

Series of Indoor Design and Building Decoration
室内设计与建筑装饰丛书

丛书
系列 02

PROJECT BUDGET AND BIDDING
OF BUILDING DECORATION

建筑装饰工程概预算与招投标

第二版

郭东兴 林崇刚 编

华南理工大学出版社

Series of Indoor Design and Building Decoration

室内设计与建筑装饰丛书

PROJECT BUDGET AND BIDDING
OF BUILDING DECORATION

丛书系列 02

建筑装饰工程概预算与招投标

第二版

郭东兴 林崇刚 编

华南理工大学出版社
· 广州 ·

内 容 简 介

本书依据我国传统的工程定额预算规范,结合现代工程招投标中普遍采用的“工程量清单计价”,系统地介绍了现代建筑装饰工程预算报价的几种模式。书中内容可归纳为四方面:①工程定额和工程量清单的理论基础(第一、二章);②工程量和工程材料用量的计算(第三、四章);③装饰工程预算造价常见的编制模式实例(第五章);④工程招投标和施工合同的确定(第六、七章)。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰工程概预算与招投标/郭东兴,林崇刚编. —2版. —广州:华南理工大学出版社,2010.6

(室内设计与建筑装饰丛书)

ISBN 978-7-5623-3247-3

I. ①建… II. ①郭… ②林… III. ①建筑装饰-建筑概算定额②建筑装饰-建筑预算定额③建筑装饰-建筑工程-招标④建筑装饰-建筑工程-投标
IV. ①TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 035824 号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学17号楼,邮编510640)

营销部电话:020-87113487 87111048(传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

策划编辑:王魁葵 赖淑华

责任编辑:王魁葵

技术编辑:杨小丽

印刷者:佛山市浩文彩色印刷有限公司

开本:889mm×1194mm 1/16 印张:11.75 字数:293千

版次:2010年6月第2版 2010年6月第5次印刷

印数:9001~12000册

定 价:21.00元

版权所有 盗版必究



室内设计与建筑装饰丛书

编辑委员会

主任：赵庆祥

副主任：周显祖 李国生

编委：（以姓氏笔画为序）

何妙琼 李国生 陈莉平

张嘉琳 陈木奎 周显祖

林崇刚 赵庆荣 赵庆祥

洪惠群 黄水生 郭东兴

梁 伟 龚艳华

新领域®

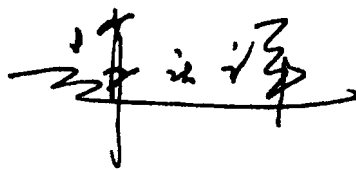
序

随着建筑技术、材料的发展和国民生活水平的提高，人们对建筑室内外环境质量的要求也越来越高，市场急需大批优秀的室内设计人才。深圳市新领域职业培训中心长期致力于室内设计与建筑装饰培训工作，并以先进的培训理念和显著的培训效果闻名于中国室内设计界，被誉为室内设计界的“黄埔军校”。

为帮助广大从业人员和在校学生提高室内设计的理论水平和设计实战能力，同时也为促进室内设计及相关专业的教材建设，深圳市新领域职业培训中心特组织广东省室内设计界的著名专家、教授编写了这套丛书。本丛书以专业性、严谨性为基础，突出实用性和系统性，论述详简适宜，既可作为高等院校室内设计与建筑装饰专业的教材，亦可作为相关专业的高级培训教材。

这套丛书包括《室内设计制图》、《室内设计制图习题集》、《手绘表现技法》、《Auto CAD 室内设计工程制图》、《室内外高级电脑效果制作》、《速写》、《素描》、《装饰材料与施工工艺》、《建筑装饰工程概预算与招投标》等。

室内设计与建筑装饰丛书编委会主任
深圳市室内设计国家职业技能鉴定所所长
深圳市室内设计师协会副会长兼秘书长



深圳市新领域职业培训中心网址: www.xlypx.com

前言

■ 建筑装饰工程的造价在建筑整体建设成本中所占比例与日俱增，这与我们不断提高的生活水平是一致的。从 20 世纪 90 年代初期 $200 \sim 300$ 元/ m^2 建筑面积的装饰造价，到今天高达 $1000 \sim 2000$ 元/ m^2 的造价，从占建筑总造价 $20\% \sim 30\%$ 的比例，到今天占 $40\% \sim 50\%$ 的造价比例，足以证明建筑装饰在整个建设工程中所占的份量。因此，无论是施工单位或是从事室内设计专业的人员，准确分析、编制装饰工程的造价，是装饰行业不可缺少的一部分。

本书根据高等职业院校建筑装饰造价专业的教学特点和要求编写，并考虑业余培训、电大、夜大教学以及近年工程造价编制改革的实际情况，力求理论内容更简明，实际操作性更强。书中主要介绍了造价编制的两种国家规范：定额和工程量清单编制的理论基础和编制实例。另外，以此二种国家规范为基础发展而成的家居装饰造价编制也作了详细说明，补充了较为普遍的，实用的，但常常被忽略的内容。

本书由郭东兴主编，林崇刚编写了第四章，张嘉琳主审。

由于水平有限，书中错漏之处难免，恳请广大专家、读者提供宝贵意见。

作者

2010 年 2 月

目 录

第一章 建筑装饰工程及定额概述	(1)
第一节 建筑装饰工程概述	(1)
第二节 工程定额	(3)
第三节 建筑装饰预算定额	(7)
第四节 预算造价的费用构成和计算	(12)
附 《建筑安装工程费用项目组成》	(15)
第二章 工程量清单计价	(19)
第一节 工程量清单概述	(19)
第二节 工程量清单计价方法的特点和格式	(25)
第三章 工程量计算	(33)
第一节 工程量计算概述	(33)
第二节 装饰工程工程量清单计算规则	(36)
第三节 水电安装工程工程量清单计算规则	(41)
第四节 建筑面积计算规则	(48)
第四章 建筑装饰工程用料的计算	(60)
第一节 砂浆配合比的计算	(60)
第二节 装饰用块料用量的计算	(64)
第三节 壁纸、油漆用量的计算	(67)
第五章 工程造价的编制	(74)
第一节 工程造价的编制——定额计价法	(74)
第二节 工程造价的编制——工程量清单计价法	(87)
第三节 家居装饰装修工程预算编制	(106)
第六章 工程招标和投标	(120)
第一节 招标投标概述	(120)

目 录

第二节 施工招标和施工投标	(123)
附 《中华人民共和国招标投标法》	(144)
第七章 建设工程施工合同和工程索赔	(152)
第一节 建设工程施工合同	(152)
第二节 工程索赔	(156)
附录 建筑装饰工程施工合同	(163)
参考文献	(180)

第一章 建筑装饰工程及定额概述

第一节 建筑装饰工程概述

一、建设工程项目的划分

建筑装饰与建筑安装工程一样,它们的预算造价编制计算是一项较为复杂的工作,因此必须从建筑装饰及安装工程的基本构成开始。把建筑装饰及安装工程分解为简单的、易于计算的若干部分,然后根据国家或地区颁布的建筑装饰及安装工程定额或其他有关价格资料计算工程造价。建设工程的组成,根据其包含范围的大小可划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程、分项工程五大部分。

(一) 建设项目

建设项目一般是指按一个总体设计进行施工的、由一个或几个单项工程组成的基本建设工程,如某住宅小区工程、一所学校等。

(二) 单项工程

单项工程是建设项目的组成部分,一般指在一个建设项目中具有独立的设计文件,建成后可以独立发挥设计规定的效益的工程。如某住宅小区中A栋、B栋、独立会所等;一所学校中的教学楼、实验楼、图书馆等。

(三) 单位工程

单位工程是指在单项工程中,具有独立的设计文件、能进行独立施工,但竣工后不能独立发挥生产能力的工程,如教学楼的土建工程、安装工程、装饰工程等。

(四) 分部工程

分部工程是单位工程的组成部分,一般是按单位工程的施工部位、构件性质、使用的材料、工种或设备种类和型号等的不同而划分的工程。如建筑装饰工程可划分为:墙面工程、柱面工程、楼地面工程、顶棚工程、门窗工程等分部工程。

(五) 分项工程

分项工程一般是按照所选用的施工方法、所使用的材料以及结构构件、配件规格不同划分,用较为简单的施工过程就能完成,以适当的计量单位就可以计算工程量及其单价的建筑或设备安装工程。如在地面装饰工程中根据地面构造、施工方法、材料及其规格等的不同可分为:石材地面、陶瓷砖地面、木地板、塑料地板等分项工程。

以上建设工程项目的分类可以用图1-1表示。

由以上的工程项目组成可知,一个建设项目是由多个单项工程组成的,一个单项工程是由多个单位工程组成的,一个单位工程又可划分为若干个分部工程,一个分部工程

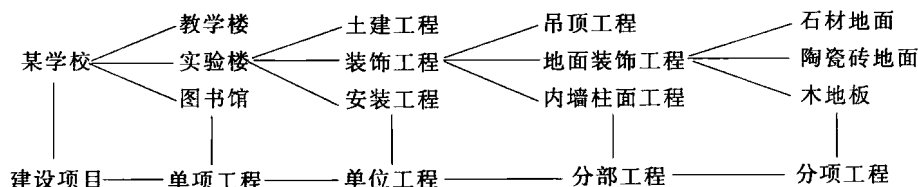


图 1-1 建设工程项目的分类

又可划分为若干个分项工程。在编制工程预算造价时，从分项工程开始计算，把工程所有分项工程的造价分类汇总成各分部工程造价，各分部工程造价汇总成各单位工程造价，各单位工程造价汇总成各单项工程造价，最后把各单项工程造价汇总成一个建设项目总造价。

二、建筑装饰工程的特点

建筑装饰是对现有的建筑主体作基本使用功能的完善并作进一步的修饰。根据装饰建筑部位的不同，可分为室外装饰和室内装饰；根据所用材料、施工要求及产生的效果不同，可分为前期装饰和后期装饰。

前期装饰又称一般建筑装饰，是对建筑主体作基本使用功能的完善，它指按照建筑设计施工图，对建筑物内外进行装饰的各分部工程。在建筑装饰工程中，如楼地面工程中的整体面层、块料面层等；墙面工程中的抹灰工程、水刷石工程、陶瓷锦砖粘贴等。

后期装饰又称精装修、二次装饰、高级装饰等，它指的是按照装饰设计施工图对新建房屋进行进一步装饰或旧建筑重新装修装饰。和一般建筑装饰相比，高级装饰所使用的材料种类更多、工艺要求更高。高级装饰通常针对室内部分，如商业室内布置、家居装饰等。

传统的建筑装饰工程作为建筑工程的从属工程有各种材料、工艺标准等要求。随着社会的进步，人们对居住环境的要求提高，现代装饰工程在设计、施工、使用材料、施工时间及费用等方面，和传统的装饰有着显著的不同，主要有如下几方面：

(1) 在设计方面，建筑装饰设计是建筑设计的深化和继续、丰富和发展。传统的装饰设计因各种条件的限制，主要以使用功能作为出发点。现代装饰设计，它除了要满足建筑使用功能的要求外，更要突出艺术效果和精神价值。一个建筑装饰成功与否，首先取决于设计的水平和质量。

(2) 在施工方面：

①流动性大。建筑装饰工程施工受建筑物不同的装饰部位、施工场地等的限制，施工人员和机具设备经常流动转移，施工人员和机械的组织和安排都因此受到各种制约。因而，施工企业的组织形式、施工过程的经济合理性均需适应这一客观要求。

②工种多。建筑装饰工程施工的工序多，工种复杂，水电工、焊工、钳工、暖通工、瓦工、木工、油漆工等多工种及数十道工序轮流作业，必须有条不紊，衔接紧密。因此，建筑装饰工程的施工技术和组织管理人员要有专门知识和经验，才能做好施工设

计、调配和管理工作的。

③消防隐患多。建筑装饰工程电气线路布装复杂,而且很多装饰材料属易燃物品,装饰施工过程中和完工后火灾隐患均较多。因此,装饰设计中材料的运用、施工中安全用电和消防措施的完善,都特别重要。

④工期短。建筑装饰工程因其材料、工艺方面的特点,施工工期比相同造价的土建工程工期短。在短时间内要完成一个装饰项目,无论是在施工组织管理、质量管理,还是资金投入等方面,对施工企业都有特别的要求。

(3) 在材料使用方面,装饰材料品种多,同种材料因产地、质地不同而在价格上有较大的差异。现代建筑装饰所使用的装饰材料已远远超出传统建筑材料,除传统建筑装饰材料外,它还包括纺织、电子、家具、工艺美术品及贵金属材料等。如一座高级宾馆所需的装饰材料多达千种,常有多种材料要从国外进口,材料价格往往也较贵。另外,随着材料生产技术的不断提高,以及人们对材料要求的提高,装饰市场的各种新型材料、多功能材料、环保材料也日新月异。以上特点决定同等档次的装饰工程造价会有较大的浮动。

(4) 在装饰工程费用方面,建筑装饰工程工艺性强,使用材料档次高,建筑装饰工程费用占工程总造价的比例高。随着人们经济收入的提高,装饰费用的比例亦在逐年攀升。如档次较高的高级饭店、宾馆、涉外工程等装饰工程费用可占到建筑总造价的50%以上。在我国个别经济发达地区,家居装饰工程造价也达到了购房费用的50%以上。

第二节 工程定额

一、工程定额的概念和特点

定额就是规定的额度,广义地理解,是处理特定事物的数量界限。在不同的领域有不同的定额,如在生产领域有工时定额、原材料消耗定额等;在工程建设领域有劳动消耗定额、材料消耗定额、机械消耗定额等,它是工程计价的重要依据。

(一) 工程定额的定义

工程定额是指在建设工程施工中,在正常的施工条件,即先进合理的施工工艺和施工组织的条件下,采用科学的方法制定每完成一定计量单位的质量合格产品(工程)所必须消耗的人工、材料、机械设备及其价值的数量标准。

(二) 工程定额的特点

1. 定额的科学性

工程定额是以经济管理理论为指导,应用科学的方法,在长期观察、测定、收集、积累的大量生产实践经验、数据资料的基础上,对诸多影响因素进行分析、综合研究而制定的,它反映了工程建设中生产消费的客观规律,因此,具有科学性、实践性。

2. 定额的系统性

工程定额具有相对独立的系统性,它是多种定额结合而成的有机整体。它的结构复

杂,但有鲜明的层次和明确的目标。工程建设包括煤炭、石油、电力、邮电、交通、市政、住宅工程等,不同的建设领域有与它相适应的不同定额。同时,每个建设工程都有严格的项目划分,在规划及实施过程中有严密的逻辑阶段。如工程建设划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工程;每个工程建设要由规划、研究、设计、施工到交付使用。与它相适应必然形成定额的多种类和多层次性。

3. 定额的统一性

国家对发展经济的有计划的宏观调控,需要借助某些标准、定额、参数等,而这些标准、定额、参数在一定的范围内是一种统一的尺度。因此,工程定额具有统一性。如现行有全国统一定额、省(市)统一定额、行业统一定额等。

4. 定额的权威性

工程定额具有很大的权威性,这种权威性在一些情况下具有经济法规性质。在建设市场不规范的情况下,工程定额的权威性显得十分重要,因为在规定的范围内,工程定额能有效地平衡投资方和建设方的利益。但是,定额的权威性不是绝对的,随着投资主体的多元化,大量民营企业资金进入投资市场,它们根据市场的变化决定自己的经营行为。在这种情况下,定额的权威性就被弱化了。

5. 定额的时效性

工程定额是在某一时期生产技术和水平水平的反映,因而定额在一段时间内是稳定的。稳定的时间一般为5~10年。随着科学技术的发展和生产力的提高,材料、人工、机械等的消耗在不同时期有所不同,因而定额需要不断修订和完善,因此,定额具有时效性。

二、定额的作用和分类

(一) 定额的作用

工程定额反映工程建设中在人力、物力、财力消耗方面应遵守或达到的数量标准。工程定额作为科学管理的基础,它不是我国计划经济年代的产物,更不是与市场经济相悖的改革对象,它是一种计价依据,也是投资决策和价格决策的依据。这对规范我国的固定投资市场和建筑市场,保证工程质量,防止恶性竞争都非常重要。在现代市场经济条件下,特别是我国实行了工程量清单计价办法后,传统的定额计价办法会被人们忽视。

工程建设是一项庞大而复杂的系统性生产,整个过程需要投入大量的人力、物力和财力,而且要在规定的时间内、规定的质量要求下来完成整项工程。所以,客观上无论是在宏观或是微观上都要求对工程建设的各项资源(人力、物力)及资金进行科学的预测、计划、调控和管理。一方面,国家主管部门或其他投资者可以借助工程定额对工程建设的资金和各项资源进行合理的调配和有效的利用;另一方面,施工单位可以通过工程定额对工程所需的人力、材料、机械及所需的资金进行计划和组织,以保证工程的质量、进度等的需要。因此,工程定额是工程建设科学管理的基础。

工程定额作为国家或地方建设主管部门颁布实施的造价标准,它的主要资源消耗指标是通过大量的实际测定,并对数据进行科学的统计和分析得到的,在这一方面带有一

定的“平均主义”，是公共的数据。但在另一方面，我国各地区的生产条件存在一定的差异，特别是各企业的经营特点各不相同，企业本身的技术和管理水平有高有低，实际的资源消耗也就有多有少。因此，企业在编制工程预算时，既要参考公共数据（定额），也应结合企业本身的实际。目前，我国处于由计划经济转变为市场经济的时期，工程报价仍处于政府指导价格和市场形成价格相结合的状态。随着市场经济的成熟，工程报价的方式将更加灵活。现在工程招投标的实施及工程量清单计价方式的改革，就是很好的例子。

工程定额在我国市场经济条件下的作用主要有如下几方面：

- (1) 工程定额是节约社会劳动力和提高劳动生产率的重要手段。
- (2) 工程定额是国家宏观调控的依据和组织社会化大生产的工具。
- (3) 工程定额有利于规范建筑市场，防止建筑市场的恶性竞争。
- (4) 工程定额有利于完善建筑市场造价信息系统。

(二) 定额的分类

工程建设定额是一个综合概念，是工程建设中各类定额的总称。在日常工作常见的定额中，有许多内容和形式都很相似。按照不同的分类原则和方法，工程定额依不同分类标准有多种分类。表 1-1 是常见的分类。

表 1-1 工程建设定额的分类

分类标准	定额名称举例
按物质消耗内容分	劳动消耗定额（又称人工定额，分时间定额和产量定额）
	材料消耗定额
	机械消耗定额（分机械时间定额和机械产量定额）
按用途分	施工定额（由劳动消耗定额、材料消耗定额、机械消耗定额组成）
	预算定额（如建筑工程预算定额、建筑装饰装修工程预算定额、安装工程预算定额、市政工程预算定额等）
	概算定额
	概算指标
	工期定额
按费用性质分	建筑工程定额
	安装工程定额
	设备购置费用定额
	其他费用定额

续表 1-1

分类标准	定额名称举例	
按适用范围分	全国统一定额	全国统一建筑工程定额
		全国统一安装工程定额
		全国统一市政工程定额
		全国统一修缮工程定额
	部门统一定额（如建筑工程定额、通信工程定额等）	
	地区统一定额（如各省、市各类统一定额）	
	企业定额	

在各种工程定额中，以预算定额最为企业所常用，其中包括全国统一的和各省市统一的建筑工程预算定额、建筑装饰装修工程预算定额、安装工程预算定额、市政工程预算定额、园林绿化工程预算定额。

三、施工定额

施工定额是以施工过程为编制对象，即施工过程人工、材料、机械消耗量的定额，它是编制预算定额的基础，包括劳动消耗定额（或称劳动定额或人工定额）、材料消耗定额和机械台班定额。

1. 劳动定额

劳动定额是指在正常的施工条件下，每完成一定计量单位的质量合格产品（工程）或完成一定的工作所必须消耗的劳动消耗量的数量标准。其表现形式有时间定额和产量定额两种。

时间定额是指在正常的施工条件下，工人每完成单位质量合格产品所必须消耗的工作时间。时间定额以“工日”为单位，现行制度以 8 h 为一个工日。时间定额包括工人的有效工作时间（准备和结束时间、基本工作和辅助工作时间）、必需的休息时间和不可避免的中断时间。如《广东省装饰装修工程综合定额（2003）》，在楼地面分项工程的塑料板、橡胶板（B. 1. 3. 10）定额项目表中，子项目为塑料板（平口）在楼地面施工，工程内容包括清理基层、刮腻子、涂刷粘结剂、贴面层、净面，完成 100 m² 单位面积的工日数为 20.09 工日，即每完成 1 m² 面积的塑料板（平口）在楼地面施工，需要 0.2009 工日。

产量定额是指在正常的施工条件下，工人在单位时间内完成质量合格产品的数量。计算单位为：产品的计算单位/工日。即

$$\text{产量定额} = 1 \div \text{相应产品的时间定额}$$

如上例塑料板（平口）在楼地面施工中，每工日的产量定额为

$$1 \div 0.2009 = 4.9776 \text{ m}^2$$

2. 材料消耗定额

材料消耗定额是指在正常的施工条件和节约、合理使用材料的条件下,每完成单位质量合格产品所必须消耗的一定品种规格的材料、成品、半成品的数量标准。其计量单位为材料的计量单位。

材料消耗量包括净用量和合理损耗量。净用量是指工程实体的材料用量;合理损耗量是指不可避免的损耗,如材料在施工中的场内运输和堆放、施工操作等的合理损耗。损耗量一般用材料的损耗率表示,材料的损耗率由国家有关部门根据观察、试验和统计资料确定。材料消耗量可以表示为

$$\text{材料消耗量} = \text{材料净用量} + \text{材料损耗量}$$

或

$$\text{材料消耗量} = \text{材料净用量} \times (1 + \text{材料损耗率})$$

如上例塑料板(平口)在楼地面施工子项目中,主要材料塑料板(平口)的消耗量为 102 m^2 ,即每完成 100 m^2 面积的塑料板(平口)在楼地面施工,需要 102 m^2 塑料板(平口),由此可知材料的损耗率为2%。

3. 机械台班定额

机械台班定额是指在正常的施工条件下,使用施工机械每完成单位质量合格产品所必须消耗的工作时间(台班)的数量标准。其计量单位为“台班”,一台机械工作一天(按8 h计算)即为一个台班。机械台班定额和劳动定额相似,分为机械时间定额(台班)和机械产量定额(台班产量),两者互为倒数。

第三节 建筑装饰预算定额

预算定额是针对工程在完成施工图设计而编制的一种定额。装饰工程预算定额分别以工程中各分部分项工程为单位进行编制。定额中包括完成各分项工程所需的人工工日数、各种材料和机械的消耗量。预算定额的具体价格表现形式是单位估价表,它综合了人工费、各种材料费和机械使用费,是计算工程直接费用的基础。

根据国家最新标准《GB 50500—2003 建设工程工程量清单计价规范》、建设部“关于发布《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》的通知”(建标[2001] 271号)文件的要求,各省市相继编制了最新的装饰装修工程计价办法和定额。和传统的预算定额相比,新的计价办法和定额在工程招标和投标的计价上更科学。其中,广东省制定了《广东省装饰装修工程计价办法》和《广东省装饰装修工程综合定额》(2003年7月),是广东省目前执行的最新规范,是装饰装修工程编制标底、设计概算、施工图预算、竣工结算和确定工程造价合理性的依据。下面以《广东省装饰装修工程综合定额》(简称《综合定额》)为例,介绍执行国家最新标准《GB 50500—2003 建设工程工程量清单计价规范》下预算定额的特点。

一、综合定额的组成

综合定额主要由以下三部分内容构成。

1. 综合定额总说明

综合定额总说明主要阐述如下几方面的内容：①有关综合定额执行的规范、综合定额的作用；②综合定额适用的范围；③本定额的组成部分的系统介绍；④综合定额人工消耗量、材料消耗量、机械台班消耗量的确定，管理费率的确定；⑤综合定额中工资单价的分类和附录的使用范围。

2. 综合定额各组成部分

综合定额分为分部分项工程项目、措施项目、其他项目、规费、税金和附录六部分，每部分由若干章、节组成。其中，分部分项工程项目部分分为楼地面工程（B.1）、墙柱面工程（B.2）、天棚工程（B.3）、门窗工程（B.4）、幕墙工程（B.5）、细部装饰及栏杆工程（B.6）、家具工程（B.7）、油漆涂料裱糊工程（B.8）、金属支架及广告牌工程（B.9）、其他工程（B.10）共十章；措施项目部分分为脚手架工程（B.11）、垂直运输工程（B.12）、建筑垃圾外运（B.13）、成品保护工程（B.14）、措施其他项目费（B.15）共五章。

根据国家标准《GB 50500—2003 建设工程工程量清单计价规范》，分部工程的编号B代表装饰装修工程（A代表建筑工程，C代表安装工程，D代表市政工程，E代表园林绿化工程）。

各分部工程（章）由说明、工程量计算规则和项目组成，项目由工作内容和定额项目表格组成。在使用综合定额前，首先要对各分部工程（章）的说明、工程量计算规则作全面的了解，这是正确使用综合定额的前提。分部工程（章）的说明、工程量计算规则是定额的重要组成部分，它详细地介绍了该分部工程中各定额项目的基本规定、计算要求及方法等。

3. 定额项目表格

分项工程在建筑装饰工程预算定额手册中称为“节”。前面介绍了每个分部工程由若干个分项工程组成，例如广东省现行装饰工程综合定额中的分部工程楼地面工程（B.1），划分为找平层（B.1.1）、整体面层（B.1.2）、块料面层（B.1.3）、其他（B.1.4）四个分项工程。

分项工程（节）以下，又按建筑装饰工程构造、使用材料和施工方法不同等因素，划分成若干项目。如块料面层（B.1.3）又分为14个分项目：分别是大理石（B.1.3.1）；花岗岩（B.1.3.2）；预制水磨石块（B.1.3.3）；水泥花阶砖（B.1.3.4）；陶瓷块料（B.1.3.5）；玻璃地砖（B.1.3.6）；缸砖（B.1.3.7）；陶瓷马赛克（B.1.3.8）；拼碎块料、凹凸假麻石块、水泥花砖、广场砖（B.1.3.9）；塑料板、橡胶板（B.1.3.10）；聚氨酯弹性安全地砖、球场面层（B.1.3.11）；地毯（B.1.3.12）；木地板（B.1.3.13）；防静电活动地板（B.1.3.14）。

项目以下，还可以按施工基层面、材料种类、材料规格及施工连接不同，再细分为若干子项目。例如，上例中的塑料板、橡胶板（B.1.3.10）按施工基层面不同分为楼地面和踢脚线两种；楼地面项目中按材料的种类和规格分为塑料板块材、塑料卷材和橡胶板三项；塑料板块材项目中按材料的构造又分为平口板和企口装配板两项。

定额项目表格，就是以分部工程归类，并以不同内容划分的若干分项工程子项目排

列的定额项目表。它主要由工作内容（分节说明）、子项目栏和附注等内容组成，见表1-2，是楼地面工程中塑料板、橡胶板（B.1.3.10）的定额项目表。

表1-2 塑料板、橡胶板（B.1.3.10）定额项目表

工程内容：清理基层、刮腻子、涂刷粘结剂、贴面层、净面

单位：100 m²

定额编号				B1—132	B1—133	B1—134	B1—135
子项目名称				楼地面			
				塑料板		塑料卷材	橡胶板
				平口板	企口装配板		
基 价（元）		一类		3088.51	5105.16	4267.88	3902.74
		二类		3068.21	5083.15	4257.73	3890.84
		三类		3059.82	5074.05	4253.53	3885.92
其 中	人工费（元）			441.98	441.98	221.10	259.16
	材料费（元）			2570.24	4543.06	4008.62	3598.85
	机械费（元）			—	37.38	—	—
	管理费	一类		76.29	82.74	38.16	44.73
		二类		55.99	60.73	28.01	32.83
		三类		47.60	51.63	23.81	27.91
编码	名称	单位	单价（元）	消耗量			
000001	一类工	工日	22.00	20.09	20.09	10.05	11.78
070336	塑料地板（平口）	m ²	13.01	102.00	—	—	—
070337	塑料地板（企口）	m ²	13.01	—	102.00	—	—
070032	橡胶板 83	m ²	20.81	—	—	—	102.00
070033	塑料卷材 81.5	m ²	25.14	—	—	110.00	—
100053	大白粉	kg	0.25	1.43	—	1.43	1.43
050071	石膏粉	kg	0.93	2.05	—	2.05	2.05
140040	木螺丝 3.5 × (22 ~ 25)	百个	1.35	—	34.00	—	—
250043	木砂纸	张	0.14	6.00	—	6.00	6.00
140010	铁件	kg	3.40	—	158.27	—	—
250017	白棉纱	kg	11.22	2.00	1.67	2.00	2.00
030007	杉木枋材	m ³	1720.97	—	1.510	—	—
050108	滑石粉	kg	0.50	13.90	—	13.90	13.85
130012	乳液（聚酯酸乙烯）	kg	7.06	1.70	—	1.70	1.70
130020	光腊	kg	7.82	2.30	1.87	2.30	—
130297	羧甲醛维素	kg	19.67	0.34	—	0.34	0.34
130014	塑料粘结剂	kg	26.09	45.00	—	45.00	54.60
907012	木工圆锯机 （直径 500mm）	台班	25.43	—	1.47	—	—