



晚明旅游地理 研究 (1567—1644)

——以江南地区为中心

魏向东 著

王卫平 主编

吴文化研究丛书



天津古籍出版社



晚明旅游地理 研究 (1567—1644)

——以江南地区为中心

魏向东 著

王卫平 主编

吴文化研究丛书

 天津古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

晚明旅游地理研究：以江南地区为中心：1567~
1644 / 魏向东著. — 天津：天津古籍出版社，2011.7
(吴文化研究丛书 / 王卫平主编)
ISBN 978-7-80696-912-0

I. ①晚… II. ①魏… III. ①历史地理学：旅游地理
学—研究—华东地区—1567~1644 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第113404号

**晚明旅游地理研究(1567—1644)
——以江南地区为中心**

魏向东 / 著
出版人 / 刘文君

*

天津古籍出版社出版
(天津市西康路35号 邮编300051)

<http://www.tjabc.net>
E-mail: tjgj@tjabc.net

三河市富华印刷包装有限公司印刷
全国新华书店发行

开本 880 × 1230 毫米 1/32 印张 19.625 字数 600千字
2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

ISBN 978-7-80696-912-0

定价：59.00元

序

周振鹤

地理学是理论经常出新的学科,有些理论绵延长久,影响深远,有些理论可能倏忽一时,但也会打下自己的印记。地理学也是分支众多的学科,而且随着时代的前进,分支越来越细微,旅游地理就是这样的一个分支,其理论基础建设至今还在不断完善之中。质言之,过去的旅游可能是很个人化的事情,后来慢慢演变为一种群体化的事务,最后则成为一个大产业,旅游经济对于一些国家与地区而言,变成是财政的主要支柱。这样一来,地理学的实用性的一面,也自然会在这个直接与地理相关的产业中展现出来,旅游地理学的出现也就是顺理成章的事了。

旅游与人类的其他活动一样,有许多引人入胜之处,但又有其特别的地方。比如说,历史上的移民活动多半存有追求与祖居地相似的地理环境的思维,而旅游活动(或可比作短时的移民)所希望看到或经历的是从未领略过的自然或人文景观,两者大异其趣。而且旅游的旨趣也随着历史过程有所变迁,从只追求自然山川的优美发展到对自然与人文景观并重的爱好,后者包括对历史遗迹的欣赏与现世社会的观察。如果人文景观不成为旅游对象,而只流连山水,那么旅游的内涵就还不够丰富。唐宋时代的山水小品不少,但旅游的旨趣并不深,也就是自然风光的美学欣赏而已。到了明代后期的全面旅游活动才可以说正式登场,比如当时的张岱已经注意到,八月十五有许多人是在游西湖,但还有人却是在看游西湖的人,这后者的看也是一种旅游行为。物质社会的发展不到一定程度,不会有这种旅游思想出现,也不会有旅游业发生。而初期的旅

游业在明后期已经形成,这在王士性的《广志绎》里已经述及。

对于旅游的态度在中国情况比较特殊。由于儒学在中国官方文化的统治地位,使得“父母在不远游,游必有方”的思想成为严格的教条,因此在明代以前,中国可以说有旅游文学,说不上有旅游地理,而作为旅游文学背景的旅游活动也是客观的驱使(如各种因公之便)多过主动的行为。但这种情况在明代后期发生了巨大的变化,其中的缘由我在《从明人文集看晚明旅游风气及其与地理学的关系》等文章里已经有所阐述,但于晚明的整个旅游地理学的思考则尚未论及,我希望读者能注意到本书在这方面所提出的一些新见解。当然旅游地理学是现代的观念而不是古代的成说,但以今律古却是学术研究的常例,无论历史无论地理无论文学,都是现代人用自己发明出来的理论加以研讨分析的对象。尤其是历史地理学的分支学科,更是力图与现代地理学的分支相对应而展开自己的研究,这当中两相合适的固然不少,但削足适履的情况也不免有之。若从现代旅游地理的基本概念来分析明代的情形,我想可以算作是一种新颖而有意义的尝试。

从学科性质上说,旅游地理学之所以能出现,很重要的一个原因是因为地理学有一个其他学科所没有的特点——亲民性,一般人无不对地理学感兴趣,世界上有那么多国家,那么多民族,那么多应接不暇的景观,那么多引人入胜的名胜,在在使人感到生活的丰富意义。今天世界上所争相申报的文化遗产是什么?不就是地理景观吗?一是自然的,二是人文的,这后者就不单只有地理因素,而是加上历史因素的地理景观了。正由于此,所以地理学在世界上成为一门极为受欢迎的大众化学科,是外行也能欣赏甚至参与的学科。美国的国家地理学会一开始就不是地理学家发起,甚至后来也不是专门地理学家的组织,而是地理爱好者的组织。地理学的这种亲民性,使得人人容易入门参与,从而也使得一本地理学著作,尤其是人文地理著作容易有广大的读者,与此同时,也就有了广大的批评者。

历史地理学则稍微深一些,研究者希望解决的不是当前地理现象的描述与分析,而是历史时期地理变迁的过程以及变迁背后的机理,这一点就不是普通的地理学爱好者所能做到的,而是必须经过专业训练才能达到的水平。但历史地理学著述并不因此而显得高不可攀,却因此而兼有双重的

优胜,即不但有地理学的瑰丽多姿,又复有历史学的深邃神幽,既让人叹为观止,又让人浮想联翩。当然要做到这一点并不容易,要有一个逐步提高的过程。所有学习历史地理学的学生都应该志存高远,而又脚踏实地,从微观研究做起,直到能建立起自己的一些基本观点,进而为历史地理学的理论提供自己的建树。须知历史地理学的理论至今还不能说已成体系,离“完善”二字还有相当距离,而且就学科建设而言,完善二字前面永远要加上“不断”一词。对于历史文化地理研究而言,这一任务就更不容易,只有当我们在积累了相当多的研究个案以后,我们才有望于提出一些规律性的观点来。因此在目前我们必须重视地理学的新理论,同时又不必完全受其所拘,必须重视新史学的方向,但也不应将其生搬硬套。要之,所谓“运用之妙,存乎一心”,指的就是这种境界。

地理现实非要从实地踏勘得来,若有必要,历史地理学者亦应当有此工作为基石。历史追溯则不能没有文献基础(史前还要加上器物),不管是传世的还是出土的,都要穷尽竭泽,细大不捐。有时一条小史料可以解决一个大问题,古人所谓“勿以善小而不为”,似可移用于此而浑然天成。历史与地理理论及方法的恰当应用是历史地理学论文成功的保证,如此而言,似乎历史地理学领域的论文制作要稍难于历史与地理各方,的确如此,如果这一领域的青年学者没有这个感觉,那就只能说,你的论文写作还没有入门,遑论臻于化境。当然泛泛而谈容易,实际做起来困难。如果研究者与读者均可从著述与阅读中得到提高的好处,一本著述就算基本成功了。

魏向东这本书是其博士论文的修改定稿。一份博士论文是否成功,主要视其有否发明。大发明即大成功,小发明即小成功。无发明则论文失败。博士论文必须成为相关领域里的一块小小的里程碑,不管是在国道上还是在一般道路上,让后继研究不能无视,无法绕过。与此同时又要切忌凭空架构,随时牢记踏实。本书以明代为对象来作为旅游地理的研究,可以当成历史旅游地理——如果将来这个分支能够成立的话——的一种开篇的尝试,这种尝试是否成功,就存在于读者对于本书的评价之中。关于旅游地理还可以作一些更深的分析,但这些分析在本书已有所及,而且随之以详尽生动的实例,读者自可参观评鹭,我自己的话到此即可,就权当是一篇不大称职的小序。

· 目 录 ·

绪论 / 1

第一节 概念界定 / 1

一、人、环境与旅游 / 1

二、关于旅游 / 3

三、关于晚明旅游 / 9

四、旅游地理和历史旅游地理 / 12

第二节 学术史回顾 / 16

一、晚明旅游研究的相关资料 / 16

二、关于晚明社会史的研究 / 21

三、关于晚明旅游研究的回顾 / 23

第三节 资料拓展与方法创新 / 28

一、晚明游记及其史料价值 / 28

二、方法创新 / 32

三、补充资料及相关说明 / 34

第一章 晚明旅游的兴盛 / 36

第一节 明中期之前的中国古代旅游 / 37

一、中国古代旅游的第一个高峰时期：魏晋南北朝 / 37

二、中国古代第二个旅游高峰期的前夜：明代前中期 / 43

第二节 明代中期的社会变化 / 48

一、政府控制的松动 / 49

二、商品经济的快速发展 / 53

三、阳明心学对人性的解放 / 57

四、交通资源的肆意占用 / 63

五、出版印刷业的发达 / 67

第三节 晚明旅游的活跃 / 71

一、晚明旅游人数的增长 / 72

二、晚明旅游观念的多元 / 77

三、晚明旅游地的扩展 / 86

四、晚明旅游器具的进步 / 94

本章小结 / 110

第二章 晚明旅游者及其地理分布 / 111

第一节 城市市民:晚明旅游的新兴生力军 / 111

一、市民与旅游 / 112

二、商人与旅游 / 120

三、妇女与旅游 / 126

第二节 乡村居民:晚明旅游的有限参与者 / 131

一、乡村生活的差异性 / 131

二、乡村居民的旅游障碍 / 133

三、社火与庙会 / 135

四、关于晚明“大众旅游” / 139

第三节 士绅旅游者结构特征分析 / 140

一、士绅旅游者研究的资料基础 / 141

二、士绅旅游者年龄特征结构分析 / 144

三、士绅旅游者身份特征结构分析 / 149

四、士绅旅游者籍贯、出游地与出游城市统计 / 152

五、晚明旅游客源地地域特征结构分析 / 155

第四节 士绅:晚明旅游的主导阶层 / 160

一、官吏与宦游 / 160

二、乡绅与旅游 / 171

三、士子与游学 / 179

四、游侣与山人 / 191

本章小结 / 208

第三章 晚明旅游时间地理研究 / 209

第一节 晚明旅游的时间曲线 / 209

第二节 晚明旅游的季节性特征 / 215

一、出游月份的统计 / 215

二、春秋行而冬夏居 / 217

三、晚明的反季节旅游 / 220

第三节 时间禁忌与出游择日之俗 / 224

一、时间禁忌 / 224

二、择日以游 / 227

第四节 游程与节奏 / 230

一、游程安排 / 230

二、时间长度 / 233

三、旅游节奏 / 236

本章小结 / 239

第四章 晚明旅游行为地理研究 / 240

第一节 晚明旅游动机的多样性特点 / 241

一、文化动机 / 241

二、山水探胜 / 245

三、社交访友 / 249

四、宗教信仰 / 251

五、其他动机 / 255

第二节 山水探胜:走向山野的士绅旅游者 / 259

一、游记统计的结果 / 259

二、士绅旅游偏好比较分析 / 264

三、探险求真的风尚 / 268

四、山水审美水平的提升 / 273

第三节 人文赏鉴:《士商类要》的旅游路线图 / 280

一、程春宇与《士商类要》/ 280

二、晚明商人的旅游菜单 / 283

三、对人文景观的偏爱 / 288

第四节 节日狂欢:市民的城市娱乐盛宴 / 293

一、节庆 / 294

二、近郊 / 299

三、娱乐 / 303

第五节 圣地朝拜:香烟缭绕的游乐旅程 / 310

一、晚明寺观的商业化 / 310

二、寺院景观的旅游化 / 315

三、远程宗教朝觐旅游的盛行 / 320

本章小结 / 323

第五章 晚明旅游地分布与旅游重心区 / 325

第一节 影响晚明旅游地空间分布的相关因素 / 325

一、政治因素 / 326

二、交通因素 / 329

三、经济因素 / 332

四、景观分异 / 335

第二节 晚明商业地理与商人旅游 / 339

一、《松窗梦语》与晚明商业地理 / 339

二、《士商类要》与晚明商人旅游地理 / 342

三、晚明商人旅游的点线网络架构 / 346

第三节 宗教旅游地的分布格局 / 348

一、洞天福地系统下的宗教旅游图景 / 349

二、宗教朝觐旅游目的地分布 / 359

第四节 晚明士绅旅游目的地空间分布 / 367

一、旅游目的地省级空间分布分析 / 367

二、旅游目的地府级城市空间分布分析 / 369

三、重要景点空间分布分析 / 372

第五节 晚明畅销书的旅游空间体系 / 375

一、杨尔曾与《新镌海内奇观》 / 376

二、晚明的“海内奇观” / 378

三、晚明“海内奇观”的空间分布 / 381

第六节 晚明旅游地空间分布的统合研究 / 384

一、旅游地分布的省际差距 / 385

二、南重北轻局面的形成 / 388

三、东强西弱局面的形成 / 391

四、晚明旅游地的空间分布及其特征 / 393

第七节 晚明旅游重心区 / 397

一、晚明旅游重心区的范围 / 397

二、文化优势的时间累积效应 / 400

三、优质旅游资源的空间集聚 / 404

四、区内旅游活动的兴盛 / 409

五、江南旅游文化的传播与扩散 / 414

本章小结 / 421

第六章 晚明旅游客流研究 / 422

第一节 数据来源和研究方法 / 423

一、数据来源 / 423

二、研究方法 / 424

三、晚明旅游客流集聚与扩散研究因子载荷阵的建立 / 425

四、研究局限 / 427

第二节 旅游集聚场研究 / 428

一、旅游集聚场分布 / 428

二、旅游目的地等级结构 / 430

第三节 旅游扩散场研究 / 431

一、旅游扩散场分布 / 431

二、旅游客源地等级结构 / 433

第四节 晚明旅游客流流向及其特征 / 434

- 一、江南与全国之间的双向流动 / 434
- 二、从城市到山水胜地的单向流动 / 437
- 三、近程旅游与远程旅游 / 441
- 本章小结 / 445

余论 晚明旅游近代化的相关讨论 / 446

第一节 晚明旅游服务要素的增多 / 447

- 一、驿站、逆旅的食宿服务 / 447
- 二、寺观提供的食宿服务 / 452
- 三、导游服务的出现 / 458

第二节 晚明旅游活动的经济渗透 / 462

- 一、金钱对旅游的渗透 / 462
- 二、晚明旅游服务要素的组合运营方式 / 467
- 三、晚明旅游服务要素的空间分异 / 471

全书总结 / 476

附录 / 479

附录一：晚明游记统计表（共 929 篇） / 479

附录二：晚明旅游者身份籍贯统计表 / 498

附录三：晚明旅游者出游年龄分布表 / 505

附录四：晚明旅游活动系年 / 522

附录五：晚明游侣统计表 / 541

附录六：晚明旅游者出发地、目的地、主要景点统计表 / 548

附录七：《士商类要》100 条商路旅游景观全表 / 579

参考文献 / 587

后记 / 607

补记 / 611

绪 论

第一节 概念界定

“晚明旅游地理研究”这个课题,包含着这样几个要素:1. “晚明”,表明研究时段属历史时期;2. “旅游”,表明本研究围绕旅游活动展开;3. “旅游地理”,表明研究内容属人文地理,重点分析旅游者空间行为模式与旅游地分布格局;4. 综合各要素,本研究属历史人文地理的研究范畴。

一、人、环境与旅游

人类生活在一个地域差异极大的自然环境中。自然环境的不同,导致了各个区域的自然景观、社会风貌、政治文明、经济活动、文化传统的差异。特别在早期人类生活中,大自然发挥了巨大的力量。东方四大文明古国,无一例外地在大河冲积平原孕育和发展,埃及在尼罗河流域、巴比伦在两河流域、印度在恒河流域、中国则在黄河流域,原始农业是其文化昌明的主要经济支柱。西方的古希腊文明诞生于地中海地区,生活在土地贫瘠但矿产丰富的半岛或岛屿上的人们则通过海路广泛地进行工贸易。

人是万物之灵长,具有极强的学习能力。人与动物的区别在于意识取代了本能。人类在长期艰苦的生活中,通过不断向大自然学习,在适应环境的过程中改造环境,环境不断被烙上人的印记。人类在适应自

然、改造自然的过程中,发展出了不同的文明体系。人类特有的学习能力,使之可以根据环境的不同,选择适于自己的生存方式。在水草丰美之地,畜牧业得到发展,人们便成为马背上的民族,而在大河沃野之地,人们则成为辛勤的农夫。由此可见,多样化的自然环境会发展出多样化的文明,因而,我们的世界自古以来便是一个多元文化的世界。古埃及的金字塔带给现代人类许多不解之谜,雅典巴特农神庙的庄严,万里长城的雄伟气势和巨大的工程量,圣彼得大教堂所体现的人性的光辉,均使人的心灵产生巨大而深远的震撼。

遍布全球的人类文明,历史进程不尽相同,发展水平高低不一,他们有不同的国家治理结构,使用着不同的语言文字,具有不同的思维方式、价值观念和宗教信仰,共同构成了多元、多彩的世界文明总图景,体现了人类文化的多样性。

人类旅游的行为就是基于地域差异与文化差异而引致的远方崇拜心理的一种直接反映,这种基于对神秘自然的探索与其他文明生活图景的向往而引发的空间行为模式有着悠远的历史。正如屈原所说:“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”这种探索远方的冲动,不仅是屈原一人的呐喊,也是芸芸众生的共同心声。

对旅游活动的起源,学术界有不同的看法,最基本的有两种观点:第一种观点认为旅游现象是市场经济发展的产物,市场经济是在英国产业革命后才在世界范围内逐步发育成长起来的,所以旅游现象产生于产业革命之后,并随市场经济的发展而不断发展,古代社会并不存在旅游活动。第二种观点认为旅游是人类的一种古老的社会活动,现代的旅游是人类既往旅游活动的延续和发展。在这一观点中,对旅游现象具体起源于何时,又有不同的看法。有些认为早在原始社会晚期即已出现,理由是当时人类已出现了一些偶然的旅游行为;有些则认为是在人类社会跨入文明阶段之后方才产生了旅游现象。

笔者赞同旅游古已有之的观点。旅游现象产生于何时,学术界有不少说法,迄今为止尚无统一的认识。笔者以为,旅游是人类社会特有的一种文化现象,是人的一种活动,是为了满足人们的享受性文化需求而出现的。旅游活动的主体是旅游者,有旅游者才有旅游。旅游者的产生,是旅游得以出现的根本前提。因而判断旅游现象产生的标准是社会

出现了有充足的闲暇时间、有一定的支付能力、有美化生活的生活意识的有闲阶层,自从这一阶层出现之后,旅游作为人们满足文化享受,寻求生活乐趣的一种社会文化行为,便十分自然地出现了^①。

从宏观的角度,笔者把旅游现象的出现界定在人类进入文明社会之后,但具体到哪一个确定的时间是我们今天无法做到的,因为历史无法复制。但将旅游的出现与人类社会发生的突破性进展联系在一起,还是一个比较可取的做法。正是由于社会的发展,由于社会结构的巨大变化,使社会上出现了一个有条件进行旅游的社会阶层,而旅游者群体的出现,方才导致了旅游成为一种正常而稳定的社会现象。随着人类文明的发展与社会的进步,旅游一直未曾中断他前进的步伐,直至今天发展成全球最大的产业之一,被美誉为当今社会的“朝阳产业”。

但是,历史久远的旅游活动长期以来并未得到研究者的重视,直至近代社会旅游业发展成社会经济中一个重要的产业部门,才引起研究者的兴趣。但由于旅游业产业界限模糊,又处于持续增长、日新月异的飞速发展过程中,先天薄弱的旅游学理论研究一直无法赶上产业发展水平,相对滞后,尤其其学科体系、理论范式、核心概念等也是言人人殊,这极大地制约了旅游学理论研究水平,同时对本文来说这也是一个巨大的难题,意味着本文在研究之初须尝试界定各相关概念,以明晰研究对象与研究内容。

任何学术研究总须有一个标准,否则无法衡量与评判,因此尽管设定概念难度巨大,笔者本人的学力与水平有限,但必须直面这一问题。于此笔者一方面仔细考虑与甄择以前的研究成果,另一方面根据中国古代旅游的实际情形给以适合的解释。当然,本文所使用的相关概念难免会出现考虑不周、不甚确切的情形,但也算是尽己之力,给旅游尤其是古代旅游一个个人的研究视角,供学术界参考与批评。

二、关于旅游

对本文来说,最核心的概念当然是旅游了。就实际情形而论,旅游

^① 详见拙作《有闲阶层与旅游的产生》,《苏州大学学报》(哲学社会科学版)2002年第3期。

是一个牵涉面众多而边缘界限模糊的概念。人类的旅游活动是一个十分复杂的系统,人作出出游的决定,是一个综合决断的结果,受其社会文化价值观的支配。旅游者在旅途中组成的临时社会,也会产生各种各样复杂的需求。旅游者来到异国他乡,目的地社会各相关部门(包括政府在内)均要为满足旅游者的需求提供精神和物质各方面的服务,组成了一个庞大而复杂的支撑系统。在与当地居民交往的过程中,旅游者带来的异质文化对当地传统文化产生种种正面的或负面的影响,在生态环境、经济发展、社会治安等方面都会有一系列连锁反应。所以旅游过程中将产生各种复杂的关系和各种社会影响,正是由于旅游活动具有综合性的特征,所以要为之定义就显得十分困难。

自旅游行为产生之后,人们就尝试着理解这一现象,对旅游的解释,随着时间的演进也各有不同。在中国古代,“旅”和“游”最初是两个各自独立的概念。“旅”在中国上古时期即已出现,有多种含义,有的指商人,有的指客馆,有的指旅客,如唐代孔颖达《周易正义》释“旅”字云:“旅者,客寄之名,羁旅之称,失其本居而寄他方,谓之为旅。”此处之旅,指的就是旅居异乡的旅客,也就是我们今天常说的旅游者。“游”即邀游,游览的意思。中国古代的旅游活动常用“游”来概括,如《尚书·大禹谟》“罔游于逸”,《尚书·皋陶谟》“惟漫游是好”,《礼记·学记》“故君子之于学也,藏焉、修焉、息焉、游焉”,《诗经》“驾言出游,以写我忧”,《楚辞·远游》“悲时俗之迫厄兮,愿经学而远游”,《史记·太史公自序》“二十而南游江淮”,唐代大诗人李白《庐山遥寄卢侍御虚舟》诗曰:“我本楚狂人,凤歌笑孔丘。手持绿玉杖,朝别黄鹤楼。五岳寻仙不辞远,一生好入名山游……”等,这些“游”都是指具体的旅游活动。清人段玉裁《说文解字注》云:游,“又引申为出游、嬉游,俗作游”。这里所说的“出游”,也就是出门旅游的意思。

“旅”“游”两字合用,组成一个新词汇,始见于南北朝时期。南朝梁代诗人沈约写有《悲哉行》一诗,诗曰:“旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初苹。一朝阻旧国,万里隔良辰。”沈约这首诗中所说的“旅游”,与今天通常所说的旅游已大致相近。到了唐代,“旅游”一词得到了较为广泛的运用。诗人韦应物《送姚孙还河中》诗曰:“上国旅游罢,故园生事微,风尘满路起,行人何处归。留思

旁树饮,惜别暮春晖。几日投关群,河山对掩扉。”诗人白居易《宿桐庐馆同崔存度醉后作》诗曰:“江海漂漂共旅游,一樽相劝散穷愁。夜深醒后愁还在,雨滴梧桐山馆秋。”从这些作品中,可知古人所谓的旅游,指的是一种出行和游览的方式。

西方社会也有同样的情况,1811年英国出版的《牛津词典》对“旅游(Tourism)”的解释是“离家远行,又回到家里,在此期间参观游览一个地方,或几个地方”。这也是对旅游现象的一种白描。在近代旅游业兴起之后,随着旅游研究的进展,旅游的定义越来越丰富,迄今为止尚无大家一致认可的定义。目前的旅游定义一般可分为两类,一类是从理论抽象出发而下的定义,即所谓概念性定义(Conceptual Definition);另一类则是有关组织出于某些工作需要,例如旅游统计工作的需要,根据人们外出目的,在外逗留时间及其他标准来划定旅游者的范畴,所作出的比较具体的定义,即所谓技术性定义(Technical Definitions)。技术性定义于此暂且不论,比较有代表性的概念性定义主要有如下几种:

英国萨里大学的伯卡特和梅德里克(Burkart & Medlik)在合著的《旅游的去、现在和未来》(*Tourism: Past, Present and Future*)一书中提出:“旅游是指人们到其正常生活和工作以外的目的地的临时和短期的运动,以及他们停留在这些目的地上的一切活动。”又指出:“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动,是人们离开他平时居住和工作的地方,短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”^①

“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总合。这些人不会长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。”这一概念性定义,原是由瑞士两位学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)于1942年合著的《普通旅游学纲要》(有的译为《一般旅游论纲要》)一书中提出的。后来到20世纪70年代,又为“旅游科学专家国际联合会”(International Association of Scientific Experts in Tourism)所采用,因该国际组织英文简写为“IASET”,所以又称为“艾斯特”定义。这也是在目前旅游学界

① 译引自 A. J. Burkart & S. Medlik, *Tourism: Past, Present and Future*, London: Heiemann.