

中国工商银行招聘考试 通关攻略

(第二版)

备考指导·真题详解·同步训练

全国银行招聘考试编写组◎编著
中公教育全国银行招聘考试研究院◎审定

第1套

带名师精讲的图书

扫码听微课+名师视频课程+400元名师课程优惠+在线模考系统



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

offcn 中公·金融人 | 严格依据中国工商银行招聘考试历年真题编写

2016 / 中公版

中国工商银行招聘考试

通关攻略 (第二版)

全国银行招聘考试编写组◎编著

中公教育全国银行招聘考试研究院◎审定



西南财经大学出版社

(成都)

图书在版编目(CIP)数据

中国工商银行招聘考试通关攻略 / 全国银行招聘考试编写组编著. —2版. —成都:西南财经大学出版社,2015.7

ISBN 978 -7 -5504 -1997 -1

I. ①中… II. ①全… III. ①工商银行—招聘—考试—中国—自学参考资料 IV. ①F832.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 146161 号

中国工商银行招聘考试通关攻略(第二版)

Zhongguo Gongshang Yinhang Zhaopin Kaoshi Tongguan Gonglüe

全国银行招聘考试编写组 编著

责任编辑:李特军

封面设计:中公教育图书设计中心

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	三河市祥达印刷包装有限公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	22.5
字 数	555 千字
版 次	2015 年 7 月第 2 版
印 次	2015 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1—8000 册
书 号	ISBN 978 -7 -5504 -1997 -1
定 价	36.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无中公教育网数码防伪标志,不得销售。

绪论

中国工商银行求职指南

中国工商银行股份有限公司成立于1984年,2006年在上海交易所和香港联合交易所成功同步上市,通过持续努力和稳健发展,中国工商银行现已迈入世界领先银行行列,拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力,业务跨越六大洲,境外网络扩展至41个国家和地区,通过17122个境内机构、338个境外机构和2007个代理行以及网上银行、电话银行和自助银行等分销渠道,向509万公司客户和4.65亿个人客户提供广泛的金融产品和服务,形成了以商业银行为主体,综合化、国际化、信息化的经营格局,继续保持国内市场领先地位。根据业务发展需要,中国工商银行每年都会举行秋季校园招聘。面对具有挑战性的工作岗位和丰厚的薪资,数十万名考生摩拳擦掌,都已经做好准备。

为帮助考生更好地针对中国工商银行校园招聘考试进行复习,中公教育全国银行招聘考试编写组深入分析了中国工商银行校园招聘考试最新的考试真题,根据真题的考查内容,精心编写了《中国工商银行招聘考试通关攻略》。

本书特点

◆分析真题,指明方向

多位专家和名师深入研究近两年中国工商银行招聘考试的真题,总结中国工商银行招聘考试的考试规律和特点,形成每章的“考情分析”部分;“备考策略”则是专家和名师们根据多年教学经验以及中国工商银行招聘考试的考试规律和特点,总结的该部分考点的复习方法和学习方向。

◆依据真题,浓缩考点

本书完全按照中国工商银行招聘考试真题的考查内容编写,从最基本、最重要的考点入手,将常考知识点糅合编排,组成每章的重要内容讲解部分,做到创新求变,高度契合银行招聘考试真题,还原考试之全景。

◆学练结合,巩固基础

本书在讲解知识点的同时,在每章的最后配备了经典真题和同步训练。其中,“经典真题”部分全部为中国工商银行近两年考试真题,“同步训练”部分紧扣前面所讲考点,方便考生复习和巩固所学知识。

◆添加二维码,随时答疑

本书在行政职业能力测试的同步训练部分和综合知识的考点讲解部分,增添了部分二维码。方便读者在遇到疑问时,能随时听取讲解,深入进行学习。

以下内容可以更好地帮助考生掌握中国工商银行的招聘及笔试情况。

中国工商银行常见招聘职位及发展空间

岗位分类	工作职能	岗位个性要求
银行柜员类	一般指在银行柜台里直接跟顾客接触的银行员工。前台柜员负责直接面向客户的柜面业务操作、查询、咨询等。后台柜员负责无须面向客户的票据交换、内部账务以及对前台业务的复核、确认、授权等后续处理	要求工作谨慎细致、具有良好的客户服务意识、良好的沟通能力、认真的工作态度等
客户营销类	客户经理是银行与客户交流的桥梁,主要是发掘公司及个人潜力客户,维护客户关系,营销各类金融产品与服务,满足客户需求,开拓市场份额。对私客户经理主要开展面向个人的金融业务,对公客户经理主要开展面向公司的金融业务	要求具有良好的营销能力、策划和市场调研能力、敏锐的市场洞察能力、开拓能力、较强的沟通能力、项目执行能力和良好的服务意识
产品支持类	分析客户与市场需求,设计金融产品与服务方案,制订计划并开展营销活动,为销售人员提供支持协助	要求具有良好的分析能力、设计统筹能力、对金融产品的理解和把控能力、活动策划能力、宣传推广能力、品牌塑造能力、团队合作能力、人际沟通互动能力等
风险控制类	预防与控制信用风险、市场风险和操作风险,监测风险指标,管控运行风险,落实全面风险管理要求	较高的风险管理专业度,较强的预见风险能力、项目执行能力、耐心细致的工作态度
信息技术类	开发和测试应用软件,安装和维护硬件系统,保障信息系统安全稳定,支持业务发展要求	较强的计算机专业水平,良好的开发能力、创新能力、沟通能力、团队合作能力

中国工商银行的职业发展大体上分为三条主线,各有不同的发展空间。

● 技术线:专业路线,主要是柜台业务、财务会计、金融、信息技术、风险评估、产品开发、方案设计、内部审计等。

● 营销路线:客户路线,主要是客户服务、市场拓展。

● 管理路线:领导路线,主要是发展战略和策略制定。

中国工商银行笔试主要考查内容

中国工商银行考试的形式与其他银行不一样,分任务进行考查,每个任务中会有相关科目和不同题型。但最终的考查内容仍然可以分为行政职业能力测试、综合知识和英语等内容。具体考情见下表。

考试内容	具体考点	考查内容	题量
行政职业能力测试	言语理解与表达	主旨观点、细节理解、排序、病句辨析等	15
	数字运算(含 1 道填空题)	平均数、时间问题、利润问题、工程问题等	17
	判断推理	逻辑判断、图形推理和定义判断等	23
	资料分析(含 1 道多选题、1 道填空题)	片段阅读	18
综合知识	经济	均衡价格和均衡产量、替代效应和收入效应、CIP、准公共物品的非竞争性等	6
	金融	金融风险的类型、货币政策工具、货币层次、贷款的五种分类、互联网金融等	9
	会计	工资发放的会计分录的编制、中期财务报告的相关定义、利润表的要素、会计凭证的金额大写等	6
	财务管理	财务指标	1
	管理及人际沟通	管理理论、人际沟通	15
	计算机	大数据、互联网	5
	法律	《合同法》《公司法》《商业银行法》等	4
	统计(含 1 道填空题)	相关系数、频数与频率、中数等统计学的基本知识等	2
	时政	成立万达电商、在欧洲开设 4 家人民币清算行、已批准成立五家民营银行的申请、“克里米亚”事件等	4
英语	阅读理解		10
	完形填空		5
	改错		5
合计	—		145

目 录

第一篇 中国工商银行备考须知

第一章 中国工商银行简介	2
第一节 中国工商银行概况	2
第二节 中国工商银行招聘情况介绍	7
经典真题	9
同步训练	9
第二章 中国工商银行考试特点及复习策略	11
第一节 中国工商银行笔试特点	11
第二节 中国工商银行应试复习策略	14

第二篇 行政职业能力测试

第一章 言语理解与表达	16
第一节 言语理解与表达备考指导	16
第二节 主旨观点题重点知识解读	17
第三节 细节理解题重点知识解读	20
第四节 逻辑填空重点知识解读	23
第五节 语句排序重点知识解读	27
第六节 病句辨析重点知识解读	31
经典真题	37
同步训练	40

第二章 判断推理	42
第一节 判断推理备考指导	42
第二节 逻辑判断重点知识解读	43
第三节 定义判断重点知识解读	60
第四节 图形推理重点知识解读	66
经典真题	68
同步训练	70
第三章 数量关系	72
第一节 数量关系备考指导	72
第二节 比例关系重点知识解读	72
第三节 容斥问题重点知识解读	74
第四节 分配问题重点知识解读	76
第五节 传统经典题型解读	77
经典真题	82
同步训练	83
第四章 资料分析	85
第一节 资料分析备考指导	85
第二节 资料分析核心概念	86
第三节 实战速算方法	92
经典真题	100
同步训练	104

第三篇 综合知识

第一章 时事政治	108
第一节 时事政治备考指导	108
第二节 国内时政	109
第三节 国际时政	110
经典真题	112
同步训练	113

第二章 经济学	115
第一节 经济学备考指导	115
第二节 微观经济学	116
第三节 宏观经济学	133
经典真题	146
同步训练	146
第三章 金融学	149
第一节 金融学备考指导	149
第二节 金融学基础知识	149
第三节 商业银行的业务	152
第四节 货币政策	160
第五节 国际金融	166
第六节 银行理财产品	175
第七节 互联网金融	184
经典真题	187
同步训练	188
第四章 会计	190
第一节 会计学备考指导	190
第二节 会计学基础知识	190
第三节 主要经济业务的账务处理	193
第四节 账务会计报告	202
经典真题	206
同步训练	206
第五章 财务管理	209
第一节 财务管理备考指导	209
第二节 财务管理基础知识	210
第三节 投资管理	215
第四节 财务分析	219
经典真题	228
同步训练	228
第六章 管理学	230
第一节 管理学备考指导	230

第二节 管理学的基本概念与职能	230
第三节 企业的组织结构	235
第四节 企业经营战略	238
第五节 管理学经典理论	248
经典真题	251
同步训练	252
第七章 法律	255
第一节 法律备考指导	255
第二节 合同法	255
第三节 公司法	260
第四节 商业银行法	265
经典真题	268
同步训练	268
第八章 统计与概率	270
第一节 统计与概率备考指导	270
第二节 统计与统计数据	270
第三节 概率论	273
第四节 变量之间的相关性	274
经典真题	277
同步训练	277

第四篇 英语

第一章 选词填空与改错	280
第一节 选词填空与改错备考指导	280
第二节 高频词汇和词组	281
第三节 英语改错重点知识解读	298
经典真题	301
同步训练	301
第二章 完形填空	303
第一节 完形填空备考指导	303

第二节 完形填空重点知识解读	304
经典真题	307
同步训练	308
第三章 阅读理解	310
第一节 阅读理解备考指导	310
第二节 阅读理解重点知识解读	312
经典真题	318
同步训练	320

第五篇 主观能力测试

第一章 组织活动能力测试	326
第一节 组织活动能力测试备考指导	326
第二节 组织活动能力测试讲解	327
第三节 组织协调能力的情境性问题	334
第二章 写作能力测试	337
第一节 写作能力测试备考指导	337
第二节 写作重点知识讲解	337

第六篇 性格测试

备考攻略	344
中公教育·全国分校一览表	347

中国工商银行校园招聘

第一篇

中国工商银行备考须知

第一章

中国工商银行简介

第一节 中国工商银行概况

一、中国工商银行概况

中国工商银行(简称“工行”)成立于1984年,2006年在上海证券交易所和香港联合交易所成功同步上市,通过持续努力和稳健发展,现已迈入世界领先大银行行列。工行拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。业务跨越六大洲,境外网络扩展至41个国家和地区,通过17122个境内机构、338个境外机构和2007个代理行以及网上银行、电话银行和自助银行等分销渠道,向509万公司客户和4.65亿个人客户提供广泛的金融产品和服务,形成了以商业银行为主体,综合化、国际化、信息化的经营格局,继续保持国内市场领先地位。2014年,获评英国《银行家》“全球最佳银行”,蝉联《银行家》全球1000家大银行榜首及美国《福布斯》杂志全球企业2000强全球最大企业。

二、中国工商银行发展历程

巴基斯坦当地时间2015年4月20日,正在对巴基斯坦进行国事访问的中国国家主席习近平和巴基斯坦总理纳瓦兹·谢里夫为中国工商银行拉合尔分行揭牌,标志着拉合尔分行正式开业。

2014年年末工行个人客户金融资产余额达到约10.5万亿元,成为国内第一家个人客户金融资产超过10万亿元的商业银行。

2014年12月4日,中国工商银行卢森堡分行宣布正式启动人民币清算行服务。

英国当地时间2014年12月1日,中国工商银行伦敦分行在英国首都伦敦正式宣布对外营业。

英国当地时间2014年11月27日晚间,英国《银行家》杂志(The Banker)在伦敦正式揭晓了2014年度最佳银行的评选结果。本次评选中,中国工商银行在全球众多银行机构的激烈角逐中胜出,同时获得“全球最佳银行”“亚太区最佳银行”和“中国最佳银行”三个奖项,成为有史以来首家被评为“全球最佳银行”的亚洲地区商业银行。

墨西哥当地时间2014年11月7日,墨西哥银行与证券监督委员会(CNBV)正式批准中

国工商银行在墨西哥的银行牌照申请,同意设立中国工商银行(墨西哥)有限公司。

2014年9月24日,中国工商银行科威特分行在科威特首都科威特城正式对外营业。

2014年2月26日,中国工商银行董事长姜建清在新西兰奥克兰宣布中国工商银行(新西兰)有限公司(简称“工银新西兰”)正式开业。此前,工银新西兰已于2013年11月19日获准银行注册,成为首家进入新西兰的中资银行。

2014年1月29日——中国工商银行股份有限公司(简称“工商银行”)宣布,其已就收购标准银行公众有限公司(简称“标银公众”)60%股权与南非标准银行集团有限公司(简称“标准银行”)达成协议,双方将随后履行监管报批手续。

2013年由工行新加坡分行担当的新加坡人民币业务清算行共完成人民币清算笔数3.8万笔,清算量达到2.6万亿元。此前,中国人民银行于2013年2月8日正式授权工行新加坡分行担任新加坡人民币业务清算行,这是中国央行首次在中国以外的国家选定人民币清算行。

2013年按照国际财务报告准则,工行实现净利润2630亿元,较上年增长10.2%。实现基本每股收益0.75元,较上年增加0.07元。每股净资产为3.63元,较上年增加0.41元。

2013年英国《银行家》杂志(The Banker)正式公布了2013年全球“各地区年度最佳银行”的评选结果,中国工商银行凭借优异的业绩表现、稳健的发展水平和持续的改革创新能力,获评“中国最佳银行”,这是工行第九次获评这一奖项。

2013年4月17日,美国《福布斯》杂志正式揭晓了一年一度的全球企业2000强排行榜。榜单显示,中国工商银行位居全球企业2000强首位,这是该榜单推出10年来中国企业首次登顶。

2011年11月22日,工商银行在全国范围内正式推出“工银移动银行”服务,成为国内首家全面整合并整体推出移动金融服务的商业银行。

2011年10月24日,工商银行与比利时安特卫普世界钻石中心(AWDC)在北京正式签署框架合作协议,开启双方在钻石金融领域的相关合作。

2011年5月23日,工行卡拉奇分行和伊斯兰堡分行正式开业。

2010年3月25日,中国工商银行拟通过发行A股可转债和H股补充资本金。

2010年1月6日,中国工商银行稳居全球市值最大银行。

2008年10月22日,中国工商银行多哈分行正式开业。

2007年11月30日,工银金融租赁有限公司正式开业。

2007年11月14日,中国工商银行印度尼西亚有限公司正式成立。

2006年10月27日,工商银行于上海及香港同步上市,实现了从国有独资商业银行到股份制商业银行,再到国际公众持股公司的历史转变。

2006年1月27日,中国工商银行与高盛集团、安联集团、美国运通公司3家境外战略投资者签署战略投资与合作协议,获得投资37.82亿美元。

2005年10月28日,中国工商银行股份有限公司成立大会在北京隆重召开,中国人民银行行长周小川和中国工商银行股份有限公司董事长姜建清为股份公司揭牌。

2005年10月25日,中国工商银行股份有限公司创立大会及第一次股东大会在京举行。

2005年4月,经国务院批准,以现代产权制度和公司治理制度建设为核心的股份制改

革正式启动,工商银行的管理进入了全新的历史发展阶段。

2004年2月,中国工商银行正式聘请普华永道对工商银行未来8年公司治理机制和全面风险管理改革进行整体规划。

2002年1月,中国工商银行聘请安永会计师事务所对上海、浙江两地分行进行外部审计,这在国有商业银行中是第一次。制定下发《中国工商银行信贷资产质量五级分类管理办法》。

1998年2月,与香港东亚银行以收购形式合资组建工商东亚金融控股有限公司,占75%的股份;2000年4月,收购香港上市银行——友联银行并更名为中国工商银行(亚洲)有限公司(简称“工银亚洲”)。

1996年1月,下发《关于实行中国工商银行法人授权制度的通知》(工银发[1996]7号),正式推行法人授权制度。

1995年11月,中国工商银行伦敦代表处开业,这是中国工商银行在欧洲设立的第一个机构。

1992年3月,第一家境外分支机构新加坡代表处开业。

1986年7月,中国工商银行不再设立董事会,实行行长负责制。

1984年1月,中国工商银行正式成立,注册资金208亿元,总资产3333亿元。中国工商银行正式成立,这标志着我国国家专业银行体系的最终确立。

三、中国工商银行经营概况

2014年年末,总资产206099.53亿元,比上年年末增加16922.01亿元,增长8.9%;总负债190726.49亿元,比上年年末增加14333.60亿元,增长8.1%;全年实现净利润2762.86亿元,增长5.1%,平均总资产回报率(ROA)为1.4%,加权平均净资产收益率(ROE)为19.96%,核心一级资本充足率为11.92%,一级资本充足率为12.19%,资本充足率为14.53%。营业收入6588.92亿元,增长11.7%,其中利息净收入4935.22亿元,增长11.3%,非利息收入1653.70亿元,增长13%;营业支出2922.80亿元,增长18.5%,其中业务及管理费1762.61亿元,增长6.6%,成本收入比下降1.28个百分点至26.75%。

四、中国工商银行主营业务

中国工商银行主营业务有公司金融业务、个人金融业务、金融资产服务业务和资金业务。

1. 公司金融业务

公司金融业务包括对公存贷款业务、中小企业业务、机构金融业务、结算与现金管理业务、国际结算与贸易融资业务、投资银行业务等。

2. 个人金融业务

个人金融业务包括个人存款、个人贷款、私人银行业务、银行卡业务。

3. 金融资产服务业务

金融资产服务业务包括理财业务、资产托管业务、养老金业务、贵金属业务、代客资金交

易、资产证券化业务、代理销售业务。

4. 资金业务

资本业务包括货币市场交易、投资业务、融资业务。

五、中国工商银行分销渠道

2014 年年末,中国工商银行境内外机构 17460 家,其中境内机构 17122 家,境外机构 338 家。境内机构包括总行、31 个一级分行、5 个直属分行、26 个一级分行营业部、403 个二级分行、3081 个一级支行、13467 个基层营业网点、30 个总行利润中心、直属机构及其分支机构以及 78 个主要控股公司及其分支。

1. 电子银行

围绕 e-ICBC 战略,紧跟移动化、个性化、智能化发展潮流,加强电子银行产品和服务创新应用,加快构建综合性、开放性的电子银行平台。持续建设境外电子银行渠道,推出海外企业网银贸易融资、企业网银跨境授权等境外产品,境外电子银行业务的全球布局基本完成。

2. 网上银行

进一步丰富网上银行产品体系。推出个人网银简约版、电子彩票、对公 B2B 结算支持电子票据等创新产品,巩固网上银行核心竞争优势。2014 年年末,本行个人网上银行客户突破 1.8 亿户。第四次获评《环球金融》“中国最佳企业网上银行”。

3. 电话银行

优化电话银行自助服务菜单,搭建客服中心信息化管理平台,形成功能齐全、服务智能的管理体系。升级电话银行自助语音服务,加强人工服务分流与渠道互动建设,提高电话银行渠道价值创造能力。拓展客户服务渠道,短信银行和微信银行日均业务量同比增长 136%,服务更加便捷高效。

4. 手机银行

不断丰富手机银行业务功能,推出信用卡申请、向任意手机号汇款等特色服务。丰富手机银行移动生活应用场景,引入租车、医疗等新兴应用。提升手机银行产品安全性,优化用户交互界面,完善客户体验。

5. 自助银行

加大自助银行建设力度,智能服务初见成效。重点选择商品交易市场、重点县域等新兴地区延伸服务渠道。优化自助终端交易流程,新增代销个人保险业务。对部分网点进行了智能化改造,通过人际交互方式,处理网点各类现金、非现金业务。

六、中国工商银行经营理念

稳步推进国际化、综合化经营发展。加强对中资企业“走出去”“一带一路”建设和人民币国际化的金融支持。进一步完善全球服务网络布局,提升核心市场渗透率和本土化经营程度。完善区域化管理机制,强化区域管理总部的业务支持、集约运作和风险管控职能,推动区域内机构差别定位、优势互补、协同发展。继新加坡分行后,卢森堡分行、多哈分行、工银加拿

大相继获得中国人民银行授权,担任所在国家或地区的人民币业务清算行,本行成为首家拥有横跨亚、欧、美三大时区人民币清算行的金融机构。人民币清算网络覆盖全球 75 个国家和地区。2014 年,跨境人民币业务量 3.66 万亿元,增长 65.7%。

完善集团与子公司的业务联动机制,推进综合化子公司专业化、特色化发展,提升对客户的服务能力。综合化子公司对集团盈利贡献和战略协同作用进一步增强。工银瑞信管理基金规模大幅提升,实现规模与效益协调增长。工银租赁坚持服务实体经济,行业领军地位进一步巩固。工银安盛抓住中国寿险市场发展机遇,盈利能力进一步提升。工银国际积极拓展大型跨国公司和国内企业赴港上市,盈利结构更加稳定。

七、中国工商银行的科技创新

持续完善信息化银行发展的“大数据”基础,将金融市场、电商平台、综合化子公司等数据充实至数据仓库,将个人网银日志等非结构化数据纳入集团信息库。加强在电子商务、风险管理、精准营销、产品分类等方面数据分析挖掘运用。整合业务处理流程,持续完善客户信息统一视图,优化以客户为中心的营销评价体系。持续完善金融资产服务业务系统,实现资产投资运作全流程管理。推进国际化和综合化相关系统建设,境外机构业务综合处理系统(FOVA)覆盖 38 家境外机构。完成工银安盛、工银瑞投等子公司综合化业务系统建设。

信息系统保持平稳运行。在国内金融同业中率先完成统称双园区主机系统分钟级的切换运行,从传统灾备模式转型为中心并行模式,全面保障全球业务 7×24 小时连续运行。持续建设全集团信息安全日常管理机制,开展信息分级授权保护。运用通过国家安全审查的密码算法,改造金融 IC 卡、移动支付等应用系统,提升信息安全防护的自主可控能力,强化对客户服务系统的安全防护措施。

八、中国工商银行企业文化

中国工商银行企业文化主要包括使命、远景、核心价值观。具体内容如表 1-1-1 所示:

表 1-1-1 中国工商银行企业文化

使命	提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会
愿景	建设最盈利、最优秀、最受尊重的国际一流现代金融企业
价值观	工于至诚,行以致远——诚信、人本、稳健、创新、卓越

九、中国工商银行必知信息

中国工商银行的客服热线、网址、广告语是有志加入工行的考生必须了解的信息,也是中国工商银行笔试的常考内容。具体内容如表 1-1-2 所示。