

小巧玲珑便于携带，内容精炼适合背诵

高考政治 **新趋势** **新特点** **新方法**

考点必背手册

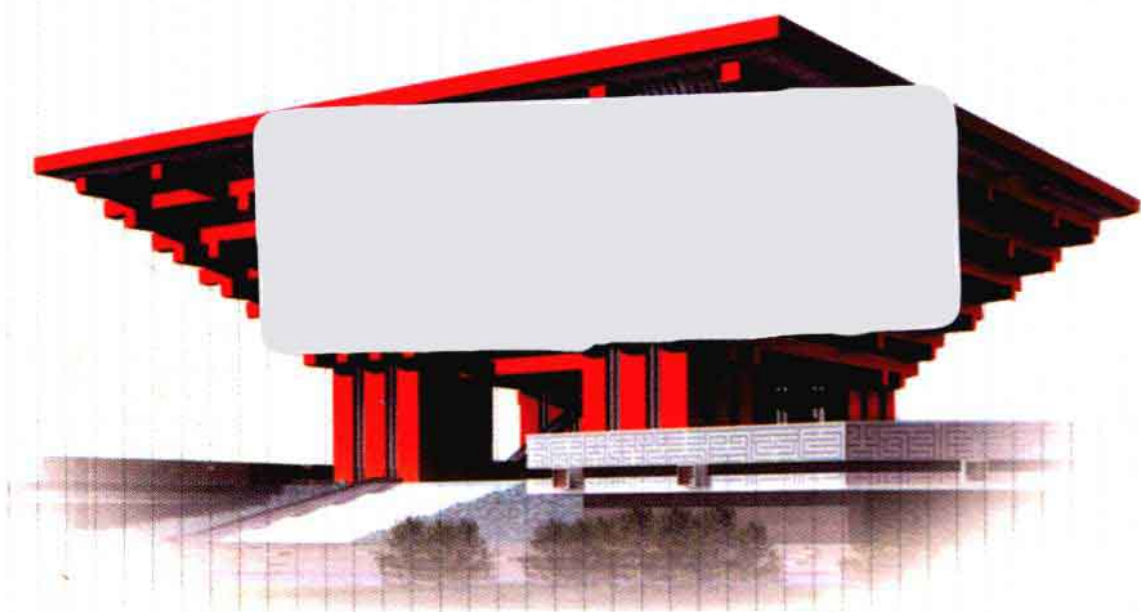
梳理最重要的
透析最难懂的

总结最常考的
点拨最易错的

} 一切为考试服务

■ 丛书主编：周贞雄

■ 本册主编：周初荣



湖南大学 出版社



高考政治 考点必背手册

丛书主编：周贞雄

本册主编：周初荣



湖南大学 出版社

内容简介

本书是一本集经济生活、政治生活、文化生活、生活与哲学以及解题方略于一体的多功能考点必背手册,是作者多年来政治教学经验和研究成果的总结。本书对高中政治知识进行了全面而简洁的总结与归纳;另外,本书还结合教材内容对一些易混知识进行了比较详尽的归纳概括,有利于学生更好地掌握各知识点。

图书在版编目(CIP)数据

高考政治考点必背手册 / 周初荣主编.

—长沙:湖南大学出版社,2011.1

ISBN 978-7-5667-0025-4

I. ①高… II. ①周… III. ①政治课—高中—升学参考资料 IV. ①G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 153315 号

高考政治考点必背手册

Gaokao Zhengzhi Kaodian Bibei Shouce

主 编:周初荣

责任编辑:罗红红

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821334(编辑室),
88821006(出版部),88619166(经销)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

电子邮箱:luohh8903@yeah.net

网 址:<http://www.hnupress.com>

印 装:湖南凌华印务有限责任公司

开 本:880×680 32 开 印张:9.5

字 数:166 千字

版 次:2011 年 8 月第 1 版

印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-0025-4 / G·499

定 价:12.80 元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书,凡有印装差错,请与发行部联系

前言

当你一头扎在浩如烟海的书堆里而迷失方向的时候,你是否渴望眼前出现一盏指向成功彼岸的“导航灯”?当你被题海战术弄得身心疲惫而又收效甚微的时候,你是否希望身边有一个能让你学习事半功倍的“小帮手”?当你在为高考而挑灯夜战,加足马力全力冲刺的时候,你是否期盼一双能助你学习腾飞的“翅膀”?别释手,你手中的这本《高考政治考点必背手册》就是你苦苦寻觅的“导航灯”,就是你最贴心的“小帮手”,就是助你腾飞的“翅膀”!

本书以新课标为向导,以新大纲为依据,以帮助同学们快速记住知识要点和提高考试成绩为目的,是一本集知识、考点、方法等于一体的背诵型小册子。具体说来,本书具有以下五个特点:

一、突出重点

本书虽不像一般政治知识大全那样面面俱到,但基本上归纳和总结了教材的重点和高考的考点。同学们可以在短时间内通过阅读本书,快速掌握高考所需知识要点,从而达到事半功倍的效果。

二、提醒错点

为了尽量帮助同学们避免考试丢分,我们在编写本书时,还对同学们在平时学习和考试中的一些易错和易混之处进行了分析和比较,这样可以尽量帮助同学们确保会做的不丢分,不会做的少丢分。

三、注重方法

本书通过对典型实例的分析,从不同侧面为同学们总结了切实可行且行之有效的答题方法和技巧,可以让同学们的答题准确度更高,答题速度更快,从而轻松获取高考高分。

四、适合背诵

本书对各知识点的归纳和解读简明扼要,设计排版层次分明,条理清晰,非常适合同学们短期突击和快速背诵。

五、方便携带

本书采用异形开本印刷和装订,小巧玲珑,美观别致,非常便于携带,可以让同学们充分利用各种闲散的时间进行记忆和背诵。

编 者



目 录

第一部分 经济生活

第一单元	生活与消费	1
第二单元	生产、劳动和经营	22
第三单元	收入与分配	44
第四单元	发展社会主义市场经济	59

第二部分 政治生活

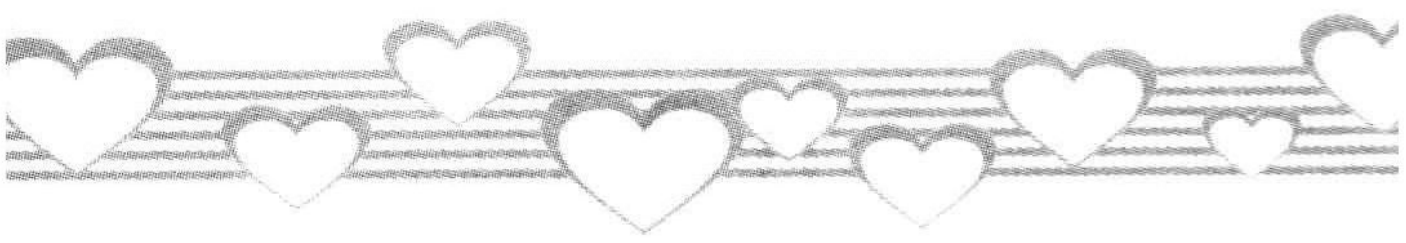
第一单元	公民的政治生活	74
第二单元	为人民服务的政府	91
第三单元	发展社会主义政治文明	101
第四单元	当代国际社会	126

第三部分 文化生活

第一单元	文化与生活	139
第二单元	文化传承与创新	149
第三单元	中华文化与民族精神	162
第四单元	发展中国特色社会主义文化	171

第四部分 生活与哲学

第一单元	生活智慧与时代精神	188
------	-----------------	-----



第二单元	探索世界与追求真理	200
第三单元	思想方法与创新意识	218
第四单元	认识社会与价值选择	246

第五部分 解题方略

第一单元	选择题	262
第二单元	主观题	285

第一部分

经济生活

第一单元 生活与消费

一、概念与理解

◆一般概念识记

1. 货币：从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

2. 商品流通：以货币为媒介的商品交换。 $W-G-W$ 是商品流通， $W-W$ 不是商品流通。

3. 纸币：由国家发行的、强制使用的价值符号。它可以代替金属货币执行流通手段的职能，但不能执行价值尺度的职能。

4. 外汇：用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇包括可以自由兑换的外币，还包括外币支付凭证和外币有价证券。

5. 信用卡：具有消费、转账结算、存取现金、信贷贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

6. 支票：活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人

或者持票人的票据。支票分为转账支票和现金支票两种。

7. 价格:通过一定数量的货币表现出来的商品的价值。

8. 价值规律:商品生产和商品交换的经济规律。商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定;商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

9. 租赁消费:通过短期租赁的办法来获得商品在一定期限内的使用权的消费方式。如租房。

10. 劳动生产率:劳动者的生产效率,通常用单位时间内生产的产品数量来表示。

◆重点概念理解与比较

11. 商品:用于交换的劳动产品。

理解 判定是不是商品要坚持两条标准:其一,必须是劳动产品,即产品中耗费了人的劳动。没有耗费人的劳动的纯自然物,如空气、阳光等不是商品。其二,必须是用于交换,即目的是用于交换。用于赠送、体现剥削关系的物品不是商品。

例题 下列属于商品的是 ()

- ①准备捐给灾区的棉被 ②供出租的房子
③电影院待放映的电影 ④久旱的甘霖

- A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ②④

【答案】B。①没有用于交换；④不是劳动产品。

12. 商品的使用价值和价值的比较

	使用价值	价值
区别	能够满足人们某种需要的属性；是商品的自然属性；通过商品的质量、功能等来体现；是消费者购买商品的目的；是一切有用物品共有的属性。	凝结在商品中的无差别的人类劳动；是商品的社会属性；通过另一商品（交换价值）或价格体现；是商品生产者生产商品的目的；是商品特有的属性。
举例	这苹果很脆很甜，含有丰富维生素。	这苹果很贵，有较高的经济价值。
联系	商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是商品价值的物质承担者。	

例题 下列从商品的两个基本属性来考查商品

的是 ()

①物美价廉 ②品质一流 ③经济实用 ④性价比高

A. ①②④

B. ①②③

C. ②③④

D. ①③④

【答案】D。②只是从使用价值的角度讲的，没有涉及价值。①③④中的物美、实用、性能是从使用价值角度来讲的，而价廉、经济、价格是从价值方面

来讲的。

13. 货币五种职能的比较

	含义	特点	举例
价值 尺度	货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	观念上的货币	商店的自行车标价 300 元
流通 手段	货币充当商品交换媒介的职能	现实的货币	买一支笔花 20 元;卖一条鱼得 30 元
贮藏 手段	货币当做社会财富的代表被保存起来	金属货币	收藏两根金条
支付 手段	货币用来支付债务、地租、利息、税款、工资等	随商品赊账买卖产生的	交房租 200 元、还债 1000 元
世界 货币	货币在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额	黄金、白银及一些国家的纸币(如美元、英镑等)才能充当世界货币	去国外旅游花费 2000 美元

例题

(山东卷)小刚领到 2000 元工资后,去书店买了一本标价为 30 元的书,然后补交了 500 元房

租。在小刚的活动中得到体现的货币职能是()

①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段 ⑤世界货币

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ③④⑤

【答案】B。标价 30 元,这是货币价值尺度的职能;用 30 元买这本书,这是流通手段的职能;补交 500 元房租,这是支付手段的职能。

14. 银行信用卡:商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

理解 银行信用卡作为电子货币的一种,具有流通手段和支付手段的职能。

例题 (广东卷)没有稳定收入的人士很难申请到银行发行的信用卡,因为银行信用卡是 ()

A. 商业银行对年满 18 周岁的客户发行的一种信用凭证

B. 商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证

C. 商业银行对拥有房、车等资产的客户发行的一种信用凭证

D. 商业银行对喜欢提前消费的客户发行的一种信用凭证

【答案】B。ACD 观点错误。

15. 汇率:又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

理解 从过去某一天 100 美元兑换 820 元人民币到现在某一天 100 美元兑换 660 元人民币,这表

明：外汇汇率（美元汇率）下跌，人民币汇率升高；美元贬值，人民币升值；相同数量的美元兑换的人民币减少，相同数量的人民币可以兑换更多的美元。

例题（江苏卷）中国人民银行外汇牌价显示：2007年8月24日，100美元兑换756.91元人民币；2010年5月4日，100美元兑换682.65元人民币。这一变化表明（ ）

- A. 人民币汇率跌落，美元贬值
- B. 人民币汇率升高，美元升值
- C. 美元汇率升高，人民币贬值
- D. 美元汇率跌落，人民币升值

【答案】D。理解了汇率含义，即可得出正确答案。

16. 通货膨胀和通货紧缩的比较

		通货膨胀	通货紧缩
区别	表现	全面、持续的物价上涨，纸币贬值。	全面、持续的物价下跌，纸币升值。
	原因	主要是纸币的发行量超过流通中所需要的货币量。	主要是纸币的发行量小于流通中所需要的货币量。
	对策	①发展生产，增加有效供给。②实施紧缩的货币政策：紧缩银根，严控货币发行；严控信贷；提高存贷款利率。③减少财政支出。	①刺激消费，扩大内需。②实施扩张的货币政策：增加货币发行、放宽贷款、降低存贷款利率。③增加财政支出。

续表

共同点	都是纸币的发行量没有以流通中所需要的货币量为限度;都表现为总供给与总需求不平衡;都不利于经济发展,最终都会影响人民生活。
-----	--

例题 (四川卷)为克服当前金融危机的影响,许多国家实行宽松的货币政策,增加货币发行量,向金融机构注资,引发了人们对通货膨胀的担忧。是否发生了通货膨胀,必须看是否出现 ()

- ①流通中实际需要的货币量超过纸币的发行量
- ②商品价格总额超过价值总额,货币持续贬值
- ③国家发行的货币数量超过上一年发行的数量
- ④物价总水平不断上涨使居民购买力普遍下降

- A. ① B. ②④
- C. ①②③ D. ②③④

【答案】B。①关系搞反了,③观点错误。

17. 社会必要劳动时间:在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

理解 社会必要劳动时间可以简单理解为生产某一商品的平均劳动时间。

计算公式:单位商品的社会必要劳动时间 = 生产商品的总时间 ÷ 生产商品的总数量

例题 假设某国生产 M 商品的企业只有甲、乙

两家。2010 年甲企业的产量为 10 万件,每件商品的生产时间为 6 小时;乙企业的产量为 8 万件,每件商品的生产时间为 10 小时。如果 2011 年甲企业的劳动生产率提高 20%,其他条件不变,则 2011 年生产 M 商品的社会必要劳动时间为 ()

- A. 5 小时 B. 7 小时
C. 7.5 小时 D. 8 小时

【答案】B。先计算 2011 年生产 M 商品的时间。甲的劳动生产率提高 20% 后,总时间不变(单位商品时间减少),即为 $10 \text{ 万件} \times 6 \text{ 小时/件} = 60 \text{ 万小时}$,乙的总时间为 $8 \text{ 万件} \times 10 \text{ 小时/件} = 80 \text{ 万小时}$,甲、乙的总时间是 $60 \text{ 万小时} + 80 \text{ 万小时} = 140 \text{ 万小时}$ 。再计算 M 商品的总件数,总件数是 $10(1 + 20\%) + 8 = 20 \text{ 万件}$ 。社会必要劳动时间为 $140 \text{ 万小时} \div 20 \text{ 万件} = 7 \text{ 小时/件}$ 。

18. 买方市场和卖方市场的比较

	形成原因	主导地位	举例
买方市场	当供过于求时,商品过剩	买方	中秋节过后的月饼
卖方市场	当供不应求时,商品短缺	卖方	突然下雨时商店卖的雨伞

例题 (广东卷)需求法则是指商品需求量随其

价格上升而下降,随其价格下降而上升的一般规律。但生活中有时东西越贵越有人买,如天降大雨,小贩趁机提价推销雨伞,雨伞却卖得很不错。这表明此时 ()

- A. 需求法则不起作用
- B. 处于卖方市场
- C. 处于买方市场
- D. 雨伞的价值上升

【答案】B。天降大雨,需求量上升,商品供不应求,于是趁机提价。在这一过程中,卖者在市场竞争中处于有利地位,故商品处于卖方市场。

19. 恩格尔系数:食品支出费用在各项消费总支出费用中的比重,通常用百分数表示。

理解 恩格尔系数是反映人们消费结构和消费水平的一个系数。恩格尔系数越小,表明消费水平越高;恩格尔系数减小,表明人们的消费结构改善,人们生活水平提高。恩格尔系数 = $\frac{\text{食品支出}}{\text{家庭总支出}} \times 100\%$ 。计算恩格尔系数时,家庭总支出是指家庭消费总支出,买股票、债券等投资不能当作家庭消费总支出来计算。

例题 (广东卷)甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为 35.3% 和 36.1%,这表明 ()

- A. 从收入水平来看,甲省城镇居民略高于乙省

城镇居民

B. 从收入水平来看,乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

C. 从生活水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民

D. 从生活水平来看,乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

【答案】C。恩格尔系数越低,标志着生活水平越高。跟收入无关,因为它是食品支出占家庭总支出的一个比例。

20. 消费结构:一定时期消费者所消费的各种消费资料(包括物质资料和劳务)之间的比例关系。

理解 消费结构有生存资料、发展资料、享受资料的结构;有形商品消费与劳务消费的结构;钱货两清的消费、贷款消费、租赁消费的结构。

例题 (上海卷)改革开放30多年来,中国老百姓的生活发生了巨大变化,新华社记者用“大起来的住房、多起来的私人轿车、低下来的食品支出比重、高起来的文化程度、热起来的假日旅游、快起来的通信方式”等词语来描绘这些变化。

请简述消费结构由低层次向高层次转化的一般趋势。

【答案】(1)生存消费的比重逐步缩小,享受消费和发展消费的比重相应增大。