

CCTV “走基层”

典型报道纪实

新 | 闻 | 架 | 起 |

连心桥

中央电视台

“走基层、转作风、改文风”

主编 胡占凡

学习出版社

CCTV “走基层”

典型报道纪实

新闻架起连心桥

中央电视台

“走基层、转作风、改文风”



主编 胡占凡

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻架起连心桥: CCTV “走基层” 典型报道纪实 / 胡占凡主编.

—北京: 学习出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5147-0158-6

I. ①新… II. ①胡… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代
IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第008040号

新闻架起连心桥

XINWEN JIAQI LIANXINQIAO

——CCTV “走基层” 典型报道纪实

主编 胡占凡

责任编辑: 于 薇

技术编辑: 向 钧 媛 卿

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层 (100062)

010-66063020 010-66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 22

字 数: 370千字

版次印次: 2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0158-6

定 价: 68.00元 (含光盘)

如有印装错误请与本社联系调换

主 编：胡占凡

副主编：罗 明 孙玉胜 张海鸽

编 辑：李舒东 杨 华 杜宝凤 谷云龙 张利生

杨继红 朱元亮 李 浙 汪 平 姜雨杉

王新芬 赵凤琴 刘支梅

总策划、总统筹：中央电视台发展研究中心

序



百步之内 必有芳草



——对“走转改”活动的几点思考

中央电视台台长 / 胡占凡

这次“走转改”活动对中央电视台来说，无论是理念上、价值观上，还是工作作风、工作方式、表达方式上都带来非常大的改变。这种改变即便不是脱胎换骨，至少也是一种升级改造，因此我们绝不可以低估它所带来的变化。

首先，“走转改”活动是中央电视台2011年以来规模浩大的一次群众性的活动。据统计，2011年中央电视台派出200多路记者，参与人数达700多人次，建立了200多个基层联络点，联合《新闻联播》、《新闻30分》、《朝闻天下》、《东方时空》等十几个栏目参与“走转改”宣传报道活动，所以说它是群众性的活动并不为过。

其次，这也是中央电视台广泛、深入、细致了解社情民意的实践活动。在这次活动当中，我们的记者深入到社会的最小细胞，无障碍地倾听老百姓的喜怒哀乐，直接观察社会生活的发展、变化，直接寻求解决问题的答案和出路。展现在荧屏上的那些细致入微的镜头，像新疆的皮里村、云南的拉马底村，像包头的马铃薯、甘肃的“尾菜”，有同仁医院、协和医院、儿童医院，还有刚刚结束的“西藏雪域冬行”……这些新闻报道都是对社会最小细胞的直接观察和解剖，应当对中央电视台，

对全社会都是有启示性作用的。

一、“走转改”活动是对马克思主义的有力坚持

作为整个宣传思想文化领域里一次波澜壮阔的实践，“走转改”是在新的历史条件下，对当前思想宣传文化战线一系列重大理论与实践问题的回答。长期以来，在市场经济大潮的冲击下，马克思主义的根本观点在某些媒体当中变得模糊不清：是认识第一，还是实践第一？正确的思想、优秀的作品、好的新闻报道是来自亿万人民群众的实践，还是来自书斋、办公室、新闻发布会，抑或来自个人的冥思苦想？历史的创造者是人民群众，还是其他的什么人？“真正的英雄”是人民群众，还是记者、作家、学者、官员？是人民群众高明，还是我们高明？还要不要向群众学习、向实践学习？还要不要为人民服务？这些问题，事关根本，事关大局，事关长远。归纳起来就是中央领导同志反复强调的“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题，其实质是宣传思想文化领域如何坚持马克思主义的重大原则性问题。

从这个意义上来说，“走转改”活动是一次正本清源的实践，充分体现了马克思主义的根本原则、根本立场、根本方法，充分体现了实践第一的辩证唯物主义观和人民群众是历史创造者的历史唯物主义观，充分体现了党的群众路线，充分体现了马克思主义文化观、新闻观、历史观，明确回答了宣传思想文化领域如何坚持马克思主义的重大问题。因此，它有着极为重要的理论和实践意义。

二、“走转改”是对光荣传统的坚定发扬

永远把人民的利益放在首位，永远和人民群众保持血肉联系，永远保持艰苦朴素、谦虚谨慎、不骄不躁的作风，深入实际、深入群众、深入生活，这是我们党在长期斗争和建设实践中形成的光荣传统，是党在

各个历史时期、各个领域不断取得伟大胜利、巨大成就的重要保证。毛泽东同志提出了“两个务必”，告诫全党要永远保持和发扬党的优良作风。胡锦涛总书记在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话深刻指出，精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众的危险、消极腐败的危险，更加尖锐地摆在全党面前。

新闻界、文化界前辈的成功经验告诉我们，好新闻是用脚底板走出来的，“勿忘人民”是社会主义新闻工作者的本质要求和道德基础。近年来，在一些媒体中，提国外“先进理念”的多了，提“现代新技术”影响的多了，相反，提党的光荣传统的少了。这种倾向早就引起了中央的注意。如何解决继承发扬优良传统的问题，新闻战线近年来进行了不懈的探索和努力。“走转改”活动秉承了我们党长期坚持的光荣传统，以深远的历史眼光和宏大的实践气魄推动广大编辑、记者，包括理论工作者、作家、艺术家到基层去，到群众当中去，直接感受实际生活，向群众学习，向实践学习，转作风、改文风。这对于在新条件下，推动整个宣传思想文化领域继承发扬党的光荣传统，永葆政治本色，意义十分深远和重大。

三、“走转改”是落实“以人为本”的重大创新

科学发展观是现阶段指导国家经济、政治、文化、社会建设的根本原则，其本质和核心是以人为本。对于文化建设而言，“以人为本”的理念体现为：一切为了人民是文化建设的出发点和落脚点；人民群众是文化产品的生产者、创造者和消费者，是推动社会主义文化大发展大繁荣最深厚的力量源泉。

“走转改”是宣传思想文化战线落实科学发展观，体现“以人为本”要求的一次重大创新。“走转改”要求全体新闻工作者、文化思想工作者转变作风、改变文风，走出书斋、走出大楼、走出办公室，深入到基层，深入到农村、工厂、企业、学校、军营、社区当中，深入到广大人民群众中间，去寻找认识之本、新闻之根和创作之源，去发现群众

的实际诉求和文化需求，去寻找文化发展与人民需要的结合点。

文化和新闻是有广阔创作空间的领域，宣传思想文化工作者到群众当中，感受人民群众当中蕴涵的创造力、无限热情和丰富实践，我们的艺术创作就有了生活资源，新闻写作就有了第一手素材，思想创新就有了实践基础。基层为我们新闻工作者施展才华、服务人民提供了最广阔的舞台。由此可见，“走转改”活动作为思想文化战线全面落实科学发展观，体现“以人为本”要求的生动实践，对于推动文化建设实现长期、均衡和可持续发展，实现大发展大繁荣有着十分重要的现实意义。

四、“走转改”是克服浮躁，抵制低俗的有效方法

长期以来，在新闻界，有偿新闻、虚假报道、不良广告和低俗之风被称为“四大公害”，时有表现。一些小报小刊甚至搞“有偿不闻”，以负面报道为要挟，求得赞助或广告。在文化界，也存在罔顾社会道德、趣味低下、良莠不分、复古崇洋等不良现象。在一些编辑记者和文化工作者心里，存在着上层心态、贵族心态、商人心态、无冕之王心态、企业利益代言人的心态等。有的媒体把收视率、广告额看得高于一切，不履行社会责任，弱化甚至丧失了党性原则和社会责任意识，败坏了新闻队伍的形象。

浮躁、低俗之风产生的原因很多。宣传思想文化领域属于上层建筑，处在意识形态的风口浪尖，不可能不受各种思想、思潮、观念的影响。特别是在社会转型时期，随着社会阶层的分化，各种利益集团的诉求都会反映到宣传思想文化领域当中来。文化体制改革还没有到位，一些单位缺少实际的动力。媒体一般都处在城市当中，远离基层，存在着从理论到理论、从概念到概念的固有倾向。究其根本，都在于思想感情上疏远群众，在实践中远离基层，忘了本分，丢了本色。

“走转改”正是从根本上解决上述问题的良方。“走转改”提出了一条全面体现“三贴近”原则的现实路径，就是通过动员和相关机

制，让广大编辑记者、文化工作者、理论工作者用大量时间广泛接触实际，体察民情、认清宗旨、履行义务、为民服务，找回归属感，培养对人民的感情，树立马克思主义的新闻观和文化观，实现作风的根本转变和文风的明显改变。实践证明，新闻工作者通过深入基层，在观念、眼界、习惯、感情等方面都发生了深刻的变化，增强了对民情、国情、党情的了解，加深了群众感情、民生情怀，切实提高了抵御不良思潮影响、抵御低俗之风的能力。通过“走转改”，多了真情实感，少了虚情假意；多了触景生情，少了隔靴搔痒；多了实话实说，少了无病呻吟。从这个意义上说，“走转改”的确不失为克服浮躁，抵制低俗的一剂良方。

五、“走转改”是引领社会风尚的生动实践

“走转改”是社会文化单位特别是新闻单位发挥引领作用、宣传社会主义核心价值观体系的最好实践。文风事关党风，成千上万的编辑记者、文化工作者自觉走向基层，深入群众，转作风，改文风，对党风、政风、学风和社会风尚的辐射作用正在逐步显现。深入“走基层”，广大理论工作者更便于理论结合实际，用老百姓喜闻乐见的形式和清新朴素的语言，宣传中国特色社会主义理论，宣传社会主义核心价值观体系，用当代马克思主义最新成果分析实际问题；广大新闻工作者更便于结合基层的实际，宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督；广大文艺工作者更便于在社会生活中汲取素材、提炼主题，把在基层获得的灵感和生活升华为人民喜闻乐见的文艺作品，来自群众，服务群众。

“百步之内，必有芳草”，只要走到群众中去，到生活中去，就有好题材，就有好语言，就有好文风。可以预见，随着“走转改”的深入开展，对在全社会促进、推动、培育良好的道德风尚，必定会产生深远影响。

六、“走转改”是练队伍、育人才、出精品的必由之路

人的正确认识只能来自科学实验、生产实践和社会实践，宣传思想文化战线、新闻战线真正的高层次领军人物、高素质人才都是在实践当中涌现的。德才兼备，是对各类高层次文化人才的基本要求。政治素质和优良作风必须经过长期实践的历练，在深入基层、深入群众、深入生活当中，不断增强对人民群众的感情，不断增强对民情、国情、党情的了解，不断经受实际生活的磨练，不断总结正反两方面的经验，逐步成熟、坚定。这是高素质人才成长的一般规律，这个过程在高楼大厦和象牙塔中难以完成。“走转改”让新闻工作者走进基层这个广阔天地，提高素质，增强本领，对文化队伍建设、新闻人才的培养和新闻精品的涌现具有综合性的作用。新闻单位在“走转改”活动中，编辑记者的政治业务素质得到明显的提高，策划理念、管理方式、体制机制不断改进，来自基层的鲜活报道不断涌现，就是明显的例证。“走转改”合乎新闻规律，合乎人才成长规律，合乎文化发展规律，合乎道德建设规律，对新闻队伍的建设必将产生长期、积极、深远的影响。

十七届六中全会以后，“走转改”活动作为社会主义文化建设的一个有力措施，正在向深度、广度拓展。中央明确要求，进一步完善领导带头下基层制度，建立年轻记者分批蹲点制度；要拓宽新闻报道视野和领域，除农村外，还要深入工厂、社区等方方面面；要把贴近性、思想性、新闻性结合起来，既要短小精悍，也要鸿篇巨制；要接触实际问题，建设性开展舆论监督；要与改进整个新闻报道结合，服务大局，加强主题宣传，提高报道的影响力和感染力；要在改文风上下工夫，多运用群众喜闻乐见的语言，挖掘第一手素材，把新闻报道与实际问题相结合；要将“走转改”业务讲评常态化，开展经验交流会、表彰会，广泛征求群众意见，建立长效机制。这些意见，对“走转改”活动深入扎实开展十分重要，十分必要，是确保“走转改”实现预期目的、取得丰硕成果的重要保证，必须在今后的实践中

不折不扣地贯彻落实。

对中央电视台来说，我们下一步在“走转改”活动中可以从以下几个方面继续努力。

1.要拓宽视野和领域

社会上每一个细小细胞、社区、家庭、支部、班组、连队、道班等，地无远近，人无高低，都需要媒体的关注，只要把触角深入到最底层，“天涯何处无芳草”？要特别注意这几个关系：第一，要注意处理好百姓与党和政府的关系；第二，要处理好问题和出路的关系；第三，要处理好城与乡的关系；第四，要处理好虚与实的关系；第五，要处理好穷与富的关系；第六，要处理好大与小的关系；第七，要处理好干与群的关系。就是说，我们将来“走转改”的报道视野和领域要在这些方面特别加以注意。

2.要特别注意贴近性、新闻性和思想性三结合

前一阶段，我们做了许多反映民情、民意、民生的新闻报道，我们对此给予了相当多的关注，这应当是我们“走转改”的主体。但是，我们不能满足于这种情感的波动或者画面的冲击力，而要重在深度挖掘，注意感性和理性的结合，既要有新闻价值，充满深情，又要有理性思考，更多地在理性挖掘上寻找规律性，以小见大。

3.要注意推动问题的解决

在今后的“走转改”实践中，我们还会遇到多种多样的社会现象和社会问题，其中必然会触及到体制、机制和制度设计等带根本性的问题。在错综复杂的社会现实面前，我们不仅要善于提出问题，还要善于找出问题产生的根源，更要善于推动决策机构解决问题。前一阶段“走基层”实践中涌现出来的典型例子，都在推动问题解决上有了结果。

4.要注意运用多种表达方式

比如既要有短小精悍，也要有鸿篇巨制；既要有问题的观察和扫描，也要有深入根源性的探讨，包括体制、机制方面的探讨。在表达上用连续的方式来报道，有始有终，有头有尾，关注命运，关注问题走向，关注最终结果。

5. 要注意培养、培育清新的文风

应当说，“走转改”活动的深入开展在培养、培育清新的文风等方面起了很大的作用，对我们表达方式和文风的改变起到了很明显的推动作用，要进一步努力，要进一步去套话，去官话，去做作的话；不要故作深沉，要实话实说，真情实感；要多讲实话，讲真话，讲家常话，“真佛只说家常话”。

6. 要注意发挥电视的优势和特色

深化“走转改”，尤其要强调电视媒体善于讲故事，善于抓细节，善于抓典型人物，善于运用画面，善于聚焦人物命运，善于理性思考。这几点在中央电视台“走转改”过程中要进一步加强。我们过去有很多成功的经验，下一步我们还有很多开拓空间。

“走转改”是中央提倡、百姓叫好的一项社会活动。开展的时间并不长，但其社会反响异常强烈。这说明，这是一项合民意、得民心的活动，是一项以人为本、为民造福的活动，是一项符合新闻传播规律、受众接受规律、文艺创作规律的活动。正因为如此，它的生命力必然是恒久的。

目录

contents



序

百步之内 必有芳草

——对“走转改”活动的几点思考 胡占凡/1

走出来的心里话

——中央电视台主持人“走基层”心得/1

“走”出来的心里话 李瑞英/2

库尔班的后坎儿井时代 李瑞英/5

老冯们的“五年计划” 康 辉/10

稻花香里说丰年 海 霞/12

走近“地下工作者” 郎永淳/17

梅花香自苦寒来 欧阳夏丹/19

幸福小学采访记 欧阳夏丹/22

让爱在蓝天下行走 郭志坚/24

我的基层 我的家 纳森乌日塔/28

尝梅大化

——我的“走基层”散记 崔志刚/32

那些“回家”的野马 那些“忘家”的牧马人 胡 蝶/36

“走基层”就是在最需要时发声，在最困难处发力

——中央电视台“走基层”典型报道实录/41

新疆皮里村蹲点日记/42

索道医生邓前堆/80

北京儿童医院蹲点日记/95

湖南板桥村蹲点日记/118

北京同仁医院蹲点日记/134

内蒙古土豆滞销报道/163

第一手调查·甘肃榆中“尾菜”调查/174

铁道宿营车蹲点日记系列/187

上海地铁微博/203

岳军和他的“机器人生”/223

四岁女孩孙悦 小肩膀扛起一片天/229

来自黄河善谷的报道/236

远方的家·边疆行/255

我们“走基层”的体会/275

“实战型”研究与“走转改” 中央电视台发展研究中心/276

走进皮里村 何 盈/281

在最需要时发声 在最困难处发力 张 萍/286

在骨感的现实中守望理想

——同仁医院“蹲点手记” 梁铮铮/291

索改桥，连通的不仅是桥 乔亚美/295

探索长效机制 让“走基层”成为常态 赵竹青 李 琳 栾婷婷/299

关于《铁道宿营车蹲点日记》的几个想法 崔 诺/303

让新闻更多一点泥土味 谢宝军/306

行走乡邻 传播乡音

——《乡约》栏目开展“走基层、转作风、改文风”

活动实践 焦 健 孙 磊 孙蒙滨/310

从专业走向大众

——超高压带电作业的思考 钟陟悦/315

谈科技节目《高科技打拐》的走基层 王 青 杨 勇 张 鹏/319

黄河善谷 心灵之旅

——宁夏“走基层”断想 石敬薇/322

扬帆还需风力助 愿东旺明天更美好 庞 帅/325

生命 生存 生活 王玉飞/329

走出来的心里话

——中央电视台主持人“走基层”心得

“走”出来的心里话



中央电视台新闻中心 李瑞英

一、主播增强感受力、责任心的好机会 >>>

在我心中，新闻主播有着双重身份：第一是新闻工作者，第二是语言工作者。新闻主播用有声语言传情达意，语言表达的基本功必须扎实。除此之外，一名主播的理解力越强，他播出的消息越有感染力和传播力。因此我们必须具备良好的采编播能力，养成用“新闻眼”观察世界、了解社会的习惯，把握时代的脉搏，有大局意识和责任意识，才能在主播台上坐得长久，坐得踏实。



▶▶ 深入采访

新闻主播“走基层”，是想让我们在语言规范的基础上，使自己在主播台上的语言更生动，更鲜活，更有感染力，更有时代气息。

想要说话有“底气”，必须接上“地气”。“地气”怎么接？鲜活的感觉是无法表演出来的，只能真切地去体会。对主播来说，第一要接触真正的生活，第二要接触新闻制作的全程。为了普及推广广播电视“村村通”工程，我曾带