

旅游

张仁军 惠 红 程乙昕 / 著

草根主义

——自下而上的旅游发展策略与技术

LUYOU CAOGEN ZHUYI



旅游

2016 年第 11 期

草根主义

—— 当下网上的旅游发展策略与模式
LIYOU CAOGEN ZHUYI

旅游

张仁军 惠红 程乙昕 / 著

草根主义

——自下而上的旅游发展策略与技术

LUYOU CAOGEN ZHUYI



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游草根主义 / 张仁军, 惠红, 程乙昕著. -- 成都:
电子科技大学出版社, 2011.7
ISBN 978-7-5647-0889-4

I. ①旅... II. ①张... ②惠... ③程... III. ①旅游-
研究 IV. ①F59

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第146762号

旅游草根主义
——自下而上的旅游发展策略与技术

张仁军 惠红 程乙昕 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息
产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 张蓉莉

责任编辑: 张蓉莉

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川经纬印务有限公司

成品尺寸: 140mm × 203mm 印张 6.875 字数 180 千字

版 次: 2011年7月第一版

印 次: 2011年7月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-0889-4

定 价: 18.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

草根主义就是从基层出发，从大众出发的路径与策略。传统的中国旅游开发，几乎都是政府主导、或投资者主导的旅游开发，普通旅游者难以有话语权的。但是，这样的局面，近年有了较大改观。技术的进步，旅游者正逐渐把握旅游开发的主导权：手机、网络（特别是微博、博客、论坛、在线评论等）使普通旅游者有了表达自己观点的平台；每个旅游者都可以对景点、酒店评头论足；每一个旅游者都似乎可以成为旅游研究专家；传统的接待团队旅游的旅行社生意每况愈下……。

正是在这种背景下，笔者提出了旅游发展的草根主义策略，认为：旅游者已成为主导旅游发展的主角，旅游开发应由大众作主，服务大众，大众受益。旅游发展应由从至上而下的路径转向自下而上的路径与策略。

本书从草根主义的视角，研究旅游，包括：自助游（大众作主的旅游）、旅游对社区的影响、社区旅游的组织、草根旅游研究、自下而上的旅游服务平台、自下而上的旅游规划系统等。

作者：

张仁军，博士，教授。主要研究领域，旅游信息技术。

惠红，讲师，主要研究领域：社区旅游

程乙昕，讲师，主要研究领域：景区管理与开发

本书得到重庆理工大学优秀学术著作出版基金资助。在出版过程中得到电子科技大学出版社的大力支持，对于张蓉莉等老师的辛勤工作，在此深表谢意。同时也感谢重庆理工大学工商管理学院研究生李玥睿、韩朝阳对本著作的撰写。

草根旅游策略正处于探索阶段，同时限于著者经历与水平，本书研究尚有许多不成熟之处，如能得到各方批评指正，将使作者无比欣慰。

张仁军

2011年6月30日

目 录

第一章 绪 论.....	1
1.1 草根含义与特征.....	1
1.2 旅游发展的草根化趋势.....	2
1.2.1 旅游者草根化.....	2
1.2.2 旅游目的地草根化.....	2
1.2.3 旅游发展参与主体的草根化.....	5
1.2.4 旅游形式草根化.....	6
1.2.5 旅游组织的草根化.....	7
1.2.6 旅游研究草根化.....	8
1.2.7 旅游草根研究对正统旅游研究的意义.....	10
1.3 自下而上的草根旅游发展的策略.....	10
1.3.1 自助旅游发展策略.....	10
1.3.2 社区旅游及责任旅游发展策略.....	11
1.3.3 旅游发展大众参与(社区参与)策略.....	11
1.3.4 草根化旅游研究策略.....	11
1.4 自下而上的旅游发展支撑技术.....	11
延伸阅读.....	12
草根组织.....	12
第二章 自助旅游发展策略.....	18
2.1 自助旅游相关概念.....	18
2.1.1 自助旅游.....	18

2.1.2	半自助旅游.....	19
2.1.3	自助旅游、半自助旅游、团队旅游特点比较.....	20
2.2	自助旅游分类.....	22
2.2.1	按交通方式划分.....	22
2.2.2	按旅游目的划分.....	22
2.3	背包游.....	23
2.4	国内外自助旅游现状.....	24
2.4.1	国内自助旅游现状及趋势.....	24
2.4.2	国外自助游发展概况.....	27
2.5	自助游游客行为特征.....	28
2.5.1	自助游游客行为动机及行为特征.....	28
2.5.2	自助游游客人口统计特征.....	30
2.6	国内自助游支持存在的问题.....	30
2.6.1	自驾游支持存在的问题.....	30
2.6.2	背包游存在问题.....	32
2.7	自助游发展策略.....	34
2.7.1	自助游发展中的政府定位与职能.....	34
2.7.2	景区自驾游支持策略.....	36
2.7.3	景区背包游支持策略.....	39
2.8	自助旅游的影响.....	42
2.8.1	经济影响.....	42
2.8.2	社会影响.....	45
2.8.3	环境影响.....	47
第三章	旅游发展对社区的影响.....	49
3.1	旅游产业发展对社区的影响综述.....	49
3.1.1	旅游经济影响.....	50
3.1.2	社会文化影响.....	50
3.1.3	环境影响.....	50

3.2 社区对旅游影响感知相关理论.....	52
3.2.1 涵化作用与示范效应.....	52
3.2.2 社会交换理论.....	54
3.2.3 旅游地发展阶段理论.....	55
3.3 社区居民旅游影响感知实证分析——以磁器口为例.....	56
3.3.1 磁器口简介.....	56
3.3.2 研究方法.....	58
3.3.3 2003年居民对旅游影响的感知分析.....	60
3.3.4 2008年居民对旅游影响的感知分析.....	62
3.3.5 不同类型居民旅游影响感知差异分析.....	72
3.3.6 旅游影响感知的比较分析 (2003~2008年的动态变化).....	84
3.3.7 小结.....	90
3.3.8 居民旅游影响感知的结论分析.....	92
第四章 旅游产业发展中草根参与(旅游发展利益相关者).....	99
4.1 旅游业发展利益相关者及其合作.....	99
4.1.1 旅游业发展中利益相关者.....	99
4.1.2 中国旅游发展各利益主体关系.....	100
4.2 景区发展中民营企业的参与策略.....	101
4.2.1 景区发展中民营企业参与的意义.....	101
4.2.2 景区经营权民营化概念及我国现状.....	103
4.2.3 景区经营权民营化与社区发展冲突的原因.....	105
4.2.4 问题解决措施及制度创新.....	107
4.2.5 结论.....	109
第五章 旅游发展的社区参与.....	111
5.1 社区参与基本概念.....	111
5.2 旅游发展中的社区参与概述.....	112

5.2.1	旅游社区参与概念	112
5.2.2	旅游发展中社区参与的阶段	114
5.3	我国旅游发展中社区参与现状	115
5.4	不同类型国家社区参与程度差别及其文化背景因素分析	116
5.4.1	24个国家文化维度评价与比较	117
5.4.2	24个典型国家社区参与程度评价	119
5.4.3	旅游发展的社区参与程度与三文化维度的 相关性分析结果	122
5.4.4	不同类型国家社区参与程度差别及其 文化背景因素分析结论	125
	延伸阅读	128
第六章 自下而上的旅游信息 服务平台建设技术		131
6.1	自下而上的旅游信息服务平台支撑技术简述	131
6.1.1	Web2.0 技术	131
6.1.2	地理信息系统、网络地理信息系统、 自愿地理信息	135
6.2	基于 Web2.0 的旅游实时服务信息平台	139
6.2.1	基于 Web2.0 的旅游实时服务信息平台	139
6.2.2	建立基于 Web2.0 的旅游实时服务信息 平台的意义	139
6.2.3	基于 Web2 的旅游实时服务信息平台主要功能	140
6.3	基于 WIKI 的旅游服务平台	142
6.3.1	Wikigogo.com 介绍	142
6.3.2	Wiwigogo 开发平台	143
6.4	基于 VGI 的旅游信息服务平台	144
6.4.1	基于 VGI 的旅游信息服务平台的优势	144
6.4.2	目前具有旅游信息服务功能的 VGI 平台简介	144

第七章	自下而上的旅游景区规划技术—以基于个体的游客空间行为模拟技术为例	150
7.1	自下而上的景区规划原理与意义.....	150
7.1.1	目前我国景区规划模式及存在问题.....	150
7.1.2	自下而上的旅游规划思路及支撑技术.....	151
7.1.3	基于个体的旅游规划虚拟试验技术简介.....	151
7.2	游客空间行为模拟系统研究进展.....	152
7.2.1	国外几种游客空间行为模拟模型.....	152
7.2.2	游客空间行为模拟系统研究进展小结.....	157
7.3	TSBS 的设计与实现.....	158
7.3.1	TSBS 的设计思路.....	158
7.3.2	TSBS 的功能需求.....	159
7.3.3	TSBS 的性能需求.....	160
7.3.4	TSBS 结构.....	160
7.3.5	TSBS 中地理空间环境的表达方法.....	161
7.3.6	游客模拟方法.....	163
7.3.7	规则.....	165
7.3.8	游客空间行为模拟.....	167
7.3.9	移动速度的模拟.....	170
7.3.10	TSBS 数据库.....	172
7.3.11	模拟结果分析.....	176
7.3.12	TSBS 计算模式.....	179
7.3.13	软件环境.....	180
7.4	基于 TSBS 的旅游规划方法—以峨眉山游客容量规划为例.....	180
7.4.1	游客容量的概念及分类.....	180
7.4.2	游客容量分析方法.....	181
7.4.3	峨眉山游客容量规划.....	185

第八章 草根旅游研究.....	190
8.1 草根力量与旅游评价.....	190
8.1.1 草根旅游评价概述.....	190
8.1.2 旅游点评.....	192
8.1.3 草根旅游评选.....	194
8.2 草根旅游研究组织.....	197
8.3 草根旅游研究形式.....	200
8.3.1 草根旅游研究形式的特点.....	200
8.3.2 草根旅游研究形式的传播优势.....	201

第一章 绪 论

1.1 草根含义与特征

“草根”直译自英文的 grass roots。其原义是指由下层如基本单位或社区驱动的政治运动。目前草根一词已得到广泛应用，一般认为它包含两方面的含义：一是指同政府相对的非官方的、民间的势力，比如一些民间组织，非政府组织等等一般都可以看做是“草根阶层”；另一种含义是指同主流、精英文化或精英阶层相对应的弱勢阶层。比如一些不太受到重视的民间、小市民的文化、习俗或活动等等。例如民间技艺、山寨春晚等。

“草根”具有的特点以下特点：“草根”看似柔弱，实则顽强。当草根文化、草根组织面对威权时，一般显得弱势，其言论与主张似乎很容易被压制。但是，正如“野火烧不尽，春风吹又生”草根精神，其生命力往往超过所有人都想象。草根遍布社会每一个角落，分布广泛。正由于草根分布广泛，其生命力也强盛、其影响也广阔。我们大多数人生活在草根社会之中，草根社会每时每刻从方方面面影响每个人都行为。但是，草根们的力量是分散的，虽然影响广，但很多时候必须屈从于威权的力量。

近年来，草根力量正在崛起。主要表现在以下方面：各种非政府组织蓬勃发展；人民获得了比以往任何时候更多的个人权利，同时，人民的个人维权意识空前强烈；互联网技术使草根的力量更加彰显，人们拥有了比以往任何时候的表达自己的平台。人们通过如博客、微博客、论坛等多种自主的形式，发表各种言论，交流自己的思想。

1.2 旅游发展的草根化趋势

1.2.1 旅游者草根化

20世纪90年代以前,国内外出旅游的人很少,外出旅游多以公务旅游为主。随后,一些效益较好的企事业单位开始组织员工旅游,到了20世纪90年代末期,旅游开始成为普通百姓生活中不可或缺的一部分。现在,越来越多的老百姓开始自己报团参加旅游^[1]。旅游者呈现草根化趋势,主要表现在旅游者人数急剧增加,普通百姓参与旅游。根据历年统计年鉴,我们可以发现,我国旅游人数增加速度极快(如图1-1)。2008年的旅游人次是1994年的3倍多,并且近年来,增速有加快的趋势。

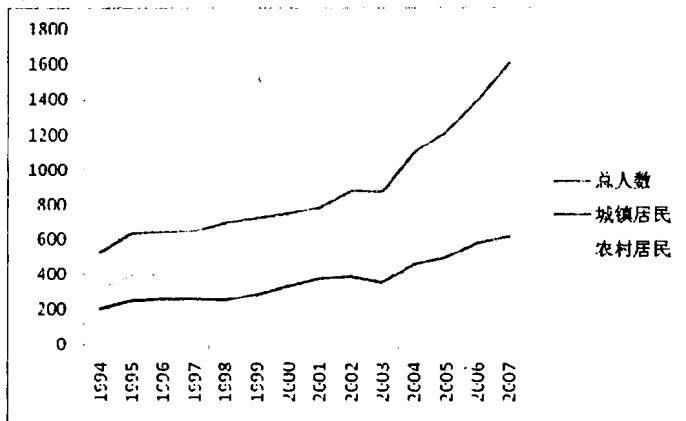


图 1-1 中国历年旅游人数比较 (根据 2008 年国家统计年鉴, 单位:万人)

1.2.2 旅游目的地草根化

我国 20 世纪 90 年代以前,民众的旅游的主要类型是观光旅游,旅游目的地主要是名山大川以及其他著名风景名胜区。20 世纪 90 年代以后,旅游的休闲度假色彩日益浓厚,旅游目的地草根化的趋势逐渐明显。其主要表现在以下方面:

(1) 观光休闲农业和乡村旅游逐渐壮大

乡村旅游也俗称农家乐，因为乡村旅游能够提供亲近自然、返璞归真、休闲度假的感受，同时乡村旅游相对于观光游具有费用低廉，参与方便等优点，从 20 世纪 90 年代起，乡村旅游在中国如雨后春笋，蓬勃发展。到现在，已成为一种重要的旅游方式，成为很多农村地区脱贫致富的重要支柱。表 1-1 列出了我国一些地区的乡村旅游和观光农业发展概况，可以发现，乡村旅游和观光农业已在我国的旅游业发展中已经占有重要地位。

表 1-1 我国部分地区观光农业和乡村旅游发展概况

北京	有 321 个村开展乡村旅游接待工作，从事乡村旅游接待的游客人数近 1500 万人次，总收入 12 亿元
湖南	全省年营业额 50 万元以上的休闲农业企业达 4000 家以上，年接待游客 3000 万人次以上，年营业收入超过 30 亿元
四川	“农家乐”经营接待户总计达到 19 966 家，“农家乐”旅游吸纳的就业人员为 149 656 人，“农家乐”接待的旅游者高达 10905.4 万人次，旅游接待收入 379 328.6 万元
江苏	已建有休闲观光农业景点 510 个，2006 年全年全省接待游客 2000 万人次以上，接待游客收入 40 亿元以上
江西	乡村旅游接待人次和旅游收入约占全省旅游接待总人次和旅游总收入的三分之一，分别为 2016 万人次和 130 亿元人民币
辽宁	全省建成、在建和规划建设的乡村旅游景区已达 181 个，已经实现年总产值 60.69 亿元，已经吸纳劳动力 17.92 万人

(2) 社区旅游的发展

社区旅游是当地社区居民（一般是乡村、贫穷或边缘地区）邀请旅游者拜访其社区，并提供过夜的食宿安排。这些食宿安排是以下的一种：

第一，在社区内住宿，如在社区范围内的土地露营或付费在居

民家中食宿。

第二，在社区居民所有的物业内食宿。

第三，在社区居民经营的物业内食宿。

总之，是由当地居民作为土地管理者、旅游企业或服务提供商或提供者，一部分旅游收入是提供给当地社区的。

可见，社区旅游是一种旅游者参与社区生活的一种旅游形式，这种旅游形式一方面可以为旅游者提供独特的旅游经历，同时旅游者为解决当地社区的贫困，或保护当地社区的文化或自然资源作出贡献，最终促进当地社区的可持续发展。

这种旅游区别与传统旅游模式，其目的是促进社区的发展。

社区旅游可以使旅游者认识当地社区习俗、风土人情和野生动植物，促使旅游者尊重当地的传统文化、信仰。社区也可通过旅游体现其商业和社会价值，促进社区发展，资源与传统的保护。

国际上，社区旅游已是旅游的热点和学者研究的热点。在我国，社区旅游也蓬勃发展，如在一些古镇、古城，避暑地，都有一些游客长期居住在当地居民家中，几乎完全融入了当地社区。

（3）责任旅游（responsible tourism）方兴未艾

责任旅游，是指创造人们更好的居住地与更好地游览地的旅游^[2]，^[3]，是指创造人们更好的居住地与更好地游览地的旅游。责任旅游具有以下特征：使旅游的经济、环境和社会的负面影响最小；为当地居民带来更多的经济收益提高当地社区的福利；当地居民参与旅游的决策；保护当地文化、自然资源、包容多样性；通过增强旅游者和当地居民的交流为旅游者提供更有意义的体验，促进旅游者对当地文化、社会及环境的理解。增强当地居民的文化自豪感。

随着近年来国人环保意识增强，特别是可持续发展观念深入人心，责任旅游也成为目前中国旅游的一种新的趋势。如一些环保志愿者参加的西西里保护计划、三江源保护志愿者行动等都属于责任旅游的范畴。

责任旅游与社区旅游有共同之处，都属于可持续旅游的范畴，

但二者强调的重点不同。社区旅游是促进社区发展并且满足旅行者个人需求的旅游，强调的是旅游者与社区的和谐融入。责任旅游更强调的是旅游的责任，希望旅游带来的负面影响最小，保护生态环境、促进区发展的旅游。如 2006 年度责任旅游奖获得者们组织参加了海滩清洁日活动，以唤起更多旅游者的责任意识。

1.2.3 旅游发展参与主体的草根化

中国旅游产业的发展，参与主体发生了较大变化，20 世纪 90 年代以前，往往以单一政府主导为主。90 年代后，除了政府主导外，其他多主体的参与也得到了重视。主要表现在以下方面：

(1) 民营企业深入参与到景区的经营与开发

民营企业经营景区今年来更是越来越广泛。旅游资源开发对促进地区经济发展起着重要作用，但旅游资源开发的融资问题是旅游资源开发首要解决的问题。而将旅游资源经营权转让进行融资则成为目前十分重要的融资方式。据调查，目前，国内多数省市已经进行了旅游资源经营权转让，并已经有相应的规则条例出台。如 2009 年 3 月 1 日起实施的湖南省旅游条例规定，湖南的山水文化旅游资源经营权可以合法转让^[4]。如山西省促进旅游产业发展条例规定旅游资源可以实行有偿使用；旅游区可以通过招标、拍卖、协议等方式转让其经营权^[5]。在目前的旅游资源转让实际过程中，民营企业是主要的受让者。景区在民企投资行为下如果形成品牌效益，将提高了景区知名度^[6]。

(2) 旅游发展的社区参与受到重视

目前，社区参与的重要性正越来越受到重视。社区参与源自于社区旅游或称之为社区参与旅游，是 1985 年墨菲 (Peter E. Murphy) 在其著作《旅游：社区方法》一书中提出的[3]，在这本书中他详尽地阐述了旅游业对社区的影响和社区对旅游业的响应，提出社区方法就是把旅游目的地居民作为旅游地规划中的重要影响因素和规划内容本身的一部分。墨菲充分考虑了居民在当地旅游业发展中的作