

环境产品贸易自由化研究

华中师范大学出版社

本书由武汉工程大学科学研究基金项目资助

**A Study on Trade Liberalization
in Environmental Goods**

环境产品贸易自由化研究

龚清华 著

华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

环境产品贸易自由化研究/龚清华 著. —武汉: 华中师范大学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5622-7191-8

I. ①环… II. ①龚… III. ①环境管理—影响—自由贸易—研究
IV. ①F741. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 282431 号

环境产品贸易自由化研究

©龚清华 著

责任编辑: 庞 丹

责任校对: 缪 玲

封面设计: 胡绍帆

编辑室: 对外合作部

电话: 027—67867370

出版发行: 华中师范大学出版社

社址: 湖北省武汉市洪山区珞喻路 152 号

邮编: 430079

电话: 027—67863280/3426(发行部) 027—67861321(邮购)

传真: 027—67863291

网址: <http://www.ccupress.com>

电子信箱: hscbs@public.wh.hb.cn

印刷: 虎彩印艺股份有限公司

督印: 王兴平

字数: 197 千字

开本: 710mm×1000mm 1/16

印张: 12

版次: 2015 年 11 月第 1 版

印次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

定价: 33.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者: 欢迎举报盗版, 请打举报电话 027—67861321

前 言

在全球化的浪潮中，环境问题日益成为世界各国关注的焦点。经济全球化的发展虽然增加了社会财富，但是也不可避免地加剧了生态环境的破坏。环境污染已成为全球问题，对人类的可持续发展造成了严重威胁。如何采取措施应对全球环境问题已成为世界各国政府关注的焦点。中国在经济快速发展的同时也面临巨大的环境压力。改革开放三十多年来，中国经济持续高速增长，人们的生活得到明显改善，社会得到全面进步。然而，中国的经济增长并非全无代价，环境的急剧恶化就是其中之一。中国已经成为全球主要的能源消耗者之一，是全球主要的大气污染者之一，同时也是生物多样性受到最大威胁的国家之一。所以，中国必须认识到环境问题的严峻性，并且选择一个可持续、可再生、可循环的发展模式，努力解决这些环境问题。

环境产品贸易有利于减缓全球环境问题。各国都意识到开展绿色革命、发展低碳循环经济是推动经济发展的正确选择。环境产品的实质就是能够削减或消除环境损害，具有环境友好的特性，在生产、使用和处置过程中对环境的危害小于其他可供选择的同类产品。开展环境产品贸易必然对缓解全球环境问题产生积极影响，对促进绿色经济成长起着重要作用。此外，在环境产品贸易中，各国根据比较优势从事贸易和生产活动，全球资源就会得到有效的配置，这会对环境产生有利影响。环境产品贸易还能推动清洁技术的传播，从而更有利于开展环境保护。在这种背景下，各个国家之间、各区域集团以及多边贸易体制正努力推动着环境产品贸易的发展。环境产品贸易自由化日益成为世界各国贸易发展的共同目标和趋势。环境产品贸易自由化能减少甚至消除环境产品的关税及非关税贸易壁垒，放松环境产品的市场准入限制，有利于推动各国环境产品贸易的发展，更好地促进资源在整个世界范围的分配，帮助发达国家和发展中国家沿着更为环保和可持续的线路发展经济。环境产品贸易自由化对中国环境的改善及经济的整体发展也具有重要的积极作用。不过，中国作为 WTO 成员，在环境产品贸易自由化的进程中仍然面临着许多挑战和压力。因此，深入

全面地研究环境产品贸易自由化，能促进发达国家和发展中国家实现可持续发展的目标，有利于帮助发展中国家认清自身所处的状况，并依此制定相应政策，实现预期的环境和贸易利益；同时，对中国构建环境友好型社会和建设生态文明以及对中国更加有效地参与 WTO 贸易与环境议题谈判并在环境产品贸易自由化进程中谋取更大的国际利益，具有十分重要的理论和现实意义。

本书在吸收和借鉴大量中外文献的基础上，主要运用逻辑分析法研究环境产品贸易自由化的进展、作用和特点，从政治和经济的角度探讨环境产品贸易自由化对发达和发展中国家贸易与环境方面的影响。本书构建了环境产品贸易模型，就环境产品贸易自由化对进口国的效应进行了分析；同时，也探讨了中国环境产品贸易的主要驱动因素，评价了中国环境产品在环境产品贸易自由化的过程中面临的机遇与风险，并为中国发展环境产品贸易提供了针对性建议。

本书分六个部分对环境产品贸易自由化问题进行了深入、系统的探讨，主体结构安排如下：

第一部分是导论。首先简要介绍了研究的背景；紧接着阐述了研究的意义，包括理论意义和现实意义；然后介绍了本书的研究内容和研究方法，并指出本书可能的创新与不足。

第二部分是文献综述，即本书的第一章。主要对与本研究相关的国内外研究现状进行详尽的阐述和梳理，并对现有的研究文献做出自己的评价。

第三部分是理论部分，包括本书的第二、三章。主要论述了研究的理论基础和依据，包括环境产品贸易的内涵，环境产品贸易的功能、动因与壁垒，环境产品贸易自由化的进展、作用和特点。

第四部分是实证部分，包括本书的第四、五章。首先通过建立环境产品贸易模型，从总体上分析了环境产品贸易自由化对出口国和进口国的不同影响，然后结合中国环境产业和环境产品贸易的现状探讨了环境产品贸易自由化对中国的影响，并对中国环境产品在环境产品贸易自由化过程中面临的机遇与风险进行评价。

第五部分为对策建议部分，即本书的第六章。基于理论和实证分析，本章从政府、行业以及企业三个层面为促进中国环境产品贸易自由化的发展提出了相关的对策、建议。

第六部分为结论部分，即对本书的总结。主要阐述了本书的基本结论，并指出了本书的主要创新点、不足之处以及对今后研究的展望。

本书的创新之处在于运用多学科理论综合分析的思路，侧重探讨环境产品贸易自由化的相关问题，构建了环境产品贸易模型，论证环境产品贸易自由化产生的效应，采用数学和计量方法分析了中国环境产品贸易的主要驱动因素，评价了在环境产品贸易自由化过程中中国环境产品面临的机遇与风险，系统地为中国参与环境产品贸易自由化提出了具有针对性的建议。然而，本书只是初步探讨，而且由于数据资料有限，现实依据和理论深度远远不够，并且所提出的只是一些宏观建议。在未来的研究中，本人将会继续关注这一领域，努力寻求更先进、更精确的研究方法，以获得更全面的结果。

本书的主要内容是本人的博士论文及延续，由本人独立撰写完成。在撰写过程中，参考了国内外众多知名学者的相关学术研究成果，对此深表感谢！此外，非常感谢本人的博士生导师张建民教授、硕士生导师严学军教授以及张相文教授、张华容教授、黄汉民教授、曹亮教授等给予的指导和帮助！

本书主要适合国际贸易学和环境经济学相关专业的师生、研究者、工作者等阅读及做研究参考之用，尚存在很多不足之处，希望通过今后的研究工作来进一步补充完善，也望社会各界专家学者批评指正！

目 录

导论	1
一、选题的背景和意义	1
二、研究的主要内容	6
三、主要研究方法	9
四、可能的创新点与不足	9
第一章 文献综述	11
第一节 贸易自由化对环境的影响	11
一、贸易自由化对环境影响的有关争论	11
二、自由贸易的环境效应分析	12
三、贸易自由化对南北国家环境的不同影响	15
第二节 环境管制对贸易自由化的影响	20
一、环境管制对比较优势的影响	21
二、环境管制对污染产业转移的影响	24
三、环境管制对国际竞争力的影响	26
第三节 对环境产品贸易自由化相关问题的研究	29
一、关于环境产品的界定及争议	29
二、WTO 环境产品贸易自由化的谈判	35
三、环境产品贸易自由化的影响	38
四、环境产品贸易自由化面临的贸易壁垒问题	40
第四节 简要评价	41
一、启示与借鉴	41
二、现有文献研究的局限性	42
第二章 环境产品贸易的功能、动因和贸易壁垒	44
第一节 环境产品贸易的含义、功能及特点	44
一、环境产品贸易的含义	44

二、环境产品贸易的功能	58
三、国际环境产品贸易的特点	60
第二节 环境产品贸易的驱动因素	65
一、一国经济状况	65
二、环境政策	66
三、区域经济一体化	67
四、多边环境协议与相关的机构和制度	68
第三节 国际环境产品贸易中的壁垒	68
一、关税贸易壁垒	68
二、非关税贸易壁垒	70
第三章 环境产品贸易自由化的进展、作用及特点	74
第一节 环境产品贸易自由化的含义和进展	74
一、环境产品贸易自由化的含义	74
二、环境产品贸易自由化的进展	74
三、环境产品贸易自由化中各国所关注的问题	83
第二节 环境产品贸易自由化的作用和途径	87
一、环境产品贸易自由化的作用	87
二、环境产品贸易自由化的途径	89
第三节 环境产品贸易自由化的特点	91
一、环境产品贸易自由化的发展具有渐进性	91
二、环境产品贸易自由化的结果具有三赢性	92
三、环境产品贸易自由化受多方力量共同推动	93
四、发达国家的倡导者地位渐渐受到挑战	94
五、发展中国家日益成为环境产品贸易自由化的主力军	95
第四章 环境产品贸易自由化的效应	97
第一节 环境产品贸易自由化对世界经济的影响	97
第二节 环境产品贸易自由化对出口国的影响	99
一、经济效应	99
二、环境效应	102
三、社会效应	103

第三节 环境产品贸易自由化对进口国的影响·····	105
一、一般分析·····	105
二、模型分析·····	108
第五章 环境产品贸易自由化对中国的影响·····	116
第一节 中国环境产品贸易发展概述·····	116
一、中国环境产业的发展概况和趋势·····	116
二、中国环境产品贸易发展的现状·····	119
三、中国环境产品贸易发展的主要驱动因素·····	124
第二节 环境产品贸易自由化给中国带来的机遇·····	129
一、有利于促进国内环境产业的整体发展·····	129
二、有利于带动中国国民经济的整体发展·····	129
三、有利于扩大中国劳动就业·····	130
四、有利于中国环境技术的进步·····	131
五、有利于促进高质量 FDI 的流入 ·····	131
六、有利于实现中国节能减排的目标·····	132
第三节 环境产品贸易自由化给中国带来的风险和挑战·····	133
一、对中国国内环境产业的挑战和冲击·····	133
二、加大中国国内环境产业发展的不平衡·····	133
三、影响中国环境产品的市场准入·····	134
四、削弱中国环境产品的国际竞争力·····	134
第四节 中国环境产品面临的机遇与风险评价·····	135
一、43 项环境产品的中国关税分析 ·····	135
二、43 项环境产品的贸易价值、数量和价格竞争力指数分析 ···	138
三、中国 43 项环境产品面临的机遇与风险 ·····	143
第六章 中国积极推进环境产品贸易自由化的对策·····	145
第一节 政府层面的对策·····	145
一、中国政府参与 WTO 环境产品贸易自由化谈判的对策·····	145
二、中国政府发展环境产业的对策·····	150
第二节 行业层面的对策·····	156
一、深入研究环境产品贸易自由化动向·····	156

二、积极组织企业做好环境标准认证工作·····	156
三、积极组织企业应对环境产品贸易中的国际贸易壁垒·····	157
第三节 企业层面的对策·····	158
一、创新环境技术和产品,提高环境产品竞争力·····	158
二、积极引进国外先进技术和投资·····	160
三、实施走出去战略,发展环境产品贸易·····	161
四、确定环境产品贸易发展战略,积极发展南南贸易·····	164
结论与展望·····	166
一、本书研究的基本结论·····	166
二、研究展望·····	167
参考文献·····	169
附录·····	178

导 论

一、选题的背景和意义

（一）选题的背景

1. 全球性环境问题日益成为世界各国关注的焦点

环境问题是指人类活动作用于自然环境所引起的环境质量的变化，以及这种变化所引起的不利于人类社会生存和发展的各种问题。产业革命之后，科技飞速发展，生产力有了极大的提高。世界人口也急剧增加，人类开发利用自然资源，已经到了不合理的程度，同时向自然界排放的废弃物也与日俱增，导致环境被严重污染，自然环境遭到相当程度的破坏。当前，经济全球化的发展虽然增加了社会财富，但是也加剧了空气污染以及原料的消耗，进而不可避免地加剧了对生态环境的破坏。特别是对处于工业化阶段的发展中国家而言，其城市化的进程会导致单位产品的污染含量增加，环境污染问题加剧。如今，世界人口、资源、环境问题日益突出，近年来发生的全球气候变暖、海平面升高、冰川退缩、物种灭绝等严重的环境问题足以表明全球环境正在恶化，环境问题已成为全球问题。如何采取措施应对全球环境问题已成为各国政府关注的焦点。

1972年，在瑞典斯德哥尔摩举行的有关当代环境问题的联合国人类环境会议呼吁各国政府和人民为维护和改善人类环境而共同努力。1992年，国际社会在巴西里约热内卢通过了具体实现可持续发展的行动计划，即《21世纪议程》。接着，2002年的可持续发展问题世界首脑会议通过了约翰内斯堡执行计划，旨在提供更有针对性的办法和具体步骤，以及可量化的和有时限的指标和目标。2012年，世界各国领导人再次聚集在里约热内卢，召开联合国可持续发展大会，集中讨论绿色经济在可持续发展和消除贫困方面的作用以及可持续发展的体制框架。40多年来，社会各界采取了不少措施和对策，在防治污染和解决环境问题方面已经取得了很大进展，但全球环境仍在持续恶化。

2. 环境产品贸易在减缓全球环境问题方面作用突出

缓解全球环境问题是一个系统的工程,而环境产品贸易在减缓环境恶化的问题上作用十分明显。第一,环境产品的生产和使用过程能减少污染,有利于保护环境。改善全球环境问题是系统工程,需要国际社会的共同努力。各国都意识到开展绿色革命、发展低碳循环经济是推动经济发展的正确选择,而环境产品对减缓环境问题,促进绿色经济成长起着重要作用。环境产品指为环境中水、空气和土壤的破坏以及有关废弃物、噪声和生态系统问题提供测量、防治、限制,使之最小化或得到纠正的产品。环境产品能削减或消除环境损害,是一种特殊的产品类别。环境产品具有环境友好的特性,在生产、使用和处置过程中对环境的危害小于其他可供选择的通常作商业或生活用途的同类产品。因此,生产和使用环境产品必然对环境产生积极影响,进而有利于改善全球环境。第二,环境产品贸易能推动清洁技术外溢,从而改善环境。在全球环境恶化的情况下,发达国家和发展中国家根据各自在环境技术领域的比较优势纷纷开展环境产品的生产和贸易活动,推动了国家之间环境技术、原材料、环境产品的自由流动。环境产品流动产生的清洁技术溢出效果非常显著。一项因环境保护产生的新技术对降低环境污染水平具有更重大的意义。例如,世界银行一项研究发现,通过国际贸易将木浆生产中采用的清洁技术向外传播,使污染在10多年里降低了10%~20%^①。因此,环境产品贸易带来的技术转移和溢出效应对改善环境具有积极的影响。

3. 环境产品贸易自由化是世界各国贸易发展的共同目标和趋势

一方面,在经济全球化背景下贸易自由化的发展促进了各国环境产品贸易自由化的迅速发展。从理论上说,所谓贸易自由化应当是一种趋势,即国家、地区之间普遍出现的减少和消除国际贸易中已存在的关税与非关税等各种壁垒和障碍的现象。这一进程的加快对发达国家和发展中国家环境产品贸易自由化带来了重要的影响。环境产品能削减或消除环境损害,是一种特殊的产品类别。环境产品贸易是以环境产品为对象的贸易活动,在世界范围内不断增长,发展速度迅猛。国际贸易自由化进程的加快,促进了发达国家和发展中国家环境产品贸易自由化的迅速发展。

另一方面,自由贸易产生的全球环境问题推动着各国环境产品贸易自

^① 余群芝:《贸易自由化的环境效应评估》,《统计与决策》,2004年第2期。

由化的健康发展。自由贸易虽然优化了全球的资源配置,增加了社会财富,但也不可避免地加剧了环境和生态的破坏。贸易自由化加大了世界产品的贸易量,对环境产生的一个直接影响就是产品运输增加带来了空气污染以及原料的消耗,进而导致生态环境的持续恶化。然而,各国之间环境技术的传播及环境产品贸易将会有利于环境保护。在自由贸易给环境带来消极影响的背景下,发达国家和发展中国家解决贸易与环境的冲突,促进可持续发展的意愿和目标推动了环境产品贸易自由化的发展。

此外,环境产品贸易自由化是各个国家、各区域集团以及多边贸易体制努力推动的趋势。首先,许多国家会加强国内政策的协调来实现环境产品贸易自由化。从理论上讲,环境产品贸易自由化会给有关贸易国家带来一定的利益。但是,从实际情况看,环境产业发展相对落后或某些环境产品缺乏国际竞争力的国家或地区会倾向于利用各种各样的环境产品贸易壁垒来保护本国的环境产业和贸易利益。目前,国际环境产品贸易壁垒种类繁多,形式各异,主要有关税壁垒及相对难以逾越的非关税壁垒。尽管如此,通过各国的国内政策尤其是竞争政策的相互协调以及通过多边和区域谈判,可以逐步开放各国的环境产品市场,实现环境产品贸易的自由化发展。其次,区域经济集团内部积极推进环境产品贸易自由化的发展。区域贸易协议通过推进区域经济集团内部环境产品贸易自由化来刺激环境产品贸易,从而促进国际环境产品贸易逐步自由化。例如,20世纪90年代末,APEC确定优先开放环境产品市场。2011年11月,APEC进一步以“推动绿色成长”为名,在檀香山经济领袖会议中明确指出APEC将于2012年提出其环境产品清单。最后,多边贸易体制对环境产品贸易自由化的发展起着重要推动作用。关税与贸易总协定(GATT, General Agreement on Tariffs and Trade)是1948—1995年这47年间推动国际贸易自由化发展的重要多边经济贸易组织,它还将环境保护与可持续发展作为重要宗旨之一。1995年世界贸易组织(WTO)成立后,在总理事会下成立了“贸易与环境委员会”(CTE, Committee on Trade and Environment),负责开展贸易与环境议题的谈判。近年来,WTO致力于降低可持续资源与活动的贸易障碍,以期通过环境产品贸易的自由化让各国享有更佳的生活环境。2001年,WTO第四次部长会议正式启动新一轮多边贸易谈判,将环境产品的关税及非关税贸易壁垒的削减议题纳入谈判进程,要求WTO成员尽快完成环境产品的定义及市场开放的工作,其具体内容

包括《多哈宣言》第 31、32、33 段。环境产品贸易自由化趋势不可逆转。自此, WTO 组织了长达 10 多年的有关环境产品的谈判, 许多国家在不同程度上就不同类别的环境产品削减了关税, 这大大推动了环境产品贸易自由化在世界各国的迅速发展。

4. 环境产品贸易自由化对中国影响巨大

首先, 中国在经济发展中面临的环境问题突出。改革开放以来, 中国经济发展迅速, 对人们生活的改善和社会的全面进步起到了重要的推动作用。但中国经济的快速发展也给环境带来了巨大压力。比如, 过度开发和使用农牧业用地、土地迅速荒漠化、森林资源锐减以及现代工业造成的水体污染和大气严重污染等。这些环境问题对人民的生活和身体健康都构成严重威胁, 同时也严重阻碍了中国经济的可持续发展。在此背景下, 中国在发展经济的同时必须保护环境。

其次, 中国作为 WTO 成员, 在参加贸易与环境这一议题的谈判时面临的挑战和压力很大。2001 年以来, WTO 将贸易与环境作为一个新的议题纳入谈判进程, 环境产品与服务贸易自由化则是“贸易与环境”这一崭新议题的重要谈判内容之一。许多成员根据自身环境技术优势, 纷纷向 WTO 提交对自身有利的环境产品清单以降低这些环境产品的关税和非关税壁垒, 促进贸易的增长和环境的改善。由于环境产品清单对许多成员特别是那些发展中成员而言来势汹汹, 它们正努力分析各自的需求和优先名单。无疑, 环境产品贸易自由化可以使一些国家获得环境和贸易的双赢, 为发展中国家带来一些直接和间接的贸易和发展收益。但就全世界范围来看, 一些发达国家如美国、日本、德国等, 在环境产业上具有绝对的优势, 是环境产品主要出口国, 而发展中国家则是进口国, 中国也不例外。中国是 WTO 成员中最大的发展中国家, 环境产品贸易自由化给中国带来巨大的机遇和挑战。一方面, 环境产品贸易自由化的发展有利于扩大中国劳动就业、带动国民经济整体发展, 有利于中国环境技术的进步及促进高质量外商直接投资 (FDI) 的流入; 另一方面, 环境产品贸易自由化的发展又会影响中国产品的市场准入, 削弱中国产品的国际竞争力。

再次, 中国环境产业将在环境产品贸易自由化的进程中受到很大的影响。作为技术创新的动力与新的生产力增长点, 环境产业在世界范围内迅速发展, 对整个经济发展具有重要带动作用。我国环境产业起步较晚, 发展速度较慢。环境产品贸易自由化进程的加快, 势必会促进国内环境产业

的整体发展,推动国内环境企业的国际化经营,但同时也会加大国内环境产业发展的不平衡,给中国环境产业带来巨大的挑战和冲击。

因此,在环境产品贸易自由化的进程中,中国应当有效地发挥自身影响力,加强在国际规则制定上的话语权,为中国在环境产品贸易自由化进程中谋取更大的国际利益。深入全面地研究环境产品贸易自由化,对中国建设节约型社会、发展循环经济是非常必要的;同时,它对中国参与WTO贸易与环境这个新的议题的谈判和促进中国环境产品贸易的发展也具有十分重要的作用。

(二) 研究的意义

1. 理论意义

随着贸易自由化的不断发展,越来越多的贸易活动开始与环境要素挂钩,环境污染的外部性通过贸易等方式在国际间转移,成为国家之间或地区之间贸易摩擦的重要原因。环境问题已成为不同层次的国际贸易所不可回避的重要问题。贸易与环境问题正逐步渗透到全球经济系统的各个方面。

本书专门从环境产品贸易自由化这个重要和独特的视角考察贸易与环境的关系,对相关贸易理论进行了系统归纳和总结,为环境产品贸易自由化的后续研究提供了比较清晰的思路和框架,也将丰富贸易与环境相关理论研究。同时,本书运用多种分析方法详细地研究了环境产品贸易自由化对发达和发展中国家在贸易与环境方面的影响,这不仅为理论分析提供了有力支撑,更重要的是为制订和协调中国贸易与环境关系的对策提供了可靠的依据。

2. 现实意义

第一,研究环境产品贸易自由化的相关问题对实现各国可持续发展具有重要意义。总的来说,保护环境是世界各国的共同任务,贸易自由化也是未来的发展趋势,各国在环境产品贸易自由化中有共同的追求和目标,即获得贸易、环境和发展的“三赢”。发展环境产业是发达国家和发展中国家解决贸易与环境冲突的有效途径,同时也是发达国家和发展中国家产业发展的共同方向。因此,研究环境产品贸易自由化,对促进发达国家和发展中国家环境保护和可持续发展,解决贸易与环境问题的冲突和矛盾,改善全球环境和增进福利,具有重要的意义。

第二,深入研究环境产品贸易自由化能帮助发展中国家认清自身所处

的状况,促进发展中国家从环境产品贸易自由化中实现预期的利益。虽然大多数国际组织和学者都认为环境产品贸易自由化能给贸易与环境带来双赢的结果,并对所有国家有益,但是受环境资源、社会发展水平、环境技术的影响,环境产品贸易自由化会使发展中国家的实际利益受到影响,在中短期内面临许多的障碍和挑战,使得这些利益的实现会遇到一些障碍。因此,一些国家出于担忧和顾虑,对参与环境产品贸易自由化抱有谨慎的态度。为顺利推进 WTO 环境产品贸易自由化的发展,深入研究发展中国家自身在环境产品贸易自由化中所处的状况以及环境产品贸易自由化产生的各种影响,并依此制订相应政策来促进发展中国家从环境产品贸易自由化中实现预期的利益就显得十分重要。

第三,发展环境产品贸易是中国构建环境友好型社会、建设生态文明的迫切需求。环境产品贸易能够解决中国自身的发展与环境问题,是中国转变经济发展方式的最佳途径。同时,发展环境产品贸易,能优化生态环境,促进人与自然和谐共存,是中国建设生态文明、塑造美丽中国品牌的需要。

此外,中国作为 WTO 的正式成员,面临参加贸易与环境议题谈判的挑战和压力,迫切需要研究国际贸易与环境的协调机制,尤其是环境产品贸易的政策。中国在这一领域的系统研究成果比较少,而这方面的研究恰恰对中国具有重要的现实意义和参考价值。本书重点探讨环境产品贸易自由化对中国的影响,并研究中国积极推进环境产品贸易自由化的相关对策,这可以为中国制订和调整国内有关环境政策、贸易政策提供参考,也对中国更加有效地参与 WTO 贸易与环境议题谈判具有十分重要的现实意义。

二、研究的主要内容

本书在吸收和借鉴大量中外文献的基础上,主要运用逻辑分析法研究环境产品贸易自由化的进展、作用和特点,从政治、经济的角度探讨环境产品贸易自由化对发达国家和发展中国家贸易与环境的影响。本书构建环境产品贸易模型,就环境产品贸易自由化对进口国的影响进行了分析;同时,也探讨了中国环境产品贸易的主要驱动因素以及评价了中国环境产品在环境产品贸易自由化过程中面临的机遇与风险,并为中国发展环境产品贸易提供了针对性建议。

本书除导论和总结外共六章,在各章节的编排上,力求使各部分内容相互衔接,由浅入深。本书主体结构安排如下:

导论部分简要阐述了本书选题研究的背景、意义以及研究思路。在全球环境日益恶化的背景下,研究环境产品贸易自由化问题对各国保护环境以及实现可持续发展的目标显得非常重要。本书主要采用逻辑分析法,定性和定量地系统分析了环境产品贸易自由化的相关问题。

第一章在大量阅读国内外文献的基础上,对环境产品贸易自由化的相关研究分三个方面进行了梳理,重点对环境产品的界定、WTO 环境产品贸易自由化的谈判、环境产品贸易自由化的影响及贸易壁垒等问题进行了综述,最后对现有的研究文献做出自己的评价。

第二章专门探讨了环境产品和环境产品贸易的功能及发展现状;分析了环境产品贸易的主要驱动因素,包括一国经济状况、环境政策、区域贸易协定以及多边环境协议与相关的机构和制度;探析了国际环境产品贸易中的壁垒,并提出非关税贸易壁垒诸如税收刺激和补贴政策、捆绑援助、证书和标准等等是发展中国家环境产品出口到发达国家及其他发展中国家的最主要障碍。

第三章重点分析环境产品贸易自由化的进展和作用;认为环境产品贸易自由化有利于应对气候变化、保护环境,有利于实现可持续发展的目标,有利于减少国际贸易壁垒、增加贸易利益,有利于提高环境产品供应能力和促进技术转移。本章还阐述了环境产品贸易自由化的特点:其发展过程具有渐进性;各国在环境产品贸易自由化中有共同的追求目标,即获得贸易、环境和发展的“三赢”;发达国家虽然是环境产品贸易自由化的倡导者,但是越来越多的发展中国家正积极主动地参与进来,并日益成为主力军,发达国家的地位渐渐受到挑战,等等。

第四章主要研究环境产品贸易自由化的效应。本章尝试通过建立环境产品贸易模型,详细分析环境产品贸易自由化的效应,分析结果表明环境产品贸易自由化可以给世界各国整体经济带来正面的影响,但对具体不同国家产生的影响较为复杂。对出口国而言,环境产品贸易自由化可以实现贸易、环境保护、可持续发展的“三赢”。对进口国来讲,环境产品贸易自由化虽然有利于提高人们的健康水平以及获得更清洁的环境,有利于维护它的国际经济与政治利益,但是同时也会造成关税收入损失,导致进口国环境政策变得宽松,对产业和环境质量产生不确定性影响。本书在此结