

分享 DIS SWEEPING THE WORD OF DISRUPTIVE BUSINESS CHANGE 经济3.0

正在席卷全球的颠覆性商业变革

徐辉◎著 龚光鹤◎主编

在人人共享、人人参与、人人共创的分享经济时代

谁能最大程度分享，谁就能最大限度获益
Uber、Airbnb和盖网的分享经济模式带来的蝴蝶效应证明了
只要搭建了良好的开放平台，改变必将随之到来，不一样的商业，创造不一样的生活

如何抓住互联网+带来的最大商机
重构未来商业模式，尽在分享经济3.0

SHARE ECONOMY

3 IS SWEEPING THE WORD OF DISRUPTIVE
BUSINESS CHANGE

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

分享 DIS SWEEPING THE WORD OF DISRUPTIVE BUSINESS CHANGE 经济3.0

正在席卷全球的颠覆性商业变革

徐辉◎著 龚光鹤◎主编

SHARE
ECONOMY

3 IS SWEEPING THE WORD OF DISRUPTIVE
BUSINESS CHANGE

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

分享经济 3.0 : 正在席卷全球的颠覆性商业变革 /
徐辉著 ; 龚光鹤主编. —北京: 中国铁道出版社,
2016. 10

ISBN 978-7-113-22294-9

I. ①分… II. ①徐… ②龚… III. ①商业模式—研究 IV. ①F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 200276 号

书 名: 分享经济 3.0: 正在席卷全球的颠覆性商业变革
作 者: 徐辉 著 龚光鹤 主编

策 划: 巨 凤

读者热线电话: 010-63560056

责任编辑: 苏 茜

责任印制: 赵星辰

封面设计: **MXK** DESIGN
STUDIO

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京铭成印刷有限公司

版 次: 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 17 字数: 227 千

书 号: ISBN 978-7-113-22294-9

定 价: 49.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174

打击盗版举报电话: (010) 51873659

人人分享，变不可能为可能

分享是一种美德，古人说“赠人玫瑰，手有余香”；分享是一种传统，孟子曾说“独乐乐不如众乐乐”；马克思说“劳动创造价值”。如今，分享也是一种劳动，因为通过分享，个人都可以实现自己的价值。

“全民创新，万众创业”是今年中国科技圈里喊得最响的一个口号，分享经济以一种全新的经济运作方式在“互联网+”的时代背景下应运而生。它通过与别人分享闲置的资源，实现了资源的最大化利用。从分享经济初现端倪到分享经济广为人知，只经过了短短几年，相信在未来几年内，分享经济将会在中国经济市场大潮中异军突起，全面引领新的商业模式。当下分享经济已经出现在十八届五中全会公报和“十三五”规划建议中，出现在广大企业家和创业者的脑海中。作为互联网下的“新经济”“新商业”形态，“分享经济”正在改变传统的经济模式。

分享资源让我们得以创生新的能量，智慧城市的建设得以让我们享受更便利的生活，智能开放的平台得以让我们创造更大的价值。人人分享、人人参与、人人共享带来的蝴蝶效应证明了，只要搭建良好的开放平台，改变必将随之到来，不一样的商业，创造不一样的生活。

分享，已经开始慢慢成为当下社会的新形态，同时发展分享经济成为传统经济向互联网+创新经济转型的国家战略。无处不在的分享，意味着无处不在的商机，一分耕耘，一分收获，分享经济虽“小荷才露尖尖角”，但是坚信分享经济一定能“雏凤清于老凤声”。当前，分享经济的资源运用已经开始从个人资源延伸到企业资源、公共资源等方面，届时，我们就将全面迎来分享经济的“春天”。

从与徐辉先生认识到成为业务合作伙伴，他那种认认真真做学问的气度、兢兢业业创事业的精神深深感动了我。他的分享经济研究既有高度的理论支撑，又有成功的实践案例，通过这本《分享经济 3.0：正在席卷全球的颠覆性商业变革》，能领略到分享经济的真谛，把握分享经济的规律，通过分享资源，实现资源的最大化运用，从而变不可能为可能。

读一卷《分享经济 3.0：正在席卷全球的颠覆性商业变革》，洞察分享经济的自身规律，了解徐辉先生深邃的思想内涵，开启创业者璀璨的分享梦想，不亦乐乎？

郑永雄

珠海横琴新区盖网通传媒有限公司 总裁

风口：分享经济时代来临

八年前，我在新加坡参加世界营销大师 Thomas J.Stanley 的培训学习，在现场，一位充满儒雅气质的人引起了我的注意。经过攀谈了解到，原来他是商业模式及投融资专家徐辉先生。由于志趣相投，从此电话交流，书函来往，已然成为好友。2016年4月下旬，因工作原因我与徐辉君相逢于苏州，徐先生提及自己正在撰写《分享经济 3.0：正在席卷全球的颠覆性商业变革》，并诚邀本人参与书稿的整理与校对工作。惶恐之余，不胜激动，虽力有不逮，仍欣然受命。

这一机遇，让我第一时间窥见本书的门径，也对分享经济有了更深入的认识和感悟。如今，依托互联网迅猛发展的突出优势，中国再次搭上了经济腾飞的快车道，悄然进入了分享经济的时代。从2016年两会《政府工作报告》正式提出“分享经济”这一概念，到如今分享经济的创业思维渗透到各个产业领域，都刺激了中国经济的发展，也为广大企业家和创业者带来了全新的创业模式与经验。

站在风口上，“猪”也能飞起来，而“分享经济”现在正以崭新的姿态，站在世界经济发展的“风口”上。分享经济模式因为互联网的迅

猛发展得以集中爆发。在互联网+时代，各行各业开始融合，信息的分享和共通带来大量的财富与机会，人人都在分享，在分享中共赢，在分享中实现新的飞跃。

目前，我们正处于史无前例的创新时代，当正确的平台能够带来创新的机会和无数参与其中的人们，当大众能够察觉到一个难得的机会时，我们就能够依靠人们提出的众多想法获取成功，人人参与，人人共享让商业力量更加强大。

因此，我们可以毫不夸张地说，分享经济已经影响了我们的工作和生活，给我们带来了不同领域的便利。今后，这种影响和便利将长期存在。谁看到蕴藏其间的商机，谁就抓住了市场的命脉，站在了商业发展的制高点上。

作者作为一名拥有远见卓识的领导者，从自己的经验出发，引经据典，深入浅出地告诉我们分享经济的概念内涵，通过生动的创业实例，让读者懂得如何整合闲置的资源资金，如何运用自己的人际关系开展创业，通过分享经济搭建的平台，分享经济时代下的商业红利。

长期以来，徐辉先生高屋建瓴，科学研判中国经济的发展规律和趋向，与世界尖端经济思维接轨，正确定位市场营销专家和“资本运营教练”的角色，讲授了“资本运营”、“营销系统建设”、“领导力与团队管理”等专题课程，启迪思维，创造奇迹，让众多企业家实现了创业梦和财富梦。这本《分享经济 3.0：正在席卷全球的颠覆性商业变革》是他多年来的实践总结，全面揭示了分享经济的客观规律，为当下风起云涌的经济市场拨去迷雾，送来清凉，全面引领辉煌灿烂的“分享经济”时代风向！

这本《分享经济 3.0：正在席卷全球的颠覆性商业变革》，凝聚着作者的心血及智慧，相信每一个有眼光的企业家和读者都能从本书中汲取有益的营养，寻找到有价值的内涵。

在此，兹对徐辉先生付出的辛勤劳动表示诚挚的敬意，愿其研究之路越走越宽，愿有识之士的创业之梦辉煌灿烂！

龚光鹤

广东生机岛商业管理有限公司 联合创始人
互联网领域资深观察家与实践者、新加坡高级金融科技分析师 | 研究员

人人时代，人人分享，分享经济掀起消费革命

从李克强总理在 2015 年的夏季达沃斯论坛上指出，“目前全球分享经济呈快速发展态势，是拉动经济增长的新路子”，到李克强总理在 2016 年政府工作报告中提到“以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台，做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群，打造动力强劲的新引擎。支持分享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来”，再到十三五规划纲要强调“积极发展分享经济”。2016 年 5 月份李克强总理在参加贵阳市“中国大数据产业峰会”中表示，“共享经济不仅是在做加法，更是在做乘法，以此有效降低创业创新门槛，实现闲置资源充分利用，形成新的增长点，为经济注入强劲动力。此外，共享经济的另一大特点是，人人皆可参与、人人皆可受益，有利于促进社会公平正义”。“分享经济”已经成为中国经济发展的又一关键词。

互联网的发展，使得传统的商业模式受到巨大冲击，一大批新兴企业拔地而起。但纵观全球的创业企业，发展速度能够超越 Uber 和 Airbnb 寥寥无几，与此同时，中国互联网领域中的一匹黑马“盖网”正在崛起。

根据相关的统计数据；截至 2015 年年底，旅行房屋租赁平台 Airbnb

的业务范围已经扩展至全球 190 多个国家和地区,所覆盖的城市数目超过 34 000 个。而位于美国硅谷的科技公司 Uber 的最新估值则达到史无前例的 625 亿美元,超过通用汽车、雅虎、时代华纳及 Netflix 等知名企业的市值。2012 年发源于中国的盖网公司也在短短的四年中,业务扩展至英国及中国的 30 多个省、200 多座城市。Uber、Airbnb 和盖网这三家业务迥然不同的企业拥有一个共同的特点,即均有采用分享经济模式。

早在 2012 年,盖网公司的总裁郑永雄先生就提出分享经济这一全新的经济商业模式,分享经济不仅改变了我们的生活理念和生活习惯,更有可能成为未来商业发展的主要模式之一,颠覆现有的商业格局。

以交通出行领域为例,分享经济模式下的交通出行方式是借助移动互联网、大数据及云计算等技术,对社会上交通工具,包括地铁、出租车、公交车及高铁等资源进行整合,为交通工具匹配最佳的互联网模式,从而提高交通资源的利用率和人们的出行效率、方便率等。根据用户的需求及交通资源的不同,采用分享经济模式的交通出行企业提供的业务主要包括网络广播、移动 Wi-Fi 及网络订票等多种形式,不同企业的业务分类及侧重点又有所区别。

目前,为交通资源、商圈和社区等提供移动 Wi-Fi 服务的较有代表性的企业是盖网公司投资的 Gnet-Box (盖网魔盒)。Gnet-Box 集影音在线播放、软件下载和新闻浏览等多个多媒体资源浏览及获取功能于一身,其采用本地储存及定制化推送机制,使得用户在连接 Gnet-Box 后,在一些没有移动网络信号覆盖的区域,如公交、高铁等同样能流畅自如地观看、体验 Gnet-Box 平台的资源服务。Gnet-Box 的移动 Wi-Fi 服务已经可以在珠海市的近百辆公交车、福州—北京的“盖网号”列车等其他众多城市的交通资源中体验,同时深圳、秦皇岛和肇庆等重点旅游城市的繁荣商圈、社区及交通资源也与 Gnet-Box 达成合作共识,并将

于 2016 年度完成 Gnet-Box 的进驻及铺设。随着 Gnet-Box 覆盖区域的增加、用户群体的扩大,吸引了众多视频网站、影视公司和视频片源(电影、音乐、歌剧)的所有权人把内容分享至 Gnet-Box 平台,为平台多媒体影视资源量的丰富提供了坚实的基础,为连接 Gnet-Box 的用户提供了更多的娱乐空间。

除交通出行外,分享经济在房屋租赁、金融众筹、生活服务和知识技能等与用户生活息息相关的领域也取得了颠覆性的变革,一大批独角兽企业及准独角兽企业涌现出来,成为拉动我国经济增长的新引擎。

2016 年的两会上,“分享经济”一词出现在《政府工作报告》中,分享经济作为一种颠覆性的商业模式越来越受到创业者和资本市场的重视,其带来的机会和挑战也越来越多。那么,怎样正确认识分享经济、把握分享经济背景下的创业机会就成为一大重要的议题。因此,我在对互联网各领域各板块进行深入研究和个人实践的基础上,尽可能全面、深入地对分享经济进行了解读。全书分为 8 个章节,前 3 章阐述了分享经济的内涵及其带来的商业机遇,后 5 章则从 5 个不同的领域具体介绍分享经济带来的商业变革。

眼下,分享经济作为一种颠覆性的理念和商业模式正越来越多地进入人们的视野,在分享经济发展的过程中,其内涵和表现形式也变得愈加丰富。在这场席卷全球的经济浪潮面前,创业者如果能够抓住发展的机遇,分享经济未来的前景必将更加广阔。

徐 辉

2016 年 6 月于深圳

第1章 分享经济：“互联网+”时代下的商业新业态 / 001

1.1 分享经济：重新定义未来商业、工作与生活 / 002

1.1.1 分享经济的内涵与特征 / 002

1.1.2 分享经济的主要类型划分 / 006

1.1.3 分享经济的六大驱动力量 / 010

1.1.4 从宏观层面解读分享经济 / 013

1.1.5 分享经济的四个认识误区 / 015

1.2 分享经济的发展现状、特点、挑战及趋势 / 016

1.2.1 分享经济的发展现状及特点 / 016

1.2.2 分享经济对人类社会的影响 / 021

1.2.3 分享经济面临的问题与挑战 / 025

1.2.4 未来分享经济五大发展趋势 / 027

1.3 中国分享经济：推动中国经济转型的新引擎 / 031

1.3.1 正在横扫全球的分享经济革命 / 031

1.3.2 中国分享经济的发展历程及意义 / 035

1.3.3 中国发展分享经济的四大优势 / 038

第2章 重构商业秩序：新理念·新经济·新动能 / 041

- 2.1 一场“人人共创、人人共享”的资源革命 / 042
 - 2.1.1 核心本质：社会闲散资源的优化配置 / 042
 - 2.1.2 模式运作：“去中介化”与“再中介化” / 044
 - 2.1.3 认知盈余：分享经济释放商业新动能 / 045
- 2.2 分享经济改变世界：互联网时代的商业新秩序 / 049
 - 2.2.1 消费模式：从购买市场到租赁市场 / 049
 - 2.2.2 企业资源：从内部集中到社会聚合 / 051
 - 2.2.3 组织结构：从集权制到扁平化 / 054
 - 2.2.4 商业关系：从被动消费到主动创造 / 056
- 2.3 零成本边际社会：分享经济时代的社会形态变革 / 058
 - 2.3.1 分享经济时代的社会形态变革 / 058
 - 2.3.2 供应方：个体经济时代的崛起 / 062
 - 2.3.3 需求方：强调使用权而非所有权 / 065
 - 2.3.4 “自由人”：分享经济的社会意义 / 067

第3章 掘金时代：分享经济背景下的创业机会 / 071

- 3.1 运用分享经济思维，打造下一个“独角兽”公司 / 072
 - 3.1.1 分享经济为何能诞生独角兽公司 / 072
 - 3.1.2 分享经济模式的五大创业领域 / 074
 - 3.1.3 初创公司如何掘金分享经济红利 / 081
 - 3.1.4 创业公司如何打造核心竞争力 / 083
- 3.2 “双创”时代，分享经济型创业公司的运营策略 / 086
 - 3.2.1 挑战传统认知，挖掘人性需求 / 086
 - 3.2.2 分享型初创公司成功的四大法则 / 088

- 3.2.3 分享经济创业者需要关注的五个指标 / 093
- 3.2.4 分享经济思维下, 构建企业商业生态圈的重要性 / 096
- 3.3 成长的烦恼: 分享经济模式面临的问题与挑战 / 101
 - 3.3.1 分享经济模式面临的法律问题 / 101
 - 3.3.2 分享经济模式面临的现实困境 / 104
 - 3.3.3 分享经济模式背后的“三大黑洞” / 108
- 3.4 本土化实践: 分享经济如何真正在中国落地 / 111
 - 3.4.1 给予积极宽松的政策环境 / 111
 - 3.4.2 完善法律法规, 创新监管模式 / 113
 - 3.4.3 构建信用体系, 完善市场机制 / 114

第4章 分享经济+房屋租赁: 打造共享型短租新模式 / 117

- 4.1 在线短租: 发展现状、痛点及趋势展望 / 118
 - 4.1.1 我国在线短租模式发展现状 / 118
 - 4.1.2 在线短租模式面临四大痛点 / 121
 - 4.1.3 在线短租市场的三大发展趋势 / 123
- 4.2 联合办公: 创客时代, 探索“空间分享”新业态 / 125
 - 4.2.1 “双创”浪潮下的新产业风口 / 125
 - 4.2.2 联合办公颠覆传统写字楼模式 / 128
 - 4.2.3 政策鼓励: 创业者的理想家园 / 130
- 4.3 案例实践: 分享经济模式在房屋租赁领域的应用 / 132
 - 4.3.1 【案例1】Airbnb: 在线短租模式的鼻祖 / 132
 - 4.3.2 【案例2】小猪短租的商业模式及特点 / 138
 - 4.3.3 【案例3】木鸟短租的差异化运营战略 / 142
 - 4.3.4 【案例4】WeWork: 商务办公模式变革 / 144

第5章 分享经济+交通：重构传统交通出行模式 / 149

- 5.1 分享经济时代，交通出行领域的实践与探索 / 150
 - 5.1.1 “分享经济+交通”的发展历程及现状 / 150
 - 5.1.2 “分享经济+交通”的影响、挑战及趋势 / 153
 - 5.1.3 “分享经济+城市交通”模式的实践意义 / 156
 - 5.1.4 “分享经济+智能出行”开启智能出行新革命 / 159
- 5.2 案例实践：分享经济模式在交通领域的应用 / 162
 - 5.2.1 【案例1】Uber：重构的不止是交通 / 162
 - 5.2.2 【案例2】Lyft：小清新路线的拼车模式 / 165
 - 5.2.3 【案例3】滴滴：分享经济下的“中国梦” / 167
 - 5.2.4 【案例4】Gnet-Box：分享经济的创新实践 / 170

第6章 分享经济+金融：构建全新的金融生态圈 / 173

- 6.1 共享金融：“互联网+普惠金融”模式的战略路径 / 174
 - 6.1.1 共享金融表现形式：众筹 / 174
 - 6.1.2 从宏观层面看共享金融模式的发展 / 175
 - 6.1.3 从微观层面看共享金融模式的发展 / 177
- 6.2 案例实践：分享经济视角下的众筹模式 / 179
 - 6.2.1 【案例1】雕爷牛腩尝鲜股权众筹背后的商业逻辑 / 179
 - 6.2.2 【案例2】《大圣归来》引领影视众筹模式创新 / 182
 - 6.2.3 【案例3】3W咖啡馆：中国众筹模式的成功实践 / 185

第7章 分享经济+生活服务：引领未来生活新范式 / 189

- 7.1 分享经济如何颠覆与重构我们的生活模式 / 190
 - 7.1.1 社区分享经济：互联网时代生活变革 / 190

- 7.1.2 旅游分享经济：旅游“私人订制”模式 / 192
- 7.1.3 餐饮分享经济：“互联网+餐饮”新玩法 / 196
- 7.1.4 家政分享经济：懒人经济下的家政 O2O / 201
- 7.2 案例实践：共享经济模式在生活服务领域的应用 / 204
 - 7.2.1 【案例 1】盖网微小企联盟（SKU）：构建新型社区商业生态 / 204
 - 7.2.2 【案例 2】盖网通：开启实体商业分享新模式 / 207
 - 7.2.3 【案例 3】盖象商城：分享经济下的线下、线上体验平台 / 210
 - 7.2.4 【案例 4】家政 O2O 领域的四大典型玩家 / 215

第 8 章 分享经济+知识技能：实现知识的商业变现 / 219

- 8.1 创意经济时代，知识与技能蕴含的商业价值 / 220
 - 8.1.1 “分享经济+知识技能”发展概况 / 220
 - 8.1.2 威客经济：经验技能领域的“淘宝” / 224
 - 8.1.3 教育分享：教育领域的颠覆性变革 / 227
 - 8.1.4 付费时代：知识分享如何商业变现 / 231
- 8.2 案例实践：分享经济模式在知识技能领域的应用 / 236
 - 8.2.1 【案例 1】国内主流威客平台的运营模式 / 236
 - 8.2.2 【案例 2】在行：知识盈余变现的探索者 / 239

后 记 / 245

参 考 文 献 / 252

『互联网+』时代下的商业新业态

分享经济：

第1章