

COLOR FOR DESIGNER

14 种基本色彩 × 43 种色调意象 × 5 种关键词
= 2500+ 套配色方案

配色方案 × 配色参考色块
× 三色四色五色全覆盖 × 案例解析
= 300+ 经典实例

案例版

给设计师的 专业配色图典 综合篇

锐拓设计 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

THE COLOR
FOR
DESIGNER

给设计师的

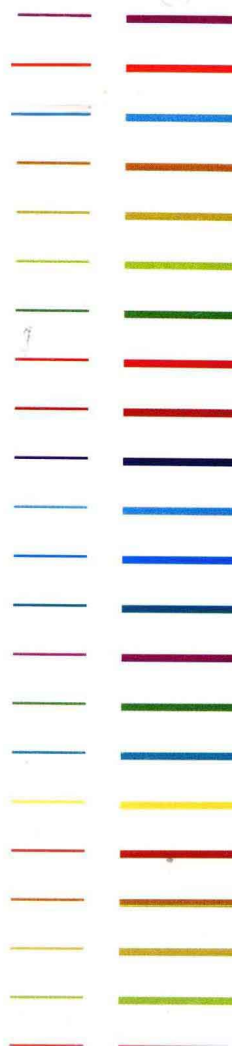
案例版

专业配色图典

综合篇

锐拓设计 编著

人民邮电出版社
北京



图书在版编目 (C I P) 数据

给设计师的专业配色图典 : 案例版. 综合篇 / 锐拓设计编著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2011.1
ISBN 978-7-115-24451-2

I. ①给… II. ①锐… III. ①色彩—配色—图谱
IV. ①J063-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第230193号

给设计师的专业配色图典——综合篇 (案例版)

- ◆ 编 著 锐拓设计
责任编辑 俞 彬
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 7.25
字数: 320 千字 2011 年 1 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-24451-2

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

THE COLOR
FOR
DESIGNER

给设计师的

案例版
专业配色图典
综合篇

锐拓设计 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

给设计师的专业配色图典 : 案例版. 综合篇 / 锐拓
设计编著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-115-24451-2

I. ①给… II. ①锐… III. ①色彩—配色—图谱
IV. ①J063-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第230193号

给设计师的专业配色图典——综合篇 (案例版)

- ◆ 编 著 锐拓设计
责任编辑 俞 彬
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 7.25
字数: 320 千字 2011 年 1 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-24451-2

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

内容提要

艺术是人类心灵的感性情感活动，在人们的生活当中，色彩早已广泛地深入到人们的精神领域和物质领域中，特别是在以审美为主体的社会活动中，色彩的重要性自不待言。色彩所产生的美感与魅力，以及色彩所具有的独特而微妙的情感变化，也在潜移默化之中深深地影响着人们的情绪。

本书分为4大部分，前两部分从色彩的基础理论着手，详细介绍了色彩的基础知识，包括色彩的基本原理、色彩的三要素，以及色彩的多种搭配方式等，并以色彩的意象为基础进行深入的研究和探讨。后两部分从色彩的分类中解析不同色彩的意象表现，最终通过概括分析出最具有代表性的43种关键意象配色方案，从同类色、邻近色、对比色以及互补色等形式进行色彩搭配。在应用案例分析中，除了根据每一种关键词精挑细选了多幅具有代表意义的图例外，还提供与色块相对应的配色参考，如配色参考32-2-5，则代表该图是参考第32页第2排第5个色块组进行配色，这种方式可以帮助读者更加快速有效地将配色技巧与实际应用紧密联系起来，从而掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

全书通过列举大量的色彩案例和配色方案，结合平面设计案例特点，对案例进行专业的配色分析，可大大提高读者的色彩审美眼光及掌握色彩的实际应用法则，是专业平面设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计等爱好者的必备工具，衷心希望使用本书的读者可以在轻松赏阅的同时，更加快捷地在实际生活与工作中完美地实现对色彩的设计应用。

本书从色彩的感性认识及色彩意象为基础,从色彩的理论着手,解析不同类型的配色方式,全面地从色彩的分类解析不同色彩的意象表现,为了更好地帮助读者学习色彩的有关知识,本书提供了大量配色方案的意象说明以及精美的案例赏析,使用本书的读者可以在轻松赏阅的同时,更加快捷地实现对色彩的设计应用。

色彩索引

给出了色彩的名称,以及色彩的色值。

配色说明

详细地对例举的色彩所传达的象征意义通过文字进行了阐述。

色彩图例

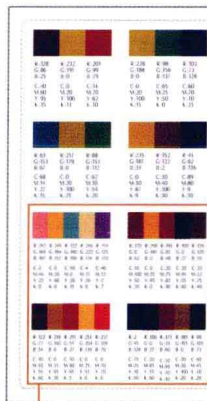
选择自然生活中的图片对例举的色彩进行诠释。

色彩意象词

通过对所例举的色彩进行分析,从而拓展出更加丰富的色彩意象形容词。

案例展示

根据例举色彩的扩展意象词汇所传达的信息,提供了多幅实用案例。



三色配色方案

根据色彩索引的扩展,例举了非常实用的三色配色方案。

色值参考

根据对应的配色色块,同时提供了RGB和CMYK双模式色值参考。

五色配色方案

提供五色配色方案,并提供相应的RGB和CMYK双模式色值参考。

案例赏析

在案例赏析中,针对图片的表现形式以及配色方式进行了详尽的解析。

配色参考

为案例图片提供准确的配色参考,如25-4-2即指该图例参考第25页第4行第2个色块进行配色。



本书所有色彩均以 CMYK 值为准, RGB 值仅供参考。由于本书使用印刷用墨, 所以色效上可能会出现一些偏色现象。

在人类视觉中最敏感的一个重要的元素，就是色彩。因为色彩是一种能快速给人强烈印象、不需要语言的交流方式，因此人们很容易且很自然地会对映入眼帘的色彩浮想联翩。色彩包含着许许多多的意义和作用，它在给我们带来视觉冲击的同时，还会引起联想，将我们带入一种感情和气氛之中，不同的色彩能触动人们不同的情感；不同的时代，不同的人对色彩也有着不同的审美反映。

众所周知，颜色从来都不是孤立存在的，在人类物质生活和精神生活迅速发展的过程中，色彩始终焕发着神奇的魅力，吸引着人们不断地去发现、观察、创造，并欣赏绚丽缤纷的色彩世界，随着时代的变迁，人们对色彩的认识、运用也从感性升华到理性，为了给设计创作带来一些借鉴，本书力求以色彩的理论为基础，运用通俗易懂的文字叙述，将有关色彩的搭配规律进行详细的分析与讲解，并将大量经典案例提供给读者作参照与借鉴，读者可以在认识色彩的同时，培养自己对色彩的分析与审美能力。

除此之外，本书的独特之处在于传授配色技巧，教给大家如何最大限度地活用色彩本身拥有的意义和信息，将“最具有感染力的配色方案”应用到设计中去，为了让大家能更深入地认识色彩所表现的意象含义，本书提供了14种常用色彩的分类与相应的色彩赏析，同时还提炼了最具有经典性格特征的43种关键意象配色方案，并根据各个意象词的色彩特点，再将每个色彩意象类别划分为5种关键词，分别对每种关键词进行配色定位分析，提供了综合色的同类色、邻近色、对比色以及互补色等形式配色方案进行色彩搭配，将配色方案应用在图像效果中展示给读者，并提供与色块相对应的配色参考，然后对图例进行详尽的解说，使读者在感受不同色彩所带来的不同意象，感受配色神奇魅力的同时，帮助读者分析和掌握配色方案在设计实践中的应用技巧。

为了方便读者的学习，本书在提供的色块配色中添加以CMYK和RGB双模式的色块

为指南，使读者能够更清晰明了地掌握色彩间的搭配效果。

本书主要面向广大热爱色彩配置的初、中级用户。对于一名初学者，本书将是掌握配色基础与提高色彩领悟能力的最佳选择，本书包含了所有配色初学者必须掌握的知识 and 扩展信息，能够使读者更加轻松地理解和熟悉配色的方方面面；作为一名经验丰富的设计者，本书亦可以作为了解最新配色的指南，在提高欣赏水平的同时，不断提升自身对色彩配置的领悟和创新能力，同时本书也可以作为专业平面设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者必备工具，在设计领域为广大读者提供积极的参考。

学习本书不仅能够掌握不同领域中最新的色彩配置效果，更能够帮助读者更深入地掌握配色的实战技能，从而对色彩的搭配有全面的了解和体验。

编者

2010年12月

Part——01

认识颜色

01 什么是颜色 / 012

02 理解颜色空间 / 014

03 颜色的基本属性 / 015

① 色相 / 015

② 明度 / 016

③ 纯度 / 017

04 色调 / 018

05 认识 RGB 颜色与 CMYK 颜色 / 019

Part——02

配色的基础

01 色相配色 / 022

02 明度配色 / 024

03 纯度配色 / 026

04 色调的配色方案 / 028

05 色彩心理的配色方案 / 030

Part—03

基于分类的色彩艺术

- Red 红色 / 032
- Orange 橙色 / 034
- Yellow 黄色 / 036
- Yellow 草绿色 / 038
- Green 绿色 / 040
- Blue green 蓝绿色 / 042
- Azure blue 湛蓝色 / 044
- Royal blue 皇家蓝 / 046
- Cyan blue 青蓝色 / 048
- Purple 紫色 / 050
- Fuchsia 紫红色 / 052
- Black 黑色 / 054
- Gray 灰色 / 056
- White 白色 / 058

Part—04

实用配色技巧与案例赏析

- 01 Natural 自然的 / 062
- 02 Earth 大地的 / 066
- 03 Quite 恬静的 / 070
- 04 Environmental 环保的 / 074
- 05 Brisk 清新的 / 078
- 06 Fresh 新鲜的 / 082
- 07 Broadly 充实的 / 086
- 08 Delicate aroma of 香郁的 / 090
- 09 Mature 成熟的 / 094
- 10 Pure 纯净的 / 098
- 11 Strong 强烈的 / 102
- 12 Delicious 美味的 / 106
- 13 Sweet 甜美的 / 110
- 14 Spicy 辛辣的 / 114
- 15 Bitter 苦涩的 / 118
- 16 Dim 朦胧的 / 122

- 17 Silent 沉稳的 / 126
- 18 Busy 热闹的 / 130
- 19 Easy 轻松的 / 134
- 20 Orgiastic 狂欢的 / 138
- 21 Mysterious 神秘的 / 142
- 22 Bubbling 爽朗的 / 146
- 23 Health 健康的 / 150
- 24 Army 军队的 / 154
- 25 Mechanical 机械的 / 158
- 26 Romantic 浪漫的 / 162
- 27 Beautiful 优美的 / 166
- 28 Elegant 雅致的 / 170
- 29 Feminist 女性化的 / 174
- 30 Luxury 奢华的 / 178
- 31 Sexy 性感的 / 182
- 32 Cunning 煽情的 / 186
- 33 Noble 高贵的 / 190
- 34 Fashion 时尚的 / 194
- 35 Revolutionary 革命的 / 198
- 36 Serious 严肃的 / 202
- 37 Tale 童话的 / 206
- 38 Nifty 俏皮的 / 210
- 39 Funny 滑稽的 / 214
- 40 Fierce 激烈的 / 218
- 41 Soft 柔和的 / 222
- 42 Depletion 枯竭的 / 226
- 43 Deep 厚实的 / 230

Part01

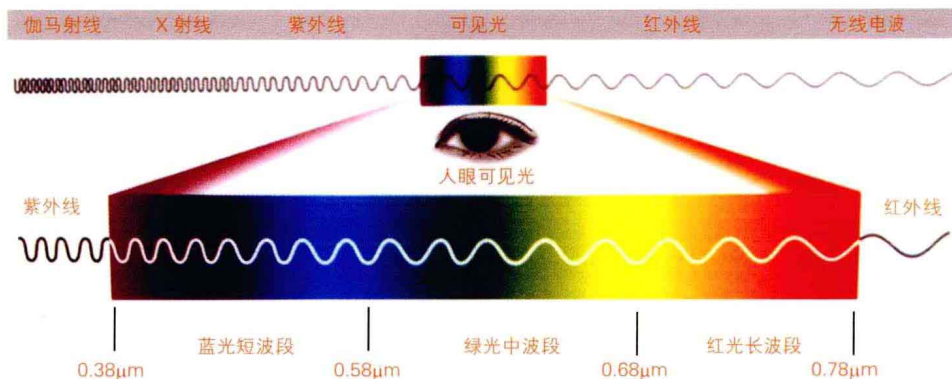
认识颜色

01 什么是颜色

色彩在我们的日常生活中扮演着非常重要的角色。无论是不同的文化，还是不同的地域，色彩都蕴含着极其深刻的意义。色彩是光进入人眼中刺激视神经，通过大脑视觉中枢生成的感觉，换言之就是因为世界有了光才能感觉到色彩。

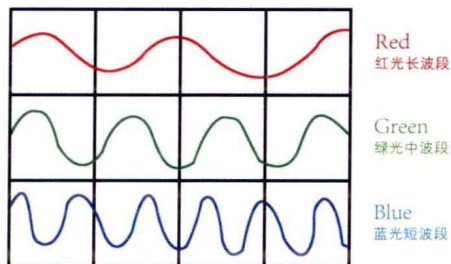
17世纪英国物理学家艾萨克·牛顿博士，利用三棱镜将无色的太阳光分离成色彩的光谱，即红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色光谱，由此光与色的研究才进一步发展起来。而在我国，青色有蓝色或黑色的意思，根据我们的习惯，将青色一律改称为蓝色，因此在实际的运用中，七色光也就变成了红、橙、黄、绿、蓝、紫六色。





电磁波功能表

光是一切视觉现象的主要媒体，它是一种电磁波形式存在的辐射能，电磁波包括伽马射线、紫外线、X射线、可见光、红外线和无线电波，电磁波的不同部分都有其各自的波长，而其中从红外线到紫外线即波长为 $3.8\mu\text{m} \sim 7.8\mu\text{m}$ 的可见光，才能引起人的视觉及色彩感觉，也就是说我们眼睛所感受到的无穷色彩都在这个范围内产生，可见光依照波长的长短排列可以分为红色长波段、绿色中波段和蓝色短波段三个波段。

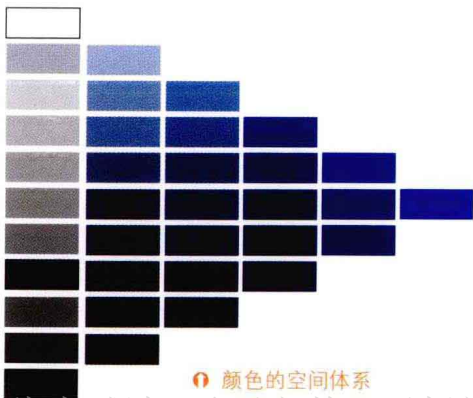


RGB 波长图

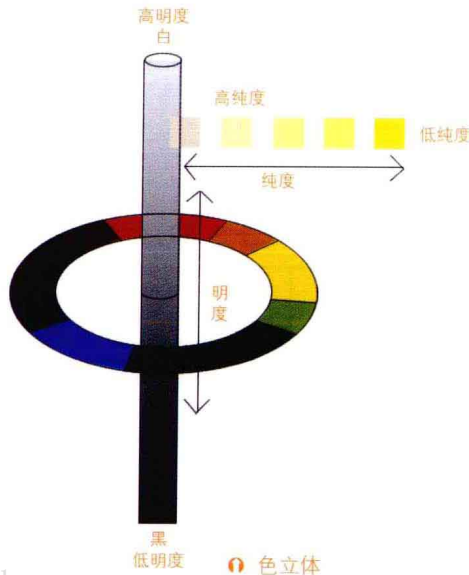
02 理解颜色空间

为了便于对万千色彩的进一步认识，我们需要对色彩的空间进行更详尽的理解。自然界中的颜色由无彩色和彩色两大类组成。由黑色、白色和各种深浅不一的灰色称为无彩色，而其他除无彩色以外的所有颜色均属于有彩色。在色彩三要素的模式图中，纵轴代表明度，圆环代表不同的色相，由中心向四周逐渐体现色彩纯度的变化，此时形成的三维立体空间称为“色立体”。

颜色的空间体系可利用三角形的色块形式体现，纵轴是无彩色的明度色阶轴，横轴是纯色到灰色的纯度轴。



① 颜色的空间体系



② 色立体