

高等院校旅游管理精品教材

旅游地理学

LUYOU DILIXUE

第二版

主 编 郑冬子

副主编 蒋梅鑫 廖伟迅 梁锦梅



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

高等院校旅游管理精品教材

旅游地理学

第二版

主 编 郑冬子

副主编 蒋梅鑫 廖伟迅 梁锦梅



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理学/郑冬子主编. —2 版. —广州: 华南理工大学出版社, 2013. 8
(高等院校旅游管理精品教材)
ISBN 978-7-5623-3906-9

I. ①旅… II. ①郑… III. ①旅游地理学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 192092 号

旅游地理学

郑冬子 主编

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

http: //www. scutpress. com. cn E-mail: scutc13@scut. edu. cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

责任编辑: 王 磊 (QQ: 65617175)

印 刷 者: 顺德区帝图印刷有限公司

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 20 字数: 392 千

版 次: 2013 年 8 月第 2 版 2013 年 8 月第 4 次印刷

印 数: 6 001 ~ 8 000 册

定 价: 39.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

“高等院校旅游管理精品教材”编委会

主 编 张伟强

副主编 肖 星 江金波 刘静艳 田 勇

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 琳 (海南大学)

冯冈平 (广东工业大学)

甘巧林 (华南师范大学)

田 勇 (江西师范大学)

江金波 (华南理工大学)

庄伟光 (广东省社会科学院)

刘 伟 (广东金融学院)

刘少和 (广东商学院)

刘静艳 (中山大学)

纪俊超 (海南大学)

李琼英 (华南师范大学)

肖 星 (广州大学)

吴忠军 (广西桂林理工大学) 陈 鸣 (广东技术师范学院)

张伟强 (广东商学院)

郑冬子 (上海对外经贸大学)

钟志平 (湖南商学院)

秦 学 (广东商学院)

郭晋杰 (广东海洋大学)

黄 松 (广西师范大学)

傅云新 (暨南大学)

总序

20 世纪 70 年代以来,随着全球经济以及高新技术的发展,旅游业迅速成长为一个充满活力和生机的新兴产业,成为当今世界最大的朝阳产业之一。中国旅游业经历了一个从无到有、从小到大的历史发展过程。从严格意义上来说,中国旅游业的蓬勃发展并形成产业是 20 世纪 90 年代的事情。改革开放以来,中国旅游业的发展取得了举世瞩目的成就,中国已成为一个旅游大国,中国旅游业已名列世界前茅。根据世界旅游组织的预测,21 世纪中国将成为世界重要的旅游目的地。中国已经形成了一个结构比较完善、品质比较高端并积累了一定经验的旅游产业基础。与此同时,中国的旅游教育事业得到了空前发展,据不完全统计,到目前为止已经有 800 多所院校设有旅游管理或相关专业。

然而,我国旅游业与发达国家和地区的旅游业相比还存在着较大差距。第一,我国的住宿业、旅行社业、景区景点的发育程度都不是很成熟,而目前国外的饭店业、旅行社业、景区景点已经走上由单体向部门的融合,又从部门融合发展到跨行业、跨地区的融合,形成了集团化、网络化、国际化、品牌化的跨国集团。第二,我国旅游业对当代科技手段的运用还远远落后于发达国家。目前发达国家旅游者 2/3 的人已经实现了网上旅游,这方面我国还有很大的发展空间和潜力。第三,我国旅游业的发展环境,如景区景点的道路、标志,旅游咨询服务的网络建设等,还有很多不足之处。第四,我国在旅游管理专业人才的培养上也有待加强。长期以来我国旅游理论研究滞后于旅游实践,在高校旅游管理专业的教材建设上,表现出“引多创少”“北强南弱”的现象。为适应 21 世纪

旅游教育事业实践的需要和发展,丰富和加强旅游学科的建设,华南理工大学出版社组织了全国近 20 所高等院校的一批年富力强、富有创造力和实践经验的旅游管理专业中青年骨干教师、专家、教授,在原有“21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材”的基础上,结合多年的实际使用情况,精心挑选,修订更新,整合成了这套“高等院校旅游管理精品教材”。

本套教材立足于博采众长、兼收并蓄、综合提高的总体原则,体现传统与现代、理论与实践的结合,重视与国际接轨,形成了明显特色:

- (1) 系统性强,本系列教材涵盖旅游管理专业的所有基础学科及新兴相关学科,每种教材自成体系的同时也兼顾到教材之间的横向联系。
- (2) 严格根据教学计划、教学大纲的要求,编创结合,既保留经典的内容,更把原创的研究成果、新观点融入其中。
- (3) 注重教材内容的区域特色与国际研究前沿的结合、中外案例的结合、成功与失败案例的结合,拓宽视野。
- (4) 适应信息化教学的需求。根据教材的内容及该课程的教学特点有选择地配有专门开发的多媒体课件(软件),包括教学计划、教学大纲、教学内容、图表图片、电子地图等模块。
- (5) 增加网络资源,供教师、学生有针对性地使用。
- (6) 附有课程实习大纲,体现旅游学科应用性强的特色,供教师参考使用。

本套教材适合于各类高等院校的旅游管理专业本科生、专科生及相关专业学生作为教材,也可以作为从事旅游研究、旅游管理等有关人员提高研究和管理水平的参考书。

张伟强

2013 年 1 月

第二版前言

“旅游地理学”是地理学、旅游学和人文社会科学领域有关专业高等教育的必修课程或选修课程，目前我国高等院校的旅游管理专业已普遍开设了这门课程。

本书对第一版做了修订。经过数年的教学实践，我们归纳了有关旅游地理学知识体系、原理表述和学术观点等方面的教学需要，对第一版中出现的有关问题做了梳理，有成功的地方，也有需要改进的地方。这次修订主要针对基本概念의完整表达、基本原理的解释、相关知识的整合等方面进行改进与调整，补充了必要的新观点和新资料，努力做到使该教材更准确而又完好地展示旅游地理学知识体系的科学性与系统性。

我们根据实际情况，本着保持第一版主要框架、基本原理、体例和风格大体不变的原则，对有关各章节的具体内容做了修改与补充。修改内容涉及多数章节，但更多的着重于绪论、第1章、第2章、第4章、第5章、第6章、第8章等部分。绪论中对旅游信息化和旅游地理学发展特征做了补充；第1章中主要对旅游资源类型的信息做了必要的更新；第2章中根据内容主要对基本概念做了调整，使得有关内容的表达更为贴切；第4章中侧重于旅游文化地域类型及其表现方面的补充完善；第5章中主要对旅游景观分类系统做了必要补充说明，进一步明确了其与本书中有关旅游资源体系的概念之间的关系；第6章中对旅游资源类型和资源结构的地域组合概念等方面做了梳理，并更新了部分基本地理数据；第8章中补充了有关旅游方面的信息。在基本知识和概念的表述上力求准确和规范，补充了新的资料和有关研究成果。

本书有两个方面的基本特点。一个特点是，以旅游现象与地理环境的关系这个理论为线索构建知识框架，形成了一个清晰而又符合学科规范的解释逻辑体系，旅游资源、旅游景观、旅游活动、旅游文化、旅游产业等在这个理论线索中得到科学解释；另一个特点是，各部分的知识和原理的表达简洁通俗，理论分析深入浅出，使用了大量图表和统计数据，直观生动，既保持了知识的完整性，又便于学习者阅读和自学。

全书在归纳汇总了各章节的问题和意见之后，由主编做了系统性修订。由于作者学识疏浅，书中难免存在不足和问题，望广大读者不吝赐教！

本次修订撰写成员分工如下：

主 编 郑冬子

副主编 蒋梅鑫 廖伟迅 梁锦梅

绪 论 郑冬子（上海对外经贸大学）

第1章 王 红（海南大学）

第2章 蒋梅鑫 蔡燕华（江西师范大学）

第3章 钟业喜 刘运伟（江西师范大学）

第4章 郑冬子（上海对外经贸大学）

第5章 梁锦梅（嘉应学院）

第6章 廖伟迅（韶关学院）

第7章 李洁琼（海南大学）

第8章 王发兴（韶关学院）

第9章 李 兵（韶关学院）

第10章 德村志成〔日〕（杭州师范大学）

编 者

2013年7月

——第一版前言

旅游地理学是人文地理学新兴的一门分支学科，是地理专业、旅游管理专业、旅游规划专业以及相关的人文社会科学高等教育的必修或选修课程。

本书根据 21 世纪高等教育旅游专业和相关专业人才的培养特点和要求，针对旅游地理学的基本科学原理和实践，深入浅出地介绍了旅游地理学的基本知识、原理和方法，从本学科发展的新的角度构建了一个旅游地理知识的逻辑体系，讨论了新的学科问题。这个特点符合我国旅游事业和旅游科学发展的实际要求。近 20 年来，旅游事业在我国发展迅速，旅游空间不断地扩大，旅游资源不断地丰富，旅游市场、旅游经济、旅游者的旅游方式等都在发生新的变化。进入 21 世纪，旅游产业受到社会更大的关注，科学地认识旅游现象，科学地规划和设计旅游资源与旅游产业等实质性工作对旅游地理学提出了更高的要求。在科学意义上对旅游业发展和旅游行为的时间空间现象进行理论总结，是旅游地理学的新任务。

旅游地理学研究旅游现象与地理环境的关系。这个关系是人文地理学研究的人地关系的一个重要的组成部分和特殊表现，是影响旅游地理学理论和知识体系框架的基本关系。由于旅游地理学是一门新兴学科，其理论体系尚不完善，也不十分确定，因此不同的教材和不同的学者对此有不同的表述和不同的理解。但旅游现象与地理环境的关系对旅游地理学的基本意义是不会改变的。正是基于这一点，本教材十分明确地突出了旅游现象与地理环境的关系在本学科框架中的地位，从而形成了教材的一个特点。

对旅游现象与地理环境的关系的解释是本教材的重要出发点。这个出发点直接关系到整个理论框架和逻辑关系。旅游现象与地理环境的关系有三个层面,即旅游者与地理环境的关系、旅游资源与地理环境的关系和旅游产业与地理环境的关系。地理环境是旅游现象发生的基础,而社会经济是旅游现象发生活跃与否的制约因素。在此基础上,形成了教材的理论的、知识的和解释的框架。这会使学习者始终有个清晰的阅读线索和理解的途径,使思维总是围绕着学科的基本关系展开,以便整体把握知识结构。

本教材还突出了旅游现象的社会文化性质,反映了旅游地理学中人地关系的特殊性。对人的讨论主要反映在第2章旅游活动的时空特征、第4章旅游文化地理、第5章旅游景观与审美、第8章旅游产业系统与区域发展和第10章国际旅游中的客源市场变化等部分中。这些讨论充分展示了旅游文化的丰富的社会经济内涵。事实上,教材从绪论开始到结束通篇贯穿着旅游活动的人文本色,涉及理论与实践、环境与旅游活动的各方面关系、旅游活动的特殊文化现象等。

各章分别从不同的角度和领域讨论了旅游活动的概念、原理与方法。如在绪论中归纳了旅游地理学中的一些基本理论问题,对学科的内在逻辑等进行了解释。第1章则明确提出旅游与地理环境这个学科的基本课题及基本的理论关系。第2章和第3章,则在第1章提出的基本关系的概念下,根据旅游活动的现象和性质讨论有关的原理。第4章介绍和讨论了旅游系统中,社会经济和历史等综合文化因素与地理环境相互影响下形成的旅游文化地理现象。第5章介绍并分析了旅游景观类型的审美特征和结构,突出了旅游地理学中的主观与客观的审美统一原理。第6至第9

章讨论旅游活动和旅游产业的科学发展观，包括旅游区划与规划、旅游产业的区域发展及其可持续性。第10章为教材提供了一个开阔的理论与实践的视野，深刻分析了国际客源市场的形成与发展等问题，讨论了日本这个重要的客源国对中国的意义。

教材在理论和知识的建构中形成了旅游地理学的环境观、资源观、区域观、文化观和审美观等，可以概括为旅游地理学特殊的自然观、人文观和发展观。

教材广泛吸收了前人的研究成果和以往教材的优点，同时也形成了新的特色。在旅游地理学的知识系统和逻辑建构、基本原理和学科观念等方面具有新意。同时提出了一些重要的理论和实践方面的问题。对提高大学生自学和独立思考能力，并直接面对学科发展的未来，关注学科的根本性问题方面具有实质性意义。

教材使用了大量的图表，充分运用了统计分析方法，直观、生动而又形象地解释和说明了各种各样的学术问题和理论知识，不仅给学习者提供了极大的方便，而且使他们对定性与定量的研究方法及其相互关系加深了认识。

教材知识面宽，基础理论坚实。在纵向的旅游活动与地理环境的关系原理的结构上，形成各章递进的、多层次和多领域的学科大框架，较为合理地解决了教材在知识的广度和理论的深度之间的相互关系问题。

每章都在开头作了学习要点的提示，结尾也有小结、课堂讨论题和复习思考题，有利于学习者把握基本理论知识和形成创新性思考。

这里需要特别提出的是，我们有幸邀请到日本学者、博士德村志成教授加入本书的编写工作。目前他是北京交通大学等多所中国高校的客座教授。作为著名学者，他谦逊热情，思维敏捷，观点新颖。他将自己的最新研究成果付诸本书，着重讲述了日本国际客源市场变化及其对中国

旅游业的意义,具有很高的学术价值。

在本书的编辑和组稿过程中,始终得到华南理工大学出版社的积极协助和精心安排,特别是出版社的罗月花和王磊等同志在编纂的组织工作中发挥了十分重要的作用。

教材中的资料、信息和观点必定受到作者学识所限,问题和不足在所难免。殷切希望广大读者提出批评和建议,在此深表谢意!

本书撰写成员及分工如下:

主 编 郑冬子

副主编 蒋梅鑫 廖伟迅 梁锦梅

绪 论 郑冬子 (海南大学)

第1章 王 红 (海南大学)

第2章 蒋梅鑫 蔡燕华 (江西师范大学)

第3章 钟业喜 刘运伟 (江西师范大学)

第4章 郑冬子 (海南大学)

第5章 梁锦梅 (嘉应学院)

第6章 廖伟迅 (韶关学院)

第7章 李洁琼 (海南大学)

第8章 王发兴 (韶关学院)

第9章 李 兵 (韶关学院)

第10章 德村志成 [日] (北京交通大学)

编 者

2005年2月10日

目 录

1 绪 论	1
1.1 旅游地理学的基本问题	1
1.1.1 旅游与地理	1
1.1.2 旅游地理的空间认知	2
1.1.3 旅游地理学的基本问题	3
1.2 旅游地理学的研究对象与研究内容	5
1.2.1 旅游地理的现象和旅游地理学的概念	5
1.2.2 旅游地理学的研究内容	6
1.3 旅游地理学与相邻学科的关系	8
1.3.1 地理科学是旅游地理学的基础	8
1.3.2 社会科学为旅游地理学提供了广泛的知识来源	8
1.3.3 旅游学对旅游地理学具有特殊意义	8
1.3.4 现代科学技术手段是旅游地理学的技术基础	9
1.4 旅游地理学的发展	9
1.4.1 古代旅游思想	9
1.4.2 近现代旅游地理学的发展	11
2 旅游与地理环境	15
2.1 人类的旅游活动	15
2.1.1 旅游与旅游活动	15
2.1.2 旅游活动的历史	16
2.1.3 旅游活动的类型	18
2.1.4 旅游活动的性质	19
2.1.5 旅游活动的特征	20
2.2 旅游活动与地理环境	21
2.2.1 地理环境概述	21

2.2.2	旅游活动与地理环境之间的关系	23
2.2.3	旅游活动与地理环境之间矛盾的分析	32
2.3	地理环境与旅游资源	34
2.3.1	旅游资源概述	34
2.3.2	地理环境与旅游资源的形成	37
2.3.3	地理环境与旅游资源的关系	40
3	旅游行为与旅游活动的特征	45
3.1	旅游者与旅游行为	45
3.1.1	旅游者	45
3.1.2	旅游行为	48
3.2	影响旅游行为的基本因素	51
3.2.1	收入水平	51
3.2.2	闲暇时间	52
3.2.3	感知环境	52
3.2.4	最大效益原则	52
3.2.5	旅游偏好	54
3.3	旅游需求	56
3.3.1	旅游需求的概述	56
3.3.2	旅游需求的产生	56
3.3.3	旅游需求的特征	60
3.4	旅游活动的特征	61
3.4.1	旅游活动的含义	61
3.4.2	旅游活动的特征	62
4	旅游环境与生态	67
4.1	旅游环境类型及其生态特征	67
4.1.1	旅游环境的类型	67
4.1.2	旅游环境的生态特征	69
4.2	旅游环境容量	70
4.2.1	旅游环境容量的概念体系	71
4.2.2	旅游环境容量的基本特征	72

4.2.3 旅游环境容量的量测	73
4.3 旅游活动与旅游环境容量的关系	85
4.3.1 旅游活动对环境的影响	85
4.3.2 旅游环境容量超载及其影响	87
4.3.3 旅游环境容量的合理规划和利用	88
5 旅游文化地理	92
5.1 旅游文化的概念	92
5.1.1 文化的概念	92
5.1.2 旅游文化	97
5.2 旅游文化的地域类型	100
5.2.1 旅游文化区	100
5.2.2 旅游文化地域类型	103
5.3 中国旅游文化地域类型分析	107
5.3.1 中国旅游文化地域类型的形成	107
5.3.2 中国旅游文化地域类型的初步划分	108
6 旅游景观与审美	111
6.1 旅游景观的形成	111
6.1.1 旅游景观概念的由来	111
6.1.2 旅游景观形成的特点	112
6.1.3 自然旅游景观的形成	113
6.1.4 人文景观的形成	117
6.2 旅游景观的分类系统	119
6.3 旅游景观审美	122
6.3.1 旅游景观审美概念	122
6.3.2 旅游景观的观赏方法	125
6.3.3 景观观赏的分类	125
6.4 中国的旅游景观	126
6.4.1 山地自然景观	126
6.4.2 水域景观	132
6.4.3 人文景观	134

7 旅游资源结构与评价	139
7.1 旅游资源的分类方法与类型体系	139
7.1.1 按旅游资源本身的属性分类	139
7.1.2 按旅游资源特征与旅游活动体验分类	141
7.1.3 按旅游目的对旅游资源分类	141
7.1.4 按旅游资源属性决定的开发利用方式分类	142
7.1.5 其他分类方法	143
7.2 旅游资源结构的地域组合	143
7.2.1 旅游资源地域组合概念	143
7.2.2 旅游资源地域组合的优势条件	144
7.3 旅游资源评价	145
7.3.1 旅游资源评价的目的与原则	145
7.3.2 旅游资源评价的内容	146
7.3.3 旅游资源评价的方法	150
7.4 中国旅游资源概要	156
7.4.1 中国旅游资源形成的大环境	156
7.4.2 中国旅游资源的总体特征	163
8 旅游区划与旅游规划	166
8.1 旅游区划的目的、原则与方法	166
8.1.1 旅游区的概念与特点	166
8.1.2 旅游区划的目的	167
8.1.3 旅游区划的原则	167
8.1.4 旅游区划的方法	169
8.2 中国旅游地理区划方案与等级	170
8.2.1 中国旅游区划概况	170
8.2.2 中国旅游地理区划方案	171
8.3 旅游区划与旅游规划的关系	178
8.3.1 旅游规划概述	178
8.3.2 旅游规划研究的发展	179
8.3.3 旅游区划与旅游规划的关系	181

8.4 旅游规划的内容与组成要素	182
8.4.1 旅游规划的内容	182
8.4.2 旅游规划的组成要素	188
8.5 区域旅游、旅游地与旅游线路的规划与设计	189
8.5.1 区域旅游规划	189
8.5.2 旅游地规划	194
8.5.3 旅游线路设计	202
9 旅游产业系统与区域发展	208
9.1 旅游产业定位和产业系统	208
9.1.1 旅游产业定义	208
9.1.2 旅游产业属性	209
9.1.3 旅游产业特征	211
9.1.4 旅游产业系统	215
9.2 世界旅游产业发展的现状与趋势	223
9.2.1 世界旅游产业发展现状	223
9.2.2 世界旅游产业发展趋势	231
9.3 中国旅游产业发展存在的问题与对策	233
9.3.1 中国旅游产业发展特点及存在的问题	233
9.3.2 中国旅游产业发展的基本对策	244
10 旅游可持续发展	253
10.1 旅游可持续发展的内涵	253
10.1.1 可持续发展的基本理论	253
10.1.2 旅游可持续发展的基本内涵	257
10.1.3 旅游可持续发展的重要意义	259
10.2 旅游可持续发展的理论体系	261
10.2.1 实现旅游可持续发展的目标与原则	262
10.2.2 旅游可持续发展的研究体系	263
10.2.3 旅游可持续发展的实现途径	266
10.3 中国旅游可持续发展的战略	267
10.3.1 我国旅游可持续发展的战略目标	267