



《资本论》与 中国社会主义市场经济研究

主编 张文元 尹莲英

东南大学出版社

《资本论》与 中国社会主义市场经济研究

顾 问 顾士明 江德兴
主 编 张文元 尹莲英
副主编 陈大安

《资本论》与中国社会主义市场经济研究

张文元 尹莲英 主编

*

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编210018)

江苏省新华书店经销 陆军指挥学院印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9.75 字数 245 千

1996年9月第1版 1996年9月第1次印刷

印数: 1—2500 册

ISBN 7—81050—148—8 / F·18

定价: 15.00 元

(凡因印装质量问题, 可直接向承印厂调换)

内 容 简 介

本书是一部努力把《资本论》的基本原理与中国社会主义市场经济实践紧密结合起来,探讨回答和解决现实问题的新作。全书以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,以生产力解放和发展为出发点,以市场经济为线索,运用《资本论》中关于商品、价值、货币、市场、剩余价值生产、资本积累、借贷资本和信用、土地和地租、收入分配、再生产、生产力发展的内在力量源泉和工业化等原理,深入研究和着重分析了中国社会主义市场经济条件下的资源配置、货币运行、市场体系培育、市场主体建设、剩余产品价值生产与积累、个人收入分配、再生产、宏观调控和发展生产力等诸多问题,不仅回答了人们关注的一些重大理论和实际问题,而且提出了一些解决问题的对策。此外,在附录中对《资本论》的主要内容和方法及其伟大意义,进行了研究和简析。其特点是:融理论性、学术性、探讨性、对策性于一体,注重理论联系实际,立论严谨,观点鲜明,语言通俗,深入浅出。本书可作为高等院校、党校、干校进行经济学和政治理论教学的教材,还可供理论研究机构、宣传部门和企事业单位作为学习与研究的参考读物。

序 言

《资本论》是马克思主义的百科全书。它不仅是一部伟大的马克思主义政治经济学著作,而且还是一部伟大的马克思主义哲学著作和一部伟大的科学社会主义著作,这是人们公认的。但若问:《资本论》还是不是一部关于市场经济的科学著作呢?回答就不一致了。有的人以马克思在《资本论》中没有讲过“市场经济”一词而持否定的态度;有的人认为《资本论》对研究市场经济有一定指导意义,但不能说它就是一部关于市场经济的论著;有的人则觉得说《资本论》是不是一部关于市场经济的科学著作,这确实是提出了一个值得研究的新问题。我们认为,马克思在《资本论》中虽然没有直接提出并使用“市场经济”一词,然而,当我们从市场经济的角度重新审视并认真攻读《资本论》时,就会发现:《资本论》实际上研究的是市场经济(只不过是资本主义的市场经济),也是一部关于市场经济的科学论著。之所以这样说,至少有如下三条理由:第一,从市场经济的内涵来看。在社会化大生产条件下,社会生产所需要的资源可以通过两种方式配置:“(1)以行政手段为基础的行政配置(采取这种配置方式的经济被称作‘计划经济’、‘统治经济’或‘命令经济’);(2)以市场机制为基础的市场配置(采取这种配置方式的经济被称作‘市场经济’、‘商品经济’或‘货币经济’)。”^① 所以,市场经济是一种以市场机制为基础采取市场配置资源方式的经济。由于市场能对资源配置起基础性作用乃至对整个国民经济

① 吴敬琏:《社会主义市场经济的历史沿革和现实意义》。载日山编:《著名学者论社会主义市场经济》,人民出版社1992年第1版,第55页。

起调节作用,只有到了比较发达的商品经济或货币经济时才有可能,所以市场经济又可视作发达或比较发达的商品经济或货币经济。而一本书如果是对市场经济或比较发达的商品经济、货币经济进行研究的产物,就应当说它是一本关于市场经济的著作。第二,从《资本论》研究和创作的历史时代来看。马克思研究和创作《资本论》始于1843年,终于1883年3月14日长眠于世,呕心沥血40年。这40年正是资本主义处于上升时期的自由竞争阶段,资本主义的商品经济已进入发达状态。邓小平同志指出:“市场经济在封建社会时期就有了萌芽。”^①到了资本主义社会,市场经济即资本主义商品经济已经形成并发展起来。所以,马克思在《资本论》中所剖析和论述的资本主义商品经济,实际上已是比较发达的商品经济,是处于资本主义上升时期的自由市场经济。既然如此,为什么不能说《资本论》是一部研究市场经济的论著呢?第三,从《资本论》中包含的市场经济理论内容来看。马克思在《资本论》中对自由市场经济作了十分全面、深刻而精辟的论述,内容非常丰富,而且至今仍具有很大的科学价值。诸如关于商品、货币的论述;关于价值规律、供求规律、竞争规律及其作用机制(价格机制、供求机制和竞争机制)的论述;关于市场地位、功能和作用的论述;关于市场体系的论述;关于市场配置资源方式(即市场调节劳动时间或生产资料、劳动力、资本、技术、信息等资源在各个生产部门之间的分配)的论述;关于市场主体的论述;关于剩余价值生产、实现、分配、消费和再生产与市场关系的论述;关于市场宏观调控(马克思叫“国家干涉”经济)的论述;等等。既然《资本论》中的市场经济理论如此丰富且具有科学价值,那么为什么不能说《资本论》也是一部关于市场经济的科学论著呢?基于上述理由,当我们公认《资本论》是马克思主义百科全书时,千万不要忘记这个百科全书中还应包括马

^① 《邓小平文选》第3卷,第236页。

克思的市场经济理论。

社会主义根本任务是解放和发展生产力。理论和实践都表明,市场经济与计划经济相比,市场经济更能促进生产力发展。为了更好地促进生产力发展,在邓小平建设有中国特色社会主义理论、特别是“社会主义也可以搞市场经济”^①这一光辉思想的指导下,我国正在进行以市场为取向的经济改革,实现由计划经济体制向市场经济体制的根本转变。而建立社会主义市场经济体制是一项前无古人的开创性事业,非常需要我们以科学的理论为指导解决许多极其复杂的问题。这种科学理论当然应当包括马克思《资本论》中的基本原理,特别是关于市场经济的基本理论。1966年9月,林彪在一次谈话中叫嚷道:“有些人说,《资本论》是理论的基本阵地,其实《资本论》只解决资本主义社会的规律问题。我们目前资本主义已经打倒了,现在是解决社会主义社会的规律问题。”^②林彪的意思是说《资本论》在社会主义条件下已经过时了。历史已经表明,林彪的所谓“过时论”,除别有用心之外,就是无知加胡说。“过时论”可以休矣!事实是,马克思在《资本论》中所阐述的关于社会化大生产和商品经济或市场经济条件下的生产、流通、分配和消费等方面的基本原理,对于我国正在进行的社会主义现代化建设和经济体制改革来说,有的直接适用,有的只要撇开反映资本主义生产关系的特定性质,也同样具有重要指导意义;至于《资本论》中对社会主义和共产主义进行科学预见时所提出的基本原理和揭示的经济规律,那就更加具有指导意义了。当然,社会主义社会作为本世纪20年代才开始诞生的新事物,必然具有马克思创作《资本论》时许多无法预见的新情况和新问题。这就要求我们在新的历史条件下,对《资本论》不能生搬硬套,特别是不能拘泥于其中的个别原理

① 《邓小平文选》第3卷,第231页。

② 转引自《河南日报》1975年8月12日第3版。

和结论,而是要掌握它的基本精神和活的灵魂,在实践中加以创造性地运用,以促进社会主义现代化建设顺利进行和社会主义市场经济体制尽快建立。

在新的历史条件下开拓研究《资本论》的新领域,把《资本论》中的基本原理特别是市场经济理论与我国社会主义市场经济的实践结合起来,探讨、回答和解决现实问题,是一项十分艰难的任务。然而,改革和建设的实践,则迫切要求我们承担好这项十分艰难却又非常重要和义不容辞的任务。正是由于这种历史责任感和历史使命感,我们结合《资本论》的教学和研究,在这方面进行了一些大胆的探索;现在奉献在读者面前的《〈资本论〉与中国社会主义市场经济研究》一书,就是我们进行探索的初步成果。本书所涉及的内容不是《资本论》中有关市场经济理论的全部,所联系的实际也不是我国建立社会主义市场经济体制实践的全部,但对《资本论》中市场经济理论的重要内容,对我国建立社会主义市场经济体制中的重大实践问题,都尽量结合在一起进行了一些研究性的探索(具体见本书“内容简介”)。全书由14个专题和一篇附录组成,每个专题包括两大有机联系和统一的部分,即《资本论》有关基本理论的主要内容和社会主义市场经济的理论与实践。如果我们的探索能为开辟《资本论》教学和研究的新领域,能为推动社会主义市场经济体制的建立和完善,能为促进社会主义社会生产力的进一步解放和发展,提供一点新思路和新对策,那我们就会感到很大的欣慰。由于理论素养和实践环节的限制,我们的认识是肤浅的,探索只是起步。我们热忱欢迎读者批评指教,并愿意同广大读者以及所有的有志者一道,为有效地实行马克思主义普遍真理与中国社会主义改革与建设实践相结合而继续奋斗。

作者

1995年12月于南京

目 录

1

《资本论》中的劳动价值论与社会主义市场经济的资源配置.....	(1)
一、劳动价值论的主要内容.....	(1)
二、发展社会主义市场经济的基本理论前提.....	(4)
三、实现社会主义社会资源配置的市场机制.....	(8)

2

《资本论》中的货币理论与社会主义货币	(18)
一、货币理论的主要内容	(18)
二、社会主义市场经济条件下的货币本质	(28)
三、社会主义市场经济条件下的纸币发行与通货膨胀	(32)
四、社会主义市场经济条件下的货币政策	(38)

3

《资本论》中的市场理论与社会主义市场	(41)
一、市场理论的主要内容	(41)
二、市场在社会主义市场经济运行中的重要地位 ...	(47)
三、社会主义需要充分利用市场的功能	(51)
四、我国社会主义市场的发展及其基本目标	(55)

4

《资本论》中的劳动力市场理论与社会主义劳动力市场	(61)
一、劳动力市场理论的主要内容	(61)
二、培育社会主义劳动力市场的依据	(67)
三、大力培育和完善社会主义劳动力市场	(72)

5

《资本论》中的借贷资本和信用理论与社会主义金融	(79)
一、借贷资本和信用理论的主要内容	(80)
二、社会主义市场经济条件下的信用	(86)
三、深化金融体制改革，培育我国的社会主义金融	(92)

6

《资本论》中的地租和土地市场理论与社会主义地租和

土地市场	(98)
一、地租和土地市场理论的主要内容	(98)
二、社会主义土地所有制及其地租	(105)
三、社会主义土地市场	(110)

7

《资本论》中的市场主体思想与社会主义国有企业制度

改革	(117)
一、市场主体思想的主要内容	(117)
二、我国国有企业市场主体建设势在必行	(122)
三、建立现代企业制度，实现社会主义国有企业向 市场主体的转变	(125)

8

《资本论》中的剩余价值生产理论与社会主义剩余产品

价值的生产	(131)
一、剩余价值生产理论的主要内容	(131)
二、社会主义市场经济条件下剩余产品价值的生产	(136)

9

《资本论》中的资本积累和扩大再生产理论与社会主义的积累和扩大再生产	(143)
一、资本积累和扩大再生产理论的主要内容.....	(143)
二、社会主义市场经济条件下的积累和扩大再生产.....	(152)

10

《资本论》中的平均利润率原理与社会主义资金利润率平均化规律	(161)
一、平均利润率原理的主要内容.....	(161)
二、我国社会主义资金利润率平均化形成的必要性和可能条件.....	(164)
三、深化以市场为取向的改革，推进资金利润率平均化的实现.....	(170)

11

《资本论》中的收入分配原理与社会主义市场经济条件下的个人收入分配	(174)
一、收入分配原理的主要内容.....	(174)
二、社会主义市场经济条件下的按劳分配.....	(181)
三、工资制度改革与按劳分配实现形式的改进.....	(185)
四、社会主义市场经济条件下的其他个人收入分配方式.....	(188)

12

- 《资本论》中的社会再生产理论与社会主义市场经济的宏观调控**..... (194)
- 一、社会再生产按比例发展的原理与社会主义的宏观经济总量平衡..... (194)
- 二、社会生产分部类相关联的原理与社会主义产业结构的调整..... (200)
- 三、控制货币量在社会供求总量平衡中作用的原理及其应用..... (208)

13

- 《资本论》中生产力发展内在力量源泉的论断及其给我们的启示**..... (213)
- 一、马克思和马克思主义最注重发展生产力..... (213)
- 二、生产力的发展应当有其内在的力量源泉..... (217)
- 三、智力劳动特别是自然科学的发展是生产力发展的内在力量源泉..... (219)
- 四、开发智力，发展科学，采用新技术..... (224)

14

- 《资本论》中关于英国工业化的研究及其对我国的启示**
..... (231)

一、工业化与市场·····	(232)
二、工业化与科技·····	(239)
三、工业化与法制·····	(246)

附录

《资本论》的主要内容和方法及其伟大意义研究简析

·····	(254)
一、《资本论》产生的历史背景和写作情况 ·····	(254)
二、《资本论》研究的对象和目的 ·····	(260)
三、《资本论》的中心和结构 ·····	(263)
四、《资本论》的科学方法 ·····	(266)
五、《资本论》的伟大意义 ·····	(268)
六、《资本论》的基本内容 ·····	(282)
七、怎样学习《资本论》 ·····	(294)

主要参考文献和书目 ·····	(296)
后记 ·····	(297)

《资本论》中的劳动价值论与 社会主义市场经济的资源配置

党的十四大提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于解放和发展生产力。市场经济是市场对资源配置起基础性作用的商品经济。社会主义市场经济的资源配置，必须建立在科学的经济范畴和经济原理的基础上。马克思《资本论》中的劳动价值论，特别是其中关于市场经济资源配置的范畴和原理，对于指导我们研究社会主义市场经济的资源配置具有重要的现实意义。

一、劳动价值论的主要内容

马克思关于劳动价值论的论述，主要集中在《资本论》第1卷和第3卷之中。其主要内容可概括为以下几个方面：

1. 价值本质

价值是商品的社会属性，它反映商品生产者之间的社会生产关系。马克思在《资本论》第1卷第1篇第1章中，从商品中包含的矛盾入手分析了商品的二因素，即使用价值和价值。商品的使用价值是商品的自然属性，它不是用来满足生产者本人的需要，

而是用来满足社会的需要，因而是社会的使用价值。商品是通过相互交换来满足社会需要的。商品之间的交换，实际上是商品生产者之间互换劳动。商品生产者互换劳动，又是通过作为一般人类劳动凝结的价值互相比较来进行的。商品中凝结着的一般人类劳动，就是商品的价值，它是使产品成为商品的决定性因素；使用价值只是它的物质承担者。商品之间的价值关系，实质上是商品生产者之间的社会生产关系。所以价值是商品的社会属性。

2. 价值实体

价值实体是生产商品的抽象的人类劳动，是一切商品所共有的东西。生产商品的劳动具有二重性，即具体劳动和抽象劳动。具体劳动是在一定的具体形式下进行的劳动。各种具体劳动千差万别。它们的目的、操作方式、对象和结果都不相同。具体劳动直接创造商品的使用价值，是人类生存和社会发展的基础和条件。抽象劳动是生产商品中撇开各种具体形式的一般人类劳动。抽象劳动形成商品的价值。劳动二重性原理是科学的劳动价值论的核心。劳动二重性原理的创立，为正确理解商品二因素、商品的价值量的决定以及价值学说与货币理论制造了条件，从而使劳动价值论完全建立在科学的基础上。不仅如此，劳动二重性学说还是分析剩余价值生产的基础、研究剩余价值流通的依据、阐明剩余价值分配的前提。总之，劳动二重性原理同政治经济学的基本理论有着重要联系。它是马克思建立科学的政治经济学体系的重大理论支柱之一。

3. 价值量

价值量是包含在商品中的社会必要劳动时间。商品的价值量，不是由个别生产者生产某种商品所耗费的劳动时间即个别劳动时间决定，而是由生产该种商品所耗费的社会必要劳动时间决定，即由社会承认的必要劳动时间决定。在商品能够满足社会某种需要的前提下，不管每个商品生产者实际耗费的劳动时间是多少，社

会只承认商品中所耗费的平均的必要劳动时间。所以，在商品生产中，商品生产者实际耗费的劳动时间和商品中被社会承认的平均的必要劳动时间是不同的，后者才是决定价值量的社会必要劳动时间。

4. 价值形式

商品的价值是看不见摸不着的，它需要通过交换价值表现出来。马克思指出：“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。”^① 价值是交换价值的内容，交换价值是价值的形式。马克思在分析 X 量商品 A=Y 量商品 B 这一交换等式时说：“通过价值关系，商品 B 的自然形式成了商品 A 的价值形式。”^② 价值形式随着商品交换的发展而发展。它在历史发展中经历了四个阶段：简单的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币形式。货币是商品内在矛盾发展的必然结果，也是价值形式发展的必然产物。马克思在劳动二重性原理的基础上，把价值和交换价值区分开来，将交换价值作为价值的表现形式来研究，详尽地考察了价值形式的内容、特点及其历史发展过程，分析了价值表现的两极即相对价值形式和等价形式的辩证关系，从而建立了自己的科学的价值形式学说和货币理论。

5. 价值规律

价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的主要内容和客观要求是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品按照等量价值进行交换。因此，商品生产和商品交换，都必须以社会必要劳动时间为基础。在市场上，由于商品供求关系的变化，商品的价格围绕着价值自发地上下波动，这是价值规律发生作用的形式。价值规律的作用主要表现在以下两个方面：(1) 自发

① 马克思：《资本论》第1卷，第49页。

② 马克思：《资本论》第1卷，第67页。