



中国与日本学生
媒介素养比较研究
态度和策略

ZHONGGUO YU RIBEN XUESHENG MEIJIESUYANG BIJIAOYANJIU TAI DU HE CELUE

吴鹏泽 著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

中国与日本学生 媒介素养比较研究 态度和策略

ZHONGGUO YU RIBEN XUESHENG MEIJIESUYANG BIJIAOYANJIU TAIDU HE CELUE

吴鹏泽 著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

·广州·

内 容 简 介

本书共分为七章,内容包括研究概述、研究理论基础、中国中小学生对媒介的依赖性及态度分析、日本与中国中小学生对媒介的态度比较研究、提高中国中小学生对媒介素养的策略、提高日本中小学生对媒介素养的策略和结论与展望。

本书可作为媒介教育的学生、从业者和研究人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

中国与日本学生媒介素养比较研究:态度和策略/吴鹏泽著. —广州:华南理工大学出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-5623-3465-1

I. ①中… II. ①吴… III. ①传播学:教育学—对比研究—中国、日本 IV. ①G206-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 116265 号

总 发 行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 22236386 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 徐明媛

印 刷 者: 广州市穗彩形印厂

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 13.5 字数: 280 千

版 次: 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

版权所有 盗版必究


序

人类已经步入信息时代，信息技术的飞速发展，使传播媒介形态发生了巨大的变革。为此，人们除了具有传统素养的听、说、读、写能力外，还要具有批判性地选择观看、收听，并能正确解读报纸、杂志、广告、广播、流行音乐、影视、漫画、计算机、网络、手机等各种媒介素养的能力。

五彩缤纷的媒介，形形色色的信息，使青少年处在具有双刃剑的传播媒介之中。同时，青少年正处于世界观、价值观、人生观的形成阶段，报纸、书籍、漫画、广播、电影、电视、计算机、网络及手机等传播媒介已成为青少年学习、生活的一部分。如何认知媒介，如何正确解读媒介产品，如何从媒介中获取正确的信息，已经成为全世界青少年素质教育的重要内容。通过全方位的媒介素养教育提高中小学生对媒介信息的解构能力、判断能力、思辨能力以及对媒介产品的使用能力，促进其解决问题的能力，是当今社会、学校、教师、家长非常关注的研究课题。

在信息时代，尤其是中小学生的媒介素养水平亟待提高。吴鹏泽的专著《中国与日本学生媒介素养比较研究：态度和策略》，是以媒介素养的多维发展理论、人本主义心理学理论、人本主义学习理论、教育传播理论以及传媒心理学理论为指导，采用文献研究、问卷调查、比较研究、访谈法、绘画投射法等研究方法，从媒介素养多维性（James Potter）的共同部分——认知、情感及态度的角度，开展调查及对比研究。调查覆盖了中国黑龙江、山东、内蒙古等8个省和自治区50所中小学6304名学生和日本新泻县46所中小学7476名学生，这项工作是在吴鹏泽在日本新泻大学留学时在导师生田孝至教授指导下进行的。

该专著按照传播媒介发展的不同阶段将其划分为语言媒介（和朋



友交谈)、文字媒介(读报纸、看漫画、看杂志)、电子媒介(看电影、看电视、使用计算机/互联网、使用手机)等8种媒介,并将学生使用不同传播媒介进行交流活动采用相应的8幅图画来表示,让学生从这8幅图中选出最符合自己实际情况的调查项目,即采用绘画投射法进行研究。从而,得出研究结论:日本学生对于看电影、看漫画、看电视、聊天/交流以及手机的认知及情感态度的选择率高于中国学生,而中国学生选择率较高的项目是看报纸和读书两项;中日两国小学生对于电影、报纸、漫画、书籍、电视媒介的使用频率、依赖性、认知及情感态度都高于初中生和高中生。

该专著提出提高中国中小学生媒介素养的策略是要提高媒介素养教师专业水平,开发高质量的媒介素养教育教材,开展综合实践活动课。媒介素养教育的重点因学习阶段不同而不同:小学阶段以动画、电影、电视为媒介素养教育重点;初中阶段以动画、电影、电视以及计算机/互联网为媒介素养教育重点;高中阶段以计算机/互联网以及手机为媒介素养教育重点。提高日本中小学生的媒介素养的策略是要开发适合日本中小学生的媒介素养教育教材,将媒介素养教育的重点转移到媒介批判能力的培养,同时,对师生开展这方面的媒介素养教育。

吴鹏泽这本专著从“中国与日本学生媒介素养比较研究:态度和策略”这个独特的视角研究教育技术学媒介素养领域的热点问题,对促进中日两国中小学生媒介素养教育的开展,提高中日两国中小学生媒介素养水平,具有重要的理论意义与应用参考价值。

徐福荫

2011年1月


于华南师范大学

徐福荫,教授,博导,国务院学位委员会教育学评议组成员,教育部高校教育技术学专业教学指导委员会主任委员,中国教育学会中小学信息技术教育专业委员会理事会名誉理事长。

前 言

随着影视、录像、书籍、报刊、网络等大众传媒的广泛普及，大量的媒介已成为青少年信息来源最重要的渠道。媒介对青少年产生诸多影响：如不懂得自我约束，耗费过多时间接触媒介，影响学业；导致青少年自我封闭，与他人交往和沟通的能力减弱；青少年依赖图像信息，减少阅读兴趣，导致思维简单化、平面化；媒介传播的暴力和色情信息，危害青少年身心健康等。因此，提高青少年的媒介素养迫在眉睫。而青少年对媒介的态度（包含认知和情感两种成分）将直接影响他们面对媒介时的行为，而且认知和情感是媒介素养的两个基本维度，所以本研究通过对青少年媒介态度的调查，了解其媒介素养的认知和情感维度，从而提出提高他们媒介素养的策略，具有重要的理论价值和现实意义。

通过对国内外的文献调查，发现相对于国外的媒介素养策略研究，我国媒介素养策略研究主要存在研究时间短、成果少，定性分析多、定量调查少，仅限于理论研究和介绍，缺乏媒介素养教育的有效实践，过分关注网络媒介、忽视传统媒介等问题。本书是在我国已有的中小学生媒介素养策略研究的基础上，通过大量的问卷调查，了解中日中小学生对语言媒介、引述媒介以及电子媒介的态度，从而提出提高中日中小学生媒介素养的策略。同时，本书以人本主义学习理论、教育传播理论以及态度形成过程理论为指导，应用了绘画投影法、问卷调查、比较研究、访谈法等研究方法，展开以下几方面的研究：①应用绘画投影法按照不同媒介发展阶段将媒介划分为语言媒介、漫画、书籍、报纸、电影、电视、计算机网络、手机8种媒介，将媒介活动用对应的8幅图表示，让学生们在8幅图中选出最符合的调查项目；②应用问卷调查法于2003年10月起，用一年的时间对中国8个省和自治区的50所中小学6304名学生以及日本新潟县46所中



小学7476名学生进行了问卷调查，通过态度（包含认知、情感和行为成分）调查的方式了解学生的媒介素养的认知和情感维度；③应用比较研究法对中日中小学生的媒介态度进行对比分析；④根据中日中小学生的媒介态度及对媒介的依赖性，分析提高中日中小学生媒介素养的策略。

本书提出了提高中国、日本中小学生媒介素养的策略，得出如下结论：

(1) 中国中小学各级学生对媒介态度、依赖性、使用频率的对比。

对比中国小学生、初中生、高中生对8种媒介的态度、依赖性及使用频率，发现中国中小学生对各种媒介的态度、使用频率以及依赖性都表现出高中生或者小学生选择率最高。因此，初中阶段也可推定成对电影、电视、计算机网络等媒介的态度转换期。

(2) 中日中小学生对各种媒介态度的对比。

分别对比分析了中日中小学生对8种媒介的认知方面的态度、情感方面的态度及否定态度。

(3) 提高中国中小学生媒介素养的策略。

提高中国中小学生媒介素养的策略主要是从教育者、教学信息以及受教育者的角度提出，包括不同学习阶段采取不同的媒介素养教育重点，注意学生媒介素养发展的转换期，对教师进行媒介素养教育培训等策略。

(4) 提高日本中小学生媒介素养的策略。

提高日本中小学生媒介素养的策略主要有开发适合日本中小学生的媒介素养教材、将媒介素养教育的着力点转移到媒介批判能力的培养以及分别针对师生开展媒介素养教育等。

吴鹏泽

2011年1月

目 录

第一篇 总论	(1)
第一章 研究概述	(3)
第一节 国内研究现状述评	(3)
第二节 国外研究现状述评	(6)
第三节 研究问题与价值	(8)
第四节 研究目的与内容	(15)
第五节 研究过程与方法	(16)
第二章 研究理论基础	(21)
第一节 媒介的多维发展理论	(21)
第二节 人本主义学习理论	(26)
第三节 教育传播理论	(27)
第四节 传媒心理学理论	(27)
第二篇 中国与日本中小学生对媒介的态度比较研究	(33)
第三章 中国中小学生对媒介的依赖性及态度分析	(35)
第一节 中国中小学生对语言的依赖性及态度分析	(35)
第二节 中国中小学生对漫画的依赖性及态度分析	(42)
第三节 中国中小学生对书籍的依赖性及态度分析	(49)
第四节 中国中小学生对报纸的依赖性及态度分析	(57)
第五节 中国中小学生对电影的依赖性及态度分析	(65)
第六节 中国中小学生对电视的依赖性及态度分析	(72)
第七节 中国中小学生对计算机网络的依赖性及态度分析	(79)
第八节 中国中小学生对手机的依赖性及态度分析	(88)
第四章 日本与中国中小学生对媒介的态度比较研究	(96)
第一节 日本与中国中小学生对语言的态度比较研究	(96)
第二节 日本与中国中小学生对漫画的态度比较研究	(103)



第三节	日本与中国中小学生对书籍的态度比较研究	(109)
第四节	日本与中国中小学生对报纸的态度比较研究	(116)
第五节	日本与中国中小学生对电影的态度比较研究	(121)
第六节	日本与中国中小学生对电视的态度比较研究	(126)
第七节	日本与中国中小学生对计算机网络的态度比较研究	(135)
第八节	日本与中国中小学生对手机的态度比较研究	(143)
第三篇	提高中国与日本中小学生媒介素养的策略	(151)
第五章	提高中国中小学生媒介素养的策略	(153)
第一节	提高媒介素养教师的专业水平	(153)
第二节	开发高质量的媒介素养教育课程	(153)
第三节	提升中小学生媒介素养水平	(154)
第六章	提高日本中小学生媒介素养的策略	(158)
第一节	开发适合日本中小学生的媒介素养教材	(158)
第二节	将媒介素养教育的着力点转移到媒介批判能力的培养	(160)
第三节	分别针对师生开展媒介素养教育	(160)
第七章	研究结论与展望	(162)
第一节	研究结论	(162)
第二节	研究展望	(165)
参考文献	(166)
附 录	(171)
附录 1	调查问卷	(171)
附录 2	中日学生对媒介态度调查结果	(176)
附录 3	中国学生对媒介态度调查结果	(192)
致 谢	(208)

第一篇 总 论



第一章 研究概述

第一节 国内研究现状述评

在信息时代,学习渠道日趋多元化,媒介逐渐成为大众获取知识的一个十分重要的渠道。大众传媒深深地影响着年青一代的精神文化生活和思想道德,毋庸置疑,媒介已成为影响年青一代建立价值观和世界观的重要因素。因此,如何提高青少年媒介素养已经成为了一个迫在眉睫的任务。目前,我国涉及媒介素养教育研究的期刊文章基本分为六类^①:第一类是译文或综述;第二类是呼吁开展媒介素养教育;第三类是媒介素养教育相关问题的调查;第四类是传媒专业的媒介素养教育;第五类是基本理论研究;第六类是网络沉迷方面的研究。

由于媒介素养的研究首先从西方发达国家开始,因此,早期国内学者对此方面的研究主要是通过翻译和介绍外国的研究成果,将其引入中国新闻传播学领域。国内对媒介素养和媒介素养教育的关注始于1997年,中国社科院副研究员卜卫发表了国内第一篇系统论述媒介素养教育的文章——《论媒介教育的意义、内容和方法》,该文追溯了“媒介素养”这个概念在西方发展演变的历史,其文中的“媒介教育”即今天的“媒介素养教育”。此后,其他学者陆续发表了一些与媒介素养和媒介素养教育有关的论文,媒介素养这一研究领域逐渐在学界受到关注。对于国内媒介素养和媒介素养教育的研究现状和特点,可以概括为以下几点。

一、研究时间短、成果较丰,但尚未引起充分、广泛的重视

纵观媒介素养教育十余年来在国内的发展历程,是此类研究不断发展进步的过程。从最初的研究停留在对国外文献的追溯和引用上,对公众媒介素养状况的研究也仅限于简单描述,到研究成果数量大量增加、研究范畴的纵深发展、研究的视角也逐渐多元化。自2003年以来研究成果不断增多:《现代传播》、《国际新闻界》、《新闻记者》等新闻专业核心期刊先后发表了系列专题论文;由教育部文科重点基地——复旦大学信息传播研究中心主办的“2003年中国传播学论

^① 张学波. 媒介素养教育的课程发展取向研究. 华南师范大学, 2005.



坛”还开设了“媒介教育”专场；北京广播学院广播电视研究中心主办的《媒介研究》2004年第3期出版了媒介素养专辑；2004年8月，我国第一本针对大学生进行传媒素养教育的著作——《新闻·传媒·传媒素养》由上海社会科学院出版社出版；2008年3月，于翠玲、刘斌所著的同样是针对大学生媒介素养的书《大学生媒介素养概论》由北京师范大学出版社出版；2008年12月清华大学出版社出版了陆晔编写的《中国传播学评论：媒介素养专辑》一书，这是复旦大学信息与传播研究中心开展的专题研讨的成果汇总，既有理论探讨，同时也有实际案例的分析；2011年，中国国际广播出版社出版的《2010中国媒介素养研究报告》，是目前国内出版的第一本收录了过去一年半以来我国媒介素养教育研究的最新理论成果的图书，全面展示了当前我国媒介素养教育的最新研究水平。

在最近几年的研究中，思考和批判、调研分析以及本土化建构方面的研究和探讨涌现出来，如赵虹的《南京和徐州两市大学生媒介素养状况调查》、陶喜红的《武汉市大学生媒介素养调查报告》等。另外，媒介素养教育对各种新闻事件和热点问题的分析更加深刻，如崔丹的《从“杨丽娟实践”看手中的媒介素养的缺失》、陈如敏的《“网络恶搞”的盛行与公众媒介素养的培养》等。这类研究能为今后国内媒介素养教育实践提供理论参考。

不过，相比其他热门的新闻传播学课题而言，媒介素养课题的研究在国内尚未引起全社会广泛、足够的重视。虽然不少学者尝试结合我国国情提出一些有针对性的看法，但总体看来，依然缺乏真正有建树、有创新的观点。

综观中国媒介素质教育研究，目前尚未真正形成明晰的研究层次，既缺乏对现状的完整描述和深入探讨，也缺乏系统的理论概括和对策分析。

二、研究方法的相对匮乏和单一

定性分析多、定量调查少，媒介素养状况值得认真调研。1996—1999年由国家社会科学基金资助的“大众传播对青少年的影响”研究项目，研究结果是卜卫撰写的《大众媒介对儿童的影响》；2000年，共青团上海市委与复旦大学新闻学院合作的《传媒力量与当代青年》报告，是关于上海青年人接触媒介的调查结果；2003年，陕西师范大学新闻与传播学院针对西安部分高校大学生进行了媒介素养状况调查；2003年12月至2004年1月，北京广播学院国际传播学院媒介素养研究课题小组对北京的10~45岁年龄段不同群体人群以群体分层的研究方法进行了现状调查；2005年华南师范大学未来教育中心开展的广东省中学媒介教育情况的调查，调查对象是信息技术与课程整合省级骨干教师；河南大学新闻与传播学院于2005年6月进行了豫、鄂、赣大学生媒介素养现状调查；中国社会科学院发展研究中心、媒介传播与青少年发展研究中心等机构发布了



《2000年青少年与互联网报告》、《2002年五大城市青少年与互联网调查报告》等；2008年《新闻与传播研究》杂志的第三期发表了一篇名为《政府官员：一个特殊群体的媒介认知及行为研究——以700名处级以上干部媒介素养调查为例》的论文，把社会的一个特殊群体——政府官员的媒介素养纳入了媒介素养研究的范畴。

但整体说来，有关媒介素养状况的调查仍比较缺乏。学者们对媒介素养和媒介素养教育的研究，基本上停留于定性分析和主观评述，结合我国实践的例子不多。尤其是对我国媒介素养的实际情况进行科学的、客观的研究而取得的成果数量并不可观。关于媒介素养状况的调查多针对教师或高校学生，集中关注中小学生的调查较少，而且调查大多囊括媒介素养的各个维度，规模过于庞大，一些重要问题未能得到深入的探讨。

因为欠缺调查数据，学者们对当前媒介素养教育现状的批判力度往往显得不够，他们呼吁实行媒介素养教育的声音也显得单薄乏力。另外，由于定性工作多，定量工作少，现有的研究多为概要描述媒介素养教育的内容和方法，缺乏细致入微和贴近我国目前教育现状的分析，因此实用性、适用性都比较欠缺，使得我国媒介素养经过十余年的研究仍旧不能为我国面临的媒介素养问题提供准确的数据和进行切实的引导。

三、仅限于理论研究和介绍，媒介素养教育缺乏有效实践

对于媒介素养和媒介素养教育，少数学者的关注和研究仅局限于在学术期刊或学术论坛中发表文章，未能与教育部门或其他社会机构取得共识，共同开展未成年人的素养教育实践。这种滞后的状况集中表现在以下两个方面：

(1) 现有的未成年人教育课程中几乎没有媒介素质教育内容。迄今为止，尚没有中小学开设专门的媒介素养教育课程，也没有一本针对未成年人公开出版的媒介素养教材。

(2) 新闻教育多年来一直局限于培养媒介从业者的专业教育。即使在中小学开设的新闻类课程也单纯着眼于新闻采编技能的培训，目的是为媒介培养未来的后备军，而非从普通公民的角度对未成年人进行媒介素养教育。

四、过分关注网络媒介、忽视传统媒介

网络媒介素养教育研究多，传统媒介素养教育成果少。现有媒介素养教育的研究成果中，除数量众多的对国外文献的总结外，还有很大一部分是关于网络素养教育的。这是因为网络媒介的社会影响力越来越大，在使用中过分偏重娱乐的偏离行为，浏览暴力色情等不良信息的失范行为，以及上网成瘾的“网络依赖



症”等不良现象日益显现，从而引起更广泛的社会关注。但是具体针对广播、电视、报纸媒介素养的研究文章仍未看到。这不能不说是媒介素养研究的一个缺失，这也暴露出我国传统媒介素养教育研究的薄弱。

对媒介素养教育，各级政府部门缺乏应有的重视和相应的有效措施。不仅现有教育经费中缺少对媒介素质教育的基本投入，而且国家也缺乏相应的政策，甚至根本没有将其列入基本议程。

面对这种状况，有必要呼吁社会各界重视媒介素养教育问题，倡导将媒介素养从专业教育走向大众教育，从职业教育走向素质教育，从学校教育走向社会教育。中国社科院媒介传播与青少年发展研究中心主任卜卫建议，我国应该借鉴国外经验，通过媒介教育来提高青少年认识和利用媒介的能力。具体来讲，媒介教育可从4个方面入手：①了解媒介的基础知识以及如何使用媒介；②学习判断媒介信息的意义和价值；③学习创造和传播信息的知识和技巧；④了解如何建设性地利用媒介来发展自我。

第二节 国外研究现状述评

一、定性与定量研究比重相当

国外关于媒介素养的定性与定量研究比重相当，普遍是结合定性与定量进行研究，注重个案研究。

Bajkiewicz, Timothy Edward 博士对美国东南部一个中等城市的35个高中理科学生进行调查，通过调查他们制作多媒体产品的过程、对教师的深入访谈以及对参与者的观察来确定青少年、技术以及教学科学之间的关系。

Marshall, David Rodney 博士则对住宅区联合抗议试销香烟的行为进行个案分析，得出媒介素养与社会变革之间的关系。

Julie Ann Kenyon 博士(1996)通过质的研究方法探究一群(23名)参加Rose & Shine Production 暑期课程(非学校学术课程，该课程将视频制作、媒介素养和交流技能融为一体，以实践为主)的青少年如何评价自己、他人、自己的工作和他人的工作，其目的是研究媒介素养项目的组成部分及评价学生绩效的方式^①。

定性研究方面：日本学者菅谷明子曾著《媒介素养——来自世界的现场》

^① Julie Ann Kenyon. Media literacy and adolescent education: curriculum goals assessment. columbia university teachers college, 1996.



一书,较早地系统介绍了英国、加拿大、美国等媒介发达国家的“媒介素养教育”研究现状,该书是日本媒介素养研究的经典之作。另外,立命馆大学铃木绿教授是在媒介素养教育领域著作丰富的学者。1997年6月他主编了《为了学习媒介素养的人》,2000年8月出版了《媒介素养——入门篇》,2001年10月出版了《媒介素养的现在与未来》,2003年4月著《媒介素养——性别篇》一书。铃木绿教授在《为了学习媒介素养的人》中认为:“所谓媒介素养,是指市民以社会性的文脉批判性的意识分析、评价、接近媒介,凭借多样化的形态创造出传播的力量。”^①这个定义是目前被日本学术界公认的媒介素养的定义。

定量研究方面:日本新泻大学的生田孝至教授、木原俊行教授等日本专家于1999年曾经对日本学生、德国学生和韩国学生对电视媒介的态度、对报纸的依赖性做比较研究;日本爱知教育大学情报科学学院的平田贤一和久野浩志做了高中生和大学生对计算机态度——十年间的比较;2005年7月,日本新泻大学的生田孝至教授和五岛通过对599所小学的学生进行问卷调查的分析结果,发展了媒介素养的模型(范式)并试图找出媒介使用的技巧、批判性观点以及积极态度之间的关系。这些调查的结果以媒介结构模型图的形式,直观反映了在媒介使用的技巧、批判性观看与信息收集过程中积极态度三者之间有一种明显的关系,即积极态度可能影响媒介素养,媒介素养可能影响媒介使用的技巧和批判性观看。

二、网络媒介与传统媒介并重

Ryden, Patricia Anne 博士通过对56个大学生进行调查,分析美国三个流行的电视节目:Sut Jhally的“幻想世界II”、Jean Kilbourne的“减肥的愿望”以及Jackson Katz的“强壮的外表”,了解目前进行媒介素养教育的电视节目采取的教育策略。

Angell, Helena Mary 博士应用深入的个人访谈、焦点小组、参与者观察以及照片和媒介日记的收集等定性研究方法,对36位11~18岁的处于危险期的青春期少女进行访谈,以及通过她们的媒介制品,洞察她们如何使用音乐电视获取信息、进行娱乐和接受教育。

三、注重媒介素养课程的建设

国际上许多国家已经把媒介素养教育纳入正规教育体系中,开展媒介素养课程教学。英国、加拿大、澳大利亚等国家的政府和相关组织机构在媒介素养教育方面做出了不少的贡献。他们通过一系列的官方和非官方组织,制定出一系列的

^① 铃木绿. 为了学习媒介素养的人 [J]. 世界思想社, 1997.



规章制度来促进媒介素养教育的发展。通过这样一些教育组织来提供丰富的媒介素养资源，组织师资培训以及媒介素养课程的开发等。^① Teresa Renss Taylor 博士（2002）以加拿大的安大略、澳大利亚的新南威尔士和英格兰的课程大纲为样本分析媒介素养的课程实际情况^②；Irving Lee Rother 博士（2000）在其的一所特殊学校进行近十年的行动研究，探索媒介素养课程对于 at-risk 青少年识读行为的影响^③。

综上所述，国际上关于媒介素养的调查研究已经日渐丰富，其中日本新泻大学的生田孝至教授、木原俊行教授等曾经对日本学生、德国学生和韩国学生对电视媒介的态度、对报纸的依赖性做比较研究，但是较少研究在调查后总结提高媒介素养的策略；而我国针对中小学生实施的媒介素养调查较少，且很少通过媒介态度的调查提出提高媒介素养的策略。

第三节 研究问题与价值

一、媒介对青少年的影响

作为“地球村”时代主要载体之一的大众传播媒介，在市场化 and 全球化的轨道上加速行进，给人类的思维、社会的结构、教育的走向带来了巨大的冲击和转变，在爆炸性膨胀的媒介环境之下，出现了另一个“世界”——“媒介社会”。在这“媒介社会”里，人们在真实世界和拟态世界之间游走，拓宽了自己的精神生存空间，也压缩了自身在真实世界的居留时间。如果说书籍、报刊等为人类拓展的是平面的文化社会，那么电视和互联网给人类带来的是一个立体的文化社会，几乎没有人能够脱离它们的影响。

改革开放以来，特别是 20 世纪 90 年代以来，我国大众传播媒介的发展势头强劲，不但告别了媒介短缺时代，高度卷入信息社会，媒介实力也在近 10 年内得到快速提升。2000 年，中国的传媒实力居世界第二位^④，相当于美国的一半左

① 徐永贵，梁启冰. 国内外媒介素养教育研究比较分析 [J]. 中国教育技术装备, 2006 (12).

② Teresa Renee Taylor. The implementation of media literacy: An analysis of the media literacy curricula of Ontario, Canada; New South Wales, Australia, and England. THE UNIVERSITY OF SOUTHERN MISSISSIPPI, 2002.

③ Irving Lee Rother. The impact of a media literacy curriculum on the literate behavior of at-risk adolescents. MCGILL UNIVERSITY (CANADA), 2000.

④ 罗以澄，詹旭武. 大众媒介的社会责任和媒介素养. 武汉大学学报, 2005.