

論理的にプレゼンする技術

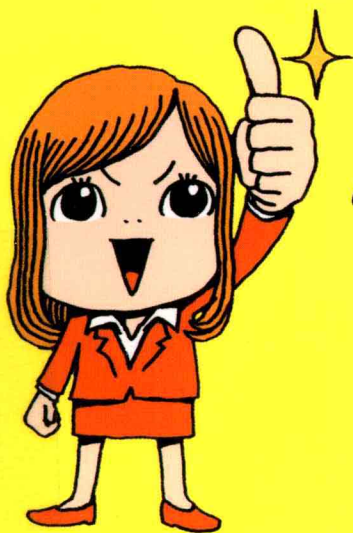
玩着玩着就能成 PPT 高手

一看即懂，
简单方便！！

让你的PPT
有料又有趣的秘诀

Jun Hirabayashi

[日]平林纯/著 颜翠/译



日本
销量第一的
PPT圣经

本书治疗以下病症

- ▲ PPT里堆砌着文字和数据，抓不住重点
- ▲ 认为PPT就是要花哨才吸引人
- ▲ PPT宣讲得唾沫横飞，听的人却索然无味

CTS
PUBLISHING & MEDIA
中国美术学院

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE



博集天卷
CS-BOOKY

論理的にプレゼンする技術

玩着玩着就能成 PPT 高手

让你的PPT有料又有趣的秘诀

Jun Hirabayashi

[日]平林纯/著 颜翠/译



湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE



博集天卷
CS-BOOKY

图书在版编目 (CIP) 数据

玩着玩着就能成PPT高手 / (日) 平林纯著; 颜翠译. ——长沙: 湖南文艺出版社, 2012.5
ISBN 978-7-5404-5466-1

I. ①玩… II. ①平… ②颜… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第051184号

书名原文: 論理的にプレゼンする技術

著作权合同登记号: 图字18-2012-93

Ronriteki ni Purezensuru Gijutsu

Copyright © 2009 Jun Hirabayashi

Originally published in Japan in 2009 by SOFTBANK Creative Corp.

Simplified Chinese translation rights arranged with SOFTBANK Creative Corp., through Jia-Xi Books Co., Ltd.

Simplified Chinese Translation copyright © 2010 by BEIJING BOOKY COMPANY LTD

上架建议: 职场技能

玩着玩着就能成PPT高手

作 者: [日]平林纯 (Jun Hirabayashi)

译 者: 颜 翠

出 版 人: 刘清华

责任编辑: 丁丽丹 刘诗哲

监 制: 张应娜

特约编辑: 薛 婷

版权支持: 辛 艳

封面设计: 吕彦秋

版式设计: 风 箏

出版发行: 湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编: 410014)

网 址: www.hnwy.net

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 150 千字

印 张: 13

版 次: 2012年 5月第 1 版

印 次: 2012年 5月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5404-5466-1

定 价: 32.80 元

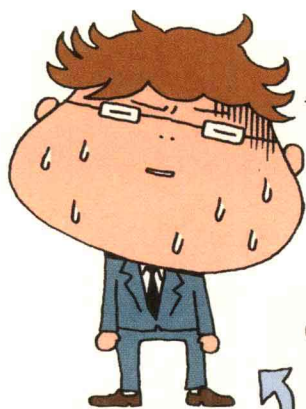
(若有质量问题, 请致电质量监督电话: 010-84409925)

人物介绍

“山田、新米，来学习一下让人印象深刻的PPT方法吧。”

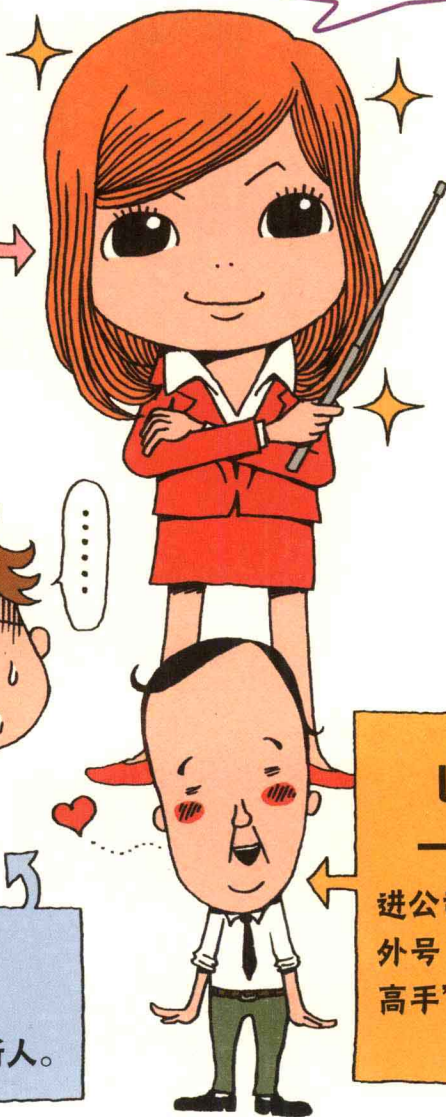
论川绘理

进公司8年，
外号“PPT女王”。



新米只男

进公司3个月，
什么都不会的新人。



山田

一二三

进公司25年，
外号“技术
高手”。

一个成功的PPT，是将听众感兴趣的内容以一种通俗易懂的方式展现出来，并能够顺畅地传达给对方。

“听众感兴趣的内容”和“通俗易懂的表现方式、资料”这两者之间的关系，就像是“鸡”与“蛋”的关系。到底是先有鸡还是先有蛋？你也许会很好奇为什么打这样的比方？请听我慢慢道来。

大部分人都理所当然地认为，只要手头上有了一个“能吸引听众兴趣的内容”，基本上就成功了一半，接下来只需要考虑如何以一种“简单易懂的方式”将内容解释说明给听众听就可以了。

如果你真的这样想，那你可就太想当然了！“你手上的东西”完全等于“听众需求的东西”，这本身就是“天方夜谭”。人的思想能一模一样吗？现实中根本不存在一模一样的思想。

首先，“你要从听众的角度来考虑，自己手中的材料到底有何不足？”“自己想要说服的对象到底是什么样的人？”不断地思考、总结，然后重新整理加工自己手上的材料，这样才能得出“让听众感兴趣的内容”。

实际上，完全站在对方的立场思考，并且筛选手中的材料，是找到“通

前言

Foreword

俗易懂的表现方式、资料”的唯一途径。简言之，就是找出让听众感兴趣的内容，再采用让“听众能轻松听明白”的方式。

另一个方面，反复推敲寻找让“听众能轻松听明白”的方法。在这样的过程中，自然而然就能发现“吸引对方、使之感兴趣的内容”。

所以，让“听众感兴趣的内容”和“通俗易懂的表现方式、资料”就像鸡与蛋的关系一样，是同时存在、难分先后的。

本书的目的，就是让你学会“如何找到吸引对方的内容”和掌握“让对方轻松听明白的表达式、制作资料的方法”。

不管是技术，还是日常的事务，做PPT都是日常工作中十分常见且重要的环节。本书将以明了易懂的漫画和插图的形式为你一一解密：如何利用PPT使听众的需求和自己所能提供的服务达到理解、共赢。

从本书的目录即可一目了然，如何围绕“听众的思想”展开论述，教你如何制作PPT的故事、文章、关键词等。正所谓，基础打好了，才能让建筑更坚实。虽然这些都是PPT最基本的要素，但千万不可轻视。本书还将以生动具体的例子教你如何准备简单易懂的素材，以及进行现场宣讲时的要点。

在别人进行PPT宣讲时，如果细心留意，你就会发现其实90%的人拿出来的资料都是典型的晦涩难懂，令听众大伤脑筋。

当然，如果你早已掌握了制作一个精彩PPT的奥秘，那么恭喜你。即使

你猛然发现其实自己也是那90%中的一员，也不用着急，针对这些“典型的晦涩难懂”，本书给出了相应的解决之道。

阅读完这本书，你就能从各种制作PPT的误区中走出来，成为一个聪明绝顶的“PPT高手”，这正是本书最想要达到的目的！

最后，非常感谢本书的插画家，用众多简单有趣的图画为大家作了生动的说明。

平林纯



目录 / CONTENTS

前言

怎样才能是一个“精彩的PPT”



第1章

1. 你想向“谁”传达“什么” / 002
2. 对听众来说，“你的PPT价值在哪里” / 006
3. “容易理解” = “逻辑正确”？大错特错 / 010
4. “容易听懂”和因果关系是必然的联系 / 012
5. 让对方觉得你的PPT“生动有趣”吧 / 014
6. PPT不可或缺三要素：“利益”“易懂”“趣味” / 016

第1章小结 / 018

第2章

如何制作一个简单易懂的PPT



1. 了解PPT的基本模式，让准备工作变得轻而易举 / 020
2. 以“KISS的原则”来进行举例说明 / 022
3. “说明=迷你裙”的法则教你将不充分的说明消灭掉 / 024
4. 让听众信服你的“新鲜PPT”的必要点 / 028
5. 抓取PPT中的关键词，让转述变得更容易 / 030
6. 制作不需要长时间集中注意力的PPT / 032
7. 在开头和结尾强调要点和关键词，事半功倍 / 034



第2章小结 / 038



第3章

3

事前准备不能马虎



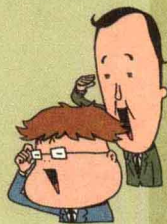
1. 事前要调查对方的详细资料 / 040
2. 正式PPT宣讲之前要想好“话题开端、见解、归纳” / 042
3. 正式PPT宣讲之前必须确认的要点 / 044
4. 你给对方留下的印象正是能影响对方的地方 / 052

第3章小结 / 054

把握制作材料的大前提



1. 充分理解PPT的内容以及关键词 / 056
2. 耐性、细心以及大胆! / 058
3. PPT中要多举例 / 060
4. 百闻不如一见! 多用图像、影像 / 062
5. 内容通俗易懂, 让对方不会听过即忘 / 064
6. 举例和图像是“双刃剑”, 要慎用 / 066
7. 给例子和图像标记上关键词 / 068
8. 确认从开始到总结的宣讲顺序 / 070



第4章小结 / 072

第4章

4

目录 / CONTENTS

第5章

5

PPT制作的8个关键点



1. PPT制作的关键点1——字体和字号 / 074
2. PPT制作的关键点2——文字颜色和背景颜色 / 076
3. PPT制作的关键点3——说明顺序由“Z字法则”来决定 / 078
4. PPT制作的关键点4——表格也由“Z字法则”来决定 / 082
5. PPT制作的关键点5——图形也由“Z字法则”来决定 / 086
6. PPT制作的关键点6——明确素材之间的联系 / 088
7. PPT制作的关键点7——解释说明就像是“爬楼梯” / 092
8. PPT制作的关键点8——别忘了加上“待续”吸引对方 / 096



第5章小结 / 098

反面教材



1. “难懂的PPT”具有什么典型特征 / 100
2. 分项符号要禁止无意义的居中 / 102
3. 数值表也要注意不要随意居中 / 106
4. 可以使用居中的四种文本类型 / 110
5. 文章内容要精练 / 112
6. 绝对不用难以形容的颜色来区别 / 116
7. 根据PPT内容对图表进行排序 / 120
8. 要注意图表是否和备注文字脱离 / 124
9. 跳跃性太大的PPT会让对方迷惑 / 128
10. PPT绝不能让人眼花缭乱 / 132



6

第6章

第6章小结 / 134

第7章

7

9招让你的PPT引爆眼球



1. 粘贴图片，使饼图一目了然 / 136
2. 粘贴图片，其他类型图表也一目了然 / 144
3. 灵活运用动画 / 146
4. 善于运用标记符号 / 150
5. 利用图片吸引听众的兴趣 / 156
6. 利用图片让PPT变得更有趣 / 160
7. 一目了然！在PPT内播放动画 / 164
8. 利用PPT来编辑、表示数学公式 / 166
9. 让听众亲身体验，永不忘记 / 170



第7章小结 / 174

PPT做得漂亮，更要说得漂亮



8

第8章

1. 陈述的基本——看着对方自信地宣讲 / 176
2. 发表PPT之前的陈述 / 182
3. 现场回答问题与总结陈述回答问题的区别 / 184
4. PPT宣讲一结束，将听众视线拉回到自己身上 / 186
5. 将手置于胸前的手势，可有效地集中听众的视线 / 188

第8章小结 / 190

后记

附录1 宣讲前的检查表 / 191

附录2 反省用的检查表 / 191

附录3 PPT宣讲流程表 / 192

参考书目 / 195

第1章

怎样才是一个 “精彩的PPT”

Skill for logical presentation

1 →



1—1

你想向“谁”传达“什么”

首先，请回答以下两个问题：

Q1.你的PPT制作对象究竟是“什么样的人”？

Q2.你“想要传达给听众”的到底是什么？

如果能毫不犹豫地明确回答出以上两个问题，那么你是一个完全明白自己要说什么的人。如果你对这两个问题犹豫不决、结结巴巴，那么就千万注意，危险了！

一个“优秀的PPT”，能够把你的想法展示给想要展示的人，并让对方理解、甚至按照你的方案去行动。如果你没有事先在脑海中好好地思考“想要表达的内容”以及“想要表达的对象”，那么，这样已经是一个失败的PPT的开始。

因为，连自己都不明白想要说的是什么，又如何能说服别人呢？当然更不可能得到对方的理解和认同，就更别提让对方采纳你的想法并按之行事。这样制作出来的PPT，不但得不到听众的赏识，而且根本不会有听众浪费时间听你说完。这离“一个优秀的PPT”目标十万八千里，简直就是百分之百的失败！

图1 一个“优秀的PPT”所经历的三步骤



★你想向“谁”传达“什么”？

好好地思考一下这个问题吧，因为这是制作一个“成功的PPT”的第一步！不是得出一个模糊的概念就行，而是要深刻地理解听众和自己的PPT。

以下面的例子来详细说明：假如你有一个暗恋已久的对象，终于有一天你下定决心要行动了！你鼓足了勇气想对她说“请和我结婚吧”，其实就相当于制作了一个简单的PPT。

“英语达人”应该知道，英语中“求婚”和“PPT”正是同一个单词“propose”，所以，“求婚”其实就是你对“喜欢的人”传达一个“和我结婚”的PPT信息，并且让对方同意你的PPT，然后按照你的PPT去行动，最终达到和你结婚的目的。以上就是一个完美PPT的过程。

这样，你是不是更加清楚地理解PPT的三步骤了？

像这样事关一生的重大PPT，如果你没有在脑海中反复思考过“PPT的对象”，导致最后求婚的时候搞错了对象，那可就大大不妙！又或者，如果你自己都不能理解、说明“和你结婚”的充分理由或好处，就更不可能说服对方“和你结婚”了吧？！

所以，你想向“谁”传达“什么”？这两项是整个PPT制作的重中之重！一定要慎之又慎地考虑清楚。

如果阐述的内容是技术方面的，那么首先必须去深入了解那项技术，否则你怎么可能向听众解释清楚这项技术的原理呢？

在这里教给你一个诀窍。你可以一边揣摩对方的性格，一边有目的地去了解那项技术的各个方面，这样就事半功倍了！不但思考清楚了听众是什么样的人，而且了解了自己想要传达的内容。

图2 求婚大作战

教你如何制作出一个精彩的“PPT”

