

郑启清 著

# 工会信息实务



中国工人出版社

知识经济丛书

# 工会信息实务

郑启清 著

中国工人出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

工会信息实务/郑启清著. —北京: 中国工人出版社, 2005.2  
(知识经济)

ISBN 7-5008-3483-7

I. 工... II. 郑... III. 工会工作—信息管理—中国  
IV. D412.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011216 号

---

**出版发行: 中国工人出版社**

**地 址:** 北京鼓楼外大街 45 号

**邮 编:** 100011

**电 话:** (010) 82075935 (编辑室) 62005038 (传真)

**发行热线:** (010) 62005049 62005042

**网 址:** <http://www.wp-china.com>

**经 销:** 新华书店

**印 刷:** 北京市星辰印刷厂

**版 次:** 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

**开 本:** 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

**字 数:** 70 千字

**印 张:** 5.8125

**册 数:** 1000 册

**定 价:** 18.00 元

---

**版权所有 侵权必究**

**印装错误可随时退换**

## 前 言

信息无事不有事事有，无处不用处处用，无时不在时时在，无人不抓人人抓。在当今信息社会和信息时代，人们对信息越来越看重、注重、倚重，乃至作为重中之重。

工会信息是工会的资源 and 基础，是工会领导决策的前提和依据，是工会干部开展工作的向导和帮手，因而，它正在成为工会办公室的首要政务、首要事务和首要服务。

多年来，各级工会组织，广大工会干部、积极分子为收集、加工、运用工会信息，推进各项工作，进行了苦苦探索，作出了默默奉献。为了感谢各级领导、广大工会干部的支持，为了回应同行们的付出和多次要求，我把近年来关于工会

## 工会信息实务

---

信息的一些讲话、心得和体会，编辑为《工会信息实务》。现奉献给大家，仅供参考。

愿《工会信息实务》能抛砖引玉，引来更多的新作、精品。

愿《工会信息实务》能一石激起千层浪，推动工会信息再创佳绩、更上一层楼。

郑启清

二〇〇四年十一月

## 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 怎样理解信息、工会信息、铁路工会<br>信息 ..... | 1  |
| 怎样提高对信息重要性的认识 .....          | 3  |
| 怎样增强工会信息意识 .....             | 17 |
| 怎样捕捉工会信息 .....               | 20 |
| 怎样整理工会信息 .....               | 22 |
| 怎样处理工会信息工作的十个关系 .....        | 24 |
| 怎样推进工会信息工作的十个转变 .....        | 36 |
| 怎样调查发掘信息和材料 .....            | 45 |
| 怎样提高调研水平 .....               | 51 |
| 怎样进行综合、概括和提炼 .....           | 61 |
| 怎样进行理性思维 and 理论创新 .....      | 77 |
| 怎样起草文稿 .....                 | 82 |

## 工会信息实务

---

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 怎样认识和锻炼抓信息、写文章的<br>基本功 .....  | 94  |
| 怎样进行工会信息工作考核 .....            | 104 |
| 怎样以信息为龙头，带动办公室各项<br>工作 .....  | 106 |
| 怎样率先抓信息，促政务，作贡献 .....         | 121 |
| 怎样加快建设电子会务 积极推进<br>工会工作 ..... | 128 |
| 怎样认真处理十个关系，努力提高<br>写作能力 ..... | 142 |
| 附：激扬文字写心声 .....               | 163 |
| 激情：文章的支撑点 .....               | 169 |
| 后 记 .....                     | 177 |

## 怎样理解信息、工会信息、 铁路工会信息

现在对信息的解释有一百多种，不同的岗位、不同的角度、不同的领域有不同的解释。我想介绍一下我个人倾向的定义。什么是信息？信息是外部世界存在的变化中的实实在在的东西。信息是事物的运动状态以及关于事物运动状态的陈述（反映）。这就是说信息不是虚无缥缈的、看不见摸不着的东西，而是客观事物运动状态的特征和表象。

什么是工会信息？工会信息是我国工人运动、工会活动和职工活动的特征和表象。

什么是铁路工会信息？铁路工会信息是全国铁路工人运动、工会活动和职工活动的特征和表象。

什么是工会信息研究的对象？即研究工人运

## 工会信息实务

---

动、工会活动、职工活动，各级工会的实践。

什么是工会信息研究的内容？主要研究工会信息发生、获取、加工、整理、交换、传送、储存、利用和反馈等，即工会信息运动的规律及作用。

什么是工会信息研究的重点？重点应放在工会信息发生、获取和加工、整理以及应用上，即主要研究工人运动、工会活动和职工活动中出现的新问题、新情况、新动向，采取相应措施，引导工人运动、工会活动和职工活动的健康发展。

从以上关于信息的定义，信息研究的对象、内容和重点及反复实践中可以看出：信息是一门新的边缘科学，也是一门应用科学。既然是科学，我们就要认识它、钻研它、掌握它、应用它。

（1992年10月在洛阳全路工会信息员培训班上的讲话）

## 怎样提高对信息重要性的认识

怎样提高对信息重要性的认识，我想从五个方面加以说明。

### 一、从信息革命看，发展信息产业，迎接新的挑战，是头等大事

首先，第一次信息革命对人类社会产生了空前的影响。自 20 世纪 40 年代中期计算机问世以来，在全世界范围内兴起了第一次信息革命，信息产业应运而生。大家知道，科学家把农业、矿业划为第一产业，把制造业划为第二产业，把服务业划为第三产业。“第四产业”就是以信息和知识为主体的头脑性产业。本世纪以来，人们在信息、新材料、新能源、生物、空间、海洋等六大高技术领域中取得了一系列的重大突破和进展。其中信息技术的飞速发展尤为光彩夺目，几乎每十年都有与信

息相关的划时代的技术创新出现。信息业的发展使传播和收集信息的时间急剧缩短。1492年哥伦布发现新大陆半年后,西班牙皇后才得到这一信息。可现在,随着卫星通讯的发展,1969年7月20日,当美国宇航员乘“阿波罗”登月舱登上月球后,只隔1.3秒钟就传遍全世界。

其次,第二次信息革命给我国带来了巨大的挑战。1993年初,美国提出了兴建“信息高速公路”计划。半年后,日本政府也决定建立全国超高速信息网。1994年2月16日,欧洲委员会宣布将建立自己的“信息高速公路”。新加坡的“信息高速公路”计划也已完成。这些情况表明,第二次信息革命已拉开序幕。美国计划在10年至15年内建成的“信息高速公路”是指数字化大容量光纤通信网络,用以把政府机构、企业、大学、科研机构 and 家庭的计算机联网。用目前的计算机网络传输33卷《大不列颠百科全书》需要13小时,而利用“信息高速公路”将只需4.7秒。“信息高速公路”掀起的第二次信息革命的特征是网络化、多媒体化。“信息高速公路”能传递数据、图像、声音等信息,其服务范围包括

## 怎样提高对信息重要性的认识

---

教育、卫生、娱乐、商业、金融和科研等，并将采取双向交流形式。在当今经济竞争中，谁掌握信息并使之转化为经济优势，谁就将获得发展的主动。

其三，抓住机遇，迎头赶上，大力发展信息业，既是战略大计，头等大事，又是紧迫任务，时不我待。全球信息化的趋势，对我们来说，不只是严峻的挑战，而且是难得的机遇。有关专家分析，我国 90 年代初电子技术的水平只相当于美国 60 年代初和日本 70 年代初的水平。1990 年我国电子工业净产值只占国民生产总值的 1%，低于 4.5% 的国际平均水平。1991 年我国电脑总产值只占世界电脑业总产值的 0.3%，我国信息业营业额还不到世界信息服务业总营业额的 2%。即使是信息服务业最发达的上海市，1990 年信息服务业总收入也低于 1000 万美元，只有 1989 年台湾省同行业的 2.8%。这一长串对比数字不能不使人心里沉甸甸的。而且，我们还应看到，即使表面上热热闹闹的信息服务业，对于信息的加工还处于手工阶段，90% 的信息资源尚未电子化，利用率低，通讯技术落后。在发达国家

已经普及的电子邮政、电子数据交换、可视图文、电子广告报、光盘数据库等新型信息技术和服务在我国基本上还是空白，或者刚刚起步。改革开放以来，我国信息业虽然发展很快，但是与发达国家差距仍然很大。国际社会争先恐后地发展信息产业，不能不引起我们的警觉和重视。我们已经落后了，我们再也不能贻误时机。作为铁路企业的工会组织、作为工会干部，我们应当认清信息革命的形势，了解信息产业更新的知识，明确责任，肩负重担，奋起直追。

### **二、从社会进步看，掌握信息技术，适应信息需要，是重中之重**

信息革命的兴起和拓展，信息产业的产生和崛起，信息技术的开发和应用，使我们的社会和时代发生了显著的变化。因此，人们称现在的社会是“信息社会”，现在的时代是“信息时代”。“信息社会”、“信息时代”与以前社会和时代不同的主要表现，或者叫主要特点，我经初步、粗浅地学习和思考，理出了以下六条：第一是全方位。信息无国界、无地界，只要那些属于国家政治、军事和商业的核心机密不泄露，任何信息都

需要快捷地传递，准确、全面地掌握。第二是全天候。一天 24 小时，1440 分、86400 秒，不管白天黑夜，不管刮风下雨，不管春夏秋冬，信息都在产生和发挥作用。第三是全人类。即信息对地球上的每一个人，不分人种、不分阶级、不分贫富、不分男女、不分老幼都有用，都不吝惜。当然有知识、懂技术、肯钻研的人掌握的信息就多，取得的效应就大。第四是全渗透。信息产业以电子技术为核心，已经和正在渗透到各个领域和全部社会活动中。第五是高新技术性。它收集和利用高技术新技术的大量信息。第六是知识性和创造性。它把高度的科学和知识性的创造活动，转化到社会经济组织中，再转换成大型的商业等等。

我们生活在“信息社会”、“信息时代”，在对社会和时代特点有些初步了解的基础上，应当抓紧学习一些信息的基本知识。例如，什么是信息系统，这就要从信息的产生、收集、传递谈起。从一般情况上讲，信息主要有发源地和目的地（接收地）之分。分别称为“信源”和“信宿”，两者之间的传递媒介叫“信道”，从而构成

一个简单的系统，叫信息系统。在一个地区、一个部门、一个产业也叫信息网络。又如，什么是信息技术？即建设、掌握、运用信息系统的是信息技术。信息技术是一切有关信息的产生、变换、存储、传递、显示、控制和利用的综合技术，其核心是电子计算机、通讯和控制三大技术。其中，计算机的知识与使用计算机的技能纳入未来人才的知识结构中来，是时代的需要。21世纪计算机科学将和数、理、化、生命科学一起成为人才的科学素养的五大支柱。我们只有了解学习这些新知识、新技术，才能适应信息社会的需要，才能跟上信息时代的步伐。

### **三、从市场供求看，建立信息市场，搞好信息服务，是当务之急**

首先，信息市场是市场经济的重要组成部分。市场经济是供求经济。信息作为产业，其产品就是信息商品，通过交换逐渐形成、发展为信息市场，进而贯穿渗透到整个市场经济中，发挥着重大的作用。信息市场是信息商品买卖场所及其活动的总和。电视广告中有句很通俗的话“你有什么告诉我，我有什么告诉你”。这里的“告

## 怎样提高对信息重要性的认识

---

诉”就是讲信息交换，信息供求。信息市场于20世纪50年代开始在一些发达国家中兴起。在现代市场经济条件下，信息日益成为社会经济的重要因素。信息市场的主要形式是：信息咨询、信息服务、信息资料有偿转让、信息软件开发、计算机语言程序设计、信息周转等。现代信息市场主要有：商品信息市场、科技信息市场、信息作业的物质手段和信息作业服务市场。

其次，现代信息服务业的发展愈来愈快。一是信息服务的主体多元化。政府部门竞相建立信息机构，其中不少机构还开展了面向社会的服务。信息企业如雨后春笋，除国家办的外，还有集体、个人办的，外资与合资办的也增多了。如珠江三角洲就有400多家私营信息公司，上海市中外合资的信息服务企业也有20多家。值得提到的是有些民办的反而比官办的效果好。如黑龙江社会信息公司从1700元起步，经过7年奋斗，现在已成为拥有卫星地面接收站、计算机、电传等一系列信息收集、处理、存储和传递的现代化设备的跨地区公司。据可调查的反馈统计，由于采用该公司的信息，获得的直接经济效益达

7000 万元以上。今年他们把总部移师首都，雄心勃勃要开创更大的事业。二是信息服务的对象（客体）扩大化。政府机关在目前虽然仍是主要用户，约占用户总数的 70%；但在用户中企业的比重提高了，而且提高很快。此外，还逐步扩大到外商、家庭和个人（包括农户和农民）。报载，湖北省老河口市 1100 位农民，自筹资金 26 万元买回 340 条信息，这些信息加工后净创收益 400 多万元。三是信息服务的方式多样化。除通过书籍报刊等出版物和电视、广播等大众媒介的传统方式服务外，网络服务、联机服务等现代方式增多了。例如，全国银行系统已在两百个城市开通卫星通讯联网，国家信息中心已推出我国第一份磁盘信息周刊等等。有偿服务的比重有了提高，无偿服务的比重在降低。信息市场的中介服务日趋活跃。四是信息服务的范围广泛化。从城市延伸到农村，从境内国内延伸到境外国外，从本部门本地区延伸到跨部门跨地区，多层次、全方位的信息服务有所发展，信息的国际交流正在加强。

其三，从发展趋势看，小信息将向大信息转