

中国美术史

王朝闻 邓福星 总主编

3



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

全国哲学社会科学规划领导小组批准

艺术学科国家重点科研项目

中国美术史

王朝闻 邓福星 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国美术史.第3卷.秦汉/王朝闻主编.—2版—北京:北京师范大学出版社,2011.1
ISBN 978-7-303-11358-3

I. ①中… II. ①王… III. ①美术史—中国—秦汉时代
IV. ①J120.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第150007号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街19号
邮政编码:100875

印刷:北京盛通印刷股份有限公司
经销:全国新华书店
开本:210mm×285mm
印张:34
字数:670千字
版次:2011年1月第1版
印次:2011年1月第1次印刷
定价:340.00元

策划编辑:李强 陶虹 责任编辑:李强
美术编辑:李强 装帧设计:天泽润
责任校对:李茵 责任印制:李啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58800825

中国美术史

总主编 王朝闻

副总主编 邓福星

秦汉卷

主编 顾森

总 主 编 王朝闻

副总主编 邓福星

主 编 顾 森

编 委 王朝闻 水天中 李 松 杜哲森 郎绍君 徐书城
陈绶祥 杨 新 邓福星 翟树成 刘兴珍 薛永年
顾 森 (以姓氏笔画为序)

编辑部主任 翟树成 刘兴珍

撰 稿 王家树 李砚祖 李伟铭 沈 阳 陈少丰 陈兆复
陈绶祥 邹 文 温廷宽 刘兴珍 刘晓路 顾 森
(以姓氏笔画为序)

插 图 顾 森 李黎阳 沈 阳 王 健 徐 琛 李砚祖
刘晓路 翟 鹰

资 料 李黎阳 董小陈 李 健

总目

正文目录	·····(I—VII)
正文	·····(1—517)
附录	·····(519—520)
参考书目	·····(521—525)
后记	·····(526)

正文目录

导 言	1
第一节 以强盛大帝国为背景的大一统美术	4
一 大一统帝国的形成与巩固	
二 反映和体现大一统的美术	
第二节 以儒家思想为背景的礼教美术	8
一 为大一统服务的儒学	
二 为大一统服务的礼教美术	
第三节 以人生享乐为背景的神仙美术	13
一 留恋人生的神仙思想	
二 留恋人生的神仙美术	
第四节 秦汉美术的历史地位	16
第一章 画像砖画像石(上)	19
第一节 画像砖画像石艺术的源起	21
一 画像辨义	
二 画像与商周青铜器	
三 画像与棺槨	
四 画像与祭祀	
第二节 画像砖画像石的分布与流变	31
一 画像砖的分布与流变	
二 画像石的分布与流变	

三 砖石艺术的完成与总结

第二章 画像砖画像石(下)57

第三节 画像砖画像石的文化内涵 59

一 追怀与尊崇

二 追求与向往

三 追忆与留恋

第四节 画像的艺术表现手法和特征 79

一 疏简与繁密

二 夸张与变形

三 运动与韵律

四 抒情与达意

五 工整与随意

六 程式与变体

第三章 俑 135

第一节 俑的由来和发展 137

一 始作俑

二 俑的文化内涵

三 俑的功用

四 秦汉俑的发展分期与分布

第二节 秦始皇陵兵马俑 147

一 军阵布局的象征

二 军队编制的象征

三 秦兵马俑的艺术表现

四 秦兵马俑写实风格的形成

五 秦兵马俑的制作

第三节 汉俑的主要类别和特色 157

一 车马俑

二 人物俑

三 动物俑

第四节 西汉俑的分布与内容 162

一 从显示王权到显示财富

二 西汉初关中及中原一带的俑

三 西汉前期徐州地区的俑

四 西汉前期荆楚地区的木俑	
五 西汉中后期的俑	
第五节 东汉俑的分布与内容	204
一 成就卓然的东汉俑	
二 内容丰富形式多样的四川俑	
三 甘肃的木俑和铜车马仪仗俑	
四 情趣盎然的动物俑	
第四章 地面大型石雕	219
第一节 追求永恒的雕塑	221
一 宫苑等建筑石雕	
二 陵墓地面石雕	
第二节 霍去病墓石雕	227
一 霍去病与霍去病墓石雕	
二 霍去病墓石雕的艺术特色	
第三节 东汉陵墓石雕	232
一 记载与遗存	
二 石阙	
三 石兽	
四 石人	
五 石柱	
第五章 绘画(上)	245
第一节 秦汉绘画的主要特色	247
第二节 秦汉绘画的发展	250
一 秦代绘画	
二 汉初绘画的历史背景	
三 “明劝戒著升沉”的宫廷绘画	
四 两汉画家	
五 秦汉绘画的厄运	
第三节 帛画	271
一 帛画的遗存	
二 马王堆 1 号汉墓旌幡	
三 其他帛画	

第六章 绘画(下)	283
第四节 汉墓壁画	285
一 分布甚广的汉墓壁画	
二 汉墓壁画内容	
三 汉墓壁画的艺术成就	
第五节 秦汉其他绘画遗存	300
一 秦代其他绘画遗存	
二 汉代其他绘画遗存	
第七章 书法玺印	309
第一节 秦汉以前的写刻文字艺术	311
一 文字的起源及写刻形式	
二 玺印的起源及发展	
第二节 秦代书法	319
一 小篆	
二 秦隶	
第三节 汉代书法	323
一 碑刻隶书	
二 简牍隶书	
三 章草	
四 篆书的余绪	
第四节 秦汉玺印	335
一 秦汉玺印的风格样式	
二 秦汉玺印体制	
三 肖形印与印纽	
第八章 建筑艺术	343
第一节 中国建筑发展的第一个高潮	345
第二节 城市与宫苑	349
一 城市与宫殿	
二 苑囿	
第三节 礼制建筑与陵墓建筑	359
一 礼制建筑	

二 陵墓建筑	
第四节 阙与住宅及防御设施	366
一 汉阙	
二 住宅与防御设施	
第五节 秦汉建筑的装饰美与形式美	374
一 秦汉建筑的装饰美	
二 秦汉建筑的形式美	
第九章 工艺美术(上)	383
第一节 美在生活中的物化形态	385
一 重返生活	
二 装饰新风	
第二节 青铜工艺	388
一 造型	
二 装饰	
三 铜镜	
第三节 织造工艺	401
一 织造规模	
二 织造品类	
三 织物的装饰艺术	
四 织物的外传	
五 服饰艺术	
第四节 漆器工艺	413
一 漆工艺的发展及其品种	
二 漆器的造型设计	
三 漆器的装饰方式	
四 漆器装饰的内容与形式	
五 漆器纹饰中线的魅力	
六 漆器的色彩	
第十章 工艺美术(下)	427
第五节 陶瓷工艺	429
一 造型的演变	
二 纹饰与绘饰	

三 釉陶与青瓷	
四 陶明器	
第六节 瓦当	438
一 瓦当与屋面装饰	
二 画像瓦当	
三 几何纹瓦当	
四 文字瓦当	
第七节 玉器金银器及其他工艺	446
一 玉器工艺	
二 金银器工艺	
三 其他工艺	
第十一章 边沿地区艺术	463
第一节 地域的边沿与艺术的边沿	465
一 北方草原的民族与青铜文化	
二 西域的民族迁徙与文化交汇	
三 西南夷各族及其文化特色	
四 越人与南越国	
第二节 北方草原民族的青铜牌饰	470
一 东胡的铜牌艺术	
二 匈奴的铜牌艺术	
三 鲜卑的铜牌艺术	
第三节 西域的交融性艺术	477
一 圆雕与牌饰	
二 丝织品与毛织品	
三 犍陀罗风的遗存	
第四节 滇人的青铜器艺术	484
一 叙述类雕塑	
二 表现类雕塑	
三 象征类雕塑	
第五节 南方的铜鼓	496
一 铜鼓的起源与分布	
二 铜鼓的纹饰与地域文化	
第六节 南越地区的艺术	500
一 陶器与墓俑	

二 艺术宝库南越王墓

第十二章 孕育中的美术理论	507
第一节 文质之间	509
第二节 史吏论书	511
第三节 哲人论画	515



导
言



秦汉时期是中国社会的重大转变时期，典章制度、思想以及文化艺术，都处在一个转变、创造、开拓的时期。美术虽属一种传统的意识形态，与其他门类相比有形式上和内容上的独特性、差异性，也有它自己的发展过程，但就秦汉文化的总体来说，秦汉美术也不能超越秦汉时代总的状态，而是以一定形态在一定程度上体现着这一历史时代的时代意识。就现在所能见到的秦汉美术，包括实物和文献记载，其综合印象，便与秦汉这个时期其他学科的发展相一致，与当时的整个时代精神相协调。在这些一致与协调中，秦汉各个历史时期的美术作品，又在大一统中不时地闪现出引人注目的独特风采。就秦汉某一特定历史阶段而言，除代表时代特点而风行于世的美术样式处于主流地位外，前代的某些美术样式仍在社会中如潜流式地流行，而后代将兴起的美术样式又正在这同一社会中孕育而走向成熟。例如汉代书法，处于主流地位的是隶书，但前代的书法形式小篆仍在社会中如潜流式流行，而后代将兴起的书法形式楷书，也在汉代孕育并走向成熟。

在中华文化的发展分期上，秦汉是一个重要的分水岭。秦汉是佛教尚未传入(秦、西汉)或开始传入(东汉)，还未对华夏文化产生重大影响的时期。因此秦汉文化相对纯净，表现出华夏文化的一种原生状态。

秦汉也是一个大融合的时代。秦代是几百年战乱后用强权建立起来的第一个封建大一统王朝，它的文化必然是以大一统为主题。虽然秦代这种大一统文化是以破坏六国文化为前提，但秦统治者毕竟与六国文化共生在一个历史环境中，秦文化也是以秦及六国为基础发展起来的，因此秦代大一统的文化，至少可以看成是对北方(秦晋、中原、齐鲁)文化的统一与融合。经过整齐统一了的北方文化所具有的凝聚力，始终是后代承袭的模式。汉文化在秦代大一统文化的基础上，对被秦帝国摧残的先秦文化进行复苏，建立了一个有汉人特点的先秦文化体系；这一文化体系以三皇五帝为主线，绵延不断地发展下来。汉人在这种文化体系的基础上，又进一步实现了北方文化与以楚文化为代表的南方文化的统一。南北两大文化体系的内涵和特性，南北文化融汇所产生的新的美学意义，一直为今人研究秦汉文化所看重。汉代作为一个统一的大帝国，不仅对疆域内各种文化给予融汇和发展，还通过今天称之为的陆上南北丝路和海上丝路，积极开展与周边及域外各族、各国的交流。当然，文化的交流不会均等。文化的水准决定了文化的流向，高度发达又自成体系的汉文化大量流向四方诸国是主流，这一点从广东、云南、贵州、新疆、内蒙等地及朝鲜、日本等国的出土文物足以证明。两汉四百多年里，创造了博大而辉煌的汉文化。与秦文化一样，汉文化的博大与辉煌，都建立在对各种文化的包容、吸收与融合上。

秦汉时期这种特有的文化氛围，决定了秦汉美术有别于其他历史时期的内容，决定了秦汉美术的基本格局。这个格局就是：由以强盛的大帝国为背景的大一统美术、以儒家思想为背景的礼教美术和以人生享乐为背景的神仙美术所建构起来的秦汉美术。

第一节 以强盛大帝国为背景的大一统美术

一、大一统帝国的形成与巩固

短促的秦朝被史家称为我国第一个封建大王朝，继秦而立的汉朝，国祚四百年有余，有充足的时间推行和完善大一统王朝的各种制度。在中国历史上，延绵几千年的封建大一统帝国，其基本框架及基本制度，即由秦汉两代所完成。

秦是以武力灭六国而建立，也是用强制措施来巩固政权；汉则是推翻“暴秦”而建立，在几百年的时间里，用软硬兼施的手段来除掉碍于大一统的各种势力和影响。简而言之，秦宣武，汉怀柔，在巩固大一统的措施中，是异株而同种，殊途而同归。

鉴于周代“诸侯或朝或否，天子不能制”^①，“令不行于天下，是以诸侯力政，强侵弱，众暴寡，兵革不休，士民罢敝”^②。秦得天下后不封子弟功臣，而分天下为三十六郡，即在政治体制上废除分封制，实行郡县制；实行书同文、车同轨、行同伦；法令一统，经纬天下；黔首改化，远迹同度。这些完全有别于周王朝的措施，是秦孝公（前361—前338年在位）以来，一百多年各代秦王推行法家政治的结果，也是秦国治国平天下的经验总结。

汉承秦制后又颇有所改，主要表现在废除秦的苛政，使大一统政权在较为平稳的局势下一步一步地真正得到巩固和发展。

秦汉的政治结构，是不断完善的中央集权的大一统制度，是以皇帝为决策中心，以三公九卿、内外朝和郡县为管理机制的结构。这种结构，摆脱了商周以来巫与天的影响，摆脱了国家以血缘维系的宗法体制。秦汉完成的这种政治制度，充分体现了统治者的管理能力。尽管有限，但仍然为社会成员敞开了仕宦之门。当然，包括汉朝在内的以后各朝各代，还有血亲和姻亲受封现象，但作为一个社会权力机构，秦汉奠定的基础是以各种人才（其中也包括血亲或姻亲）共同组建为原则，这一基本原则始终为以后几千年各个朝代所遵循。中央集权的政治制度使秦汉社会出现了空前的统一局面，而统一和安定的环境，正是社会各项事业其中包括艺术门类的发展的前提。

如果说秦汉政治以高度集权来体现为大一统服务，秦汉的经济正好与之相反，是以权力的不停下放以刺激经济的发展，来体现为大一统服务。秦汉加速了从春秋战国以来的土地私有化过程，从西汉文帝开始，一直被视为“不可封”的山林川泽逐渐私有化。史家所称汉代“庄园经济”就在这种历史条件下蓬勃发展起来。庄园经济首先使权贵富豪得利，他们通过巧取豪夺兼并弱小者和农民的土地、山林川泽，造成社会经济的畸形发展。但就这种新的经济形式的负面而言，则是引发了一个更深刻的文化内容。《易·坤·卦辞》：“至哉坤元，万物资生，乃顺承天。坤厚载物，德合无疆。”只是从哲学上阐明了“地”的伟大品格。汉代庄园经济的产生，方将这一伟大品格具体化。由于与人的生活、命运紧紧相连，人才真正对大地产生依附乃至亲近的感情。“庄园经济”是汉代富豪兼并和

① 《史记·秦始皇本纪》李斯等奏立“秦皇”文。

② 《史记·秦始皇本纪》“太史公曰”引贾谊《过秦论》。