

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

International Trade Theory and Practice

国际贸易理论与实务



◀ 主编/冯德连 查道中

对外贸易是经济增长的发动机

——罗伯特逊 (D.H. Robertson)

一国通过对外贸易

一方面获得发挥比较优势的直接利益

另一方面，也是更重要的方面

就是获得对外贸易产生的间接动态利益

——诺克斯 (R. Nurkse)

中国科学技术大学出版社

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

国际贸易理论与实务



主编/冯德连 查道中

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书分四篇,涵盖国际贸易基本理论、对外贸易政策与措施、国际市场交易方式和货物进出口业务等内容,共 19 章。全书从宏观到微观,层层深入,对基本理论、政策与措施的理论阐述,力求顶天,追踪前沿,简洁明了;对交易方式、进出口业务的实务训练,力求立地,注重实用,贴近实践。各章编排了导入案例、分析案例,每章末设计了复习思考题、思考案例和应用训练。全书突出新颖性、应用性、实践性和启发性。

本书主要作为应用型高等院校经济管理类专业的教学用书,也可作为在职人员学习国际贸易理论与实务知识的培训用书和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/冯德连,查道中主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2015. 8
ISBN 978-7-312-03761-0

I. 国… II. ①冯… ②查… III. ①国际贸易理论 ②国际贸易—贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 191351 号

出版 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

<http://press.ustc.edu.cn>

印刷 安徽省瑞隆印务有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 787 mm×1092 mm 1/16

印张 19.5

字数 487 千

版次 2015 年 8 月第 1 版

印次 2015 年 8 月第 1 次印刷

定价 38.00 元

前言

改革开放特别是加入世界贸易组织以来,我国全面参与国际竞争,积极承接国际产业转移,对外贸易取得巨大成就,外贸进出口从1978年的206亿美元扩大到2014年的4.3万亿美元,2013年、2014年连续两年位居世界第一货物贸易大国。但是,当前我国对外贸易大而不强的问题比较突出,与世界贸易强国相比仍有较大差距,支撑外贸高速发展的内外部环境已发生了深刻的变化。

从外部环境看,一是国际贸易与投资低速增长。发达经济体进口需求低迷;发展中国家贸易受到大宗商品价格疲弱、金融风险上升以及地缘政治危机的影响,贸易环境恶化。世界贸易组织(WTO)报告显示,2014年国际贸易量增长率只有2.8%,连续三年增速低于3%,也低于同期世界GDP的增长水平。联合国贸发会议(UNCTAD)《2014年世界投资报告》显示,2013年全球跨国投资规模为1.45万亿美元,仅为2007年历史峰值的72%。2014年全球直接投资流入1.6万亿美元,增长11.5%。二是贸易与投资保护主义盛行。据WTO发布的第九次贸易限制措施监督报告,2012年10月至2013年5月,各成员共采取109项贸易限制措施,覆盖全球进口商品的0.5%,其中新贸易限制措施数量达到金融危机以来的最高值,以反倾销调查为主的贸易救济调查仍是贸易限制措施的主要手段。标榜“市场自由”和“政府中立”的美国,涉及本国关键利益的贸易与投资都不遗余力地加以干预。“双反”“337条款”“301条款”“国家安全审查”等是美国常用的工具。三是发展中国家更多地参与到全球价值链的低端。发展中国家通过全球价值链以较低成本融入世界经济,并从大宗商品价格攀升中获益。但是,与发达国家仍有很大差距,很多发展中国家目前处在全球价值链低端,从事技术含量较低的活动,竞争优势容易流失,而向价值链上游攀升需要很大的努力。以农产品为例,发展中国家占全球农产品出口的市场份额从十多年前的27%提高至36%左右。四是发达国家区域经济一体化发展迅速。美欧等地区的发达国家掀起了新一轮区域经济合作浪潮,合作地域之广、合作领域之宽、合作水平之高前所未有,跨太平洋伙伴关系(TPP)和跨大西洋贸易与投资伙伴协议(TTIP)便是最好的见证。

从内部环境看,中国对外经贸形势喜忧参半。第一,对外贸易平稳增长。中国海关总署统计数据显示,2014年我国进出口总值4.3万亿美元,同比增长3.4%。进出口增速快于世界主要经济体和新兴发展中国家,占全球市场份额稳中有升,继续保持全球第一货物贸易大国地位。第二,中国成为资本净输出国。

2014 年中国实现全行业对外直接投资 1 160 亿美元,加上中国企业在国(境)外利润再投资和通过第三地的投资,实际对外投资规模在 1 400 亿美元左右,超出中国利用外资约 200 亿美元。第三,“一带一路”战略提供了难得的机遇。2015 年 3 月 28 日,国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(简称“一带一路”)。“一带一路”战略为提升我国与沿线国家的经贸合作水平提供了难得的机遇。2001~2014 年,我国与沿线国家货物贸易额年均增速达 22.2%,高于我国外贸平均增速 4.4 个百分点。同期,我国与沿线国家双边贸易额占我贸易总额的比重从 16.2% 提高到 26%,占比提高了近 10 个百分点。第四,对外经济贸易的挑战依然艰巨。我国虽然是贸易与投资大国,但还不是贸易与投资强国,劳动力、土地、资源、能源等要素成本上升,低成本优势正在转化,多数产业处于全球价值链的低端,贸易摩擦依然严峻复杂。

当前,国际经济竞争既是规则之争、话语权之争,更是发展主动权之争,形势逼人,不进则退。如果一味回避、推迟开放或满足于低水平开放,就很可能错失全球新一轮贸易投资自由化红利,外部发展空间就会受到挤压。我国必须提高开放能力,牢牢把握对外开放主动权;必须进一步巩固外贸与投资的传统竞争优势,加快培育外贸与投资的新型竞争优势。企业必须把握国际经济贸易发展趋势,熟练掌握进出口业务操作技能,抢占国际市场占有率。国际经营者必须掌握当今世界国际贸易与投资的政策和措施;必须掌握国际服务贸易、国际技术贸易、国际货物贸易的规则与技巧;必须掌握国际货物买卖合同签订、国际贸易术语、货款结算、运输、保险、仲裁、索赔方面的法律、惯例与实务。

运用“国际贸易理论与实务”课程的基本理论与方法,解释世界贸易与投资的新现象、新问题,找到适应新现象的路径、解决问题的方法、迎接挑战的策略,是我们讲授和学习该课程的重要任务。本书是为了满足应用型高等院校经济类、管理类专业学生的学习需要设计的,重点培养学生应用本课程知识分析问题、解决问题、进行实践操作的能力。本书的特点有:

(1)突出内容安排的科学性。全书分为四个部分,第一部分为国际贸易基本理论,包括国际分工与国际市场价格、西方国际贸易理论等;第二部分为对外贸易政策与措施,包括对外贸易政策、对外贸易措施、世界贸易组织、区域经济一体化等;第三部分为国际市场交易方式,包括跨国公司、中小企业国际化、国际服务贸易、国际技术贸易、国际贸易方式等;第四部分为货物进出口业务,包括国际货物买卖合同的商定、国际贸易术语和商品价格、国际货物运输与保险、国际货款的收付、国际货物买卖合同的履行等。全书从理论,到政策、措施,再到货物进出口业务,从宏观到微观,科学合理。

(2)突出教材的应用性与启发性。各章安排了导入案例、分析案例,设置了复习思考题、思考案例和应用训练。在导入案例、分析案例、思考案例、应用训练

的选择上,设计密切结合实践、应用性和启发性强的案例。例如,山东出口大蒜不合格遭韩国退回、常用国际贸易术语、检验地点引发的贸易纠纷、中国构建全方位对外开放新格局、“一带一路”的对外贸易贡献等导入案例;ISO14064 温室气体核证,SA8000 社会责任标准,富士康的天生国际化,美国、欧盟和日本诉中国的稀土案,美国 301 条款,美国 337 条款等分析案例;中韩自由贸易区对两国经济发展的影响、FOB 贸易术语的费用划分、德国与中国的高铁贸易、美国对中国出口光伏产品的反补贴裁决、奇瑞汽车的国际化等思考案例;中国自由贸易实验区、中国促进装备制造业出口的政策设计、CIF 术语出口贸易货物运输保险的险别、出口商品盈亏率的计算、发盘的撤销、审证与改证、汇票的制作等应用训练。

(3)突出内容的新颖性。尽可能选用新理论、新材料、新数据。例如贸易引力模型、异质企业贸易模型、企业内生边界模型、中小企业国际化渐进理论、中小企业国际化快速理论等内容;中日韩主导液晶电视机国际市场、中国高铁演绎自主创新中国速度、2015 年非洲 26 国签署自由贸易区协议等导入案例;品牌助力华为国际化、亚投行对于区域经济一体化的影响、中国的综合保税区等分析案例;中国各个地区的对外贸易依存度、中国区域经济一体化战略、WTO 面临 TPP 和 TTIP 的冲击等应用训练。

(4)方便教师教学和学生学习。本书复习思考题参考答案、思考案例参考答案、应用训练参考答案均免费提供,可通过书后“教学资源索取单”来索取。

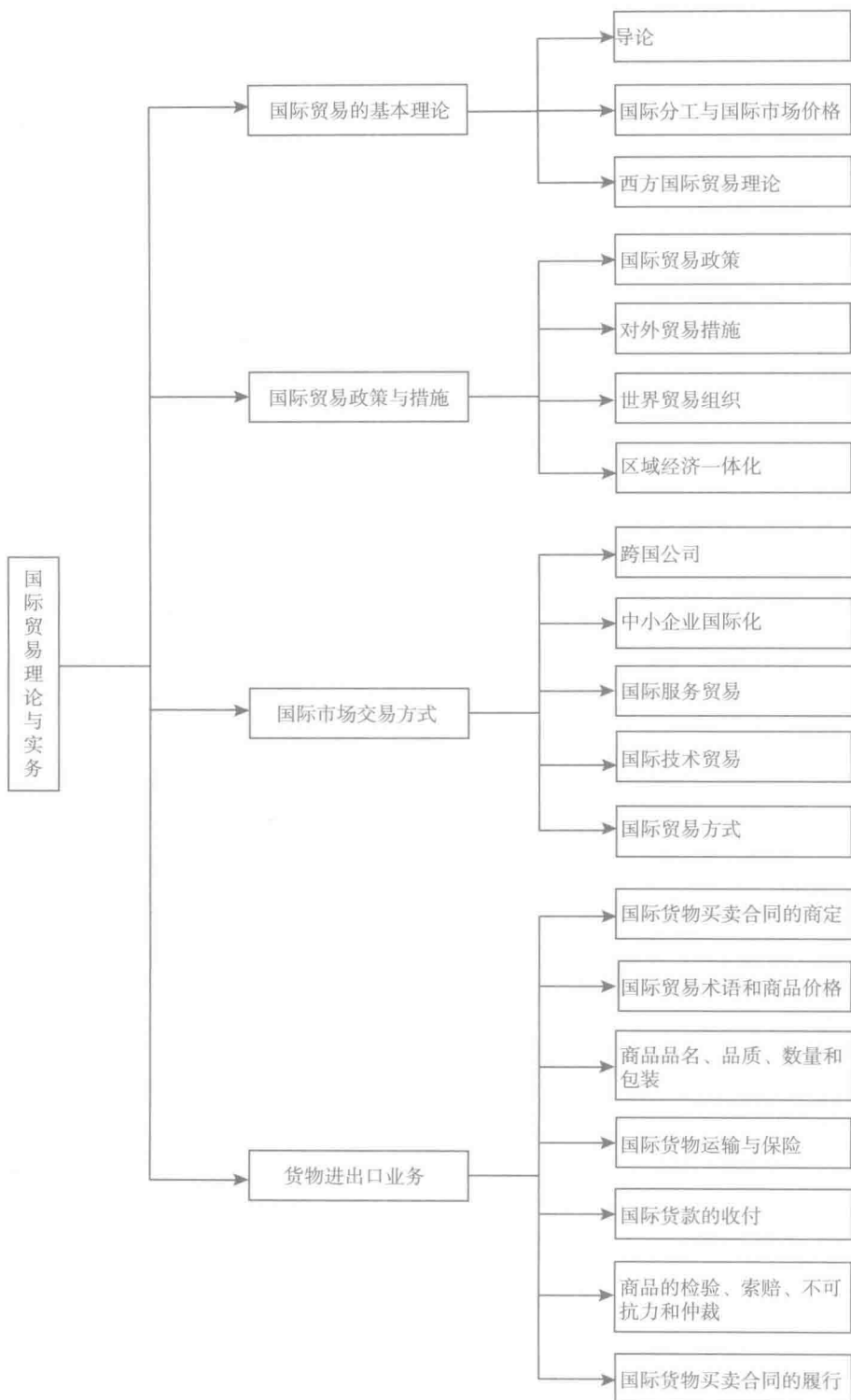
本书是省级规划教材。冯德连、查道中担任主编,负责组织分工安排、删改与定稿;罗俊霞、刘伟、周净、方玲、倪飞担任副主编。参加本书编写工作的人员(以章次为序)有:冯德连(第一、四、六、九章);查道中(第二、五章);马荣(第三章)、李莉莉(第七章)、项桂娥(第八章)、万红先(第十章)、刘伟(第十一章)、李宏亮(第十二章)、周净(第十三章)、罗俊霞(第十四章)、徐李婷(第十五章)、李芳(第十六章)、方玲(第十七章)、倪飞(第十八章)、李光辉(第十九章)。

本书的编写参考了许多专家学者的著作和论文,引用了国家商务部、国家外汇管理局、中国人民银行等官方网站的资料,在此一并致谢。希望各位老师、同学、读者多批评、多指教,以便继续修订完善。

冯德连

2015 年 6 月 18 日

全书框架



目 录

前言	(i)
----------	-------

第一篇 国际贸易的基本理论

第一章 导论	(3)
第一节 国际贸易的产生与发展	(4)
第二节 国际贸易的基本概念与分类	(9)
第三节 本课程的研究内容与本书的章次安排	(14)
第二章 国际分工与国际市场价格	(17)
第一节 国际分工与世界市场	(18)
第二节 国际价值与国际市场价格	(22)
第三章 西方国际贸易理论	(31)
第一节 绝对优势说和比较优势说	(32)
第二节 要素禀赋理论及其发展	(34)
第三节 技术差距、产品生命周期与国际贸易	(36)
第四节 产业内贸易理论	(37)
第五节 战略性贸易理论	(40)
第六节 产品内贸易理论	(42)

第二篇 国际贸易政策与措施

第四章 国际贸易政策	(47)
第一节 对外贸易政策的构成与演变	(48)
第二节 重商主义	(53)
第三节 自由贸易政策	(54)
第四节 保护贸易政策	(56)
第五章 对外贸易措施	(63)
第一节 关税措施	(64)
第二节 非关税措施	(68)
第三节 鼓励出口和经济特区措施	(74)
第四节 贸易条约与协定	(80)
第六章 世界贸易组织	(83)
第一节 从 GATT 到 WTO	(84)

第二节	WTO 协定的主要内容	(87)
第三节	WTO 的运行机制	(89)
第七章	区域经济一体化	(95)
第一节	区域经济一体化概述	(96)
第二节	区域经济一体化的理论	(99)
第三节	区域经济一体化对国际贸易的影响	(101)

第三篇 国际市场交易方式

第八章	跨国公司	(107)
第一节	跨国公司含义、类型与特征	(108)
第二节	跨国公司直接投资理论	(111)
第九章	中小企业国际化	(119)
第一节	中小企业国际化的概念	(120)
第二节	中小企业国际化理论流派	(123)
第三节	中小企业国际化进入模式	(126)
第十章	国际服务贸易	(132)
第一节	国际服务贸易概述	(133)
第二节	国际服务贸易的发展	(135)
第三节	服务贸易总协定	(139)
第十一章	国际技术贸易	(146)
第一节	国际技术贸易概述	(147)
第二节	国际技术贸易的方式	(151)
第三节	与贸易有关的知识产权协议	(154)
第十二章	国际贸易方式	(156)
第一节	经销与代理	(157)
第二节	寄售与展卖	(159)
第三节	招标与投标	(161)
第四节	对销贸易与加工贸易	(162)
第五节	国际电子商务	(164)

第四篇 货物进出口业务

第十三章	国际货物买卖合同的商定	(171)
第一节	国际货物买卖合同的含义与生效要件	(172)
第二节	国际货物买卖合同的形式与基本内容	(173)
第三节	国际货物买卖合同的交易磋商	(176)
第十四章	国际贸易术语和商品价格	(187)
第一节	国际贸易术语与国际贸易惯例	(188)

第二节	六种常用的贸易术语解释	(190)
第三节	买卖合同中的作价方法	(197)
第四节	佣金、折扣及价格换算	(199)
第五节	合同中的价格条款	(201)
第六节	出口商品的成本核算	(202)
第十五章	商品品名、品质、数量和包装	(205)
第一节	商品的品名	(206)
第二节	商品的品质	(207)
第三节	商品的数量	(212)
第四节	商品的包装	(215)
第十六章	国际货物运输与保险	(221)
第一节	运输方式	(222)
第二节	合同中的装运条款与运输单据	(226)
第三节	海上货物运输保险的保障范围	(230)
第四节	中国海运货物保险条款	(232)
第五节	伦敦保险业协会货物保险条款	(234)
第六节	买卖合同中的保险条款和货物保险基本做法	(235)
第十七章	国际货款的收付	(239)
第一节	票据	(240)
第二节	汇付	(247)
第三节	托收	(248)
第四节	信用证	(252)
第五节	国际保理	(259)
第六节	国际贸易结算方式的选择	(262)
第十八章	商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁	(267)
第一节	商品的检验	(268)
第二节	争议和索赔	(272)
第三节	不可抗力	(276)
第四节	国际贸易仲裁	(279)
第十九章	国际货物买卖合同的履行	(285)
第一节	出口合同的履行	(286)
第二节	进口合同的履行	(291)
参考文献		(299)

第一篇 国际贸易的基本理论

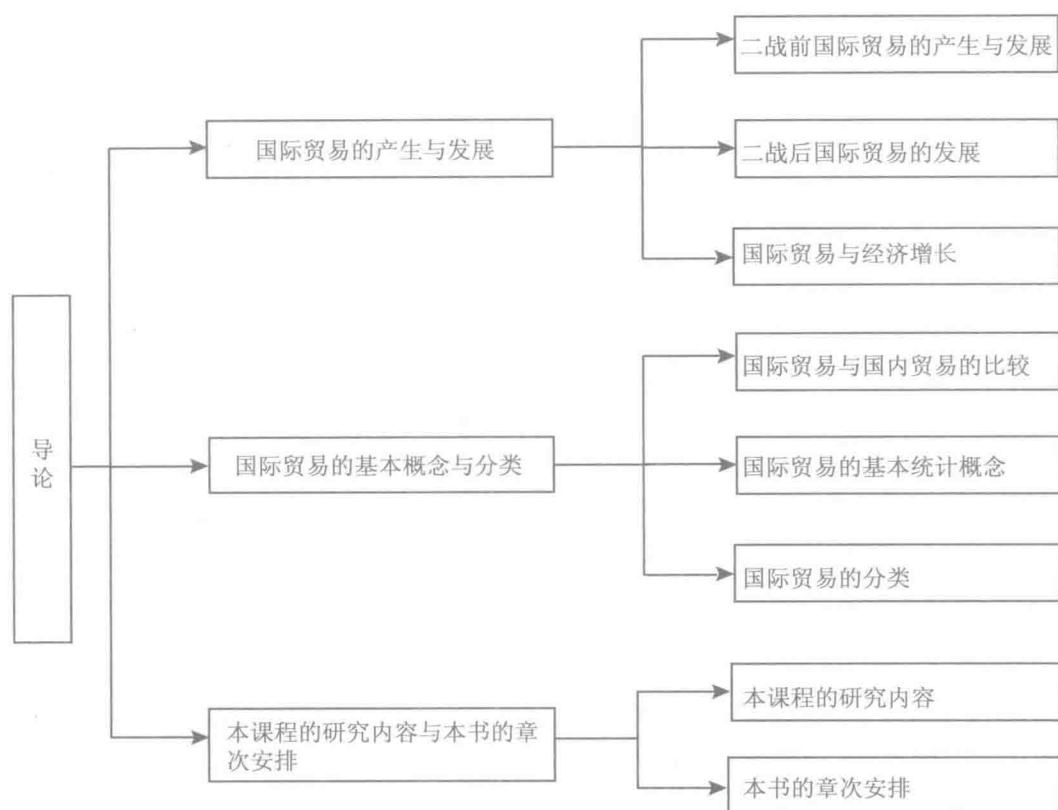
国际贸易理论是建立在国际分工与世界市场基础之上的,主要研究国际贸易的动因与贸易利益在各国之间的分配。可以把国际贸易理论划分为马克思主义国际贸易理论和西方国际贸易理论。

马克思主义国际贸易理论博大精深,与时俱进,主要内容有国际分工理论、国际价值理论等。国际分工是社会分工发展到一定阶段,一国经济的内部分工超越国家界限向国外延伸的结果,是国际贸易和世界市场的基础。国际分工理论是一国发展对外贸易的理论基础,国际价值理论从价值形态上论证了一国发展对外贸易的必要性。在马克思经济理论体系中,国际价值理论是最为丰富的篇章。在世界经济一体化逐渐深入的时代,新情况、新问题层出不穷,我们必须根据情况的变化,不失时机地把马克思主义国际贸易理论向前推进。

西方国际贸易理论流派繁多,探讨的多为国际贸易的动因。古典贸易理论从技术差异角度探讨国际贸易的起因与影响,而要素禀赋理论从要素禀赋差异探讨国际贸易的起因与影响,“里昂惕夫之谜”及其谜解丰富和发展了要素禀赋理论。20世纪70年代末,西方主流国际贸易理论出现了一系列突破,出现了产业内贸易理论、战略性贸易理论和产品内贸易理论。由于制度环境的差异,以及世界观和方法论的局限,这些学说不可避免地存在不足。我们应采用马克思主义的立场、观点和方法,去粗取精,弃其糟粕,吸取其科学合理的部分。

第一章 导 论

本章结构图





学习目标

了解国际贸易的产生与发展,熟悉国际贸易相关名词的基本概念和国际贸易的分类,了解对外贸易促进经济增长的机理。



导入案例

中国构建全方位对外开放新格局

中国 2015 年政府工作报告中指出,必须实施新一轮高水平对外开放,加快构建开放型经济新体制,以开放的主动赢得发展的主动、国际竞争的主动。推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路合作建设。加快互联互通、大通关和国际物流大通道建设。构建中巴、孟中印缅等经济走廊。扩大内陆和沿边开放,促进经济技术开发区创新发展,提高边境经济合作区、跨境经济合作区发展水平。积极推动上海、广东、天津、福建自贸试验区建设,在全国推广成熟经验,形成各具特色的改革开放高地。

第一节 国际贸易的产生与发展

一、二战前国际贸易的产生与发展

(一) 对外贸易的产生

对外贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。对外贸易的产生,必须具备以下条件:有可供交换的剩余产品和在各自为政的社会实体之间进行产品(商品)交换。

在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力极度低下,人们只能依靠集体劳动来获取有限的生活资料,然后按照平均的原则,在公社成员之间进行分配。因此,在那时,没有剩余产品,没有私有制,没有阶级和国家,也就不存在对外贸易。

在人类历史上第一次社会大分工后,原始社会的生产力得到了发展,产品开始有了少量剩余,在氏族公社、部落之间出现了剩余产品的交换。随着生产力的继续发展,手工业从农业中分离出来,形成了人类社会第二次大分工。手工业的出现,便产生了直接以交换为目的的商品生产。随着商品生产和商品交换的不断扩大,产生了货币,商品交换由物物交换变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品流通的扩大,产生了专门从事贸易的商人,出现了第三次社会大分工。原始社会末期出现了阶级和国家,商品流通超出国界产生了对外贸易。

(二) 奴隶社会的对外贸易

在奴隶社会,自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,商品生产在整个生产中微不足道,进入流通中的商品数量很少。同时,由于生产技术落后,交通工具简陋,使对外贸易的范围受到很大的限制。

在奴隶社会,对外贸易中的货物主要是奴隶和奴隶主阶级所追求的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等,当时欧洲希腊的雅典是贩卖奴隶的中心之一。

早在 6 000 多年前,埃及就形成了最早的奴隶制国家,欧洲的罗马、雅典还有腓尼基、迦太基等曾是繁荣的商业中心。我国在夏商时代已进入奴隶社会,贸易集中在黄河流域。

(三) 封建社会的对外贸易

在封建社会早期,封建地租采取劳役和实物形式,进入流通领域的商品不多。到了封建社会中期,随着商品生产的发展,封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租,商品经济得到进一步发展。在封建社会晚期,随着城市手工业的发展,商品经济和对外贸易都有了较大的发展,资本主义因素已孕育生长。

在封建社会,奢侈品仍然是对外贸易中的主要商品。西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和宝石等。

在封建社会,贸易范围不断扩大。在欧洲封建社会的早期阶段,国际贸易中心位于地中海东部。阿拉伯民族是公元 7~8 世纪的贸易民族,他们贩卖非洲的象牙、中国的丝绸、远东的香料和宝石等。公元 11 世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。

我国在公元前 2 世纪的西汉时期就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。中国的丝、茶、瓷器通过“丝绸之路”输往欧洲。明朝郑和七次率领船队下西洋,又扩大了海上贸易。

(四) 资本主义社会的对外贸易

资本主义的原始积累则很大程度上依赖于地理大发现。1487~1488 年,葡萄牙航海家迪亚斯(Bartolomeu Dias)由欧洲大陆乘船而下发现了好望角;1492 年意大利航海家哥伦布(Christopher Columbus)由西班牙出发,横渡大西洋发现了美洲新大陆;1497~1498 年葡萄牙航海家达·伽马(Vasco da Gama)由欧洲绕道好望角到达印度;1519~1522 年,葡萄牙航海家麦哲伦(Fernando de Magallanes)由欧洲横渡大西洋绕过美洲南端,再横渡太平洋,最后绕过好望角回到欧洲,完成了人类第一次环球航行。地理大发现使西欧大西洋沿岸国家的繁荣取代了昔日地中海沿岸国家的繁荣。英国的势力到 17 世纪远远超过了其他殖民主义国家。

对外贸易为资本主义准备了劳动力、资本和市场。

从提供劳动力来看,资本主义国家以不同的方式,从农民手中夺去土地,把农民变为除出卖劳动力以外一无所有的“自由”工人。例如,英国在 15 世纪前后所发生的“圈地”“清地”运动,使大量农民从土地上被赶走,流离失所,沦为雇佣工人,耕地被改建成牧场,生产羊毛,出现“羊吃人”的现象。这种把耕地变为牧场的兼并农民土地的过程,也就是为工业资产阶级提供劳动力的过程。另外,对外贸易的发展促进商品经济与货币交换的发展,使其他小生产者,如手工业者发生两极分化。他们中的一部分人日益破产,被迫成为劳动力的出卖者,也为工业资产阶级提供了劳动力。

从提供货币资本来看,欧洲商业资产阶级通过对外贸易和其他手段,在 16 世纪到 18 世纪,从世界各地运回的黄金达 200 吨,白银 12 000 吨,其中大部分在欧洲转化为货币资本。

此外,对外贸易还开辟了市场。欧洲殖民主义者在 16~18 世纪先后发动了一系列商业战争,占领旧市场,征服新市场,不仅扩大了殖民统治,而且扩大了市场。非洲和拉丁美洲广大地区都卷入到世界市场中来。当时国际贸易的一个最残酷、最大规模的活动是欧洲各国将工业品运往非洲,交换廉价的黑奴,再运往美洲农场,换取大量的农产品及原料运回欧洲。非、美两洲航行途中被运送的黑奴存活率仅为 10%~20%。连接欧、非、美三洲的贸易航线

被称为“死亡贸易三角”。

18 世纪中期英国资产阶级革命胜利并完成了工业革命,标志着资本主义生产方式的正式确立。随后欧洲其他国家也相继完成了工业革命,建立了资本主义制度。18 世纪中期的工业革命又为资本主义生产提供了良好的物质基础,国际贸易有了空前的巨大发展。

18 世纪后期至 19 世纪中叶是自由资本主义时期,原先局部的、地区性的交易活动转变成了全球性的国际贸易,贸易量迅速增长,贸易品种不断增加,贸易方式与支付方式也有较大进步,出现了凭样品交易方式、期货交易方式以及信贷、汇票和其他票据等新的贸易支付手段。贸易组织及其职能也有创新发展。

19 世纪 70 年代后,资本主义进入垄断时期,主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织所控制,它们互相勾结,共同瓜分势力范围。资本输出开始出现并有较大发展。在贸易政策上,发达国家较以前更倾向于自由贸易为竞相采取贸易保护主义。尤其是经过 20 世纪 30 年代初期的经济大危机,各国的贸易保护政策严重阻碍了国际贸易的发展。一直到第二次世界大战以前,国际贸易格局主要是发达资本主义国家输出工业制成品,而殖民地、半殖民地、附属国则向发达国家提供各种初级产品。20 世纪的前 50 年,发生了两次世界大战和一次世界经济大危机。这三大事件使得国际贸易停滞了半个世纪。1950 年的国际贸易额大体相当于 1900 年的规模。

二、二战后国际贸易发展

(一) 国际贸易增长速度明显超过世界经济增长速度

世界经济年平均增长速度 20 世纪 60 年代为 5%,70 年代为 4%,80 年代为 3%,1948~1999 年年均为 3.64%。而国际贸易平均增长速度,自 1965 年起至 20 世纪 80 年代中期保持在 10%左右。

(二) 服务贸易增长速度明显超过货物贸易增长速度

“服务贸易”一词最早出现在 1972 年 9 月经济合作与发展组织(OECD)的一份名为《高级专家对贸易和有关问题的看法》的报告中,但其中包含的某些服务要素的交换却有着悠久的历史。服务的交换和贸易随着货物商品贸易的产生而问世,并随着货物商品贸易的发展而不断壮大。服务业的国际化 and 跨国转移成为世界经济贸易发展的重要特征。

【分析案例】1-1

中国《关于加快发展服务贸易的若干意见》

近年来,我国服务贸易发展较快,但总体上国际竞争力相对不足,仍是对外贸易“短板”。大力发展服务贸易,是扩大开放、拓展发展空间的重要着力点,有利于稳定和增加就业、调整经济结构、提高发展质量和效率、培育新的增长点。为适应经济新常态,加快发展服务贸易,国务院出台《关于加快发展服务贸易的若干意见》(国发[2015]8号)。中国服务业发展目标是什么?文件规定,发展目标是:服务业开放水平进一步提高,服务业利用外资和对外投资范围逐步扩大、质量和水平逐步提升。服务贸易规模日益扩大,到 2020 年,服务进出口额超过 1 万亿美元,服务贸易占对外贸易的比重进一步提升,服务贸易的全球占比逐年提高。服务贸易结构日趋优化,新兴服务领域占比逐年提高,国际市场布局逐步均衡,“一带一路”沿线国家在我国服务出口中的占比稳步提升。

（三）高科技产品的国际贸易比重不断上升

以微电子信息、生物工程为代表的新的科技革命和产业革命正在迅速崛起。它们的成果已经渗透到社会经济生活的各个方面,如电子银行、电子货币、电子商务以及众多的转基因生物,甚至在军事上已出现电子战。由于这种高科技成果的出现,国际贸易的商品结构正在发生重大的变化。在发达国家的出口中,高新科技产品的出口占比均在40%以上,并且呈现上升的趋势。

（四）多边贸易组织的作用不断扩大

世界贸易组织(WTO)的前身是关贸总协定。在关贸总协定存在的46年间(1948~1994年),经过8轮(又称8个回合)的谈判,尤其是乌拉圭回合的谈判,大大扫除了国际贸易中的障碍,明显降低了各国的关税,使发达国家的平均关税降至1%~3%,发展中国家的平均关税降至13%~15%,有力地促进了国际贸易的发展。在关贸总协定的基础上,1995年成立的世界贸易组织在促进国际贸易发展方面将更加有效。地区经济一体化组织是多边贸易组织的另一种形式,它在推动本地区贸易和投资自由化方面取得了实质性进展,特别是20世纪90年代,无论是发达国家还是发展中国家的地区经济一体化组织,其区域内的贸易和投资增长速度都超过了区域外的增长,成为推动世界贸易增长的重要因素之一。

（五）跨国公司及其国际贸易迅猛发展

跨国公司间的贸易以及公司内部的贸易目前占整个国际贸易总额的70%以上。随着跨国公司的进一步发展,国际贸易越来越被它们垄断,或者说,国际贸易越来越演变为跨国公司的贸易。跨国公司一般都将贸易与投资二者同时并举,只不过不同时期有不同的侧重点而已。当遇到贸易壁垒,或母国制造成本太高时,它就更多地向外投资,以绕过贸易壁垒,或寻求产品的低成本。

【分析案例】1-2

国有跨国公司

据UNCTAD估计,至少有550个国有跨国公司(State-owned TNCs, SO-TNCs)——来自发展中国家和发达国家——拥有15 000余个外国子公司,且所管理的国外资产超过2万亿美元。其中的一些位列世界上最大的跨国企业。国有跨国公司主导的FDI投资预计在2013年达到1 600亿美元,实现了连续多年下降后的小幅增长。在这一水平上,尽管其数量不到所有跨国公司数量的1%,但是所管理的资产却超过全球FDI流量的11%。中国国有跨国公司何处去?总体看来,中国国有跨国公司应在国内垄断的基础上走出去,提升国际竞争力。

三、国际贸易与经济增长

（一）国际贸易是世界经济中“传递”的重要渠道

“传递”是指一个国家经济的盛衰如何对另一国产生影响。国际贸易是各国经济活动相互“传递”的重要渠道。

各国经济通过对外贸易“传递”的过程是:(1)世界市场价格变动→国内开放部门(经营对外贸易部门)价格变动→国内非开放部门价格变动;(2)国内价格变动→产量与就业变动;(3)产量与就业变动→整个经济的变动(上升或下降)。

影响“传递”的因素有:(1)一国经济的开放程度;(2)一国进口额与出口额在世界总进