

深圳改革创新丛书
(第三辑)




文化深圳从阅读开始



◀ 尹昌龙◎主编 ▶

中国社会科学出版社



深圳改革创新丛书
(第三辑)



文化深圳从阅读开始



◀ 尹昌龙◎主编 ▶

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化深圳从阅读开始 / 尹昌龙主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 8

(深圳改革创新丛书)

ISBN 978-7-5161-8582-7

I. ①文… II. ①尹… III. ①读书活动—概况—深圳市 IV. ①G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 165222 号

出版人 赵剑英
责任编辑 王茵
责任校对 胡新芳
责任印制 王超

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010-84083685
门市部 010-84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷 北京君升印刷有限公司
装订 廊坊市广阳区广增装订厂
版次 2016 年 8 月第 1 版
印次 2016 年 8 月第 1 次印刷

开本 710×1000 1/16
印张 15.5
插页 2
字数 227 千字
定价 59.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

《深圳改革创新丛书》

编委会

顾 问：王京生

主 任：李小甘 吴以环

执行主任：李瑞琦 张骁儒

编委委员：（按姓氏笔画为序）

王为理 王伟雄 王延奎 尹昌龙

刘石磊 孙红明 李凤亮 杨立勋

吴定海 吴思康 张合运 陈 军

陈 寅 陈少兵 陈绍华 罗烈杰

岳川江 周子友 郭万达 黄启键

黄国强 谭 刚

总序：突出改革创新的时代精神

在人类历史长河中，改革创新是社会发展和历史前进的一种基本方式，是一个国家和民族兴旺发达的决定性因素。古今中外，国运的兴衰、地域的起落，莫不与改革创新息息相关。无论是中国历史上的商鞅变法、王安石变法，还是西方历史上的文艺复兴、宗教改革，这些改革和创新都对当时的政治、经济、社会甚至人类文明产生了深远的影响。但在实际推进中，世界上各个国家和地区的改革创新都不是一帆风顺的，力量的博弈、利益的冲突、思想的碰撞往往伴随着改革的始终。就当事者而言，对改革的正误判断并不像后人在历史分析中提出的因果关系那样确定无疑。因此，透过复杂的枝蔓，洞察必然的主流，坚定必胜的信念，对一个国家和民族的改革创新来说就显得极其重要和难能可贵。

改革创新，是深圳的城市标识，是深圳的生命动力，是深圳迎接挑战、突破困局、实现飞跃的基本途径。不改革创新就无路可走、就无以召唤。30多年来，深圳的使命就是作为改革开放的“试验田”，为改革开放探索道路。改革开放以来，历届市委、市政府以挺立潮头、敢为人先的勇气，进行了一系列大胆的探索、改革和创新，使深圳不仅占得了发展先机，而且获得了强大的发展后劲，为今后的发展奠定了坚实的基础。深圳的每一步发展都源于改革的推动；改革创新不仅创造了深圳经济社会和文化发展的奇迹，而且使深圳成为引领全国社会主义现代化建设的“排头兵”。

从另一个角度来看，改革创新又是深圳矢志不渝、坚定不移的命运抉择。为什么一个最初基本以加工别人产品为生计的特区，变

成了一个以高新技术产业安身立命的先锋城市？为什么一个最初大学稀缺、研究院（所）几乎是零的地方，因自主创新而名扬天下？原因很多，但极为重要的是深圳拥有以移民文化为基础，以制度文化为保障的优良文化生态，拥有崇尚改革创新的城市优良基因。来到这里的很多人，都有对过去的不满和对未来的梦想，他们骨子里都流着创新的血液。许多个体汇聚起来，就会形成巨大的创新力量。可以说，深圳是一座以创新为灵魂的城市，正是移民文化造就了这座城市的创新基因。因此，在特区30多年发展历史上，创新无所不在，打破陈规更是司空见惯。例如，特区初建时缺乏建设资金，就通过改革开放引来了大量外资；发展中遇到瓶颈压力，就向改革创新要空间、要资源、要动力。再比如，深圳作为改革开放的探索者、先行者，在向前迈出的每一步都面临着如十字路口的选择，不创新不突破就会迷失方向。从特区酝酿时的“建”与“不建”，到特区快速发展中的姓“社”姓“资”，从特区跨越中的“存”与“废”，到21世纪初的“特”与“不特”，每一次挑战都考验着深圳改革开放的成败进退，每一次挑战都把深圳改革创新的招牌擦得更亮。因此，多元包容的现代移民文化和敢闯敢试的城市创新氛围，成就了深圳改革开放以来最为独特的发展优势。

30多年来，深圳正是凭着坚持改革创新的赤胆忠心，在汹涌澎湃的历史潮头上劈波斩浪、勇往直前，经受住了各种风浪的袭扰和摔打，闯过了一个又一个关口，成为锲而不舍地走向社会主义市场经济和中国特色社会主义的“闯将”。从这个意义上说，深圳的价值和生命就是改革创新，改革创新是深圳的根、深圳的魂，铸造了经济特区的品格秉性、价值内涵和运动程式，成为深圳成长和发展的常态。深圳特色的“创新型文化”，让创新成为城市生命力和活力的源泉。

2013年召开的党的十八届三中全会，是我们党在新的历史起点上全面深化改革做出的新的战略决策和重要部署，必将对推动中国特色社会主义事业发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦产生重大而深远的影响。深圳面临着改革创新的新使命和新征程，市委市政府打出全面深化改革组合拳，肩负起全面深化改革的历史重任。

如果说深圳前30年的创新，主要立足于“破”，可以视为打破旧规矩、挣脱旧藩篱，以破为先、破多于立，“摸着石头过河”，勇于冲破计划经济体制等束缚；那么今后深圳的改革创新，更应当着眼于“立”，“立”字为先、立法立规、守法守规，弘扬法治理念，发挥制度优势，通过立规矩、建制度，不断完善社会主义市场经济制度，推动全面深化改革，创造新的竞争优势。特别是在党的十八届三中全会后，深圳明确了以实施“三化一平台”（市场化、法治化、国际化和前海合作区战略平台）重点攻坚来牵引和带动全局改革，推动新时期的全面深化改革，实现重点领域和关键环节的率先突破；强调坚持“质量引领、创新驱动”，聚焦湾区经济，加快转型升级，打造好“深圳质量”，推动深圳在新一轮改革开放中继续干在实处、走在前列，加快建设现代化、国际化先进城市。

如今，新时期的全面深化改革既展示了我们的理论自信、制度自信、道路自信，又要求我们承担起巨大的改革勇气、智慧和决心。在新的形势下，深圳如何通过改革创新实现更好更快的发展，继续当好全面深化改革的排头兵，为全国提供更多更有意义的示范和借鉴，为中国特色社会主义事业和实现民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献，这是深圳当前和今后一段时期面临的重大理论和现实问题，需要各行业、各领域着眼于深圳全面深化改革的探索和实践，加大理论研究，强化改革思考，总结实践经验，作出科学回答，以进一步加强创新文化建设，唤起全社会推进改革的勇气、弘扬创新的精神和实现梦想的激情，达成深圳率先改革、主动改革的强大理论共识。比如，近些年深圳各行业、各领域应有什么重要的战略调整？各区、各单位在改革创新上取得什么样的成就？这些成就如何在理论上加以总结？形成怎样的制度成果？如何为未来提供一个更为明晰的思路和路径指引？等等，这些颇具现实意义的问题都需要在实践基础上进一步梳理和概括。

为了总结和推广深圳当前的重要改革创新探索成果，深圳社科理论界组织出版了《深圳改革创新丛书》，通过汇集深圳市直部门和各区（新区）、社会各行业和领域推动改革创新探索的最新总结成果，希冀助力推动深圳全面深化改革事业的新发展。其编撰要求主

要包括：

首先，立足于创新实践。丛书的内容主要着眼于新近的改革思维与创新实践，既突出时代色彩，侧重于眼前的实践、当下的总结，同时也兼顾基于实践的推广性以及对未来的展望与构想。那些已经产生重要影响并广为人知的经验，不再作为深入研究的对象。这并不是说那些历史经验不值得再提，而是说那些经验已经沉淀，已经得到文化形态和实践成果的转化。比如说，某些观念已经转化成某种习惯和城市文化常识，成为深圳城市气质的内容，这些内容就可不必重复阐述。因此，这套丛书更注重的是目前行业一线的创新探索，或者过去未被发现、未充分发掘但有价值的创新实践。

其次，专注于前沿探讨。丛书的选题应当来自改革实践最前沿，不是纯粹的学理探讨。作者并不限于从事社科理论研究的专家学者，还包括各行业、各领域的实际工作者。撰文要求以事实为基础，以改革创新成果为主要内容，以平实说理为叙述风格。丛书的视野甚至还包括那些为改革创新做出了重要贡献的一些个人，集中展示和汇集他们对于前沿探索的思想创新和理念创新成果。

最后，着眼于解决问题。这套丛书虽然以实践为基础，但应当注重经验的总结和理论的提炼。入选的书稿要有基本的学术要求和深入的理论思考，而非一般性的工作总结、经验汇编和材料汇集。学术研究须强调问题意识。这套丛书的选择要求针对当前面临的较为急迫的现实问题，着眼于那些来自经济社会发展第一线的群众关心关注或深入贯彻落实科学发展观的瓶颈问题的有效解决。

事实上，古今中外有不少来源于实践的著作，为后世提供了持久的思想能量。撰著《旧时代与大革命》的法国思想家托克维尔，正是基于其深入考察美国的民主制度的实践之后，写成名著《论美国的民主》，这可视为从实践到学术的一个范例。托克维尔不是美国民主制度设计的参与者，而是旁观者，但就是这样一位旁观者，为西方政治思想留下了一份经典文献。马克思的《法兰西内战》，也是一部来源于革命实践的作品，它基于巴黎公社革命的经验，既是那个时代的见证，也是马克思主义的重要文献。这些经典著作都是我们总结和提升实践经验的可资参照的榜样。

那些关注实践的大时代的大著作，至少可以给我们这样的启示：哪怕面对的是具体的问题，也不妨拥有大视野，从具体而微的实践探索中展现宏阔远大的社会背景，并形成进一步推进实践发展的真知灼见。《深圳改革创新丛书》虽然主要还是探讨本市的政治、经济、社会、文化、生态文明建设和党的建设各个方面的实际问题，但其所体现的创新性、先进性与理论性，也能够充分反映深圳的主流价值观和城市文化精神，从而促进形成一种创新的时代气质。

王东生

（现任国务院参事）

序

深圳这座年轻的城市，在短短 30 多年的时间内，取得了许多让全国关注的业绩和成就。人们在提及深圳时，多是谈论其经济成就，但我每次去深圳，最感慨的还是这座城市的向学之风。从 2000 年首届深圳读书月开始，深圳以脚踏实地、不断创新的精神，连续 16 年举办全民阅读活动，从政府到社会共同参与阅读推广，形成了系列阅读推广品牌，举办了两届国际性的阅读交流会议，更获得了联合国教科文组织颁发的“全球全民阅读典范城市”称号。我不禁要为深圳的读书热情点个赞，叫个好。

我向来不喜欢挂头衔，但深圳邀请我当读书月顾问，我非常乐意。深圳对读书的追求，令人感动。我愿意与深圳一道加油，共同建设这份美好。2014 年我曾写过一篇文章，如此评价深圳：“这是全民热爱学习的城市，四季飘着的书香墨韵，点染了城市最动人的风景线。”

每年 11 月的深圳读书月，我称之为深圳市民的“文化狂欢节”，期间深圳读书氛围之热烈、市民热情之广泛，开全国之先河。深圳也因此成为因阅读而受人尊敬的城市。

深圳全民阅读活动能取得如此成效，关键是有这么一群人，从市领导的高度支持，到管理团队的策划创新，到基层人员的贯彻落实，多年来持之以恒，全力以赴，为读书想办法、找资源、寻创意，使深圳的全民阅读成为全国学习的标杆。深圳这份不折不挠的文化攀升，成为高贵的坚持，值得肯定。

本书主编尹昌龙是我的学生，他从北大毕业后，多年来在深圳坚持推广全民阅读，是深圳读书人中的核心人物。他对阅读的热情

与创意，值得称道。他在远离北京的南海之滨，与同仁一道把全民阅读活动开展得有声有色。此次通过这本书对以往的经验进行总结，非常有价值。对深圳来说，是一次总结与提升；对其他城市来说，是一种经验借鉴。尽管书中有些分析尚需进一步提炼，视野尚可更加开阔，但作为全国第一本城市全民阅读研究著作，其意义重大，影响深远。我衷心希望，深圳能在此基础上，继续前行，再创佳绩。

谢冕

目 录

第一章 城市战略与文化转向	(1)
第一节 城市的文化转向	(2)
第二节 文化深圳从阅读开始	(14)
第三节 阅读型城市的顶层设计	(22)
第四节 全球全民阅读典范城市	(34)
第二章 理念引领与精神推动	(40)
第一节 实现市民文化权利	(40)
第二节 城市推崇阅读,阅读改变城市	(47)
第三节 一个城市的阅读方式	(52)
第四节 阅读与梦想	(57)
第三章 主题策划与品牌营造	(63)
第一节 从个体阅读到群体阅读	(64)
第二节 从个别的思考到团体的交流	(69)
第三节 从传统纸媒阅读到新媒体阅读	(74)
第四节 从功利求知到快乐生活	(77)
第五节 从单个空间阅读到流动空间阅读	(81)
第六节 从要我读书到我要读书	(87)
第七节 从无声阅读到有声阅读	(92)
第四章 民间组织与阅读推广	(98)
第一节 深圳民间阅读组织产生的背景	(99)

第二节	深圳民间阅读组织的历史与现状	(103)
第三节	深圳民间阅读组织的类型及其特点	(107)
第四节	具有深圳特色的民间阅读组织	(117)
第五节	深圳民间阅读组织的贡献	(121)
第六节	深圳民间阅读组织的发展方向	(131)
第五章	活动经验与推广模式	(150)
第一节	政府倡导	(151)
第二节	专家指导	(171)
第三节	社会参与	(177)
第四节	企业承办	(184)
第五节	媒体支持	(189)
第六章	借鉴与创想	(196)
第一节	发达国家与地区开展阅读推广的代表性经验	(196)
第二节	全民阅读永续发展与文化深圳的未来	(216)
后 记	(236)

第一章

城市战略与文化转向

21 世纪为我们提供了一个重新评估文化在人类生活中所扮演的角色的机会，文化资源的利用方式发生了重大的变化，城市文化生产、传播和消费的方式将越来越取决于技术创新和全球化市场。当代的“文化转向”使许多城市重新思考“经济”与“文化”之间的关系，发展战略也相应地从“经济”逐渐转向“文化”。文化和经济是现代城市发展的两翼，文化经济一体化、文化产业化使一座城市经济发展中的“文化力”作用越来越显著，随着以知识为基础的城市发展理念逐步形成，文化创新发展将成为现代城市发展新的增长点。

深圳是中国改革开放的前沿阵地，30 多年来缔造了“深圳奇迹”，所创造的深圳速度、GDP、城市景观等物质财富备受关注，同时这座城市对文化的高度推崇与不断追求也值得肯定。近年来，深圳引以为豪的不仅是创造了举世瞩目的物质财富，也打造了弥足珍贵的精神文化；它不仅是经济发展的引领者，也在为成为文化发展的领头羊而不懈努力。深圳 30 多年来用实践与发展生动呈现了经济与城市的有机关联，更深刻诠释了文化与城市发展的内在关系。“文化领先比 GDP 领先更为重要”，这是深圳关于文化与城市发展的理性回答。^①

^① 梁英平：《深圳十大观念解读》，中山大学出版社 2012 年版，第 96 页。

第一节 城市的文化转向

城市化已成为全球性的扩张浪潮。21世纪,经济生产、社会组织 and 知识生产的最主要单位是城市。1998年11月4日,联合国教科文组织在巴黎总部首次发表《世界文化报告》,报告预测了第3个千年中城市发展的几种倾向:一是全球将进一步城市化,估计在21世纪的第一个10年,将有超过世界1/2的人口住在城市;二是城市化和全球化的相互作用将加强;三是未来的城市将把权利和责任继续转移给地方当局和市民社会。在此大背景下,一个国家和地区的现代化,在很大程度上将成为一个以城市现代化为中心展开的历史过程,而新的文化城市的崛起,将是这一历史过程中引人入胜的篇章。^①

21世纪以来,随着生产力水平的提高和社会经济的发展,城市的发展已经逐步迈入以文化为主题的竞争阶段,以文化比后劲,以文化论输赢,已经成为世界城市发展的趋势。绝大多数城市都把提升城市文化品质作为孜孜以求的目标,认真研究探索如何通过文化来增强城市竞争力,城市战略呈现明显的“文化转向”;拟定相应的文化发展战略,不仅决定着城市文化发展的未来,也将决定整个城市的命运。而以经济发展著称的深圳在城市战略上的“文化转向”尤为突出,从率先实施“文化立市”战略,到进一步树立“文化强市”新目标,文化要素已渗透到经济社会发展的全过程和各领域,文化资源日益成为城市建设发展的基础性资源,文化“软实力”日益成为城市竞争力的关键因素。

一 城市文化转向的背景

(一) “文化转向”的全球化特征

从20世纪末开始,全球对于经济、社会的发展经历了一次广泛

^① 单霁翔:《从“功能城市”走向“文化城市”》,《建筑创作》2007年第6期。

而深刻的反思，在提出可持续发展理念及着重解决经济发展、环境保护和资源可持续利用等问题的同时，人们把目光从经济领域拓展到涉及人类生存发展的更为广阔的空间，在此过程中，人们不约而同地把关注的目光投向了文化。文化在国际社会发展中的地位不断上升，与经济、政治相互交融的程度愈来愈高，文化竞争力成为城市竞争力评价的综合性要素。因提出“竞争优势”理论而闻名于世的哈佛商学院迈克尔·波特教授认为，基于文化的优势是最根本的、最难替代和模仿的，也是最持久和最核心的竞争优势。

21世纪，以文化作为社会发展的核心动力，以文化创新来推动知识经济，是国际化城市文化战略的共性。^①一些世界级城市的政府纷纷从城市未来发展的角度提出了一系列增强文化竞争力的新要求和目标。伦敦作为现今发达程度最高的世界城市的代表之一，在文化方面采取了一系列重大举措。2003年伦敦市长发表“城市文化战略”的演讲，并投入巨资兴建新的文化设施，旨在维护和增强伦敦作为世界卓越而富有创意的文化中心，使之成为世界级的文化城市，很明显，在伦敦市政府的目标中，一个世界级城市不仅在经济上是世界的中心之一，有极强的影响力和辐射力，同样在文化方面也应该是世界的中心之一。美国经济和文化中心纽约，同样明确地把文化战略定位在最大限度地创造文化环境，利用雄厚的经济实力、高度发达的市场体制和强大的科技力量来制造文化，最大限度地满足社会不同层次的文化需要，形成强大的文化产业。作为“二战”后迅速崛起的国际化城市，东京也认识到文化是城市创新和发展的动力，提出以文化作为都市魅力与活力的源泉，建立起东京文化资源与创造性活动相结合的有机结构，打造充满创造性的文化都市的城市文化发展战略。可见，文化战略不仅仅是城市发展的局部性问题，更是决定了城市发展走向的根本性问题。

深圳作为中国改革开放的试验田及前沿阵地，也是国家创新型城市试点和国家文化体制改革试点地区，连接中西，这就决定了深

^① 王晓红：《国际化城市文化发展战略的比较研究》，《首都经济贸易大学学报》2006年第3期。

圳要始终站在国家发展的战略高度，在知识经济全球化背景下，选择文化道路，主动对照世界先进城市的标准，确立深圳城市文化建设的发展理念和发展目标。

（二）城市转型发展的必然选择

回顾深圳的发展路程，在经济特区成立之初，大量的“三来一补”和“三资”企业、内联企业在深圳成长起来，这些企业绝大多数属于劳动密集型企业，工业技术含量低，其实质是基于比较优势的资源互换，这直接导致了深圳最早成为我国劳动密集型企业的集散地，使深圳依靠吸引外资、技术与产业工人，启动了现代化城市的发展进程。20世纪90年代以后，这种粗放式的发展方式已经不能有力地推动深圳向前发展，1992年深圳进入房地产、股市和贸易滑坡所导致的经济低谷，这迫使深圳启动“弃低从高”的产业决策，开始制定大力发展高新技术产业的战略，推进民营科技企业的发展，提高本土经济的比重，促进深圳产业的升级更新。今天看来，当初这个果断的选择无疑是非常正确的，它决定了深圳近15年的发展辉煌；如果没有当初的决策，深圳可能还停留在劳动密集型产业上，不可能取得今天的成就。

经过20多年的快速发展，深圳在经济上取得瞩目成绩的同时，也遭遇前所未有的挑战。深圳保持经济持续较快发展明显受到土地空间限制、能源和水资源短缺、人口膨胀压力、环境承载力等“四大难以为继”的瓶颈性制约，急需转变经济发展方式突破增长极限。这种资源制约倒逼深圳进行新一轮变革，通过内涵的提升、人口素质和综合实力的提高来促进城市的发展，实现城市转型和战略转变。2005年中共深圳市委做出了特区成立以来最重大的发展战略调整：由“速度深圳”向“和谐深圳”、“效益深圳”转变。在确保一定速度的前提下，转变发展模式，在科学发展观指导下探索新的发展道路。在此背景下，深圳在高新技术、现代金融、现代物流等三大支柱产业之外，将目光投向了日新月异的文化产业，继20世纪90年代发展高新技术产业后又果断做出了大力发展文化产业的重大战略决策。2005年，深圳提出把文化产业打造成为第四大支柱产业的目标。2011年，又提出要把文化创意产业发展成为战略性新兴产业。