

經濟學

學理與應用

楊政學 © 編著



ECONOMICS

Theories and Applications

經濟學

學理與應用

楊政學 ◎ 編著



ECONOMICS

Theories and Applications

國家圖書館出版品預行編目資料

經濟學—學理與應用／楊政學編著--初版--
臺北縣中和市,新文京開發, 2007 (民 96)
面：公分

ISBN 978-986-150-639-5 (平裝)

1. 經濟學

550

96009832

經濟學－學理與應用

(書號：H150)

編 著 者	楊 政 學
出 版 者	新文京開發出版股份有限公司
地 址	台北縣中和市中山路二段 362 號 8 樓(9 樓)
電 話	(02) 2244-8188 (代表號)
F A X	(02) 2244-8189
郵 撥	1958730-2
初 版	西元 2007 年 06 月 10 日

有著作權 不准翻印

建議售價：820 元

法律顧問：蕭雄淋律師

ISBN 978-986-150-639-5



序 言

Preface

《經濟學》的修習，在商學與管理等相關領域，均扮演著相當重要的角色，然以現今學生對經濟學的瞭解，時常會令授課老師感到坊間教科書，出現教材內容過多與艱深的壓力，因而引發筆者針對經濟學教材做內容調整，期能兼顧到個體經濟與總體經濟的全面性涵蓋，來回應教師教材彈性選用的需要。本書適合大專院校經濟、財金、商學與管理等相關科系，開設「經濟學」、「經濟分析」課程使用外，亦可提供「個體經濟學」、「總體經濟學」與「管理經濟學」等課程之輔助教材。

本書撰述的另項動機，在於希望能將多年教學的經驗，加以不同個經與總經議題的討論，來引領修課學生瞭解經濟學背後的意涵與思維，不再只是侷限於抽象理論與數理推導的表象認知。全書共分為20個章節，除第1章為經濟學導論外，前半段為「個體經濟學」部分，在內容架構上，安排：第2章供需理論與應用、第3章彈性理論與應用、第4章消費理論與應用、第5章廠商理論與應用、第6章完全競爭市場、第7章不完全競爭市場、第8章訂價決策與賽局理論、第9章生產要素市場、第10章公共議題與資訊經濟。

本書後半段為「總體經濟學」部分，在內容架構上，安排：第11章總體經濟衡量指標、第12章總體經濟決策與思潮、第13章簡單凱因斯模型、第14章貨幣市場、第15章 IS-LM 模型、第16章 AD-AS 模型、第17章消費與投資、第18章失業、通貨膨脹與景氣循環、第19章國際貿易與國際金融、第20章經濟成長、發展與轉型。

本書因著許多緣份的成全才得以圓滿完成。首先，感謝我的家人及多位好友全力的支持；其次，感謝各章節所引用資料的所有作者或譯者的成全；最後，感謝新文京開發出版股份有限公司的支持，以及業務部、編輯部所有



同仁鼎力協助，尤其感謝執編黃嘉慧小姐的用心，使本書終能順利付梓出版，個人特致萬分謝意！筆者學有不逮，才疏學淺，倘有掛漏之處，敬請各界賢達不吝指正，有以教之！

歇筆思索之際，想跟讀者分享一段對「金錢」的瞭解，期許自己早日做到「財富自由」，完成跟金錢的關係：

「財富自由」是你對金錢的智慧，
那時候你有錢，但不需要再為錢做些什麼，
你終於可以退休、可以自由了。
有些人追求金錢，只是想要追求更有錢，
而不是想要去「完成」金錢這件事。
這時候你會沒完沒了，賺錢會賺到永不停止。
但你真正要達到的是：
可以「完成」的智慧，而不是更多的追逐。
要用「財富自由」的完成，
去圓滿你跟金錢的關係，
讓自己可以儘早不再為錢工作。

楊政學 謹識

竹東·浮塵居

2007年5月



作者簡歷

國立台灣大學農業經濟學博士，目前任職明新科技大學企業管理系所副教授，1999年8月至2005年7月期間，擔任明新科技大學企業管理系所主任六年。除在學術界任教職工作與服務外，目前還擔任行政院勞委會職訓局全民共通核心職能課程講師、經濟部中小企業處創業顧問等，一直與業界保持教育訓練與輔導諮詢的互動。

曾擔任明新科技大學企業管理所所長、明新科技大學企業管理系主任、國立空中大學商學系兼任副教授、國立空中大學管理與資訊學系兼任副教授、盟亞企業管理顧問公司講師、中華經濟研究院經濟展望中心助理研究員、教育部顧問室創意學養商學計畫行銷組顧問、日本早稻田大學消費金融研究中心會員、行政院勞委會職訓局多項人才培育計畫委訓課程講師等職務。

主要研究領域為「經濟分析」、「知識管理」、「企業研究方法」、「企業倫理」等，並主持過教育部、國科會、農委會、新竹科學工業園區管理局、信義文化基金會等，政府與民間機構的專案委託研究計畫，同時持續發表企管相關研究領域的學術性研究論文。曾榮獲中華民國管理科學學會與信義文化基金會合辦之第二屆、第三屆企業倫理教師，以及第二屆企業倫理「實踐個案」優良獎；並指導學生參加第六屆全國經營管理實務專題成果發表競賽獲優勝獎。近年來更是將課餘的心力，用來協助開發人的生命學習與心靈成長，受邀到各級大專院校與不同企業機構，進行「生命教育」、「倫理教育」、「親子教育」的系列講座，以及到扶輪社、幼稚園、社區管委會等社團機構，進行相關的專題演講。

曾經授課過的企業機構，包括：力晶半導體公司、世界先進積體電路公司、新竹科學園區管理局、新竹縣警察局、新竹縣社會局、桃園縣景觀工程



同業公會、春虹建設公司、葳群慈善事業基金會、康軒文教事業股份有限公司、彩登髮廊、極速剪美髮設計、小林髮廊、中華民國美髮美容專業證照技術鑑定研究學會、國順預拌混凝土公司、中山管理教育基金會、新竹縣湖口鄉小狀元雙語托兒所、新竹北區扶輪社、竹北大有可為社區管委會等。

出版的專業著作及文集作品，共有 18 本：《經濟學：學理與應用》、《企業倫理：倫理教育與社會責任》、《總體經濟學：學理與應用》、《生命教育：只是成為別人的需要》、《企業管理綜合個案研究》、《個體經濟學原理》、《企業倫理》、《當生命遇見時：一次生命成長的邀請》、《國際貿易：理論與實證》、《知識管理學理與實證》、《產業與競爭關係》、《企業研究方法》、《經濟分析概要》、《個體經濟學：學理與應用》、《經濟分析：學理與實證》、《實務專題製作：企業研究方法的實踐》(二版)、《知識管理：理論、實務與個案》、《實務專題製作：企業研究方法的實踐》。



目錄

Contents



第1章

經濟學導論

2

- 1.1 經濟學的視野 4
- 1.2 個體經濟學的範圍 14
- 1.3 個體經濟學的議題 20
- 1.4 總體經濟學的演進 30
- 1.5 總體經濟學的目標 35
- 1.6 經濟學的分析 36



第2章

供需理論與應用

48

- 2.1 需求的概念與法則 50
- 2.2 需求與需求量的變動 53
- 2.3 供給的概念與法則 58
- 2.4 供給與供給量的變動 61
- 2.5 供需均衡與價格管制 65



第3章

彈性理論與應用

82

- 3.1 彈性意涵與衡量 84
- 3.2 需求的價格彈性 87
- 3.3 需求的所得與交叉彈性 96
- 3.4 供給的價格彈性 99
- 3.5 供需彈性的應用 104



第4章

消費理論與應用

120

- 4.1 序列效用與無異曲線..... 122
- 4.2 無異曲線分析與應用..... 136
- 4.3 計數效用與需求曲線..... 146
- 4.4 消費者剩餘與應用..... 153
- 4.5 消費者的選擇行為..... 156



第5章

廠商理論與應用

172

- 5.1 短期投入與產出..... 174
- 5.2 長期投入與產出..... 184
- 5.3 短期投入與成本..... 196
- 5.4 長期投入與成本..... 209
- 5.5 廠商的決策行為..... 224



第6章

完全競爭市場

244

- 6.1 市場結構與特性..... 246
- 6.2 短期決策與供給..... 249
- 6.3 長期均衡與供給..... 259
- 6.4 完全競爭與經濟效率..... 262
- 6.5 政府管制與社會福利..... 266



第7章

不完全競爭市場

280

- 7.1 獨占市場..... 282
- 7.2 獨買市場..... 290
- 7.3 獨占性競爭市場..... 294
- 7.4 寡占市場..... 299



第8章

訂價決策與賽局理論

306

- 8.1 差別訂價.....308
- 8.2 價格管制.....313
- 8.3 市場結構差異.....315
- 8.4 賽局理論的學理.....317
- 8.5 賽局理論的類型.....326



第9章

生產要素市場

336

- 9.1 生產要素與市場特性.....338
- 9.2 勞動市場.....343
- 9.3 資本市場.....358
- 9.4 其他生產要素市場.....365



第10章

公共議題與資訊經濟

372

- 10.1 外部性與經濟效率.....374
- 10.2 共同資源與公共財.....380
- 10.3 訊息不對稱.....390
- 10.4 資訊經濟學.....396
- 10.5 自然獨占與政府政策.....408



第11章

總體經濟衡量指標

422

- 11.1 國內生產毛額.....424
- 11.2 GDP的衡量方式.....427
- 11.3 名目GDP與實質GDP.....435
- 11.4 GDP衡量的缺點.....437



11.5	失業率的衡量	441
11.6	物價指數的衡量	444



第12章

總體經濟決策與思潮 454

12.1	總體經濟思維	456
12.2	凱因斯與經濟大蕭條	463
12.3	新古典學派	464
12.4	凱因斯學派與貨幣學派	466
12.5	理性預期學派	469
12.6	目前總體經濟理論的發展	473



第13章

簡單凱因斯模型 480

13.1	模型發展與學理探討	482
13.2	模型的行為函數	485
13.3	模型的均衡與調整	490
13.4	節儉的矛盾	495
13.5	乘數理論與缺口調整	497



第14章

貨幣市場 508

14.1	貨幣的功能	510
14.2	貨幣需求理論	511
14.3	貨幣供給	524
14.4	貨幣乘數	527
14.5	央行的貨幣政策工具	531



第15章 IS-LM 模型 540

- 15.1 IS曲線的意涵..... 542
- 15.2 LM曲線的意涵..... 550
- 15.3 比較靜態分析..... 558
- 15.4 政府預算..... 574
- 15.5 政府預算與政策效果..... 580



第16章 AD-AS 模型 590

- 16.1 總合需求..... 592
- 16.2 總合供給..... 599
- 16.3 短期均衡分析..... 606
- 16.4 古典學派與凱因斯學派的比較..... 615



第17章 消費與投資 624

- 17.1 絕對與相對所得假說..... 626
- 17.2 生命週期假設..... 632
- 17.3 恆常所得假說..... 637
- 17.4 新古典投資理論..... 641
- 17.5 資本財需求理論..... 644
- 17.6 加速原理..... 649



第18章 失業、通膨與景氣循環 658

- 18.1 痛苦指數與失業..... 660
- 18.2 通貨膨脹..... 665
- 18.3 菲力普曲線..... 676



18.4	景氣循環的意涵.....	686
18.5	景氣循環的解釋.....	693
18.6	實質景氣循環模型	696



第19章

國際貿易與國際金融

704

19.1	貿易利得與型態.....	706
19.2	貿易模型.....	714
19.3	產業內貿易與貿易政策.....	721
19.4	國際收支及其調整	727
19.5	匯率預測.....	738
19.6	開放體系的總體經濟分析	740



第20章

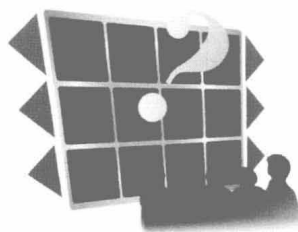
經濟成長、發展與轉型

756

20.1	經濟成長的意涵.....	758
20.2	早期經濟成長理論	763
20.3	新古典成長理論.....	769
20.4	內生成長理論	776
20.5	經濟發展的概念與障礙.....	781
20.6	經濟發展的影響因素.....	787
20.7	經濟轉型及其策略	789



CHAPTER



經濟學導論

► 1.1 經濟學的視野

- 1.1.1 經濟學的意涵
- 1.1.2 經濟學的內容
- 1.1.3 經濟學的研究
- 1.1.4 知識經濟的時代
- 1.1.5 知識經濟的特性

► 1.2 個體經濟學的範圍

- 1.2.1 個體經濟面對的問題

- 1.2.2 個體經濟成員的課題

- 1.2.3 個體經濟活動的周流

► 1.3 個體經濟學的議題

- 1.3.1 理性抉擇
- 1.3.2 機會成本
- 1.3.3 生產可能曲線
- 1.3.4 價格機能
- 1.3.5 經濟成長



► 1.4 總體經濟學的演進

1.4.1 前 言

1.4.2 古典學派

1.4.3 凱因斯學派

1.4.4 貨幣學派

1.4.5 新古典學派

1.4.6 新凱因斯學派

1.4.7 實質景氣循環學派

► 1.6 經濟學的分析

1.6.1 研究假設

1.6.2 推理謬誤

1.6.3 模型結構

► 1.5 總體經濟學的目標

1.5.1 維持穩定的經濟成長

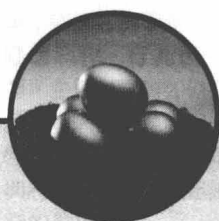
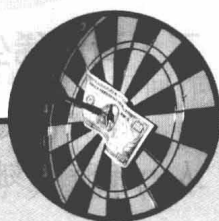
1.5.2 維持充分的就業水準

1.5.3 維持穩定的物價膨脹

1.5.4 維持國際收支的穩定

- 企業經營的盲點是：過度追求事情的結果、達成的績效。
- 我們所做的一切是：在人身上的成為，還是事情的達成。

～摘自楊政學(2006)，生命教育。





本章節為經濟學導論，討論的議題有：經濟學的視野、個體經濟學的範圍、個體經濟學的議題、總體經濟學的演進、總體經濟學的目標，以及經濟學的分析。

1.1 經濟學的視野



1.1.1 經濟學的意涵

一、經濟與經濟學

經濟
economic

經濟指的是：在可以達成同樣的成果下，對時間、金錢、人力、原料投入、物品等的節省。

經濟 (economic) 其實早已存在我們日常生活中，其通常含有節省 (saving) 的意思，如這件事做起來很經濟，這件商品經濟又實惠等。經濟指的是：在可以達成同樣的成果下，對時間、金錢、人力、原料投入、物品等的節省。然而，人類為什麼要談經濟呢？主要是因為人類可用的資源有限，但內心追求的欲望 (wants) 卻是無窮，因而無法隨心所欲地使用所有資源，來滿足人類的各種欲望與各項需要 (needs)，故人類必須在稀少且有限的資源下，做完善且有效的運用。

經濟學
economics

經濟學是生活的學問，是研究在資源有限但欲望無窮時，個人與社會的經濟行為，並進而評斷其結果與得失。

經濟學 (economics) 的定義，並無一致的說法，是探索人類的各種經濟行為，研究其動機、選擇、結果，以及各種假設情況下的行為準則。大致上的共通點，就是經濟學是一門研究人類經濟行為的社會科學；而所謂社會科學，是研究與人類有關的社會現象，在人存在的世界裡，社會現象是行為的表現，亦是行動的結果。因此，經濟學是生活的學問，是研究在資源有限但欲望無窮時，個人與社會的經濟行為，並進而評斷其結果與得失。

二、資源稀少性與限制下選擇

經濟行為就是「選擇」的行為，任何一個社會或是個人，無時無刻都是在做選擇，而經濟學就是要研究這些個