

湖南区域经济发展研究

戴旻

 经济日报出版社

國情區域經濟發展研究

戴旻 著

 經濟日報出版

图书在版编目(CIP)数据

湖南区域经济发展研究/戴旻 著.-北京:经济日报出版社,2008.1
ISBN 978-7-80180-795-3

I. 湖…

II. 戴…

III. 区域经济-湖南-研究

IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 172492 号

书 名: 湖南区域经济发展研究

著 者: 戴 旻

责任编辑: 任 青

出版发行: 经济日报出版社

地 址: 北京市宣武区右安门内大街 65 号(邮编: 100054)

电 话: 010-63568136 (编辑部) 010-63567687 (邮购部)

网 址: www.edpbook.com.cn

E - mail: cehuabu@vip.sina.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 新星印务有限公司

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 7

字 数: 175 千字

版 次: 2008 年 1 月第一版

印 次: 2008 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80180-795-3

定 价: 28.80 元

特别提示: 版权所有·盗印必究·印装有误·负责调换

序

区域经济发展战略历来是经济理论工作者和经济工作实践者所关注的重大问题，也是我们党和政府决策中的一个重大问题。湖南是中部省份之一，处在南中国沿海开放带与长江流域开放带之间，位于东南沿海与内陆中西部地区的结合部。湖南如何在中部崛起中科学发展？是当前研究经济发展战略急需解决的现实问题。

建国以来，湖南省在不同历史时期，分别提出过不同的经济发展战略。这些发展战略，对湖南省经济发展产生过怎样的影响？改革开放以前，国家提出的经济发展战略是以工业为主导，以农业为基础，但湖南省实际上一直是以农业为主导。在当时的短缺经济时代，人们的温饱问题尚未解决，湖南省作为全国的粮食主产区，选择这样的发展战略也没错。从改革开放之初到2001年底省第八次党代会的召开，湖南省的发展战略从农业大省转变为农业强省，20余年间，始终围绕“农”字做文章，但农业有一个典型的特征，就是社会效益很高，经济效益很低。这样一个产业，可以解决人们的温饱，却很难让一个区域的人走向富裕。按照经济发展规律，在温饱问题解决之后，必须要进入工业化。因此，省第八次党代会提出了大力推进以工业化为核心的“三化”进程，是完全符合经济发展规律的选择，是科学发展观的体现。可以说从省第八次党代会之后，湖南省经济发展步入了它本来早就应该步入的轨道，发展速度明显加快，但是湖南省实际上仍然一直在强调农业的主导地位，发展工业经济也带有浓重的行政色彩，甚至忽视了湖南省的区位优势 and 在全国经济发展中的地位，也没有充分认识到全国经济发展大的格局的变化。只是在去年的省第九次党代会上才提出“北融南融”

的决策，可以说，向北融入长江经济圈，向南融入“9+2”泛珠三角合作框架，是湖南省在经济成长的过程中的必然趋势。这样的“北接南融”，是产业对接的具体体现。因为现在区域经济的发展，不是处在封闭和隔绝的状态下，而是完全处于开放的状态中。即使我们不主动地融入大区域的发展，也会被动地纳入大区域的发展。与其被动地纳入，不如主动地融入。湖南省和其他中部5省同为全国粮食主产区，在经济发展基础和结构特征方面有相似性。首先是在文化上有共性。无论是河洛文化、荆楚文化，还是湖湘文化等，其本质都是农耕文化。其次有生态共性。中部6省是我国淡水湖最为集中的地区，被称为中国的“生态之肺”。再次是湖南省的环洞庭湖地区，从地理位置来讲，本身就处于长江经济圈的构建之中。湖南省和珠三角地区在产业上有很显著的互补性。比如珠三角是我国工业加工中心，同时又辐射港、澳、台地区。工业加工需要巨大的资源做后盾，湖南省的有色金属、非金属及其他很多资源和珠三角相比，要丰富得多。珠三角的工业发展如果没有资源做保证，就很难有可持续性。反过来，湖南省的资源型产业要升级，要找到未来的发展方向，如果不与珠三角加工升级转换相结合的话，也不可能做到可持续性。目前珠三角很多资源型产业开始大举向湖南省乃至中部其他省份转移，就印证了以上观点。令人遗憾的是，湖南省经济至今没有很好地融入长三角经济圈，产业与之对接不明显。正是在这种背前景下，戴旻撰写了《湖南区域经济发展研究》。本书内容丰富，思路创新，一方面，结合眼下正在进行的湖南省“十一·五”产业规划的制订，对湖南省现有产业进行全方位的分析，找出真正有比较优势的产业，重点发展。另一方面，提出加大产业集群的培养和构建力度。湖南省产业的空间集群正在做，而且做到了一定的规模。但在产业集群方面，没有形成完整的产业链的逻辑。现在的多数园区，不是按照产业链聚集。理想的产业链聚集是一个园区里就是一到两个产业链，非常完整，园区各企业相互依存。要着力打造产业链集群中的关键环节，做大龙头企业，让大家都给

它做配套。也就是说，在产业集群的培养中，没有集群的，要打造集群；已经有空间集群的，要把它往产业链集群上转变。当然，本书最难能可贵之处还在于作者认为，对不同区域来说，应该采取差异化的发展战略。比如长、株、潭地区，就适宜构建高水平的新产业区，把现有的高开区从产业链的角度加以提升，打造产业链上的关键环节和节点，使其能够控制整个产业链。通过这样，使长、株、潭地区成为拉动湖南省经济发展的龙头。

本书所采用的研究方法力求实现规范分析和实证研究的结合。规范分析为本书引出问题、认识问题、理解问题奠定了基础，而翔实的实证研究则为进一步剖析问题、解决问题提供了依据。自 20 世纪 90 年代以来，国外的许多区域经济理论被介绍和引述过来，由此对我省区域经济平衡、协调发展产生了深远的影响。但是，我们认为在政府引导区域经济发展的研究中盲目地跟从西方学者的研究成果是不恰当的，尤其是只接受某一国家或地区的模式而漠视本省实际环境背景更是不足取的。因此，如何全面地认识西方学术界和实践界的区域经济发展模式，如何将这些理论应用于湖南的实践，如何从本质上把握湖南区域差异的形成机制，是本研究的重要出发点。

与现有的湖南区域经济发展战略研究著作相比，本书有四个明显特点：

1. 针对性。本书是为湖南区域经济发展量身定做的，充分考虑区域经济发展的实际环境和需要。本书在系统介绍国内外相关理论与观点的基础上，帮助区域经济发展建立起相应知识背景，并结合我省区域经济发展的实际和平衡区域差异难题，探讨湖南区域经济发展创新的途径与手段，并对政府在区域经济发展的运作机理和基本特征做出比较深入的探讨。区域经济发展可以有选择地进行实践，对区域经济平衡发展中的主要方面进行针对性的重点提升。

2. 实用性。本书注重实务性和可操作性。本书将提供大量翔实的有针对性的第一手材料，既有创业企业环境优化的成功经验，

也有产业发展区域失调的失败教训,有机地将生动的现实案例解析与区域经济学规律结合起来,深入浅出地介绍了区域经济发展精髓,强调制度规范和运作科学,为湖南区域经济协调器、持续、和谐发展提供了经营管理原则和运作指南,同时对新的经济背景下湖南区域发展的战略选择进行深入探讨。

3. 全面性。本书的论述比较全面,架构清晰,对湖南区域差异形成、平衡发展的各个方面,都将进行系统的介绍,并且指出各种平衡模式的联系和特点,使读者能高屋建瓴地了解到湖南区域经济发展的全貌,并详尽剖析湖南区域差异的发展规律,诠释湖南区域经济平衡发展的管理方略,因此它对解决湖南区域经济差异形成与发展中的不足、平衡区域差异的具体运作、提高区域核心竞争力具有针对性的指导意义,并对政府在全面引导和改善民营企业经营者转变观念、开拓思路、提高经营管理水平有很大的启发作用。

4. 十分注重数量分析和图表结合。书中许多基础数据的分析、整理和预测皆立足于作者多年潜心研究的成果,保证了其准确性、科学性和有效性。许多枯燥的数据都以图表反映,使得文笔流畅,文字洗炼,避免了许多冗繁的文字叙述,使该书论述更加精炼,具有可读性。这种数理分析和图表结合的研究方法,无疑代表着湖南区域经济发展研究走向科学化的方向。

理论研究是一个不断逼近真理的认识过程,这个过程永远不会终结。作为在这个过程中产生的理论成果,当然不可能无懈可击,这也正是学者们需要进一步探讨的原因。《湖南区域经济发展研究》当然也不是尽善尽美,但瑕不掩瑜,该书提供了一种探讨旅游规划的新视野和新思路,代表了一种新的学术观点和一种新的学术声音,具有相当高的学术价值和实践应用价值。该书对于区域经济管理理论研究者、区域经济管理实践者和高校的同行都具有重要的参考借鉴意义,值得一读。

前 言

区域经济发展战略历来是经济理论工作者和经济工作实践者所关注的重大问题，也是我们党和政府决策中的一个重大问题。湖南是中部省份之一，处在南中国沿海开放带与长江流域开放带之间，位于东南沿海与内陆中西部地区的结合部。湖南如何在中部崛起中科学发展？是当前研究经济发展战略急需解决的现实问题。

20 世纪 90 年代以来，结合区域经济发展众多实践问题，围绕区域经济分析、区域经济政策和区域经济发展规划三方面重点，我国区域经济研究取得了一些丰硕成果。例如三大地带的划分和协调发展研究，特别是对西部地区进行政策性投资倾斜和引导企业向西部地区投资方面的研究取得突破性成果；跨世纪、跨区域的大型建设工程如三峡工程、京九铁路、西气东输、西电东送、南水北调、青藏铁路等工程的论证及上马，对沿线区域经济发展和开发区域资源都产生重大影响；特区建设和开发区建设理论的研究和政策实践也获得较大成功，对推动我国经济快速发展做出重要贡献；环渤海经济区、东北亚经济区、华南经济区、澜沧江—湄公河经济区、中亚经济区的联合开发和发展战略研究也取得重要成果。近年来，围绕环境、人口、社会、经济等协调发展为核心的可持续发展思想也渗入区域经济，区域可持续发展已成为区域研究的前沿和主题之一。与此同时，区域经济集团化、经济全球化、外向型经济发展、企业跨国经营等研究内容扩展了区域经济的内涵，扩充了区域经济的宏观研究。但对湖南区域经济的研究虽然也出现新的热点，表现在产业组织与企业组织、规模经济、企业行为、地方

行为与形象设计等方面。但就差异形成原因来说,却是仁者见仁,智者见智。其中有代表性的观点主要有:一是地域差异说,认为湖南各地区的自然地理环境、区位等导致地区发展不平衡。二是政策倾斜说,认为省政府对长株潭及其京广沿线地区实行的多方面的政策倾斜,是湖南区域差异扩大的主要原因或重要原因。三是增长方式与增长机制说,认为在数量型扩张和以投资为主要推动的经济增长方式中,生产要素的跨区域流动的增大造成了各地区经济增长速度较大的差异,这种增长差异的累积,又造成了地区发展差距在原有水平的扩大。但总体而言,我认为形成湖南区域经济差异的原因是多方面的,需要进行综合的全面的分析,主要的原因既可以由客观性因素(地理位置等)、国家宏观区域经济政策、经济结构、人口素质、市场经济发展水平等方面差异造成的,也可以是非国有制经济发育程度、经济结构、投资规模、市场发育程度、区域政策倾斜、区位、经济效益等多种因素交互作用的结果,还可以是国家经济政策、区域经济结构、投资、人力资本、区域经济关系、区域经济基础等主要因素的作用等。对区域经济差异成因的认识和分析综合起来看,基本上涉及了影响区域经济差异变化的主要因素,即从历史基础、区位和环境、资源投入、经济结构、经济效益、人口素质、区域经济政策和经济体制等方面分析区域经济差异。正因为如此,我们拟从不同的研究角度出发,即采用的方法、选取的指标、观察的地域单元和时段各不同,以此分析上世纪90年代以来湖南省区域经济差异的动态变化特征,阐述区域经济差异与区域整体经济增长的关系及省域经济差异警戒水平,认为重视效率仍是当前湖南省发展经济的主要出发点,此外,考虑到区域经济差异不断扩大使整体经济发展速度减缓的事实,我们认为还要跟踪省域经济差异警戒水平,采取适度的倾斜与均衡发展政策,实施点轴系统空间开发模式,在发展中逐步缩小差异,促进省域经济持续发展。

改革开放以来面对东部大发展、西部大开发、东北大振兴的战略格局,中部省份(包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六

个内陆省份)深感“经济凹地”的困境和压力。全国十届人大二次、三次会议上国务院总理温家宝先后两次在《政府工作报告》中指出:“促进中部地区崛起”,形成“东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局”以及“国家要从政策、资金、重大建设布局等方面给予支持”,这给中部地区发展带来了新的机遇和希望。作为中部地区的湖南,在本轮机遇面前,如何乘势而上、谋划发展,也是社会各界普遍关注的热点问题。我们认为要把握这个问题,有必要对中部六省发展现状及湖南面临的现实压力进行全面分析,理性定位发展目标,正确把握产业发展定位。中部崛起,顺应了我国经济社会发展的客观规律,是遵循科学发展观、统筹区域经济协调发展的必然要求,也是中部各省多年梦寐以求的心愿。湖南提出“中部崛起,做强长株潭城市群”,意在打造中部中心城市,做崛起的“领头羊”,重点是建设湘中经济走廊,发展湘西经济带。同时实行南向战略,积极承接珠三角产业转移,实现与珠三角的交通互连、产业互补、市场互通、资源互享,并参与泛珠三角合作,扩大与港澳地区交流。全面加强城市建设,提高城市管理水平,以在中部地区率先实现全面建设小康社会的宏伟的目标。温总理的重要讲话精神,既有地理学意义上的政治学和经济学思考,也有管理学和文化学意义上的深刻内涵,为湖南城市的转型、升级和新的创业带来了历史性的极好机遇。因此,加强对构建湖南良好创业环境的对策研究十分必要。

区域经济差异是一种客观存在的经济与社会现象,世界各国都面临着发展不平衡的困扰。作为中部的一个省,湖南省域内经济发展亦存在较大的地区不平衡性。它的存在和变化对区域经济和社会发展等诸多方面都产生着直接和间接的影响,如何缩小湖南省区域经济差异,促进和谐社会建立,在湖南省区域经济发展中尤为重要。我们选取多项指标组成的区域经济差异评价指标体系,以地级市为区域单元,采用多元统计中的因子分析法,定量综合评价了湖南省经济发展水平的区域差异,并进行了比较分类,从而提出了

解决区域经济差异问题、促进区域经济协调发展的对策建议。

按照这一思路，我们分上、中、下三篇，上篇是区域差异比较篇，中篇是优化湖南创业环境篇，下篇是区域经济发展对策篇，全书共十七章，对涉及湖南发展战略的重大现实问题逐一论述。虽然本书刻意建立一套完整的理论框架和知识体系结构，某些表述也有失准确，但书中所涉及的问题都有是人们普遍关心的一些经济重大问题，如湖南城市竞争力的动态比较问题、湖南城市经济的区域差异现状及经济的划分问题、湖南中小型民营企业创业环境分析问题、湖南创业环境发展中存在问题与优化对策问题、湖南中小企业集群发展的思路问题、行业协会促进湖南产业集群发展的对策问题、湖南特色旅游及深层次开发问题、湖南省耕地变化趋势及政策选择问题、如何跨越“资源”到“资产”的质变问题、关于雁峰区旅游产业发展的问题、湖南省产业经济带建设与交通网布局、湖南省城市经济区划分及其发展对策问题，等等。具体地说：

第一章的湖南十四州市生态环境质量评价分析，主要对湖南省的生态质量状况和生态环境水平进行了评价，采用的是相对指标法。首先，对省内十四个市州的环境质量进行了评价，确定具体指标，指标权重，然后对其评价指标值标准化，得出综合评价结果列入表中；其次，对中国与湖南省的若干指标值进行比较，并运用数学公式计算其 E 值，通过对上述两项结果的综合分析，我们得出湖南可持续发展的生态环境战略，以实现湖南的可持续发展。

第二章的湖南区域经济差异的地区分解，主要借助锡尔指数，将 1997 年—2006 年的湖南区域经济差异分解为区域内和区域间差异，得出结论：湖南区域经济差异的关键在于区域间的差异，尤其以湘东地区最为严重，而区域内部差异也以湘东地区的内部占的比重最大，最后根据湖南地区间经济的差异相应地提出一些建设性的建议。

第三章的湖南城市竞争力的动态比较实证研究，首先阐述了城市竞争力动态比较的研究意义和具体途径，然后选取了适当的指标

体系和分析年代，并建立了动态比较的计量数学模型，运用因子分析法对湖南省 14 个城市竞争力进行了动态的测算和分析。分析结果表明：湖南城市竞争力呈现出明显的非均衡发展特点；各城市在近 5 年内竞争力增长的趋势和幅度均有所不同；湖南城市竞争力水平与其增长能力具有显著的正相关性。

第四章的湖南省城市经济区域差异和城市经济区划分，主要湖南省城市经济区划分及其发展对策，主要依据《湖南省统计年鉴 2006》中有关城市人口与劳动力的统计资料，运用在城市经济基础研究之上的产业构成分析与统计分析折方法，对湖南省 29 个城市进行统一的综合分类，共分出 5 个大类，8 个亚类，分类结果对认识湖南城市的职能结构和了解每一城市的职能特点具有重要的认识价值与应用价值。

第五章的湖南中小型民营企业创业环境分析，主要运用现代创业理论和区域经济理论对湖南省创业环境中的各种要素进行了认真分析。通过对全省民营企业创业发展的 SWOT 分析，我们认为，湖南有利的创业环境主要集中在基础设施等硬环境因素方面，不利的因素主要集中在软环境方面，这就为湖南如何进一步优化创业环境指明了方向。

第六章的湖南创业环境发展特征、存在问题与对策研究，认为创业投融资面临的环境实际上就是人们创业的外部条件，它是由综合因素构成的整体，包括时代环境、地域环境、人际环境和物质环境等。创业投资对湖南经济发展具有重要的意义。目前湖南创业环境有了很大改善，但也存在不少问题。进一步优化创业环境的思路是建立良好的市场竞争秩序和健全的市场体系，加大创业投资力度，提高信息化水平，营造一流的创业舆论环境。

第七章的湖南创业的服务环境研究主要根据 GEM 模型的九个影响创业环境的因素，从中区分出金融支持、政府支持、政府项目支持、商业环境和专业基础设施、有形基础设施、进入壁垒六大因素作为研究湖南创业的服务环境的基本要素，逐一进行分析，找出

湖南创业的服务环境的差距。

第八章的湖南创业的人才环境研究，主要根据著名的 GEM 模型对创业环境的评价机制，从中选取创业教育与培训一栏作为评价湖南创业的人才环境的基本依据，并融合了企业家在创业中作用，从三个方面对湖南的创业人才环境进行评价，并提出相应的对策与建议。

第九章的湖南创业投资环境优化对策研究，主要运用现代创业理论对湖南省创业投资环境中的各要素进行系统分析，找出湖南创业投资环境中存在的主要问题，提出提升湖南创业投资的对策和建议，从而为湖南决策部门进一步完善、优化创业投资环境指明了方向，实现湖南从资源大省向经济强省过渡。

第十章关于湖南中小企业集群发展的思考，认为中小企业集群是提升竞争力，促进区域经济发展的重要手段。湖南中小企业集群已初步形成，且有一定的发展基础，在评述中小企业集群的相关理论的基础上，系统分析了湖南产业集群形成的条件和湖南实施中小企业集群战略的必要性和可行性，认为推动湖南特色产业集的发展是推动湖南工业化、城镇化进程，实现湖南经济崛起的必由之路。针对湖南产业集发展的现状与问题，提出了相应的解决措施和对策。

第十一章为行业协会促进湖南产业集群发展的问题和对策研究，认为随着全球一体化的发展，行业协会作为社会中介组织的地位日益突现，尤其是在产业集群发展方面迫切需要行业协会能够走上前台，扮演重要角色。本章试图从行业协会在产业集群发展中的作用机制角度，通过分析行业协会对湖南产业集群发展所起的作用、现状、问题，客观现实地提出加强培育发展湖南行业协会的对策、建议，以期为推进培育发展行业协会提升产业集群竞争力提供参考。

第十二章主要论述湖南旅游文化资源的开发与利用。目前湖南旅游产品的开发层次严重偏低，与湖南旅游文化类型齐全、内涵丰

富、特色鲜明的地位极不相称，因此，开发湖南旅游文化资源是加快湖南现代旅游业的发展的重要条件和手段。本章在全面阐述湖南旅游文化资源的四大独特性的基础上，提出了发展湖南文化的三大具体发展思路和六大基本对策和措施。

第十三章主要探讨湖南省耕地变化趋势及政策选择。经济社会发展加快了土地利用，造成耕地资源的进一步减少，要实现经济、社会协调发展，就必须了解耕地的变化和利用状况。本章应用相关分析方法对湖南省总人口、房地产投资、城市化水平、国民生产总值指数进行分析，结果表明它们与湖南省年末实有耕地面积变化具有很大的相关性，又应用多元线性回归方法定量分析了湖南经济社会发展对耕地利用数量的变化状况，并根据模型预测了 2010—2035 年湖南省年末实有耕地面积的变化，在此基础上，提出了保护耕地的政策选择是控制人口增长、适时加快城市进程、调整土地利用结构，提高土地效应、提高农业用地效益等。

第十四章以衡阳旅游资源开发为例，讨论衡阳旅游产业如何跨越“资源”到“资产”的质变。在知识经济条件下，旅游无形资产已越来越成为旅游管理行业中资产的主题。衡阳市旅游无形资产资源丰富，尤其是旅游商贸文化中的历史文化、宗教文化、民俗文化等闪烁着耀眼的光芒。为了将这些巨大的旅游无形资产进行深入开发与有效利用，必须加强旅游无形资产评估、开发和管理，重视旅游企业的文化建设，联合其他文化企业，弘扬本土文化，打造旅游品牌，推动衡阳市旅游业健康、有序、和谐发展。

第十五章是关于湖南特色旅游及深层次开发问题探讨，湖南是旅游资源大省，也是国内开发特色旅游较早的地区。最近几年不断推出特色旅游产品，取得了可观的经济和社会效益。但是，在产品开发过程中也出现了一些问题。本章主要对湖南旅游资源特色、旅游产品特色和旅游市场特色进行了分析，指出了湖南特色旅游开发中存在的主要问题，并提出相应的解决对策。

第十六章主要分析湖南省产业经济带建设与交通网布局问题，

认为一个区域的经济的发展归根到底来源于两方面的推动：一是区域经济的产业组织；二是区域经济的空间组织。而且，由于空间属性是区域经济的本质属性，因此对区域经济空间组织的研究就成了区域发展的重要的课题之一，其目的是在一定条件下将区域内和区域间经济发展的资源要素进行空间优化配置，以求发挥区域整体最大效应。湖南省当前区域经济发展中所面临的种种问题如地区差距问题和协调发展问题、区域间要素合理流动问题等，都有与区域经济空间组织有着密切的关系。而产业经济带与交通网络布局又是区域经济空间组织的核心内容。因此，研究湖南省产业经济带建设与交通网络布局具有十分重要的现实意义。

第十七章关于雁峰区旅游产业发展的问题，我认为，近几年来全区旅游业取得了长足发展，雁峰正面临旅游业快速发展的良好机遇，具有诸多有利条件：资源丰富，发展旅游业具有雄厚基础；经过多年的发展积聚，旅游业已具备一定的规模和实力；政府主导持续有力，旅游业保持了良好发展势头；雁峰景区已经成为发展雁峰旅游一张闪亮“名片”；文化资源研究开发取得突破，抗战名城和雁文化起源地为雁峰旅游走向世界提供了强力支撑；旅游业发展的大环境明显改善，各界人士满意度越来越高。同时，雁峰区旅游业发展也面临着严峻的挑战，存在的问题和制约性因素不容忽视。为此，本章从雁峰区旅游发展的历史和现状入手，对开发雁峰区旅游资源的可行性进行了全面分析，并就如何开发提出若干建议。

本书既是一部适用于高等院校经济管理专业以及非经济管理专业的教学与研究参考书，也是广大企业经济管理者、以及区域经济技术研究机构的培训理想参考书。在本书的写作过程中，参考并汲取了国内外专家、教授的一些研究成果，经济日报出版社对本书的出版给予了大力支持，使得本书能够尽早与读者见面，在此一并表示衷心的感谢。

戴 旻

2007年10月15日于珠晖区狮子山

目 录

序.....	向泽映	(1)
前言.....		(1)

上篇 区域差异比较篇

第一章	湖南十四州市生态环境质量评价分析.....	(2)
第一节	湖南的生态环境质量状况.....	(2)
第二节	湖南环境水平评价指标体系.....	(6)
第三节	提升湖南生态环境质量的对策.....	(9)
第二章	湖南区域经济差异的地区分解.....	(12)
第一节	理论基础与研究方法.....	(13)
第二节	经济差异的地区分解.....	(16)
第三节	实现湖南区域平衡发展的对策与建议.....	(21)
第三章	湖南城市竞争力的动态比较实证研究.....	(24)
第一节	概述及动态分析的基本思路	(24)
第二节	湖南城市竞争力的动态测定	(25)
第三节	湖南城市竞争力增长的比较	(30)
第四节	结论性探讨	(32)
第四章	湖南省城市经济区域差异和城市经济区划分	(34)

第一节	城市经济区的界定·····	(34)
第二节	湖南省城市化发展水平评价·····	(35)
第三节	湖南省城市经济区的划分·····	(45)
第四节	对策和建议·····	(46)

中篇 优化湖南创业环境篇

第五章	湖南中小型民营企业创业环境分析·····	(54)
第一节	机会·····	(54)
第二节	威胁·····	(57)
第三节	优势·····	(59)
第四节	劣势·····	(60)
第六章	湖南创业环境发展特征、存在问题与对策研究 ·····	(63)
第一节	湖南创业环境发展的主要特征·····	(63)
第二节	湖南创业环境发展中存在的主要问题·····	(65)
第三节	优化湖南创业环境的对策·····	(67)
第七章	湖南创业的服务环境研究·····	(71)
第一节	创业环境分类·····	(71)
第二节	创业的服务环境分析·····	(72)
第三节	创业环境发展水平评估·····	(79)
第八章	湖南创业的人才环境研究·····	(80)
第一节	创业教育·····	(82)
第二节	创业培训·····	(84)
第三节	企业家精神·····	(85)
第四节	湖南创业的人才环境的改善对策与建议·····	(86)
第九章	湖南创业投资环境优化对策研究·····	(89)
第一节	湖南省在创业投资发展中存在的问题·····	(90)
第二节	提升湖南省创业投资的对策建议·····	(94)