

丛书主编：马立群 钱振峰

中·国·玉·雕·艺·术·流·派·丛·书

CHINA
中国

玉雕

——北京名家名品

俞伟理 编著



上海三联书店

图书在版编目 (C I P)

中国玉雕：北京名家名品 / 俞伟理编著. —上海：上海
三联书店，2011.3

(中国玉雕艺术流派丛书 / 马立群、钱振峰主编)

ISBN 978-7-5426-3480-1

I. ①中… II. ①俞… III. ①玉器—作品集—北京市
IV. ①K876.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第018932号

中国玉雕——北京名家名品

编 著 / 俞伟理

责任编辑 / 黄 韬

特约编辑 / 马立群

装帧设计 / 戎鸿杰 魏翠莲

封面设计 / 赵 兵

监 制 / 任中伟

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路396弄10号

[http:// www.sanlian.com](http://www.sanlian.com).

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海丽佳制版印刷有限公司

版 次 / 2011年3月第1版

印 次 / 2011年3月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/18

字 数 / 350千字

印 张 / 19

ISBN 978-7-5426-3480-1 / J·118

定价：150.00元

如有质量问题，请与印刷厂质量科联系T：021—64855582

K876.8

11



作者介绍

俞伟理，自由作家。已经出版的图书：

《名家蟋蟀经》

《蟋蟀盆》

《魅惑宝石——时尚艺术造型》

《中国玉雕——苏州名家名品》

《中国玉雕——南阳名家名品》

《乐玉——海派玉雕大师陈申乐》

《蟋蟀盆》一书被评为2006年“中国最美丽的图书”之一。

内容简介

玉雕艺术创作的真谛，是从一个新的、非常规的视角描述世界，揭示日常生活中并不明显可见的关系。北京玉雕的艺术品质，在全世界都享有盛誉。

1980年代，北京玉器厂麾下近二千名员工中，拥有著名工艺美术家、工艺美术大师、工艺美术师、技师和创作设计人员三百余名，北京创作力量之雄厚，技艺之精湛，作品繁花似锦、琳琅满目，在当时计划经济时代，全国所有同类专业厂都无法比肩。

北京玉雕有七百年的历史，这时间不算长；中国玉文化绵延七八千年了。但是，玉雕从一般的技能演变成为一门独特艺术，有赖于中国书画艺术的成熟与发展；中国玉雕演变成为广大民众喜闻乐见的艺术表现形式，其实是汉唐以后的事。因此这七百年就很精彩。

丛书主编：马立群 钱振峰

中国玉雕

北京名家名品

俞伟理 编著



上海三联书店

主编简介

马立群 资深编辑，副编审。长期致力于指导中国文物民间收藏活动的图书编辑和学习交流活动。以完整的理论积极引导民间收藏，以系统的文物类别、品种拓宽读者眼界。曾经主持编辑并参与撰写中国民间收藏精编丛书《古今说玉》《华夏奇石》《书画鉴真》《陶瓷述古》《印章三千年》《文房四宝》《竹木牙雕》等。与作者一起酝酿出版《中国历代陶瓷款识大典》《中国历代瓷器装饰大典》《藏瓷说艺》《白玉品鉴与投资》《中国古旧印石》。编辑并参与编撰的《中国清代官窑瓷器》被评为“上海市优秀图书一等奖”。近期策划出版的《中国陶瓷古籍集成》是目前收入古代陶瓷研究文献数量最多，品类最全，同时又附注释的大型研究类典籍工具书。



钱振峰 1961年4月生于上海，祖籍上海。上海交通大学经济管理系毕业。高级经济师、高级工艺美术师。中国宝玉石协会理事、中国工艺美术协会玉文化专业委员会副会长、上海玉石专业委员会副主任，上海大学、同济大学客座教授，美国A.S.A首席珠宝评估师，英国M.V珠宝评估师。

1975年进入玉雕行业，历任上海玉石雕刻厂副厂长、上海工艺美术商厦总经理、上海工艺美术品服务部有限公司总经理。1997年以来，出版《古今说玉》一书，发表《浅谈艺术品投资》《玉文化探秘》《玉器与珠宝》《遨游翡翠世界》和《白玉籽料》等文章。2006年还出版了《收藏指南：玉器》和《白玉品鉴与投资》。



特别感谢

中国工美学会玉文化专业委员会会长王振先生

中国工美学会玉文化专业委员会副秘书长刘灼先生

北京富通官园珠宝城有限公司姚金龙先生

每一种艺术流派和艺术形式
都具有其存在的必要。这是因
为，每种流派和表现形式都有其
发生发展的土壤。

——丹纳



目录



□ 前言一 玉雕艺术探索人的情感深度

□ 前言二 辉煌的京派玉雕



□ 李博生——大师必须要有原创作品 ...20

大师是要有他自己的思想，那他必须拿得出自己的原创作品，因为只有原创作品才能看出大师原本的思想内容。



□ 蔚长海——踏踏实实做自己 ...36

重复一种器形，也并不只是简单的重复，因为它毕竟受到原材料的限制，原材料的独有特性决定了制作者必须在传统的基础上，融入自己的思想。



□ 宋世义——激情是创作的根本 ...54

我觉得玉雕和其他行业一样，无法用第一、第二这个概念来进行框架，大家都是共生共存的，是一种生物链，是一个生存群体，必须要相互包容。只有大家都好了，个人才会好。



□ 郭石林——中国玉雕龙第一人 ...68

现在很多年轻人要拜我做师傅，他们本身也是做玉雕的，做得也不错，只是在造型上有点欠缺。如果可以帮到他们，我一定会不遗余力。



□ 柳朝国——好作品必须能反映时代特征 ...84

我们应该感谢这个时代，感谢时代给了我们最好的环境，给了我们最好的机会去施展自己的才艺。我们有责任用自己的手艺来表达这种感激。



■ 张志平——用记忆强化技艺

...98

只要是我做的东西，我都会把制作过程中的想法记录下来。这对自己来说是一种乐趣，对别人来说，可能是一种经验上的交流。就算没有人分享，我也乐在其中。



■ 袁广如——做玉雕得先学“礼”

...112

直到现在我还没放弃学习，因为从事玉雕创作，不懂得历史是干不了的，玉雕本身就是中国的传统工艺美术，文化底蕴根深蒂固，非常厚实，所以必须坚持不懈努力学。



■ 吕駢——要给后世万代留下最好的作品

...122

我们做东西，首先得让外行人喜欢，因为外行挑毛病最尖锐。他们不懂玉雕这个专业，所以也没什么顾忌，但他们知道什么是美，看得不顺眼就会说出来，说的都是真话。



■ 宋建国——立体国画玉雕山子

...134

玉山子要传承创新，关键在于将中国的绘画艺术连同东方美学理念，融入玉雕艺术之中，借玉为载体，以刀砣代笔墨，玉质肌理、玉材色泽成就“墨彩”的变幻，这样，玉雕艺术才尽显奇妙，国画的韵味和魅力便出神入化地体现在玉雕山子艺术上了。



■ 杨根连——“活”是人的影子

...150

你做这个活，就留下你这个人的影子。人们追求的是美，所以，一件东西不管是谁做的，也不管是什么朝代出来的东西，它只要能让人觉得美，就是成功的作品。



■ 姜文斌——对待美玉，孝顺为先

...166

我认为艺人待玉，首先必须像对待长者那样，给予尊重，心存敬畏；要以这样的态度，跟玉进行心灵的对话。



目 录



□ 崔奇铭——倾心挖掘玉材之美

...182

要创作出好作品，就不能只顾及材料上的画活，也不只是专注雕刻技艺的高超，更重要的应该是在创作过程中，随着原材料的剥离，出现意想不到的、千变万化的情况，能巧妙处理玉石中的这些变化，顺应变化而又能彰显玉石之美。



□ 王希伟——玉雕应弘扬主流文化

...200

我不会用华丽的词语来表白自己对玉料有多么的痴迷，我只是觉得已经做了这一行，就必须具备应有的职业操守。所谓的职业操守，就是先得善待玉材这种稀缺的资源，同时，做出对得起世人、对得起后代的具有艺术价值的作品。



□ 刘卫国——只要舒服就好

...210

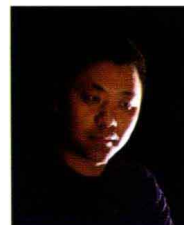
作品必须是大家看了都说不错才行，这和人的评价一样，人不能獐头鼠目，不能歪瓜裂枣，得所有人都看着顺眼、舒服。玉雕作品也是这样。



□ 田健桥——京都玉匠

...220

在艺术创作的实践中，我发明了多种技巧、方法。用我的方法去做玉雕，速度的提升不用去说，最主要的是我可以一直保持旺盛的创作激情。



□ 李东——理念治玉，无招胜有招

...236

如果一个人面对一块玉材，只能切成方的才会做，那表示他无能，因为他没有驾驭玉的能力。



张铁成——中国奥运金玉良缘

...250

参与奥运会徽宝的制作，以及北京奥运会、北京残奥会奖牌玉环部分的设计，负责制作北京奥运会、北京残奥会奖牌用玉环的工作，这些经历是我生命中宝贵的精神财富，它正潜移默化地对我的人生和艺术创作产生深远的影响。



苏然——完美创意巧夺天工

...264

我的创作理念是：自然、简洁、合理、创新。必须因材施教，精益求精，认真对待每一次创作，只有这样才能将传统的中国文化，以最唯美的形态、用最严谨的工艺表现出来。



赵琦——巧在匠心

...280

所谓个人风格，指在丰厚文化底蕴的基础上，工艺上达到一定的水准，能够针对材料的特性进行个性化的设计，而不受某一种形式的束缚。构图巧妙，娴熟地表现各种题材，作品由此表达出自己的思想和情感。



陈江——琢磨就是和玉石的互动

...290

设计和制作两方面综合起来，才是创作能力真正的体现，这与个人的文化艺术素养以及对玉器的理解有不可分割的关系，而这种素养和理解，就是漫长琢磨的过程。



兄弟晶雕——心中的佛像

...302

我们立志雕刻出专业的供养佛像，使每一尊佛像每到一方，安定一方，清静一方，祥和一方，而不只是财富的象征。



苏伟——玉雕是技艺全面的艺术

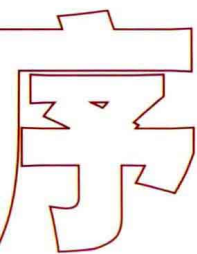
...314

我比较喜欢颜色丰富的材料，我觉得俏色的运用对自己的设计思路是一种挑战，很容易出效果。

后记 留着一个念想

...330





今天谈论北京玉雕，很多人都会记起北京老艺人潘秉衡说的那两句话：“表现‘五月榴花红似火’，在于‘耀’；表现‘映日荷花别样红’，在于‘艳’。”玉雕创作中如此深刻的体会，我想也只有像他这样已经臻入很高艺术境界的艺术大家才会有。

玉雕应该是一门艺术。1950年代徐悲鸿提出，玉和象牙作品的创作不是工艺美术，它是纯艺术的东西。但是，这并不意味着所有人拿玉或象牙进行雕琢都是艺术创作，用玉或象牙雕琢的物件都是艺术品。德国恩斯特·卡西尔在《人与文化》中指出，“艺术是对现实的强化，应该被描述为一个具体化的持续过程”。就是说，艺术品首先应该很“耐看”，能唤起人们长时间的审美愉悦。比如，用玛瑙表现夏日荷花，这荷花如果红得不艳，就不能激起人们蕴藉的对生命的一种爱怜；用玉石中的珊瑚表现夏天的石榴花，这榴花如果不火辣辣红得亮丽，也就谈不上生命的旺盛、活泼和可爱。潘秉衡的这番话，其实揭示了玉雕艺术创作的真谛，艺术其实是从一个新的、非常规的视角描述世界，揭示日常生活中并不明显可见的关系；艺术探索人的情感的深度。

议论潘秉衡，人们看到了他的过去、他的恩师、朋友和同事们，看到了他几乎毕尽一生精力投身的事业——北京玉雕的今天和明天。当着很多人今天津津乐道大谈白玉玉材价格、升值空间和白玉作品的前景时，这里我们谈论北京玉雕，面前展现更为广阔、更加灿烂的世界——艺术。艺术像大海，白玉、黄玉、碧玉，翡翠、水晶、玛瑙，等等，所有的玉石都浸润其间，那是很令人欣慰的。因为——

一、今天谈论北京玉雕，我们看到了北京玉雕历史的辉煌

北京玉雕的精致华美，在全世界享有盛誉。18年前，全国玉雕领域的重点企业相聚北京，宣告成立“中国玉雕艺术协会”，大家一致推举北京玉器厂刘继亨厂长为会长。1980年代，北京玉器厂麾下二千名员工中，拥有著名工艺美术家、工艺美术大师、工艺美术师、技师和创作设计人员三百余名，创作力量之雄厚，技艺之精湛，作品繁花似锦、琳琅满目，在当时计划经济时代，全国所有同类专业厂都无法比肩。

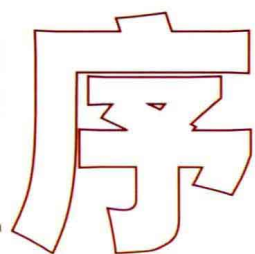
这支浩浩荡荡的创作队伍，是北京当地七百年玉器事业发展的必然结果。北京玉雕七百年的历史，时间不算长；中国玉文化绵延七八千年了。但是，玉雕从一般的技能演变成为一门独特艺术，有赖于中国书画艺术的成熟与发展；中国玉雕演变成为广大民众喜闻乐见的艺术表现形式，其实是汉唐以后的事。因此这七百年会很精彩。

玉雕艺术探索人的情感深度 ——说说北京玉雕

北京的玉雕业肇始于元代。据老艺人介绍，它跟元代道教全真派创始人邱处机的努力分不开。史料记载邱处机擅长多种技艺，年轻时游道于新疆、甘肃、陕西、河南一带，学会了治玉。这样的经历促使他见多识广，了解到各种不同的玉材，从很多地方汲取了玉琢技艺。邱处机被元太祖成吉思汗封为“国师”后，在北京白云观主持道教，有空就带领徒弟们琢玉，传授技艺。虽然这位邱道士有哪些作品，目前不得而知，今天我们却不能因为他是金元时期著名宗教人物，而忽视他对北京玉雕发生发展所作的贡献。

自元代始，一直到明、清这七百年间，如同瓷器有“官窑”“民窑”，中国的玉雕也有了“民办”和“官办”的分野。尤其明、清，北京作为当时的全国政治、经济和文化中心，全国的优秀工匠从四面八方涌来，在城里加工或开设玉器商铺。皇宫、内务府也从全国招募能工巧匠，设立“玉器作”，由“造办处”统一管理，制作国家和最高统治阶层需要的各种器件。这两路人马荟集京城，服务对象、作品内容、要求都不一样，但平日里从创作到作品，相互影响，相得益彰，水乳交融。七百年间，北京玉雕的作品于是也沾上官办玉器的大气、雍容华贵，既适应京城、周边都市官员、富商、地主和文人士大夫需要，满足了他们的审美愿望，同时又驰骋大江南北，以至于到今天，全国还有很多玉器爱好者将北京玉器和官办玉器混为一谈。20世纪初，封建王朝覆灭，造办处玉器作随之解散，其中一部分艺人滞留北京，继续未尽的事业，他们与北京民间的能工巧匠融为一股洪流，才一起走向新的时代。

1980年代，北京玉雕大师和能工巧匠齐聚北京玉器厂，接受了国务院交办的“86工程”；国家政府要他们把旷世奇材——803.6公斤的极品翡翠琢成“大型的工艺美术珍品，作为国宝，供长期保存和展览”。此乃前所未有的大事。北京的玉雕大师和能工巧匠不负众望，花8年时间完美地捧出4件惊世骇俗、真正代表了国家卓越玉雕艺术水平的人间瑰宝。这4件瑰宝，材质之高贵、工艺之精湛、艺术表现力在人们心中的震撼，以及文化内涵之厚重，都是封建王朝任何一件重量级皇家玉器都不能比拟的。1989年12月29日国务院专门向这



些艺术家、大师们颁发嘉奖令，表彰了他们在弘扬中国传统文化、推陈出新、为国争光上所做的贡献。

1990年代以来，北京玉雕大师和能工巧匠继续努力，仍孜孜不倦，活跃创作，他们的个人作品不仅在全国历次评奖活动中名列前茅，而且作为国家礼品赠送给国际来宾，有的国家领导人对作品赞赏不已，甚至专门写信给大师，表达崇敬之心。最近我们采访北京玉雕名家时，一些老艺人纷纷说他们的创作不是地区性，反映的不是局部民俗文化，他们的作品代表着整个国家水平，被世界欣赏和收藏，反映的是整个中华民族的文化。那种豪迈，那种充满自信的荣誉感，荡漾我们的心灵，让我们也深深感染北京玉雕历史的辉煌。

二、今天谈论北京玉雕，我们见识了北京玉雕人才辈出的风采

封建社会的玉雕艺人和制瓷艺人，在过往作品和史料中，都没留姓名；他们没有地位，今人也因此无从了解。清王朝被推翻后，活跃在北京的一些玉雕艺人焕发青春，纷纷用自己的名义，各自传授独门技艺和绝学，于是炉瓶、人物、神兽、禽鸟、花卉、碟盘等玉琢形象的出神入化的表现手法才得到以伸展。

清末民初这些耳熟能详的艺人，今天我们了解的夏文忠、刘三羊、李丑、李汉臣、张兰亭、郑一珂、杜昌年、刘宝臣、崔荣甫、王彬都身怀绝技，其中李丑、郑一珂还是原来清宫廷的艺匠和画师。他们的作品精彩纷呈，带出的20世纪第二代玉雕创作人才，以“北京四杰”——潘秉衡、王树森、刘德赢、何荣为代表，也出类拔萃。除“四杰”之外，夏长馨、王仲元、蒋通和李焕亭、许茂林、方寿全、程占雄等都各有功夫。

20世纪北京玉雕的这第二代创作人才在40至70年代名闻遐迩，作品很经典，推出的第三代创作人才更生龙活虎。潘秉衡、王树森、刘德赢、何荣的高徒张志平、吕骥、李博生、陈长海、蔚长海、宋世义、郭石林、高祥、柳朝国、袁广如、宋建国都在1980年代崭露头角，大显身手。当代玉雕的国家工程——“86工程”，就是他们三代人共同参与，以年富力强的第三代为骨干创造的奇迹。

“86工程”又锻炼、培养和鼓舞了第四代创作人才脱颖而出，像杨根连、姜文斌、王希伟、崔奇铭、苏然、赵琦、张铁成、陈江、田健桥、李东、苏伟和张家三兄弟，这些三四十岁的年轻一代意气风发，正继往开来。

北京玉雕的创作人才就这样一拨又一拨，后浪推前浪。据不完全统计，北京目前有中国工艺美术大师称号的8人，中国玉雕大师14人，实力之雄厚在全国首屈一指。而且，通过几代人努力，他们已经形成传统，或者说是一种很好的职业风范，那就是坚持不懈的文化修养和艺术修养，到创作时，又能追求到每件作品形象的精巧和鲜活。

北京玉雕四代人的文化程度不一样，尤其在“画活”上，老一代的几乎没进过专业院校学习，没有美术理论知识，然而他们照样闯了过来。例如，潘秉衡当年心里明白：“要做个能工巧匠，非学会画不可！”为什么叫“学会画”而不叫“学绘画”？15岁那年，他找对门画象牙的郑一珂要画谱。郑老头如是说：“我自己都不用画谱，也没有好法子。你要诚心学画，就看书，‘红楼’、‘西厢’、‘聊斋’、‘列国’都是画谱，怎么个画法，书上都交代得明明白白，你自己琢磨去吧。”郑老头还告诫：“学人家的画谱，就学死了。用文字当画谱才是活的！”潘秉衡后来几十年的艺术创作生涯，就遵循郑老头这个教导一直走，他勤奋刻苦，不仅熟读郑老头推荐的书，还读了《三国》、《尔雅》、汉魏六朝笔记、《列女传》、《山海经》、《神怪传》、《史记》、唐诗、千家诗；不仅读书，还经常看戏、广交朋友，对生活产生浓厚兴趣。照今天的话来说，就是非常热爱生活。潘秉衡由此才终于悟出“会画”的经验与技巧。到后来，他进行创作，还随时随地会结合想到的人物动态，去观察生活里的人物。这时的潘秉衡才真叫“会画”。北京玉雕圈现在把“会画”称之为“画活”，说“潘秉衡的‘画活’非常有水平”，意义很明确。“北京四杰”中的王树森，当年作为能工巧匠被徐悲鸿看出弱点，就引荐他到中央美术学院深造，后来他的创作也如日中天。

潘秉衡、王树森等老一辈大师的从艺之路，是把文化修养和艺术修养糅合在一起。成功，道理也简单，他们读过的书、看过的戏，其实都是文学家、史学家、思想家从生活中提炼出来的，表现为状物和对人物神态、动作的细致刻画，所以非常生动；更重要的是其中饱含真挚的感情和思想。潘秉衡、王树森、刘德赢、何荣以及后来许多大师的作品，精彩动人、有丰富文化内涵，也正因为这些大师的艺术创作都深深扎根于生活中，正如现代艺术理

序



论家爱伯斯费尔塔所言，他们的“艺术是以生命——情感原理为基础，以具体感性的方式表达对自然现象、客观事物的感受”，艺术就这样“探索人的情感的深度，进而主要是表达信念和其他价值”。

北京玉雕业内坚持不懈的文化修养和艺术修养，在“86工程”中得到了继承和发扬。为了增强作品《岱岳奇观》的艺术表现力，23位创作人员两上泰山，不辞劳苦地观察实景；为了在作品《四海腾欢》中突现九龙腾跃云海的波澜壮阔，创作人员多次到北海、故宫和山西大同的九龙壁写生、搜集材料。

改革开放、实行商品经济后，北京玉雕界的每个年轻人虽然面临新的创业之路，坚持文化修养和艺术修养的方向丝毫没动摇。比如，苏然说得好：“我还是将中国的文化，以自己的方式，通过玉雕这一工艺来体现、来表达。”李东在看到玉文化源远流长，感受了历史上玉雕古朴、简洁流畅的艺术风格后，他更认为玉能表现大拙之美，在中国的审美体系中，属于难得的艺术境界，由此提出“今天的玉雕艺术更要有精神，有魂魄”，更要“雕玉琢气”，琢俗气、脱匠气。苏伟则坚持“艺术作品必须有深刻的思想内涵，能带给人艺术的感染力和精神上的启迪”。田健桥是位工艺革新能手，人们称他为“京都玉医”，他很感慨：玉文化从明清的高峰到今天的鼎盛，体现了我们时代的文化内涵。可如何更好地传递？由谁来传递？什么条件的人才能传递？就很值得我们思考。田健桥渴望“能有专业的玉雕院校和学科，培养出精通绘画、文学、史学等具有综合知识品学兼优的高材生”。

望着这群敢想、敢说、敢为的年轻玉雕大师，宋世义动情地称他们为“北京玉雕的希望”，“他们一直在很努力地挖掘玉的文化，在传承的基础上追求现代玉雕的时代风格。他们一定会为北京玉雕打开新局面的”。

是啊！北京玉雕这几代人都如此努力奋进，在商品经济大潮中，他们坚持的这种不懈的文化修养和艺术修养，一定会给北京玉雕带来更加灿烂的明天。

三、今天谈论北京玉雕，我们感受到北京玉雕文化底蕴的厚实和艺术风格

20年前，北京玉雕“做工精湛细腻，造型雄浑厚重，因材施艺、俏色巧用和薄胎压丝”形成特点，这是当时业内很多专家的一致认为。20年后的今天，全国玉雕的创作形势突飞猛进，信息交流频繁，差距在缩小，原来各个地方的特点界限也不明显了，现在谈论“南方注