

优雅绅士 III 外套

刘瑞璞
万小妹 编著

Gentleman III
COATS



化学工业出版社

优雅绅士Ⅲ

外套

刘瑞璞

编著

万小妹



化学工业出版社

·北京·

外套，是绅士的最后守望者，没有哪一种服装像外套那样能够诠释绅士的特质；能够驾驭外套的人一定是绅士，因为它比任何服装都有更多的高贵基因；懂得开发外套的品牌，一定是奢侈品牌，因为外套具有最隐秘和纯粹的绅士密码。可见优雅绅士的外套规则是不能绕过的。

国际着装规则（THE DRESS CODE）成为国际主流社会的社交规则和奢侈品牌的密码，这与它作为绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本的形成路线有关。本书依照男士国际着装惯例细则展开，逐一探究了当今绅士外套的历史演变、传承的文化价值和彰显的品位，并且进一步对包括柴斯特外套、阿尔斯特外套、波鲁外套、巴尔玛肯外套、玺壕外套、达夫尔外套的经典外套与其他服饰搭配的细则、原因、方法和案例进行了系统分析，从而有效地指导男士如何将外套穿着优雅得体，穿出品位，通过外套独特的绅士语言开启优雅绅士的大门，打造成功的社交形象。本书为建立规范的绅士外套服饰文化、品牌开发及成功人士着装品位提供了有价值、操作性强和有效的指导，这是一本有关外套优雅生活方式和绅士文化的权威教科书。

图书在版编目（CIP）数据

优雅绅士III 外套 / 刘瑞璞，万小妹编著. 北京：化学工业出版社，2015.2

ISBN 978-7-122-22627-3

I. ①优… II. ①刘… ②万… III. ①男服—外套—服饰文化—世界 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第301674号

责任编辑：李彦芳
责任校对：宋 玮

装帧设计：知天下

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京东方宝隆印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张13 字数300千字 2016年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：68.00元

版权所有 违者必究

序言

目录

外套——绅士最后的守望者

外套的功用是保护穿着者免受寒冷、风尘、雨水的侵袭。而今天保暖设施的完备，交通工具的发达，人们不再惧怕户外不良天气了，外套功用性越来越不明显。“一个男人穿起外套表明他要离开的意图，脱去外套挂在讲究的木质衣架上，表明他已经到达目的地。只有当他放松外套（解开外套纽扣），这是进入房间的行动，而没有脱下则是发出保留（原状）、不信任或优柔寡断的信号”（伯尼汉德在《GENTLEMAN》中外套篇中的一段话）。这种现象几乎在外套生活中时刻发生，然而只有追求品位的人才会有这种体验，与外套有同样功能的防寒服无论如何也不会有这种体验。我们足可以认为，外套的保护功用越来越多地转移成精神关照，它像是在穿着者自身与外界之间拉起的一道心理防线，与高贵的社交之间架起的一座桥梁。

一个有身份的男人，总是穿着几种外套。2008年美国奥巴马就职演讲的时候，南非总统曼德拉参加世界杯开幕式的时候，巴勒斯坦领导人阿巴斯到俄罗斯正式访问的时候，甚至1972年美国尼克松访华与周总理握手的那一刻，他们都穿着一模一样的柴斯特外套（Chesterfield coat）。当发现自己在志趣上与此阶层不相投，或有些不合适行为时，就需要相同的外套来消减不合群的压力，外套的这种作用十分有效。

在世界发达地区，外套在男人的衣橱里扮演的角色并不是真正的实用品，而是必需品，即便在温暖的国度里，男士们也感到需要有外套穿上和脱下。由雨衣演变而来的巴尔玛肯外套，今天更多地采用没有防雨作用的水洗棉布，男人们还是乐此不疲地穿着它。外套暗示了穿着者更多的社交意图，如他是去办公室、去狩猎、去听歌剧、去旅行等，所以，通常男士常穿他心爱的外套，尽管它也许是不实用，但它必须融入他所处的圈子中，否则，他就与绅士风格的优雅表现断绝了关系。因为外套是绅士最后的守望者。

刘瑞峰
2015年12月
北京服装学院

目录

第一章 外套备忘录 001

- 一、一个会穿外套的人是很讲究的人 002
- 二、迟钝的魅力 003
- 三、掀开外套 300 年的历史 005

第二章 柴斯特外套的优雅是怎样炼成的 020

- 一、初识柴斯特外套 021
- 二、前柴斯特外套 023
- 三、巴宝莉大衣和柴斯特外套的新古典风格 027
- 四、柴斯特外套与柴斯特菲尔德家族 032
- 五、柴斯特外套的成功路径 034

第三章 出行版的阿尔斯特外套家族和波鲁外套经典 043

- 一、具有英国血统的阿尔斯特外套家族 044
- 二、波鲁外套——出行外套的经典 048
- 三、出行外套的礼仪级别与细节提示 054

第四章 全天候外套——巴尔玛肯 061

- 一、承载历史的经典 062
- 二、巴尔玛肯外套构造的密码 067
- 三、巴尔玛肯外套的自由空间 073

第五章 经历战争洗礼的堑壕外套 077

- 一、堑壕外套与两家古老的英国公司 078
- 二、巴派和阿派的细节 084
- 三、堑壕外套的工艺经典 088
- 四、堑壕外套材质之美与简约之风的社交智慧 091

第六章 达夫尔与休闲外套 094

- 一、休闲外套情景的准则判断 095
- 二、达夫尔——休闲外套的经典 097
- 三、达夫尔外套至善、至美、至用的细节 101
- 四、四种个性鲜明的休闲外套 104

第七章 得体的外套 113

- 一、外套面料的理想和社交密约 114
- 二、外套及其细部之间的等式 119
- 三、外套的 TPO 定位与搭配方案 125
- 四、外套选择的技巧 133

参考文献 136

目录

附录一 回归定制品位生活的绅士衣橱 137

附录二 绅士外套定制方案 140

一、礼服外套定制——柴斯特菲尔德外套 141

二、出行外套定制——波鲁外套 146

三、全能外套定制——巴尔玛肯外套 149

四、优雅风衣定制——甄壕外套 153

五、休闲外套定制——达夫尔和洛登外套 156

附录三 外套定制方案与流程 161

一、柴斯特外套定制方案与流程 163

二、波鲁外套定制方案与流程 170

三、巴尔玛肯外套定制方案与流程 177

四、甄壕外套定制方案与流程 184

五、洛登外套定制方案与流程 189

六、达夫尔外套定制方案与流程 194

后记 201

第一章

外套备忘录

在当今男装世界中有一个很有趣的现状，西装几乎成了大众化的服装，什么阶层、什么职位、什么性格的男人都不拒绝它，只有细微之处见真假绅士。像塔士多（配黑领结的晚礼服）这种很绅士的礼服，土豪、艺人、明星、蓝领穿的机会多了起来，因为他们“太懂得”如何穿它，它是高雅的标签。只有外套还保持着它的纯粹性被绅士们固守着，成为贵族最后的堡垒。只要是适宜的季节、场合，他们一定会选择柴斯特外套、巴尔玛肯外套、甄壕外套、达夫尔外套等这些甚至连名称都不知所终的服装，这其中有什么玄机？

一、一个会穿外套的人是很讲究的人

为什么会有这种现象：在现代男人生活中，只有外套还保留着历史上传承下来的季节性信息，如防雨外套、防风外套、防寒外套等，这与其说是季节性信息不如说是传承历史上的文化印记。正因如此，它才会在上层社会流行、认可后被确立下来，当上层社会接受某种服装时，也就决定了它的历史地位，但这并不对其出身的贫贵有所选择。男装的历史往往是从平民服作为发端，之后被上层社会吸纳、借鉴而确立其地位的，如达夫尔、水手外套、巴尔玛肯、堑壕服等，因为平民服装的功能是最强大的。不过当这种服装进入到上层社会时，必须加入这个阶层的社会语言才能够在主流社会流通。当这种语言成为社会公认的（绅士）标签时，低于这个阶层的人们便着力去模仿而成为潮流。这时绅士们却不愿与此为伍，就有所选择地穿它们，或穿得更加地道，这就是为什么对更加细致的绅士服语言如果没有涉深的体验是找不到感觉的道理。外套最能体现这一点。在社交场有这样一种逻辑，社交形象成功与否要看对国际着装规则（THE DRESS CODE）的把握，而最能够表现出技巧和品位的却是外套。在一般人看来，更注重外套的季节性和防寒性。总之首先考虑的是它的功能性，很少注意它的社交语言，这是它不被流行左右，在上层社会能够原汁原味地保留下来的社会原因。

外套（coat）总是和“讲究”这个词汇联系着，“一个会穿外套的人是个很讲究的人”，这是因为没有任何一种服装比外套传承的历史信息更多，这就是现代绅士为什么固守外套这个最后堡垒的答案。

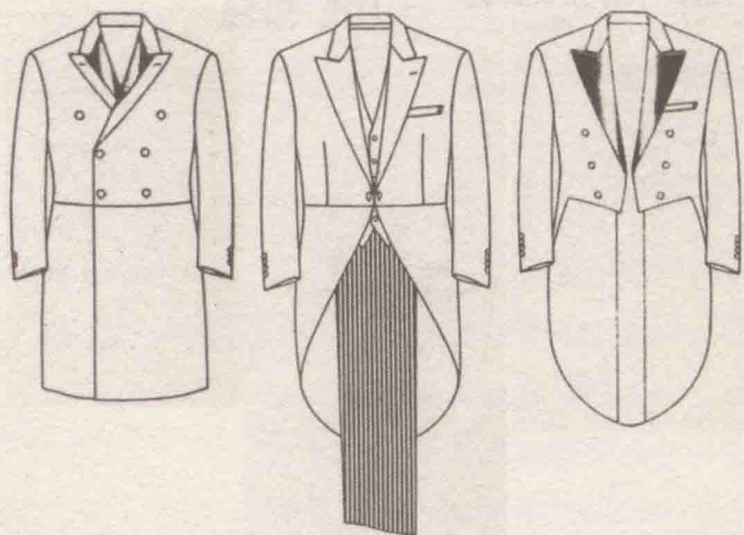


图 1-1 弗瑞克外套、晨礼服、燕尾服，历史中称为外套的礼服

男装历史从古至今，但凡提到讲究的礼服都以外套著称，如著名的弗瑞克外套（Frock coat）、晨礼服（Morning coat）、燕尾服（tailcoat）等，尽管很多情况不把它们叫作外套（图 1-1）。这跟历史上外套代表着贵族的奢华有关，它除了用料多、做工考究、价格昂贵外，

还跟一层一层炫耀财富的穿着方式有关，这种传统不加掩饰地传承到了今天，爱丽森·卢莉在1981年出版的《服饰的语言》中就说“大体上，一个人穿的衣服层越多，他或她的社会地位就越高”。可见外套对于多层方式的贵族体验是最直接有效的。作为平民百姓，贵族气的外套既不符合他的经济条件，也不适应他们频繁劳作的生活环境而成为被遗忘的角落，正因如此，外套的绅士语言普及得缓慢而狭窄，这反而是上层社会希望看到的。然而，它们在形制的细节表达上却表现得异常简洁，根本谈不上豪华。

可见，外套如果被社会打上“豪华”的标签，便成为虚荣的追求目标而泛烂，绅士们也不会固守这个最后的堡垒而另起炉灶。不过外套本身的便装化趋势不可避免，表现出越来越本色的气质。值得注意的是，这种回归的本色不仅没有使标志绅士外套的符号消失而变得越加生动，因而虚荣的外壳总会被剥去，露出来的才是真实的历史。今天的柴斯特外套诞生于19世纪中叶，可它的鼻祖还要往前追溯到1816年出现的弗瑞克外套，而今天的柴斯特外套的概念和历史中的任何一个时期却不相同，它维系一个全新的社交伦理，完全可以称它为“新古典主义”。

二、迟钝的魅力

服装的变化是最大的，这一点没有人怀疑。然而对服装品位、高雅、格调之类的评价的时候，却发现今天穿的外套有百分之九十在100年前，甚至更早的时间发生并确立的。今天作为准礼服外套的柴斯特菲尔德出现在19世纪中叶；最受男士推崇的全天候外套巴尔玛肯几乎和柴斯特外套同时登场（1850年）；具有公务外套（也称职业外套）之称的堑壕服早在1914年第一次世界大战中就为英军立下了汗马功劳；作为今天出行外套的经典波鲁外套在1916年作为候赛外套出现的；在外套中最具前卫休闲、有“大学校园外套”之称的达夫尔却比任何一种外套出现的都早，大约是文艺复兴的后期（1684年）。它们大多数保留着原创时的样貌，就堑壕外套而言，上层社会的男士们，严格保持当时细节的设计以明证身，就连腰带上挂军用水壶的D型铁环也不被放过，以此表达对历史的敬畏，也是对绅士品质的宣示。今天在年轻人中无论男女都在穿，而且大有引领冬季时装潮流的达夫尔外套，就是第二次世界大战英陆军元帅蒙哥马利那件达夫尔的翻版。

这种迟钝的原因，虽然我们还不可能彻底弄清楚，但有一点是值得探讨的。人们追赶时髦其实多是迫于社会的压力，你要想获得社会的认可（特别是上流社会），就

要更多地去做迎合社会却违背内心的事，因此就会出现一种抵消这种社会压力的事项流行，这就是“不受流行影响的流行”（A timeless fashion），这种几乎是“永恒时尚”的理念，用一个最容易操作的词，就是“绅士服”。它为什么能够永恒，解读之后我们会发现，它是以历史为载体的，它是服装中的严肃艺术不是流行艺术；它是服装的基本语言；它是服装设计的解构元素^①。我们只有将这些元素找到它们的历史坐标才能变得更主动、更合理。

外套变化的迟钝是和男装“崇英”的品质有关，要想解读它们，先要从认识它们的历史入手。值得提醒的是，要想迅速准确地认识这种历史，首先确立“英国崇拜”先入为主的 THE DRESS CODE（国际着装规则）文献体系。正因为“英国崇拜”的主流意识带到了美国，导致多元文化的交融而创造出具有冒险意识的美国精神，综合国力的日益壮大便成为必然，但美国人始终不忘“崇英”这个传统，因为美国人最值得炫耀的那段历史，就是“我们有不列颠血统”。美国社会学家保罗·福塞尔在他的《格调》里描绘美国人的社会等级心态中“崇英”意识是贯串始终的，他说“对于渴望向上进

取的中产阶级来说（美国的主流社会），伟大的等级图腾是‘英格兰母亲’，这是一些将我们与‘英格兰母亲’联系在一起的纽带^②”（图 1-2）。美国的壮大加速了“崇英”的社交文化在国际间传播，使国际着装规则（THE DRESS CODE）的确立成为可能，当然也渗透了西方主流社会的价值观，多少带有些“殖民”的味道。不过，“崇英”的内涵，是“尚古”精神（历史、文明、雅士），这是人类睿智、美好的共同愿望。因此，这种绅士的准则与其说是“崇英”不如说是“尚古”，而成为诠释服装严肃艺术的标志。

作为外套来说，这种迟钝的魅力早就呈现在我们的面前了。



图 1-2 查尔斯王子的不列颠式军团领带

^①解构元素，经典服装的每个细节都被视为“设计元素”，“解构”，就是利用这些元素分解开来，再重新构成而产生设计的新概念。因此，时装通常是利用经典服装的“结构元素”完成的。






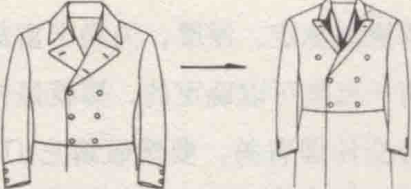
^②这个“纽带”是指“军团式领带”，即将英国米字旗中的红、蓝、白条纹设计在领带上。放扎这种领带有“崇英”的暗示。

三、掀开外套 300 年的历史





最能够解开这种“迟钝”秘密的，就是理性地研究它的历史。在今天频繁使用的外套，无论是哪一种都有 100 多年的历史，这有什么意义？一个社会如果在乎穿出服装历史的人已成为主流社会，这就意味着这是一个成熟的社会、有品位的社会，因为这是中产阶级以上阶层所共有的特征。按照保罗·福塞尔的说法，上层社会所作的每一件事情，是看他是不是拥有足够的历史。“在英国称雄世界的 19 世纪，势利之徒模仿英国时尚当属自然之举。势利之辈如今依然这么做，却并非由于英国的强大，而是其衰弱腐朽”。这很耐人寻味，拥有和陈列英国物品会显示一个人的尚古之情，所以判断准绅士只需要看两个指标，一是看是否有英国血统（产生国），二是看是否有足够的历史，于是苏格兰格呢、雪特兰毛衣、哈里斯花呢外套、巴宝莉风衣、俱乐部式领带（军团式领带）便大行其道。“衣着得体意味着，你应该尽可能让自己看上去像 50 年前 20 世纪初老电影中描绘的英国绅士一样”（保罗·福塞尔）。美国东海岸的常青藤名校是美国上流社会的象征和未来，因为这些贵族们的服装不仅有百年以上的历史，而且他们总在维系着英国品位，其实 200 多年来，英国的气息始终在充斥着美国高等学府的每一个角落。“大学建筑中哥特式风格盛行，高等教育机构越是古雅得地道，就越让人追忆起它们的两位英国先驱（牛津和剑桥）”。这两位英国先驱是身着阿尔伯特大衣（柴斯特外套的传统版）的牛津和剑桥。这便成为上层社会把蕴藉古风外套的忠诚视作自己可以成为这个社会一员的准则，于是“所有那些已经腐朽的、遗弃的、消亡的风格样式，就是我们需要的”（英国批判家彼得·康拉得语），但我们不是“势力之辈”。此时此刻我们忽然萌生了想急切掀开经典外套历史篇章的心情。




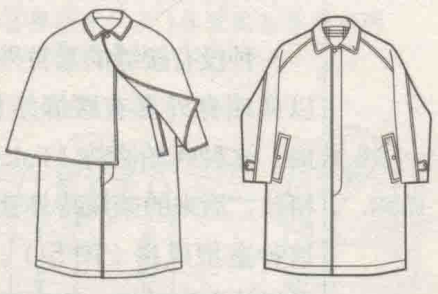
研究绅士文化多年的德国作家兼编辑 Bernhard Roetzel（伯恩哈德·罗特兹）曾在他的著作《GENTLEMAN: A Timeless Fashion》（《绅士：永恒的时尚》）中强调“从一个人穿着的外套就可以明确他的着装风格和出行目的，而这种判断是在一位真正绅士衣橱中其他任何类型的服装都不能与之比拟的”。这句话充分说明了外套中的各个元素更加稳定、深厚，内涵丰富却难以解读。当然形成这种品格秘籍的原因是复杂的，但有一点是可以确定的，那就是外套变化的“迟钝”是和绅士文化敬畏传统和“崇英”的社交伦理有关，要想破解它们，先要理性地从认识它们 300 年的历史入手，因为今天经典外套的一切信息都可以从历史中找到答案，见下表。

外套近 300 年历史流变

| 年份 | 外套的演变过程 | |
|------|--|--|
| 1677 | 以达夫尔 (Duffel) 命名的一种粗毛面料产生。名称源自比利时安德卫普近郊的达夫尔小镇。这种面料就是后来的麦尔登呢 (Melton), 后转变成了达夫尔外套 (图①) 的名字。这是有关达夫尔外套信息的最早记录 |  <p data-bbox="813 625 1204 688">①斯宾赛小外套和燕尾服有亲缘关系, 后退出外套变成梅斯礼服</p> |
| 1684 | 达夫尔外套作为北欧渔民防寒外套登场。进入 18 世纪它开始向欧洲诸国输出, 可谓欧洲防寒粗呢外套的鼻祖, 但由于它平民化的出身, 没有被主流社会重视, 直到第二次世界大战 |  <p data-bbox="842 1117 1136 1150">燕尾服外套 (1819 年版)</p> |
| 1789 | 燕尾服外套出现, 当时叫卡特琳 (cut-in), 1803 年成为礼服, 1819 年成为流行 (图①) |  <p data-bbox="793 1566 1184 1629">②弗瑞克大衣 19 世纪初为外套的弗瑞克时代</p> |
| 1790 | 带有披肩的箱型大衣出现, 这是最早用箱型称谓的外套 (Box coat), 20 世纪四五十年代流行 (图⑤)。斯宾赛小外套出现 (Spencer), 这是燕尾服、弗瑞克外套的衍生品 (图①) |  <p data-bbox="793 1566 1184 1629">②弗瑞克大衣 19 世纪初为外套的弗瑞克时代</p> |
| 1807 | 厚重面料大衣流行 (short great coat), 18 世纪末到 19 世纪中叶流行 |  <p data-bbox="793 1898 1218 1940">由拿破仑领变成戙驳领的弗瑞克外套</p> |
| 1820 | 弗瑞克风格大衣流行, 弗瑞克外套也由拿破仑领变成戙驳领, 这意味着, 它开始脱离外套变成礼服 (图②) |  <p data-bbox="793 1898 1218 1940">由拿破仑领变成戙驳领的弗瑞克外套</p> |

续表

| 年份 | 外套的演变过程 | |
|------|---|---|
| 1828 | <p>旅行紧身大衣登场 (Traveling great coat)。它的登场说明外套作为独立一个品种的开始, 今天的出行外套就是延续了传统 (图③)。它后来成为 1836 年后维多利亚时代年青首相本杰明 (Benjamin Disraeli) 的装束形象, 也称本杰明外套</p> |  <p>③旅行紧身大衣, 也称本杰明外套</p> |
| 1835 | <p>水手短外套作为时装推出。此名最初使用是在 1721 年, 叫水手夹克, 源自荷兰语, 后被英语化。“Pea coat” (水手外套) 的 Pea 有粗呢之意, 它和北美的麦基诺外套、哈德孙外套是同一类型不同风格 (前者为欧洲风格, 后者为美洲风格) (图④、图 25)、图 30)</p> |  <p>本杰明 (1804~1881)</p>  <p>④水手短外套</p> |
| 1836 | <p>玛克特什外套流行 (Mackintosh), 它是雨衣外套的传统叫法, 1823 年伦敦人发明了把橡胶引入布料织造中达到防水作用, 由此奠定了后来巴尔玛肯外套和堑壕外套的构造基础</p> | |
| 1838 | <p>一种没有腰缝的紧身外套流行, 打破了以弗瑞克外套有腰缝结构一统天下的格局。这种叫帕洛特 (Palctot) 的外套收腰精致, 后来的柴斯特外套的前身就延续了这种造型风格 (图⑤)。这是典型的 19 世纪德奥赛风格, 德奥赛伯爵是当时时髦男士的领袖</p> |  <p>⑤无腰缝紧身外套</p> |

| 年份 | 外套的演变过程 | |
|------|---|--|
| 1840 | <p>柴斯特外套登场 (Chesterfield coat)。款式有单排扣、双排扣, 翻领部分配有黑色天鹅绒是最大特点, 这在 1850 年之后才流行起来 (图⑥)。它的名称源于 18 世纪英国伯爵柴斯特菲尔德四世, 到了 19 世纪柴斯特菲尔德五世与当时名绅德奥赛是挚友, 使柴斯特外套成为永久性的绅士外套 (图⑦)</p> | <p>⑥柴斯特外套初期状态 (1840)</p>  <p>⑦柴斯特外套 1850 年代定型 (见图⑫)</p> |
| 1843 | <p>无腰缝短外套流行, 类似 1930 年流行的箱型短外套</p> | |
| 1850 | <p>弗瑞克外套流行。最早出现在 1816 年, 1870 年之后升格为日间正式礼服, 1920 年退出由晨礼服取代。它对外套历史影响很大, 但始终没有成为正式外套 (图⑧)。斯宾塞小外套流行。1889 年演变成住印度英陆军晚宴服梅斯 (Mess), 至今这种礼服仍很活跃 (图⑨)</p> | <p>⑧日间正式礼服的弗瑞克外套</p>  <p>⑨由斯宾塞小外套演变成的梅斯晚礼服 (1850) 见图①</p>  |
| 1857 | <p>无袖披风登场 (Raglan cape), 起初是以粗呢面料为主, 后被雨衣外套借鉴成为巴尔玛肯外套的前身 (图⑩)</p> | |
| 1858 | <p>巴尔玛肯外套登场 (Balmacaan)。名称源于伦敦近郊巴尼斯小镇, 1850 年为当时男士穿的一种插肩袖箱式雨衣。在形制上和无袖披肩大衣有亲缘关系 (图⑩)。由于奥德赛风格和柴斯特外套这些贵族风尚的影响而成为经典休闲外套的典型, 今天成为成功人士最通用的全天候外套</p> |  <p>⑩巴尔玛肯外套由箱式插肩型披肩外套演变而来</p> <p>巴尔玛肯外套在第二次世界大战期间完全定型的面貌</p> |

续表

| 年份 | 外套的演变过程 | |
|------|--|--|
| 1859 | 以短披风代替袖子呈双层结构的披肩大衣流行 (Invernss)，成为 19 世纪男士的风尚，名称源自苏格兰地名，苏格兰粗呢成为它的主要面料风格 (图 ⑪)。可以说现代风雨衣外套是在披肩外套基础上脱胎而来 |  <p>⑪ 披肩大衣是今天巴尔玛肯外套和氪壕外套的鼻祖</p> |
| 1863 | 柴斯特外套大流行 (图 ⑫) | |
| 1868 | 这个时期在上流社会外套普遍配黑色天鹅绒翻领成为时尚，它的主要功能是舒适高贵，包括弗瑞克外套、阿尔伯特大衣，这是配天鹅绒翻领的柴斯特外套的别称成为这个时期广泛流行的标志性特色 (见图 ⑫) |  <p>⑫ 黑色天鹅绒翻领双排扣柴斯特外套成为 19 世纪中期绅士的标志性一直影响到今天</p> |
| 1869 | 阿尔斯特大衣登场 (Ulster)。它是今天出行外套的原始状态 (图 ⑬)。大翻领双排八粒扣为定型时特点，阿尔斯特领确立。它对后来出现的波鲁外套和不列颠外套有很大影响 (图 ⑳、图 ㉑、图 ㉒)。因采用爱尔兰北部阿尔斯特地区毛织物而得名，由此确定了阿尔斯特领的经典范式 (图 ⑭) |  <p>⑬ 阿尔斯特防寒大衣 (1869)</p> |
| 1876 | 都市化阿尔斯特外套流行，比传统的开领低，纽扣减少，这种式样就是后来的近卫官外套 (见图 ㉑) |  <p>⑭ 阿尔斯特外套领表现为翻领和驳领角大小相等，后来大翻领的设计就是以此为基础作不同比例的改变</p> |

| 年份 | 外套的演变过程 | |
|------|--|--|
| 1877 | 有披肩的暗门襟大衣流行，也称阿尔伯特披肩大衣，它是在巴尔玛肯外套的基础上加上披肩组合而成（见图 ⑩） | |
| 1881 | 卡卡特外套出现（Covert coat），类似柴斯特箱式短外套，1930 年流行。可以说它是柴斯特外套家族中休闲版的确立，这种外套今天很有市场（图 ⑮） |  <p data-bbox="802 777 1241 892">⑮ 箱式短外套亦称卡卡特外套。今天柴斯特外套的休闲版就采用箱式，有长款也有短款</p> |
| 1884 | 披肩外套普及（见图 ⑩） | |
| 1888 | 托马斯·巴宝莉（Burberry）首创无橡胶防水布——华达呢，为现代风雨外套的形成奠定了基础 | |
| 1890 | 柴斯特外套全盛期 洛登缩绒射猎外套出现（Loden shooting coat），20 世纪初欧美大流行，1960 年代再度复活（图 ⑯） |  <p data-bbox="802 1501 1193 1606">⑯ 洛登外套的特点是采用墨绿色洛登缩绒，肩和下摆有三到四道装饰缝</p> |
| 1892 | 阿尔斯特外套被确立为出行大衣。 宽肩外套流行 | |
| 1897 | 低开领阿尔斯特外套流行（见图 ⑳） | |