

“十二五”职业教育国家规划教材

网站建设与管理专业

Website

Construction and Management

网页美工

主 编 王晓峰 焦 燕

北 京 出 版 社
山东科学技术出版社

“十二五”职业教育国家规划教材

网页美工



总主编 杨 华 李卫东
主 编 王晓峰 焦 燕

北 京 出 版 社
山东科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页美工/王晓峰,焦燕主编. —济南:山东科学技术出版社,2016.6

ISBN 978 - 7 - 5331 - 8231 - 1

I. ①网… II. ①王… ②焦… III. ①网页制作工具—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 091758 号

网页美工

总主编 杨 华 李卫东

主 编 王晓峰 焦 燕

主管单位:北京出版集团有限公司

山东出版传媒股份有限公司

出 版 者:北京出版社

山东科学技术出版社

地址:济南市玉函路 16 号

邮编:250002 电话:(0531)82098088

网址:www.lkj.com.cn

电子邮件:sdkj@sdpress.com.cn

发 行 者:山东科学技术出版社

地址:济南市玉函路 16 号

邮编:250002 电话:(0531)82098071

印 刷 者:山东金坐标印务有限公司

地址:莱芜市赢牟西大街 28 号

邮编:271100 电话:(0634)6276023

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:11

版次:2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5331 - 8231 - 1

定价:23.80 元

目 录

CONTENTS

第一单元 网页美工设计概述	1
任务 1 网页美工设计的基本内容	2
任务 2 网站整体设计流程规划	14
任务 3 网页美工设计的基本原则	29
第二单元 网页美工设计原理及方法	36
任务 1 网页美工图形(图像)设计原理及方法	37
任务 2 网页美工文字设计原理及方法	57
任务 3 网页美工色彩设计规律和方法	74
任务 4 网页美工版式编排设计方法	95
第三单元 网页美工设计类型	122
任务 1 电子商务类型的网页美工设计	123
任务 2 门户类型的网页美工设计	130
任务 3 休闲娱乐类型的网页美工设计	135
任务 4 企业类型的网页美工设计	140
任务 5 时尚前卫类型的网页美工设计	154
任务 6 个人网站类型的网页美工设计	161

第一单元 网页美工设计概述

单元概述

网页美工是基于网络技术发展和网络普及基础之上的新专业,也是交叉性较高的专业。优秀的网页美工设计师需要同时兼顾了解美术设计和计算机技术的相关内容,必须具备良好的艺术审美观、创意设计思维方式,掌握整体网站策划及流程管理能力,熟练掌握网页设计软件,了解网站后台代码技术,我们可以称之为网站美术工程师。

本单元从网站页面美工设计的基本内容、网站页面设计的信息结构链、网站页面美工设计的基础构成要素、现代多媒体视听新元素在网页中的功能及编排、网站页面美工设计师需具备的基本技能等方面,系统介绍网页美工设计。

单元目标

通过本单元知识点的学习,能够全面系统地了解网页美工设计所需的各项基本技能,网页美工设计包含哪些要素以及网页美工设计基本流程、现代多媒体技术在网页设计中的地位及使用时应注意的问题等。

任务1 网页美工设计的基本内容



任务概述

概括来讲,一个完整的能够实现互联网线上展示的网站,是由诸多基础设计元素精心编排设计组合而成的。网站页面设计包含的基础设计元素简称为“网页视听元素”,包含文本信息、背景图片或背景色、背景音乐、导航栏、动作按钮、图形(图像)、表格、颜色、动态影像等,其中多媒体视听元素在大部分计算机浏览器中都能够显示、播放或收听,这些页面基础设计元素的综合运用可以极大地丰富网站页面表现力,给网站浏览用户提供更加完美的网页视听感受,增强网站页面的感染力。

整体网站页面美工设计,是将上述网页视听元素进行有机排列组合,使其展现在浏览用户计算机屏幕上的过程。网站页面设计元素的版式编排应该与网站设计风格定位一致,优秀的网页版式编排手法能够在高效率传达内容信息的同时,创造性地使浏览用户获得感官上的美感和精神上的享受。

本任务重点阐述了网站页面设计中的信息链结构模式、网站页面中的基础设计元素、现代多媒体视听元素在网页中的编排要点以及成为优秀网站页面美工设计师需要掌握的基本素质。



任务目标

- 全面了解网站页面美工设计的整体信息链接结构
- 了解网站页面美工的设计要素
- 了解网站中各类视听多媒体的编排组合要点
- 知道成为网站页面美工设计师需要具备的基础技能



学习内容

一、网站页面设计信息结构链

网站区别于传统媒体的特点是不同层级的信息可以分别放置在不同的单个页面中,用链接的方式将单个页面串联起来,整合成完整的网站。在设计网站之前,首先应该对网站的内容信息进行整体了解、规划,根据各类信息之间的关联等级,将信息进行分层级处理,重要的信息要在首页上出现,次一级的信息则可以在二级页面或者三级页面中出现。同样是在首页上的信息,也可以根据其重要程度置于不同的视觉区域,进而采用不同的视

觉处理手段。

1. 网站页面设计信息结构链的重要性

通过信息分级处理,每一部分内容信息都能够在网站的页面中找到相对准确的固定位置,使网站的整体信息逻辑结构清晰明了,也使浏览者在阅读网站页面时有正确的视觉流程导向和阅读上的逻辑关系,进而提高网站页面的阅读速度和信息搜索效率。由此我们可以看出,网站单个页面之间链接结构的逻辑关系决定了网站浏览是否流畅和阅读方式是否舒适。

网站页面信息结构链的设计,可以使浏览用户非常方便快速地到达所需浏览的页面,同时能够清晰地知道自己所在的浏览页面位置,并能够通过网页上的超链接功能快速浏览查阅网站的其他信息,或者快速转到其他相关网站。

设置网站信息链接结构时需要注意,页面的超链接层级尽量不要超过三级,否则会造成浏览用户反复跨层级寻找信息,感受到网站链接的复杂烦琐。网站设计中,在每个层级的页面固定位置设计相同的导航信息或者在页面末端放置“返回主页”的超链接信息都可以解决这一问题。一般来说,网站首页和一级页面之间可以使用星状链接结构链接页面信息,一级页面和二级页面之间可以用树状链接结构链接页面信息。

2. 树状网站信息链接结构

将众多不同层级的页面信息进行链接,网站首页页面的链接指向一级页面,一级页面的链接指向二级页面,二级页面的链接指向三级页面……这种依次进行顺序层级链接的页面结构形式称为“树状网站信息链接结构”。

使用树状网站信息链接结构的网站,需要一个层级一个层级地依次进入,然后一个层级一个层级地依次退出。优点是网站信息条理清晰,页面信息间的逻辑关系和顺序关系比较明晰,访问网站的浏览用户会非常明确地知道自己在什么位置,不会迷失在信息量庞大的网站页面中。缺点是由于从一个栏目下的子页面到另一个栏目下的子页面,必须返回首页后才能再进入,而不能够直接从二级或三级页面转换到另外一个栏目下的二级或三级页面上,致使网站内容信息的浏览效率相对较低。一般内容较少的小型网站信息结构设计比较适合采用这种信息链接结构。

3. 星状网站信息链接结构

网站页面中的“星状网站信息链接结构”类似于互联网网络服务器的链接结构形式。这种结构会在网站中的每个页面上设置一个完全相同的链接枢纽,即导航栏(图 1-1-1),使网站中所有页面都可通过这个枢纽设置保持相互之间的链接关系。也就是说,网站中每个页面上的链接枢纽是网站中所有页面的入口。现



图 1-1-1 旅游类网站

在互联网上大部分网站页面设计都采用此类型的信息链接结构,如中央电视台的网站即有这种链接结构。优点是用户浏览页面非常方便,随时可以切换跳到自己想看到的页面。图 1-1-1 中,导航栏设置在画面上方,非常醒目,而且利于切换页面。

网站中的“树状网页链接结构”和“星状网页链接结构”是两种最基本的网站页面信息结构,亦是当前网站页面设计中最常用的结构形式。一般不会单独使用一种结构,而是将两种结构形式混合在一起,达到相互补充的效果。这样使浏览者既可以方便快速地看到自己需要的页面,又可以清晰地知道当前浏览位置。

因此,在网站首页和一、二级页面之间用星状信息链接结构,二级和三级、四级页面之间用树状信息链接结构,能够使网站兼具树状信息链接和星状信息链接结构的优点,大大提高网站浏览速度。

4. 确定信息链结构后的页面分割

网站设计是使用专业设计软件,将网站建设需要的不同类型、格式的信息资源进行整合,规划网站页面信息链接结构、定位网站的整体设计风格、结合网站内容和功能设计不同的网站页面。例如,有的网站以文本信息传播为主要形式,有的网站则会采用多媒体视听元素进行设计。

所有网站建设需要做的工作流程中,确定网站信息链接结构之后的重点,是使用版式编排的方法规划网站信息,用网站页面分割工具,规划各类基础设计元素的位置、大小、颜色等,使网站页面设计主题鲜明、重点明确、层次分明。

例如,一个企业网站的首页应该具备的基本信息一般包含以下几个部分:

网站 Logo——经营性门户网站的标志,或者企业网站的企业标识,一般放置在网站首页的最上方左侧;

网站 Banner——网站首页最上方的横幅广告语或者广告条;

内容——各类信息条目的链接集合或者企业、产品的介绍;

Email 地址或 QQ——用来接受用户垂询;

联系信息——如普通邮件地址或电话;

版权信息——声明版权所有等。

还要注意重复利用已有信息,如客户手册、公共关系文档、技术手册和数据库等,可以轻而易举地链接到企业的网站页面中去。

将这些基本信息与相应图片、声音、动画等视听元素组合规划,才能给浏览者以美的视觉感受。如图 1-1-2 所示,网站页面中的文字、图片等视听元素通过框架、层或表格工具将页面进行视觉分割,使整体页面充满韵律的美感,同时各类信息层次分明,视觉流程非常舒适。

分割网站页面结构,可以使用

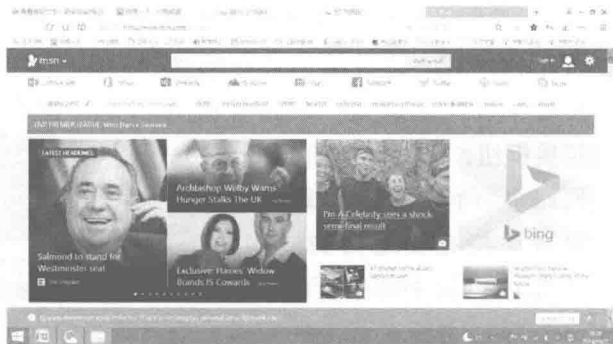


图 1-1-2 门户类网站

Dreamweaver 网页设计软件中的 Frame(框架结构,相当于版式设计中的 Grid)对页面进行分栏,如上下结构、左右结构、嵌套结构(混合结构);或者采用层(Layer)定位的方式进行页面布局设计;或者采用表格定位的方式确定页面布局。设计师可以根据页面美工设计要求对页面进行创意性分割,例如选择不规则形态做页面背景,突破视觉上的过分规律和呆板。

二、网站页面美工设计要素

(一) 网页导航设计

所有的网站页面中,导航栏都是最重要的基础设计要素。导航栏是浏览用户在同一网站中的多个页面之间跳转、链接的枢纽。在网站页面美工设计中,易用、醒目的功能性是设计导航栏的首要思考。除此之外,很多大中型网站设计时会考虑在网站首页的导航栏中,同时提供目录索引、站内搜索、在线帮助或在线咨询等服务功能,增加网站的易用性。

网站的信息页面组织方式,打破了传统媒体的单向视觉流程导航,代之以树状或者星形页面信息链接结构,网站页面是自由而分散的。面对这一状态,网站设计师在进行网页美工设计时,必须考虑更多的问题:如何让浏览用户条理清晰地接受网站提供的海量信息?如何更加合理地构建网站的页面结构?如何建立合理、易用的导航系统?如何在导航中将查询功能、站内搜索等功能设计进去?

在这一系列的问题中,网站页面导航栏的设置成为网站页面整体设计中的关键环节。一个导航设计合理的网站,能够使浏览用户随时知晓所在的位置、当前网站页面和其他不同层级页面之间的关系;同时,在每个层级的页面尾部都会设计有一个“返回主页”的链接按钮;如果网站页面是按照层级顺序树状结构组织的,通常还会在页面尾部设计一个“返回上级页面”的链接按钮。图 1-1-3、图 1-1-4 所示网站页面中的导航设计就是这样。



图 1-1-3 丰田汽车网站的导航设置



图 1-1-4 酒店类网站的导航设置

网站设计优秀与否取决于建立在浏览用户体验基础上的易用性,也就是网站页面导航设置的合理性。网站页面中易用、有效的导航链接,能够随时返回主页,或者跳转到其他页面,能够提供浏览用户位置的搜索,能够清晰地解决下列问题:

- 我在哪儿?
- 我能去哪儿?
- 我怎样去那儿?
- 我如何回到起点?

想要让浏览用户回答出上述问题,则必须提供下列信息内容:

- 让用户知道当前页面及内容类型;
- 让用户知道他们所处的页面与站点其他页面的关系;
- 提供一致的、易于理解的链接。

(二) 网页信息文字设计

1. 网页信息文字设计的重要性

信息文字设计是视觉传达设计的视觉要素之一,也是东西方文化、信息传播的主要载体。在网站页面美工设计中,文字同样是极为重要的设计元素之一,起到承载网站内容、传播、塑造网站风格的作用。在网页设计中的文字设计,包含网站 Logo 字体设计、网页标题设计、网页导航栏及网站文字内容的字体设计、文字内容的易读性设计等。

网页设计中的文字设计,主要是指文字的艺术化设计和格式化设计。网页文字的艺术化设计指的是,在符合网站整体页面定位风格的基础上,对网页的信息文字进行图形(图像)化的艺术处理,使页面中的文字具有鲜明的个性特征,增强页面感染力;网页文字的格式化设计,则是指网站页面中文字信息的字体、字号、粗细、颜色、是否倾斜等格式化设计方式,这种处理方式具有普遍性,特点是不影响文字信息的清晰传达,易读、易传播,在符合网站整体页面风格定位的前提下,格式化设计的文字信息更加稳重、优雅。

因此,在网站页面中的文字信息格式化设计的基础上,发挥创意性思维进行文字信息的艺术化设计,对字体个性特征进行适当的艺术化处理,能够更好地塑造网站页面的感染力,提高浏览用户的阅读兴趣。

2. 网页信息文字设计的基本规律

多年的互联网网站页面设计实践数据分析表明,网站页面呈现在电脑屏幕上的文字最小、最清晰的中文格式字体是 16×16 点阵的仿宋体;数量较多汉字的格式排列,为了适应大部分浏览者的阅读习惯,同一横排文字数量最多不要超过 35 个汉字;网页中大量文字排列时文字的行距要根据汉字的个数来定,不宜太密集也不能过于稀疏,否则会影响用户浏览页面时的视觉流畅度;网页文字的字体选择上,注意把握同一页面中的字体不要太多,最好控制在 3 种以内;字体、字号类型使用过多的页面只会使浏览网站的用户视觉混乱而已。

3. 网页信息文字的字体选择

网页文字设计的第一步首先是挑选适合网站页面风格的字体。现有计算机字库中的字体样式迥异,每种字体的风格各不相同,同一种字体也会根据粗细的不同产生不同的风

格差异,如何挑选适合网站整体设计风格的字体成为关键。

选择适合网站页面的字体,也就是选择能够准确传达网站定位风格的字体,特别是网站页面中标题字字体的选择尤为重要。如商务网站、门户型网站、企事业单位网站等,其网页标题字体的选择应以醒目、大方、严谨、色调和谐为主,宋体、黑体是此类网站标题的首选字体;时尚潮流性质网站、个人主页、设计机构网站等,其设计网站的主要目的是方便服务对象、宣传自身形象,因此网页标题字体的选择相对自由、个性,一般为经过专门设计的创意字体。

4. 网页信息文字的设计制约

网站页面美工设计过程中,因计算机技术的制约,文字字体的选择一般采用浏览器默认的字体(中文字体默认为宋体,英文默认为 Roman)进行设计,便于不同计算机型号和不同厂家出品的浏览器都能兼容显示。如果使用比较少见的字库字体进行网页设计,在不同的计算机上有可能会出现页面文字改变成默认字体,整体页面设计变形的情况。

如果必须使用特殊字体进行网页设计,可以将特殊字体录入计算机设计好后,转化成图形(图像)的格式编排网页。优点是页面设计风格独特、有个性;缺点是图形(图像)格式的元素相对体积较大,会造成页面整体体量增大,影响网站页面的打开速度。

为了兼顾网站浏览速度和文字的个性设计,在进行网站页面文字的设计时,可以将大部分的正文信息文字以计算机内置的默认的文字字体格式进行设计;对于表现网站个性风格的少量 Logo、重要的导航栏、标题字等视觉元素,用艺术化的处理手法通过图像软件进行个性化字体设计。如图 1-1-5、图 1-1-6 所示,网站首页中的标题文字使用了艺术化的处理手法表达网站个性,页面中其他文字信息则使用计算机默认的格式化处理方法处理,保证页面的浏览速度。



图 1-1-5 网站页面中的文字设计



图 1-1-6 网站页面中的文字设计

（三）网页图形（图像）

1. 什么是图形

在艺术设计领域的概念中,图形(Graphic)是当代设计作品的表意形式,是设计作品中敏感和倍受关注的视觉中心。它是用写、印、刻、绘等手段产生的能传达信息的记号。著名设计理论家尹定邦先生在《图形与意义》一书中指出“所谓图形,指的是图而成形,是人为创造的图像”,图形存在的价值是传达信息。由此可知,图形是作为信息交流的媒介而存在的,与文字一样有极强的功能性,为了传播某种信息、观念、思想而存在。

在计算机软件技术的概念中,图形是指由记录坐标位置、记录外部轮廓线条构成的矢量图,即由计算机绘制的直线、圆、矩形、曲线、图表等素材,通过使用专门软件将描述图形的指令转换成屏幕上的形状和颜色。设计师处理图形通常使用的软件有 CorelDraw、Illustrator、Firework 等。

2. 什么是图像

广义图形范畴的定义中是包含图像的,但是在计算机技术的设计概念中,图像指经由照相机、摄像机等输入设备捕捉实际画面而产生的数字图像,数字图像是由像素化的点阵构成的位图,数字图像是可以快速、直接地在电脑屏幕上显示出来的形象。

在电脑软件技术的使用上,设计师处理图像通常使用的软件有 Photoshop、Paint、Brush 等,所有计算机设计软件都是可以对位图文件及相应的调色板文件进行常规性的加工和编辑,由于位图图像的存储方式占用计算机空间比较大,图像文件一般都需要进行数据压缩。

3. 图形(图像)在网页美工设计中的规律

视觉传达设计中图形(图像)是最为常用的视觉元素之一,它比文字表达更加形象、直接、具体,不同种族、不同国家、不同地区、不同语言的人都能够看得懂图形(图像)的含义。作为优于文字表达的图形(图像),它有着无与伦比的视觉传播功效。

网站设计的成功与否,很重要的因素之一就是页面有没有能与浏览用户产生共鸣,能否有吸引浏览用户视线和兴趣的图形(图像)设计。

网站页面设计中的图形(图像)具有强化视觉效果、营造网页气氛及活跃版面的作用。设计师在设计网页中的图形(图像)时,首先需要对网站本身的信息传达内容进行周密、精心的筛选和规划,对网站风格有准确的定位,之后才是选择适合的图形(图像)、使用统一的图形(图像)处理手法、选择合适大小、搭配协调的色调、编排适合的位置等,用图形(图像)设计元素与文字信息共同编排,达到增进网页信息传达视觉感染力的目标。

网站页面设计表现较为感性的主题诉求时,可以使用适合主题的大面积图形(图形)进行编排设计,让网站页面产生真实感、渲染朝气蓬勃的页面氛围;网站页面设计需要集中吸引浏览用户的视线、传达精致感受时,可以使用小面积的图形(图像)进行编排;网站页面设计需要传达视觉节奏变化、韵律感和空间变化时,可以将大小图形(图像)搭配使用。

网站页面设计中“图”与“底”之间的关系处理也是图形(图像)设计中应重点考虑的

问题。如果图形(图像)作为网站页面背景使用,应尽量使用变形、模糊、虚化等软件技术手段降低图形(图像)视觉干扰,避免“喧宾夺主”。如果图形(图像)作为背景图使用时数量较多、容易视线混乱时,可以尽量在同类色或类似色中选择图形,使其统一在一个色调和明度中,加强背景图与前面信息元素的色彩明度对比,提高识别度,降低视觉干扰,页面才能设计得层次明晰,不影响视觉信息的传达。

图 1-1-7 所示是图形在网页中的使用效果,图 1-1-8 所示是图像在网站页面设计中的使用效果。



图 1-1-7 网站页面中的图形使用



图 1-1-8 网站页面中的图像使用

(四) 网页色彩设计

1. 网站页面色彩设计的内容

网页美工设计中的色彩设计,包含形成网站整体风格的标准色调、网页文字信息中链接文字和信息文本的颜色、网页使用图形(图片)的色彩倾向、网站页面的背景颜色、网站页面的边框颜色等等。适当选择符合网站内涵的色彩搭配,能够很好地宣传企业整体风格。一般设计规律中,统一网站页面中的颜色种类不宜过多,纯度不宜过高,以免引起浏览网站过程中的视觉疲劳。如图 1-1-9 所示的网站页面设计,同一网站的两个二级页面使用了相同的版式设计,但使用了不同的色彩,使网站页面有了不同的个性特征。

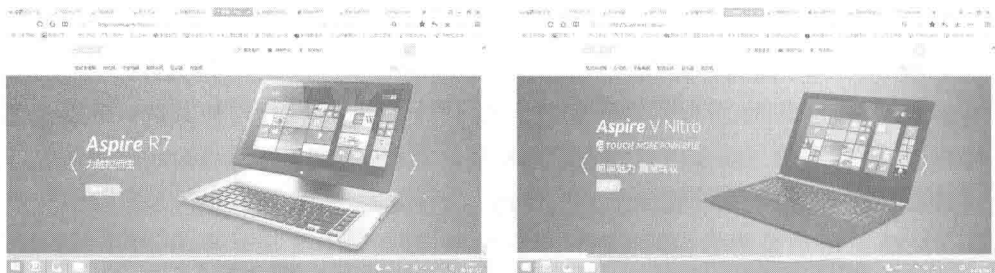


图 1-1-9 版式相同色彩不同的网页设计

2. 网站页面色彩的重要性

色彩是客观存在的事物,人类的各种行为认知和心理活动及不同的地域风俗、生活经历,为色彩赋予了多样的情感内涵,并由此引发人们对不同颜色喜欢或者厌恶的感受,如赋予红色热情、积极、温暖的情感,赋予紫色高贵、典雅、神秘的情感,赋予蓝色宽广、科技、技术情感内涵等。

网站页面设计属于视觉传达的范畴,与其他视觉传达设计形式相同的是,色彩都是强有力、高刺激性的视觉设计元素,是表达各种情感内涵的重要视觉语言之一,完美而适合网站风格的色彩使用能够让网站充满活力、激发浏览用户的感性认同。认知网站页面中的色彩,深入了解网站页面中的色彩,进而适当地使用网站页面中的色彩,才能使我们的网站页面更加具有感染力和视觉冲击力。



图 1-1-10 网站页面中的色彩设计

如图 1-1-10 所示的网站页面设计中,蓝色与白色的色彩使用,搭配素净的文字编排,营造出宁静致远的网站视觉感受。

3. 网站页面色彩设计使用的一般规律

在网站页面设计中使用色彩需要注意的是,网络媒体有别于其他传统平面设计媒体,它是通过光色的传递将信息显示在计算机显示器上。因此,能够带给浏览者舒适的阅读感受,符合观者生理、心理特质的色彩设计尤为重要。人们的视觉对色彩非常敏感,对色彩的反应也最为迅速、准确、直接;色彩凝聚和积淀了地域文化、感性和理性等多方面的因素,其视觉效果能够引发网站浏览用户截然不同的感官及情感反应,产生诸如味觉、听觉、嗅觉等感受,进而延伸到人的心理使其产生联想,并在情感上引起共鸣。

在进行网站页面的色彩设计时,设置色彩彩度及明度时要特别慎重,可以采用设置背景的方法消除或减少眼睛长时间注视亮背景所引起的视神经疲劳,避免产生厌烦感,使网站页面色彩与浏览用户的生理、心理、审美结构、审美需要相结合,超越网页文字和图形的既定内涵,给浏览用户勾画出一个完美的审美意境。

设计师可以利用网站的标准色及色彩搭配风格给浏览者留下深刻印象,或者利用色

彩有规律的变化以及和谐的色彩搭配,形成视觉上的流动感,带给观者良好的视觉愉悦感和精神愉悦感,使浏览用户在获取网站信息的同时身心得到放松。

4. 网站页面设计中的“网页安全色”

网站页面色彩设计过程中,“网页安全色”是设计师必须了解的内容。

网页安全色是指在使用不同的计算机硬件环境、不同操作系统、不同的浏览软件浏览网站页面时,都能够正常显示的色彩模式。它是红色(Red)、绿色(Green)、蓝色(Blue)的色彩数字信号值(DAC Count)为0,51,102,153,204,255时构成的色彩组合,一共有 $6 \times 6 \times 6 = 216$ 种色彩(其中彩色为210种,非彩色为6种)。

网页安全色是网页美工设计师在不断的设计实践中探索得到的适合网站页面设计使用的颜色,是通过不同计算机设备的反复论证测试得到的结果,能够避免网站页面在不同计算机显示器上色彩失真的情况。然而网页安全色的数量太少,色彩的使用又是网站页面设计中塑造个性化风格网站的最有效方法之一,设计师非常希望能有更多的色彩选择范围,用来显示设计创意中高精度的渐变效果和真彩图形(图像)。网页安全色和需要更多色彩的设计师创意成为无法调和的矛盾,如果选择丰富的色彩变化只能牺牲掉网站浏览的通用性和网站打开的速度。

当代计算机软件技术的开发,为网页美工设计师提供了许多种色彩模式的选择,常用的有RGB模式、CMYK模式、IndexColor模式、Lab模式等,在网站页面设计中最常使用的有RGB模式和IndexColor模式。IndexColor模式支持8位色,保存的文件小,适合中低档的256色显示器。RGB模式是计算机显示器默认的显示模式,用RGB模式制作出图像后,存储成为Web图像就可在网站页面中使用了。

由于计算机型号、品牌、技术参数不同,计算机浏览网站页面时的显示模式也会有些差异,当网站页面设计中的色彩模式超出当前计算机显示能力时,计算机的色彩管理系统会自动选择最接近的颜色来替代无法显示的颜色,但往往效果较差,破坏网站页面原有的设计风格。为了避免这一现象,初期设计网站页面时可以使用软件中的Web安全调色板来选择颜色。

Web安全调色板支持216种计算机屏幕显示色彩,使用这些色彩设计制作网页能够确保安全,无论在任何浏览器中或者任何机器的显示器上都能显示相同的色彩效果,因此大部分网站页面设计师通常选择网页安全色来设定网站页面背景、网页链接文字、网页正文文本字体、表格等网页元素的颜色,整体考虑网站风格所需的颜色及色彩安全问题。

(五) 网页动画

随着电脑硬件、软件技术的飞速发展,网站页面设计也从静态网页向动态网页不断发展着,现在的互联网已经出现了成千上万的动态网站,提供海量动画、电影、音乐MV及其他素材的下载。实现网页动画的软件很多,比较常用的软件是Macromedia公司出品的Flash软件。

Flash软件是基于矢量的图形系统软件,是一种交互式矢量多媒体技术软件,只用少量的向量数据就可以描绘一个复杂的图形,同时体积很小,只占用计算机很小的存储空间,非常适用于互联网传输的基本要求。与Illustrator矢量图形软件相同,Flash软件设计制作的动画可以真正做到无限放大而不失真,还可以在动态图形图像制作的基础上支持

位图、声音、渐变等功能。Flash 软件与网页集成设计软件 Dreamweaver 同属于 Macromedia 公司,通用性很好,能够很容易地在 Dreamweaver 中插入 Flash 动画,甚至直接用 Flash 设计制作完全动态的网站页面。

三、多媒体视听元素在网页上的组合编排

网站页面中的视觉元素(文字、图形图像、动画、框架、色彩等)和听觉元素统称为网站页面设计中的“视听元素”,都属于网页美工设计中的基本元素。更具体详细的网站页面美工设计中的视听元素有网页内容文本、网页背景、导航按钮、图标(符号)、图形(图像)、表格、色彩、导航栏、背景音乐、动画、动态影像,其中动态影像制作需要多媒体技术的广泛应用,更是为现代网页设计增加了极重要的网站页面感染力。在这一系列的网站页面设计诸多要素中,设计师所需要着重考虑的是如何很好地综合使用各种多媒体视听元素进行设计,用艺术化的网页美工形式传达适合、准确的网站风格和网站内容信息。

具体到网站页面中使用的多媒体视听元素的设计制作,需要将“浏览用户端计算机是否支持视听文件的播放格式”这一因素考虑进去。对于大多数的普通网站浏览用户来说,常用的操作系统有 PC 机上通用的微软公司开发的 Windows 操作系统和苹果公司开发的适用于苹果电脑的 Mac OS 操作系统,而不同的计算机操作系统软件配置有一定的差异,某些视听元素的文件格式有可能需要专门下载相应的软件才能流畅地播放出来。

网站中 GIF、JPEG(图形)、GIF89a(动画)三种格式是网页设计时比较通用的图形和视频格式,文件体积小,不影响网站浏览速度,而且大多数操作系统的浏览器都支持这几种文件格式的播放。但是如 APE 格式的无损音乐等特殊文件格式,就需要在客户端先下载相应的播放软件才能播放文件。

伴随生活中网络宽带的普及、计算机芯片处理速度的提升、跨平台多媒体文件格式的逐渐推广,人们对各类多媒体视听元素的需求越来越多,促使网页设计师更多地在网站页面设计中使用视听元素,以满足网站浏览用户对网络信息传播的多样化要求。现在的互联网上已经出现了实时视频播放和实时音频播放,各类电视台的节目只需延迟很短的时间就能够在网站上看到,基本实现了网络播放和电视播放的同步。因此,多媒体视听元素的综合运用是网站页面艺术设计区别于传统传播媒体的特征之一,也是网站页面美工设计的发展趋势。



拓展提高

网站页面美工设计应注意的问题

网站页面美工设计是在传统的视觉传达设计专业中,与互联网传播技术结合后成立的新兴专业,虽然发展时间很短,却已经成为当代视觉传达设计中的热点专业门类。因其市场需求的广泛性,行业发展方兴未艾,从事这一行业的设计师也越来越多。依据现有互联网上的网站设计现状,汇总了网站页面美工设计中几点容易出现的问题,引以为鉴。

1. 网站页面视觉凌乱繁杂

在传统的视觉传达设计传播媒体中,如海报设计、书籍设计、报纸杂志设计等二维媒

体,设计师会使用大量的多色彩、多字型、多字体进行设计,美化画面。但是网站页面美工设计区别于传统媒体的一个特征是互联网技术使网站页面间的浏览转换速度很快,用户不想看的话可以立刻关掉网页,退出网站。因此,如何更好地吸引浏览用户的注意力,成为网站页面美工设计师面临的主要问题。

当前互联网上的网站设计,有很大一部分网站页面存在的问题是:堆砌大量不同类型的视觉元素、网站内部页面间的链接逻辑关系混乱、信息层级不分、导航设置混乱等,使浏览用户登录网站后找不到需要的信息,只能感受到凌乱的画面,信息传达混乱,引起浏览者的视觉心理烦躁,很快放弃浏览网站页面。

因此,网页美工设计师在设计页面时,不管采用哪种手法进行设计,都需要注意不要损坏网站页面的整体风格和布局,网站页面背景、网站页面前景图像、网页文字格式、网站色彩、表格框架的线条粗细等等,都必须追求统一风格下的和谐、追求网页浏览视觉的舒适。

2. 网站页面中的图片数量过多

同样是图片的使用,传统印刷媒体使用图片追求的是高清晰度、大体积、色彩绚丽逼真,画面中放置很多的图片也能够通过印刷技术完美地呈现出来。但是在网站页面设计中,如果也使用数量过多的高清、大体量的图片进行设计,或者某些网站首页为了追求美观,使用比较大体积的原创字体(如空心字、立体字等等),将文字以JPG图形的格式存储在网站页面中,确实能够让网页个性突出,但同时失掉的是网站页面的下载速度。同一个网站页面中使用大量(超过10张)高清图片,只会使浏览用户花三四倍的时间浏览这个网站页面。

3. 多媒体格式的视听元素使用过多

动画、声音、影片、图形(图像)等视听元素应用在网站页面设计中,能够让网页更加生动,吸引浏览者的视线。

网页设计中一个图像化的按钮体积是1~4kB,背景图片的体积为4~10kB,最简单的色彩不是很饱和的图片为10~30kB;一个声音文件压缩后每秒需要10~20kB,如果是WAV格式的声音文件,体积要大一倍以上;动画的生成更是很多幅的图片叠加在一起设定动态和声音……由此可以推算出一个包含了图片、声音、动画、影像的网页体积有多么大了。所以,网页设计师在使用多媒体视听元素进行设计时一定要注意,除影视音乐网站外,其他类型的网站页面设计,不能只因为让网页页面更加漂亮,就无限地添加视听元素,结果是一个网站页面打开就需要很长时间。

4. 网站内不同层级页面的链接结构不清晰

一个完整的网站是由很多的单独页面通过链接形式组成的,一般会分为首页、一级页面、二级页面、三级页面。设计过程中,不同层级网页信息之间的逻辑清晰,链接的条理清晰,是网站页面美工设计自始至终都需要坚持的重要原则。

设计一个网站内的所有页面,并不是一大堆资料的简单堆积,而是需要像工具书的逻辑关系一样,按照章节顺序、层级逻辑关系进行信息排列和信息链接,清晰、明了、易读、完整地传达信息。

简而言之,网站页面美工设计过程中需要遵循以下几个原则:

①尽量使客户端浏览时内存占用最小化;