记者，当我们赶到事件现场的时候，需要尽快进入角色，知道自己应该从哪几个角度进行报道。事实上，就算没有“9·11”事件，世贸大厦、五角大楼、飞机坠毁也依然是人们关注的新闻要件。从这种意义上讲，CNN记者拍下第二架飞机撞击世贸大厦的全过程绝非偶然，因



为无论从拍摄角度，还是从机位选择来看，该记者对世贸大厦本身的结构及空域关系了然于胸。机会总是留给有准备的人，新闻发现同样如此。“9·11”事件真正震撼世界观众的并不是袭击事件本身，而是袭击瞬间所产生的破坏力和伤害力，准确地说是新闻记者发掘的新闻现场震撼了世界。

传播学领域里有个很时尚的词语——“零距离”。那么，对应诸如“9·11”之类的事件现场，电视新闻记者需要实现两个“零距离”：一是事件的发生与新闻报道之间的“时间零距离”，一是事件与受众接受之间的“空间零距离”。前者追求时效性，后者来源于新闻发现，即在第一现场发掘受众最关心的新闻事实和最能打动受众的新闻场景，并以现场出像等方式引导受众进入现场，进而消除受众与传播行为之间的心理距离，让受众产生身临其境的感觉。此外还要善于在新闻现场及时捕捉别人没有看到或者没有引起重视的场景，然后与事件主体进行比对，抽取其中最能展现事件本质的元素进行传播。零距离的实现过程就是新闻发现和完成的过程，也是评价电视新闻报道成功与否的一个重要原则。

【关键词：第二落点】

【提示】打新闻的第二落点就是要根据信息发布的间断性、缺损性特点，寻找前期报道中遗漏和缺失的信息，然后针对受众在前期报道中已经形成的新闻认知，以更加详尽、更加权威的报道进行信息补充和新闻价值提升。报道的关键在于运用独特的视角实现新闻的差异化，进而依据典型的事例、鲜活的材料以及深度的背景挖掘来放大新闻事件的传播价值。第二落点为新闻价值的二度展开提供了空间，它解决的是“为什么”的问题。

实例分析：三轮车翻覆惨剧（重庆电视台新闻频道，





2009.12.29)

2009年12月29日,重庆市合川区发生了一起三轮车非法载客发生翻覆的惨剧,造成5人死亡。重庆电视台《直播重庆》和《天天630》的两组记者先后赶到事发现场,做出了两条截然不同的新闻。

《直播重庆》:《合川区太和镇一三轮车翻覆 造成五死四伤》

【视频文稿摘引】

【导语】今天上午,合川区太和镇太小路阳光村下坡转弯处,发生一起较大交通事故,事故造成5人当场死亡,4人受伤。

【正文】记者现场出像:观众朋友,现在是上午11点多,我们已经赶到了位于合川的事故现场,可以看到,现在当地的派出所和交警部门正在对事故现场进行最后的清理,大型的吊车正在把翻车的三轮车往拖车上吊。(接一段现场同期声)

发生事故的地点是一处长陡坡,并且弯度较大。据当地老百姓介绍,事故发生在今天早上7点多钟,车翻下路旁一个高达1.7米的堡坎,把人和货都压在了车底。

采访:目击者

目击者A:看到的时候,车就倒在那,人有些从里面往外爬,有一个从里面爬出来,司机爬出来,其余外面有三四个都在那睡着。

目击者B:车是躺着的,要把车子抽翻(推翻),要把车子抬了,把几个人往救护车上抬。

【正文】据当地安监部门核实,事故造成5人死亡,4人受伤,目前伤者已送当地医院和急救中心接受治疗。

采访:合川区太和镇综治办主任汤启杰

汤启杰:当时已经查出来,死者5人,分别是太和镇凌角村4人,龙桥1人,驾驶员是轻伤。

记者：为什么这样一起普通的三轮车翻车事故，会导致这么多人伤亡？

汤启杰：这主要是由于驾驶员的安全意识较差，第一是违规操作，第二是非法营运，超员。

【正文】此外，记者了解到，目前善后工作已经展开。

《天天 630》：《三轮、摩托超载严重 农村客运亟待规范》

【视频文稿摘引】

【导语】一辆根本不能装客的三轮车竟然装载了 11 人，合川太和镇发生的这起交通事故值得我们深思。采访途中，记者发现三轮车、摩托车装客、超载的现象在农村随处可见。

采访：太和镇安监人员

记者：这种三轮可不可以装人？

安监人员：不准装人，我们处罚了多次。

【正文】在太和通往大石的公路上，我们拦住了一辆装满了乘客的货运三轮，记者数了数，车厢里坐了 5 人，驾驶室里还坐了 1 人。

同期声：

记者：老人家，你坐这个不危险呀？

乘客：不危险。

记者：怎么不坐客车？

乘客：客车贵些。坐这个（便宜）。

记者：好多钱一个人？

乘客：一块钱。

【正文】不过，面对采访，三轮车驾驶员却极力否认自己是在跑营运。

同期声：



三轮车驾驶员：我这个是送饭的车，我不收钱，做好事，把他们拉过来。

【正文】采访过程中，这名驾驶员让所有乘客下了车，然后加起油门开走了。在离大石镇不远处，一辆载客摩托引起了我们的注意，这辆摩托车上整整坐了5个人，后座上坐了3人，驾驶员前面还坐了1名小女孩。

同期声：

记者：车上怎么坐了5个人？

驾驶员：我们就（住）在前面不远。

【正文】见记者在拍摄，驾驶员赶紧让乘客下了车。这辆摩托车上的乘客更让记者捏了一把汗，只见两名妇女坐在摩托车的后座上，其中一名妇女的手上还抱了一个婴儿，摩托车在盘山公路上飞驰，妇女手中的婴儿随时都有被甩出去的可能。然而对于这些危险的情景，当地村民早已经习以为常了。

同期声：

记者：你知不知道大和发生了车祸？

乘客：那个车祸是他自己的事。

【正文】太和镇发生事故后，合川区交通、安监部门高度重视，专门派出人员在大石、尖山等地蹲点守候，严禁货运三轮车上街载客。

同期声：安监人员命令三轮车赶紧走开

采访：大石镇安监人员

安监人员：我们一直在查。

采访：村民

村民：全部停在这里，都没开，政府主要领导全部在这里守起的。

【正文】记者了解到，太和、大石一带经过的客车很多，最多几分钟就有一班客车经过，然而为了图便宜，当地很多村民却

愿意搭乘三轮车和摩托车，从而也导致非法载客行为屡禁不止。春运即将来临，又到了外出务工人员返乡的高峰期，这种现象应当引起重视。

由于节目定位的不同，《直播重庆》的记者赶到现场后，把着力点放在了第一现场，抢的是新闻时效，关注的是“是什么”的话题。很明显《天天 630》记者打的是新闻的第二落点，关注的是“为什么”的话题。记者对事发现场附近两个乡镇的交通状况进行了记录，发现三轮车非法载客的现象非常普遍，而当地村民对此却熟视无睹，他们选择非法交通工具的理由也很简单——比公交客车便宜，甚至就连 5 人死亡的惨剧也没能触动他们的安全神经。血的教训挡不住 1 元钱的诱惑，两相比较，新闻的张力自然产生。报道中，记者虽然没有很直白地把矛头指向相关管理部门，但潜在的引导性已经非常明显。当天晚上，重庆电视台新闻频道将《直播重庆》的现场报道和《天天 630》的新闻调查组合编排播出，既有第一现场的视角冲击，又有第二落点的理性调查，新闻的差异化和互补性共同作用，产生了很强的新闻感染力。

从新闻发现的角度来看，可以说《天天 630》记者是通过扩展事件外延来发掘事件内涵，获得了新的新闻资源。这里包含两个最基本的思维方式：第一是联想，三轮车非法营运发生翻覆，这到底是不是个别现象，附近区域还有没有这种行为？第二是疑问，非法载客危险，那非法营运为什么还有市场？事实上，除了已经报道的这些新闻点，我们还可以就当地的交通运行状况、客运市场管理等方面的情况发掘出更多的新闻，将有限的新闻资源用尽、用活。从某种意义上说，第二落点就是要将新闻加宽、加厚、加深，抓新闻第二落点就是要提倡分析性新闻、解释性新闻以及预测性新闻。至于拿什么去加宽、加厚、加深新闻，考验的



就是记者发现新闻的能力。

作为电视新闻媒体，第一现场不能有任何闪失，但第二落点的竞争也应该当仁不让。美国《时代》周刊创始人、总编亨利·卢斯曾经这样概括他的新闻哲学：“天下有两种新闻，快新闻和慢新闻。慢新闻具有深度，应当回答更多的问题，让人有时间思考，因而能影响更多的读者。《时代》周刊就是要为慢新闻提供更加广阔的天地。”^①事实上，《时代》周刊非常注意新闻的时效性，《时代》周刊也是专门为“忙人”而办的刊物。借用这个区分，大家可以这样理解：“快”是抢新闻的第一现场，是先发制人的时效竞争；“慢”是在不失时效的前提下抢新闻的第二落点，是后来居上的质量竞争。

通常来说，发掘新闻背景并就新闻事件涉及的事物、人物、问题展开调查是抢占第二落点的主要途径。在第二落点上，新闻发现有三个原则可以遵循：第一，选择全新的角度，一个新闻事件包含多个新闻角度，这就给不同的报道者提供了可供选择的空間，打第二落点要善于做人所未做，想人所未想；第二，提炼价值更大的主题，一个新闻事件蕴涵着不同的主题，可以从中提炼出不同的价值，虽然是同样的事件，但如果抓住了价值更大的主题，就能产生更大的影响；第三，扩展事件的广度，从实作的角度来看，记者完全可以通过对背景性信息、相关性信息以及前景性信息的开发和利用来实现对新闻外延的扩展。

值得一提的是，在媒介生态高度多样化的今天，新闻传播已经从“提供信息时代”进入“提供并解读信息时代”，受众获取信息变得轻而易举，争夺第二落点、挖掘新闻深度，已然成为媒体间新的竞争高地。

^① 亨利·卢斯：《卢斯新闻思想词典》，<http://www.hudong.com/wiki/卢斯新闻思想词典>。

【关键词：心理余震】

【提示】大的新闻事件不可避免地会在受众心中产生震荡，从新闻发现的角度来看，由于有了第一现场和第二落点的报道，这一阶段我们需要的是在新闻的影响力上下工夫。在心理余震的把握上，关键就是要强化观点和言论，以独到的视角、独到的见识对新闻事件进行评述，彰显媒体的思辨性和思想性，最终达到引导舆论的目的。与前期的报道相比，这时候更需要智慧的深度，其实质是通过回答“怎么看”这一问题，来实现新闻价值的三度展开。

实例分析：《留学，不是流失！》（中央电视台新闻频道，2010.06.09）

2010年6月9日，全国900多万考生结束了高考。根据教育部的统计，2010年全国高考报名人数为946万人，比前一年减少74万人，这也是报考人数连续第二年大幅下降。在举国选才的背景下，高考曾经是中国文化史上最为神圣的行为之一，考试本身带有浓重的仪式感。十年前，甚至五年前，放弃高考是一件不可思议的事。然而近两三年来，随着大学毕业生就业难等一系列问题的出现，高考的现实意义已经在部分考生和家长心中打上了问号。所以，当教育部的统计数据出来之后，很快就在受众心中产生心理震荡，人们急于知道这74万人究竟去了何方？6月9日晚，中央电视台《新闻1+1》推出的《留学，不是流失！》堪称是一期对症下药的节目，针对性非常强。

在这期节目中，记者首先列举了两个新闻事实：中国高考人数在逐年减少，出国留学的孩子却在大幅度增加，而且记者还特别在高考期间采访了一位本该参加高考却自愿放弃考试而选择留学的高三毕业生。这样的新闻事实很自然地唤起大家的思考——这正常吗？我们的高考到底怎么了？



《新闻1+1》当天请到演播室的专家是中央党校的辛鸣教授。

【视频文稿摘引】

辛鸣：这应该说是我们社会进步的一个表现。

主持人：为什么这么说？

辛鸣：就像你刚才开始说的，20多年前，我们只有高考这么一条路，只有千军万马去挤高考这个独木桥。但随着现代社会的发展，我们的学生不仅可以在国内高考，还可以到国际上的大学去。而且尤其重要的是，我们刚才看到，有很多优秀的学生，优秀的学生当然希望上优秀的大学。

主持人：但是现在恰恰是这些优秀的学生，很多人都觉得，我们辛辛苦苦培养了十几年，这么优秀的学生，一转眼就到国外上大学了，这是不是我们人才的流失？

辛鸣：到国外上大学叫“留学”，留学不等于人才的流失。

主持人：但刚才我们从短片里看到一个数字，改革开放这30多年以来，我们出去了一百零几万优秀的学子，都是最顶尖的优秀学子，结果到现在才回来27.5万。

辛鸣：这个数据是真实的，但是我们如何来看待这个数据，应该要加以分析。

主持人：您怎么看这个数据？

辛鸣：我们过去总认为人才是，我只要在你这个地方待着，在你这个地方有身份、有编制、有岗位，我才叫为你服务，才叫人尽其才。

主持人：在我身边叫为我服务。

辛鸣：对。其实随着现代社会的发展，随着科技的进步，我们越来越看到，人才应该是不求所有，但求所用。也就是说，只要你真正有舞台、有平台，愿意为中国社会的发展作出自己的贡