

十二五

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

夏林根 / 主编

旅游资源概论

朱桂凤 主编

上海人民出版社 格致出版社

旅游资源概论

朱桂凤 主编

上海人民出版社 格致出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源概论/朱桂凤主编. —上海:格致出版社,上海人民出版社,2011
高等院校旅游学科“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5432-2005-8

I. ①旅… II. ①朱… III. ①旅游资源-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 183474 号

责任编辑 王亚丽
美术编辑 路 静

高等院校旅游学科“十二五”规划教材
旅游资源概论
朱桂凤 主编

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 浙江临安曙光印务有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 18.25
插页 2
字数 299,000
版次 2011 年 12 月第 1 版
印次 2011 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-2005-8/F·467
定价 33.00 元

编委会

主 编

夏林根 上海市旅游教育分会高校专业委员会秘书长，复旦大学教授，杉达学院旅游系主任

编 委

肖潜辉 国家旅游局人事教育司原司长，上海春秋国际旅行社总经理，教授
何健民 联合国世界旅游组织专家，上海财经大学旅游系主任、教授、博导
杨卫武 中国旅游教育分会副会长，上海师范大学旅游学院院长、教授
许长仁 全国十大旅游营销人物，河南省焦作市旅游局原局长，华山旅游集团总经理
郭鲁芳 浙江省高校旅游学科带头人，浙江工商大学旅游系主任、教授
全 华 国家自然科学基金委员会评审专家，上海财经大学旅游系教授、博导
田 勇 中国旅游未来研究会常务理事，江西师范大学旅游学院副院长、教授
梁玉社 天津商业大学酒店管理系主任、教授，天津市商委商业专家
徐文燕 南京财经大学旅游管理系主任、教授
王秦伟 上海世纪出版集团桥致出版社

作者简介

朱桂凤，黑龙江大学历史文化旅游学院副教授，旅游文化产业教研室主任，主编《中国旅游地理》、《中国人文旅游资源概论》、《中外民俗概论》等著作，发表学术论文十余篇。

内容提要

本教材在概述旅游资源的内涵、分类、特征及其旅游功能的基础上，扼要介绍了中国典型的地文景观类、水域风光类、生物景观类、天象气候类等自然旅游资源和历史遗迹类、古建筑类、古代陵墓类、宗教文化类、城镇类、古典园林类、民族风情类、文学艺术类、现代设施类、旅游商品类等人文旅游资源。可作为高等院校旅游专业本科教材和旅游从业人员进修培训用书。

经过两年多的努力,“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”(以下简称“旅游规划教材”)终于付梓了!

改革开放以来,我国旅游业持续快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。据国家旅游局统计,“十一五”期间,国内旅游人数年均增长12%,入境过夜旅游人数年均增长3.5%,出境旅游人数年均增长19%,旅游业总收入年均增长15%,居民人均出游率达1.5次,旅游消费对社会消费的贡献超过10%。2010年,国内旅游人数21亿人次,国内旅游收入1.26万亿元;公民出境旅游目的地国家和地区141个,出境旅游人数5739万人次;入境旅游人数13376.22万人次,其中过夜旅游人数5566万人次,外国游客人数2612.69万人次,实现旅游外汇收入458亿美元;全国共有星级饭店13652家,纳入统计范围的旅行社22142家,各类旅游景区景点2万多个,最佳旅游城市3座,优秀旅游城市307座,旅游强县17个;导游IC卡持有人数590181人,持有导游资格证的人数近70万人,景区、展馆讲解人员逾30万人;全国旅游直接就业1350多万人,间接就业7000多万人,约占全社会就业总人数的8%;旅游业总收入1.57万亿元。我国已经位居全球第三大入境旅游接待国和第四大出境旅游消费国,形成了全球最活跃的国际旅游市场和规模最大的国内旅游市场,已经由旅游资源大国发展成为世界旅游大国。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,对提高国民素质、传播

中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,改革开放稳步推进,经济社会持续发展,综合国力不断提升,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。与此同时,也面临着市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、保持旅游市场快速增长的困难加大等新情况和新挑战。2009年12月国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,提出了未来十年我国旅游业发展的战略目标:到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%;旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%;每年新增旅游就业50万人;旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强;力争到2020年旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。完成国家发展旅游业的战略目标,需要包括旅游行业、旅游院校在内的社会各界的坚持不懈的共同努力。

大力发展旅游产业,人才队伍建设是关键。旅游业的快速发展,对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。目前我国旅游界的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距,旅游管理人员的数量和管理水平,旅游院校的培养模式、培养体制,还难以与迅速发展的旅游业相适应。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化教学改革,提高教育水平,为旅游行业输送更多的高素质人才,这是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展,实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

草创于改革开放初期的我国旅游教育事业,蓬勃发展。2009年末,全国共有旅游院校1733所,在校学生95.24万人,其中高等旅游院校及开设旅游专业的普通高等院校852所,在校学生49.84万人;中等旅游职业学校881所,在校学生45.4万人;全行业在职人员培训总量达397.11万人次。我国已经形成了研究生教育、本科教育、专科教育、中等职业教育四个层次,全日制教育、业余教育、远程教育三种方式相结合的旅游教育体系,并呈现出院系(专业)数量迅速增长、办学规模不断扩大的趋势。旅游从业人员的培训工作,正朝着规范化、制度化的方向发展。但是,旅游院校在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研

究解决的问题。

教材建设是高等院校的一项基本任务,加强旅游学科教材建设是改善提高旅游教育的当务之急。我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前、体现时代特色的旅游教材,才有可能培养出适应社会需要、为行业所欢迎的旅游人才。这套“旅游规划教材”正是为此目标而设计编纂的。

“旅游规划教材”作为高等院校旅游学科的通用教材,力求学术性与普及性并重,开拓性与稳定性结合,理论性与应用性兼具。作者们站在世界旅游学科的前沿,吸收国内外最新研究成果,关注旅游产业的最新动态,系统、准确、简明地阐述相关基础理论,设置“学习要点”、“案例点评”、“练习思考”、“实训练习”等模块,征引大量案例,适当描述相关的操作程序和方法,并配置相应的教学课件,突出了旅游学科应用性、实践性的专业特点。

高等院校的课程设置,体现高校各自的办学思想和办学特色。不同的高校可以有不同的课程体系。“旅游规划教材”计划出版三十余种,选题既包括旅游管理、酒店管理、会展经济等旅游学科的专业基础课和必修课,也包括相关专业主要的选修课,将成为目前国内规模最大、种类最多、涵盖面最广的一套旅游专业教材。

“旅游规划教材”的作者来自全国各地,他们大多是教育部、省级或校级特色专业或重点专业的教授和副教授,执教的课程不少是教育部、省级或校级的精品课程或重点课程,多年研究讲授某一门课程,积累了丰富的教学经验和资料。此外,还有一些长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导,他们具有丰富的旅游管理实践经验。高等院校教师、行业主管部门专家和大型企业领导三方面的人才相互通力合作,将使用多年获得好评的讲义和多年的管理实践经验整理成书,这是编纂高等院校教材的一种新尝试,也将使这套“旅游规划教材”更贴近旅游界的现实,更具权威性。

“旅游规划教材”主要是为普通高等院校旅游学科,包括旅游管理、酒店管理、会展经济及相关专业的本科教学编写的,同时兼顾了民办高校、夜大学、网络教育、自学考试相关专业的教学需要,还可作为旅游企业高级管理人员进修培训教材、高职高专院校教学参考用书。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者、使用这套教材的老师和学生及时提出批评建议,使其能够不断完善,更适应旅游教育改革的

需要。

“旅游规划教材”的编纂出版,得到了上海世纪出版集团格致出版社的大力支持。从选题的确定到书稿的修改,格致出版社提出了许多很有见地的建议,也得到了有关专家学者的鼎力相助,在此深表谢意!

夏林根

于复旦大学光华楼

前言

旅游资源是构成旅游产品的核心要素,是旅游业产生和发展的基础。

中国地域辽阔,地貌形态丰富,山体多样,成因复杂,形成的山岳景观美轮美奂;水体柔媚、激情、缠绵,令人陶醉其中;生物的多样性以及与人类共存的状况,让人们感受到生命的意义和对和谐的认知;气象气候的多变,让人为之动容。中华民族五千多年的历史遗迹记载了中华民族的成长历程,使游客在抚今思古中增长了知识;以木结构为主体的传统建筑,不仅是中国传统文化传承的结果,也成为世界建筑史中最具魅力的建筑形式,与以石材为建筑主体的西方建筑形成鲜明的对比而独领风骚;古代陵墓历史演变的完整性和与自然相结合所体现的“天人合一”信仰,集山水风光、精美建筑和丰富的珍贵文物于一体,成为中华民族宝贵的文化遗产;宗教在建筑、雕塑、绘画、音乐和典籍等方面的独特魅力,为旅游带来了新的内容;古城镇是集祖先的聪明才智之大成的实物,成为建筑、美术、文化、科技的传承载体,见证了中华民族的发展与进步;古典园林以其深厚的文化内涵和精美的艺术设计,成为旅游资源中最复杂、最华丽的篇章;民族风情旅游资源是人文旅游资源中最绚丽多彩的部分,其深刻的文化内涵具有震撼人心的力量;文学艺术饱含对美好生活的赞美、对人文精神的弘扬、对人性真实情感的倾诉,成为最浪漫的旅游项目;现代设施不仅成为地域性的标志,而且由于是高科技的产物,给游客另一种不同的感受;各地具有代表性的特色旅游商品,不仅让游客感受到大自然的恩赐,更成为人们感情的最好寄托。

本教材遵循系统性、实用性兼顾的原则,在概述旅游资源的内涵、分类、特征及其旅游功能的基础上,重点论述中国丰富多彩的各类旅游资源,包括地文景观类、水域风光类、生物景观类、天象气候类等自然旅游资源,历史遗迹类、古建筑类、古代陵墓类、宗教文化类、城镇类、古典园林类、民族风情类、文学艺术类、现代设施类、旅游商品类等人文旅游资源。

本书由黑龙江大学历史文化旅游学院朱桂凤副教授主编,其中第一章至第七章、第十五章由朱桂凤编写,第八章至第十四章由常欢、朱桂凤编写。在编写过程中参阅了大量的国内外书刊及网络资料,谨此一并致谢。

由于本书内容涉及广泛,加之编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请同行专家和广大读者批评指正。

前 言 001

第一章 旅游资源概说 001

- 一、旅游资源的概念、内涵和意义 001
- 二、旅游资源的分类 003
- 三、旅游资源的形成及其特征 018
- 四、旅游资源对旅游产业发展的意义 021

第二章 地文景观类旅游资源 024

- 一、岩石 025
- 二、化石 026
- 三、山岳 028
- 四、峡谷 036
- 五、火山 037
- 六、岩溶 038
- 七、丹霞地貌 040
- 八、雅丹地貌 041

第三章 水域风光类旅游资源 044

- 一、河流 044
- 二、湖泊 047
- 三、瀑布 054
- 四、泉 056

五、潮汐 059

六、冰川 060

第四章 生物景观类旅游资源 064

一、花卉 065

二、森林 072

三、草原 073

四、湿地 074

五、种植 076

六、野生保护植物 077

七、国宝动物 080

八、自然保护区 082

第五章 天象气候类旅游资源 089

一、云雾 090

二、雾凇 090

三、佛光 091

四、蜃景 091

五、日出、日落 092

六、月色 092

七、极光 093

八、冰雪 093

第六章 历史遗迹类旅游资源 100

一、古人类遗址 101

二、古战场遗址 108

三、古道路遗址 110

四、古代文教遗址 111

五、名人故里 113

第七章 古建筑类旅游资源 117

一、古建筑蕴含的传统思想 118

二、古建筑的基本构件 121

三、军事防御工程	127
四、宫殿建筑	128
五、祭祀建筑	130
六、民居建筑	133
七、水利工程	137
八、桥梁	138
九、小型建筑	140
十、其他建筑	142
第八章 陵墓类旅游资源	145
一、丧葬制度的历史沿革	145
二、古代丧葬的主要类型	146
三、古代陵墓的选址	148
四、古代陵墓的形制	149
五、现存重要陵墓	152
第九章 宗教文化类旅游资源	159
一、基督教	160
二、伊斯兰教	161
三、道教	164
四、佛教	167
五、萨满教	174
第十章 城镇类旅游资源	178
一、古代城市的基本形制	178
二、古都	180
三、历史文化名城	184
四、大都会	185
五、古城镇	187
第十一章 古典园林类旅游资源	198
一、古典园林的分类	198

二、古典园林的境界 201

三、著名古典园林 202

第十二章 现代设施类旅游资源 208

一、标志性建筑 208

二、游乐园 211

三、影视基地 212

第十三章 民族风情类旅游资源 215

一、民族风情旅游资源的分类 215

二、汉民族风情 216

三、五大自治区少数民族风情 220

四、西南主要少数民族风情 223

五、东北世居少数民族风情 229

六、民俗风情园 232

第十四章 文学艺术类旅游资源 236

一、文学艺术类旅游资源的主要类型 236

二、四大名著旅游胜地 237

三、京剧 243

四、昆曲 245

五、书法 245

六、国画 248

第十五章 旅游商品类旅游资源 251

一、工艺品 251

二、食品菜肴 262

三、酒 267

四、茶 271

五、中药 274

参考文献 278

第一章

旅游资源概说

学习要点

自然旅游资源和人文旅游资源的概念、特点、基本类型及旅游功能,旅游资源的特征、开发、保护及可持续发展。

基本概念

旅游资源、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游资源开发、可持续发展

一、旅游资源的概念、内涵和意义

1. 旅游资源的概念

关于旅游资源的概念,学者们从不同的研究角度给予了不同的界定,例如:

凡能为游客提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究,以及友好往来的客体和劳务,均可称为旅游资源(郭来喜,1984)。

旅游资源应指凡能激发游客旅游动机的,能为旅游业所利用的(或者使游客的旅游行为得以实现),并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物

(孙文昌,1989)。

旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和(陈传康,1990)。

凡是自然力和人类社会造成的,有可能被用来规划、开发成旅游消费对象的物质或精神的诸多因素,都可以视做旅游资源(杨时进,1996)。

旅游资源是指对游客具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物(保继刚,2004)。

自然界和人类社会凡能对游客产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素(《旅游规划通则 GB/T 18971—2003》)。

学者们尽管对旅游资源的概念有不同的认识,但对以下几点属性是持一致意见的:

第一,旅游资源的客观性。这是旅游资源的基本属性,包括物质载体和精神载体,也就是物质的和非物质的内容。

第二,旅游资源与其他资源的重要区别在于旅游资源的吸引功能,即“对游客具有吸引力”或“能激发游客旅游动机”。

第三,旅游资源的效益功能。旅游资源被旅游业所利用转化为旅游产品而产生旅游价值,其主要表现为经济效益、社会效益和环境效益。

第四,旅游资源是不断发展的。一切资源在一定的时间和条件下都有可能转化为旅游资源。

2. 旅游资源的内涵

旅游资源作为客观存在的实在物,在没有旅游活动之前就已经存在。旅游资源既有单一性又有复合性,包括自然界的一切事物、人类社会的历史与文化及未来的宇宙空间万物。旅游资源与其他资源的不同之处在于它具有吸引功能,促使游客产生旅游动机。旅游资源可以转化为旅游吸引物,只是必须将其转化为旅游产品才能出售给游客,从而为旅游业所利用,产生经济效益、社会效益和环境效益。

旅游的三大要素是主体游客、客体旅游资源以及将二者连接在一起的旅游媒介。对旅游的主体游客而言,旅游资源始终处于旅游客体位置。作为客体的旅游